

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GreenLearn_new



@greenlearn_new

Динара - нейропсихолог, специалист раннего развития Дочка
Эмилия (5л) и маленькая Теона 🍷 Казань О моих продуктах:
<https://disaidova.ru> Связаться: @saidova_dinara MAX...

ПОДПИСЧИКИ

7 692

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

632

рекл. охват 211/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Семья и дети»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 692 —	👁️ охват поста 8.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 632 медиана 660 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 246 реакц., 63 реп., 19 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 291 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 211 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 333 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 17.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GreenLearn_new» — 7 692 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 632 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (880 в среднем у топа vs 457 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 13:12 ВИДЕО Оставляю и здесь своих русалочек 😊	ПРОСМ. 901 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 11.7%
№2 27.08 · 05:42 ВИДЕО ОБЗОР всех наших настолок) убрали часть старых , появились новые 50% всех игр у Эмили сейчас уже идут с элементами подготовки к школе...	ПРОСМ. 882 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 11.5%
№3 29.08 · 20:30 ФОТО Подборка наших наборчиков для творчества ❤️ #творчество	ПРОСМ. 859 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 11.2%

№4

19.08 · 15:24

ВИДЕО

А это вот я выкладывала обзор классных настолок по подготовке к школе 1 часть Сохраняйте ✨ И жду вас к нам в клуб Это замечательное...

ПРОСМ.
808

РЕАКЦ.
12

РЕП.
9

ER
10.5%

№5

26.08 · 09:36

ВИДЕО

Новая веточка в нашей жизни ✨ Организация зон развития для младшей дочки 🌿 Так ждала этого! Как вам новый уголок?

ПРОСМ.
785

РЕАКЦ.
17

РЕП.
5

ER
10.2%

|

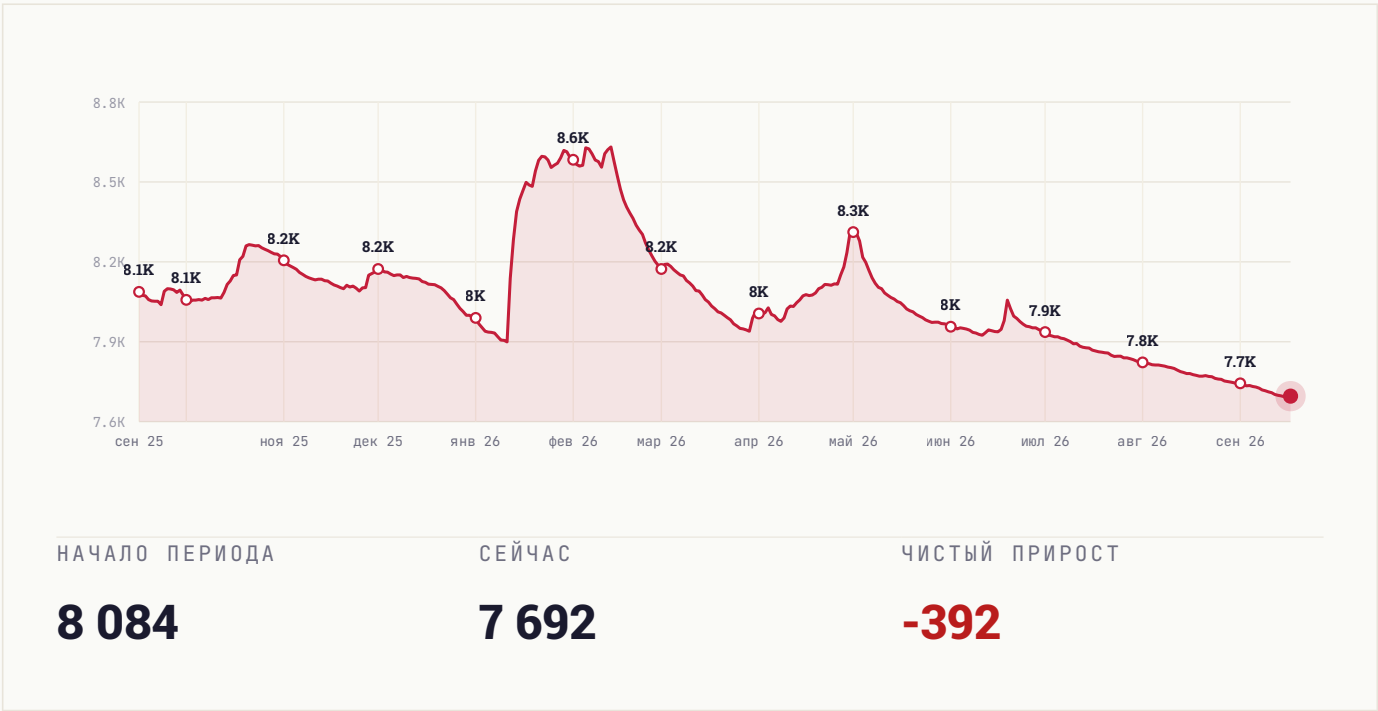
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 09:55 ФОТО Еду с ГАИ Сегодня сдавала на права... До сих пор не верю, что завтра я буду с заветными документами 🙏 У меня был ооч долгий путь с этими...	ПРОСМ. 562 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 7.3%
↓ 12.09 · 14:34 ФОТО 1 часть с артикулами из нашей детской получила огромный отклик 🌸 По вашим многочисленным просьбам сделала 2 часть Сохраняйте ✅ шкаф...	ПРОСМ. 452 РЕАКЦ. 13 РЕП. 4 ER 5.9%
↓ 14.09 · 12:32 ВИДЕО Книги, которые я 100% оставляю для второй дочки 🧡 Обожаем! 1. Малыш и Карлсон. Бессмертная классика. Очень понравилась именно в этом...	ПРОСМ. 358 РЕАКЦ. 7 РЕП. 3 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

