

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зелёная барыня ESG



@greenlady77

Ирина Калачева. Эксперт в области устойчивого развития, ESG, экологии. Хожу на совещания, модеррую конференции, веду репортажи и объясняю, как все это меняет экономику России и мира. Для связи:...

ПОДПИСЧИКИ

6 215

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

833

рекл. охват **495/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 215 —	👁️ охват поста 13.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 833 медиана 726 · 28 дней	📅 постов/нед. 31.9 за период
📈 тренд 7д -23.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 826 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 128 28 дней
📈 рекл. охват 495 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 361 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 11.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зелёная барыня ESG» — 6 215 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 833 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (107/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 551 у худших) — среди 128 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 18:53 ТЕКСТ 🤔 В реках Тюменской области умерла почти вся рыба «В Туре и Тоболе рыба полностью утрачена, частично - в Иртыше, Тавде, Исети. То же самое...	ПРОСМ. 6 024 РЕП. 112	РЕАКЦ. — ER 96.9%
№2 28.08 · 21:11 ТЕКСТ 📄 С 1 сентября 2026 года Правительство РФ разрешило размещение в городских лесах объектов общепита, площадок с детскими аттракционами...	ПРОСМ. 3 135 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 50.4%
№3 18.08 · 09:24 ТЕКСТ 📄 Первое «российское климатическое дело» в ЕСПЧ закончилось, так и не начавшись. Теперь заявители хотят пойти дальше - и перенести спор о...	ПРОСМ. 3 120 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 50.2%

№4 08.09 · 13:32 ТЕКСТ #Каспий один, а мониторинг у каждой из 5 стран свой. ООН (UNOPS) сегодня призвал Россию, Азербайджан, Казахстан, Туркменистан и Иран...	ПРОСМ. 3 022 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 48.6%
---	--	---

№5 28.08 · 13:52 ТЕКСТ Пожизненная ответственность чиновников за ущерб экологии и окружающей среде. Как вам такое? 25 августа Китай официально опубликовал новую...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 28.8%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 05:06 ТЕКСТ В Казахстане вступил в силу отдельный закон «Об охране почв». Документ был принят 8 июля 2026 года и формирует самостоятельную систему...	ПРОСМ. 560 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.0%
↓ 09.09 · 18:03 ТЕКСТ Опровергнуто. Представляете, в Коряжме Архангельской области почти достроили мусоросортировочный комплекс, но в августе Пресненский...	ПРОСМ. 550 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 8.8%
↓ 08.09 · 18:52 ТЕКСТ Причины возникновения лесных пожаров в этом сезоне в России в 62% случаев – неосторожное обращение с огнем, несоблюдение правил пожарной...	ПРОСМ. 544 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