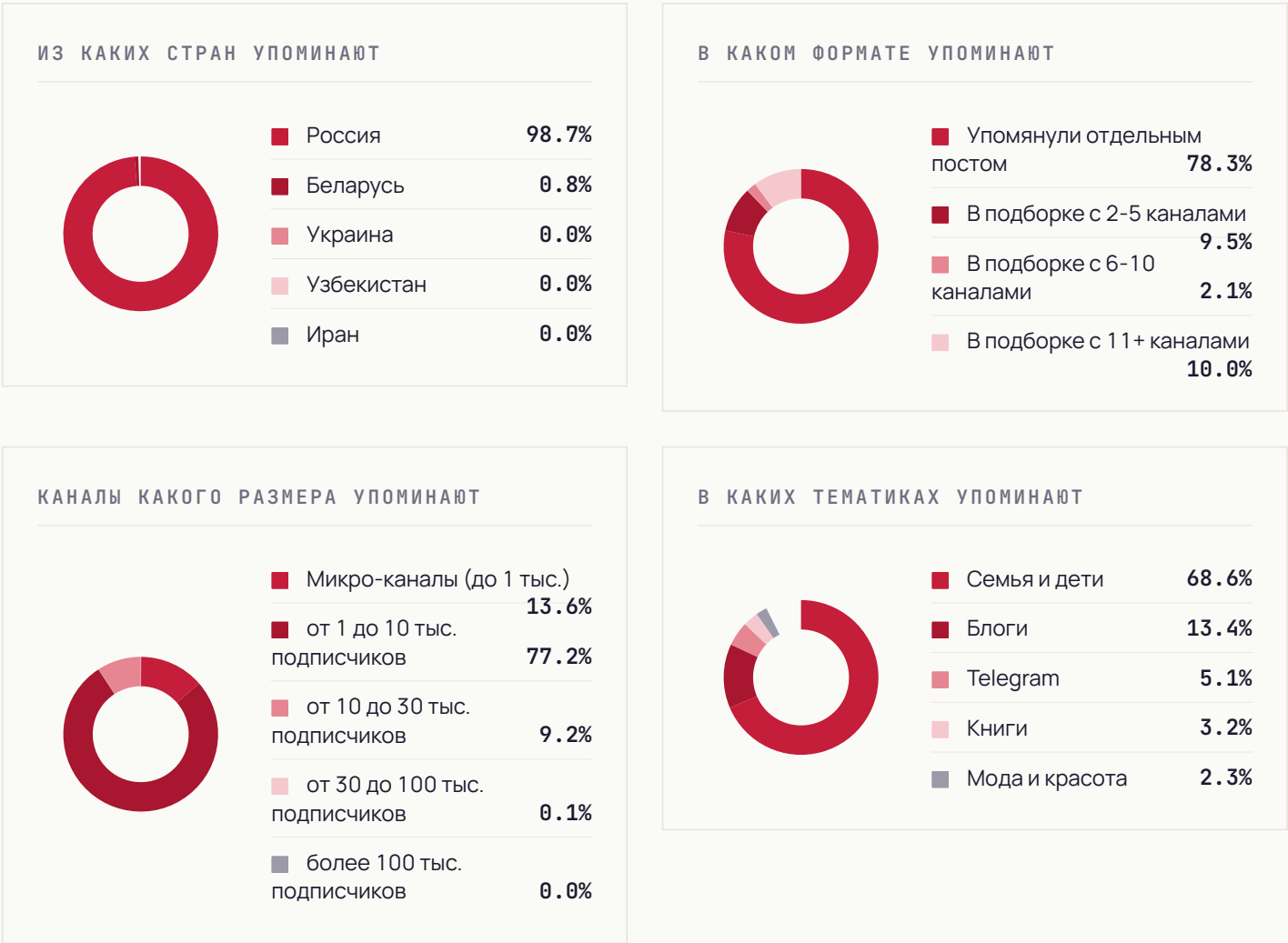
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

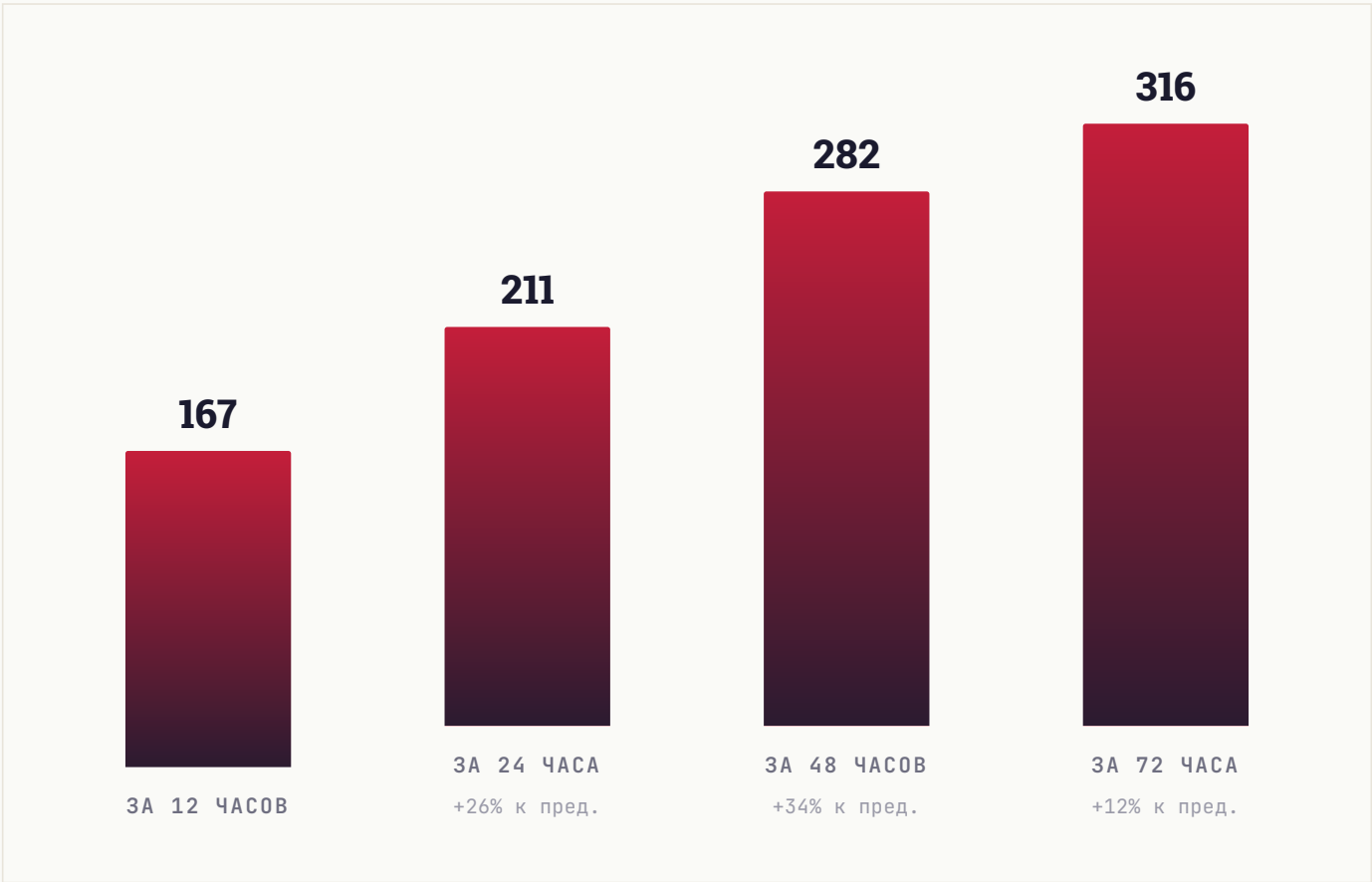
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **333** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.7K
ПЧ ПРИКИНЬТЕ ЧЁ	12.3K
ВВ Вера в маму	9K
ЛУ Легче уже не будет 🤪	8.8K
ИИ Изучаем и играем	8.7K
GR GreenLearn_new ВЫ	7.7K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
НС Настасьино счастье	6.5K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.4K
БМ Быть мамой 💕	6.3K
ЗЕ Заметки Евсешиной мамы	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **1 351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	93
Февраль 2026	0	0	145
Январь 2026	2	2	777
Декабрь 2025	6	6	18
Ноябрь 2025	9	9	92
Октябрь 2025	37	33	226

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
59	6	1 351

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