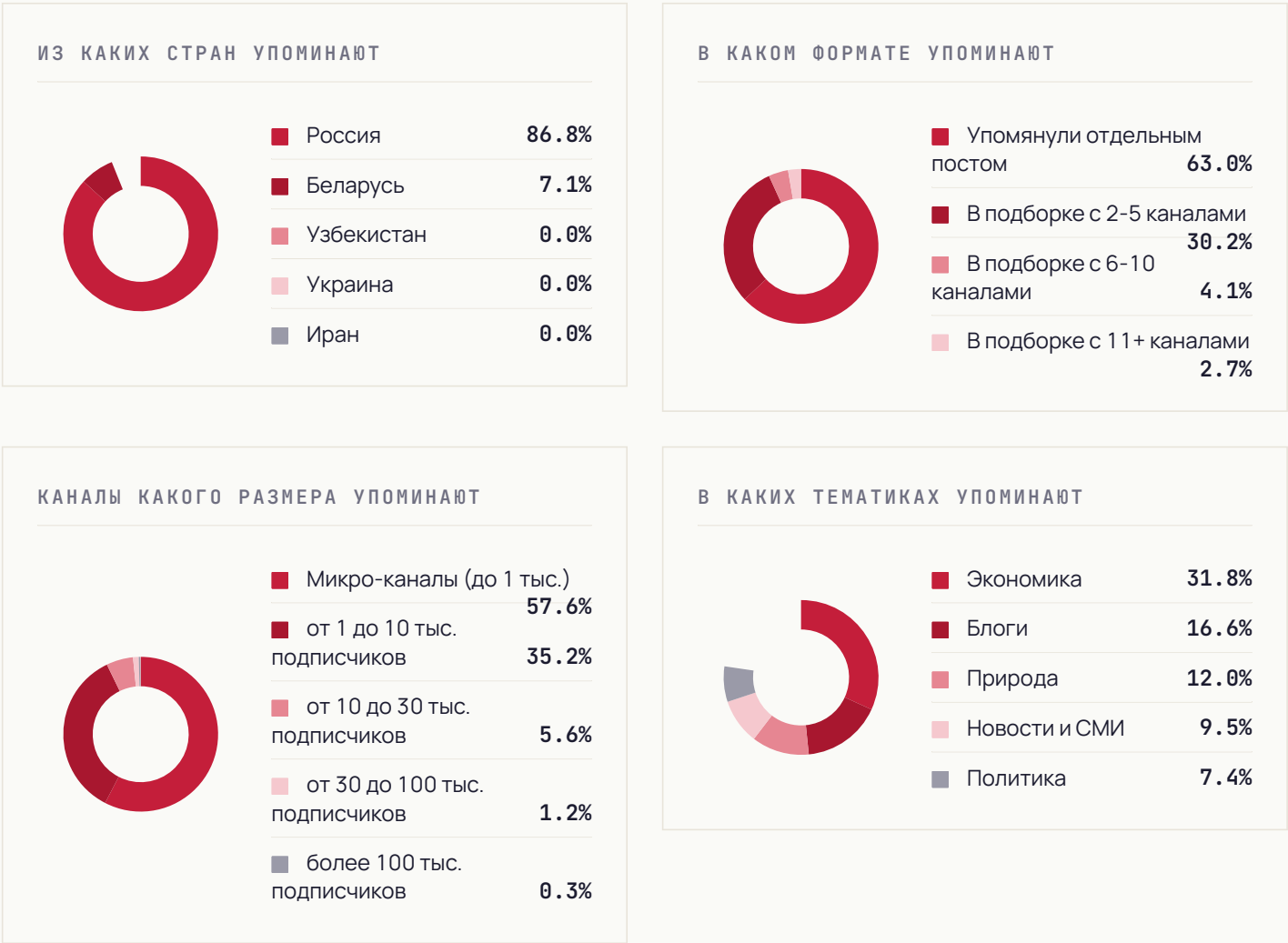


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 594	6 215	+621

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

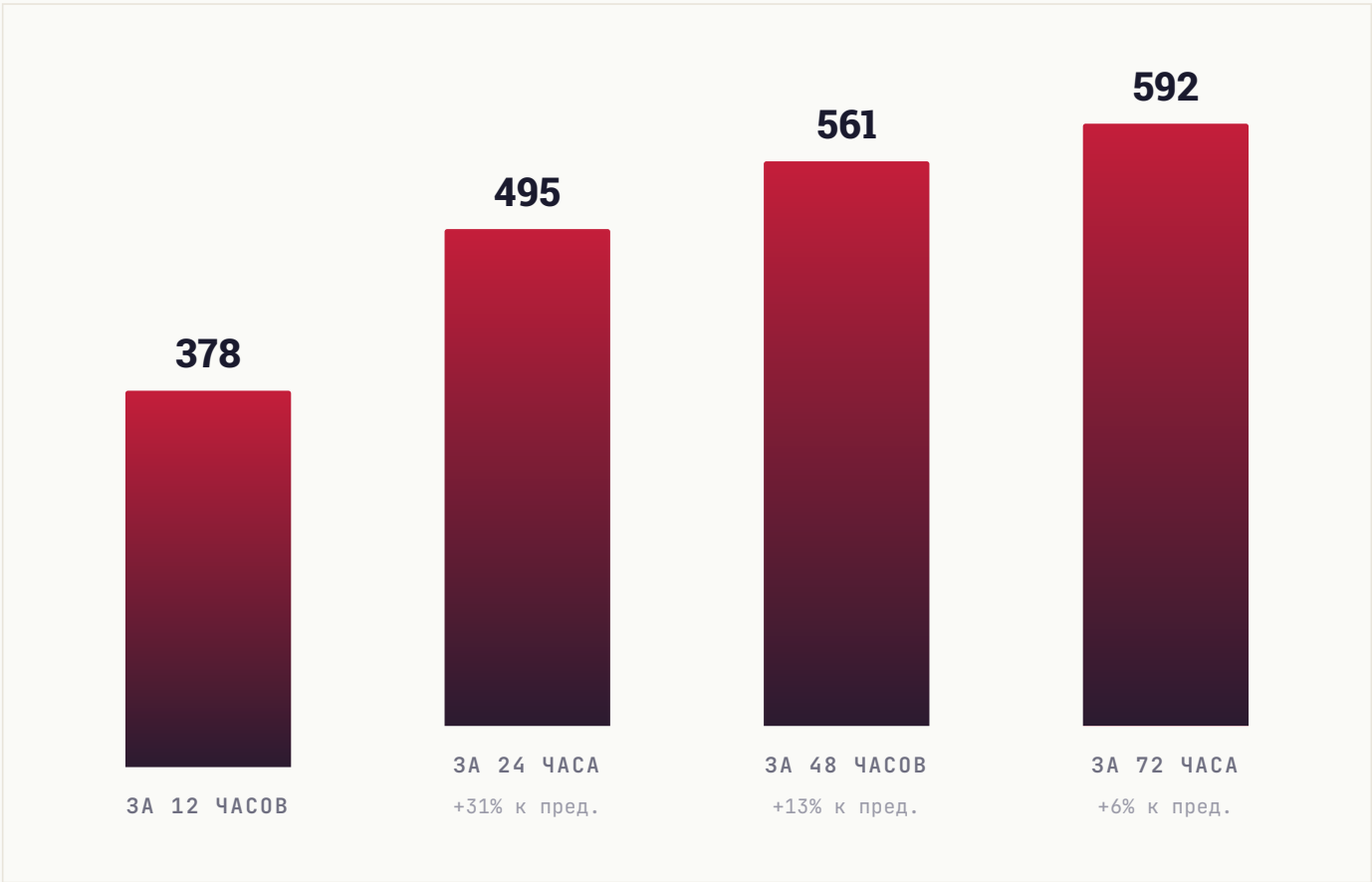
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **361** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EP ESG post	13.5K
1% 100 % Зелёного Устойчивое развитие Зеленые финансы ESG ЭЗЦ	11.3K
EW ESG World	7.8K
ЗБ Зелёная барыня ESG ВЫ	6.2K
A APBЭ Ассоциация развития возобновляемой энергетики	4.3K
ГР Гринж	3.8K
RS RAEX Sustainability	3.4K
КП Карбоновый полигон	2.7K
ОЙ ОЙЧИВО!	2.1K
ВИ ВИЭ и электротранспорт	1.8K
МУ Michael Yulkin	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **201**, а канал за это время прибавил **868** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	19	333
Февраль 2026	31	21	88
Январь 2026	11	9	49
Декабрь 2025	42	25	114
Ноябрь 2025	50	29	164
Октябрь 2025	37	18	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
201	6	868

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **284 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#210

/284

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 210 из 284 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
