

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Green Channel | by Afa



@greenafa

Lifestyle блог от обычного человека ✓ Рецепты, интересные места и просто красивые картинки ❤ Менеджер @prmyshalovaaa

ПОДПИСЧИКИ

15 108

129 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 18.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 108 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1K медиана 1.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 31.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +247.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 79.5 всего 10 255 реакц., 98 реп., 460 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 193 зн. медиана 76 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 129 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.8K среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 10 дней создан 28.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Green Channel | by Afa» — 15 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +247.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 274 раз больше просмотров, чем самые слабые (23K в среднем у топа vs 84 у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 22:31 ВИДЕО Девочки, я сейчас помру🔪	ПРОСМ. 37 531 РЕП. —	РЕАКЦ. 109 ER 248.4%
№2 03.10 · 16:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 912 РЕП. 1	РЕАКЦ. 125 ER 111.9%
№3 25.09 · 17:03 ФОТО Моя любимая уходовая линейка💖 Кажется, пора начинать подготовку к питерскому ветру и зиме❄️ Как вы уже догадались - это celimax dual...	ПРОСМ. 14 627 РЕП. —	РЕАКЦ. 143 ER 96.8%

№4 04.10 · 21:34 ФОТО Как вам сегодняшний лук? 🤔	ПРОСМ. 14 446 РЕП. —	РЕАКЦ. 125 ER 95.6%
№5 04.10 · 08:21 ТЕКСТ Кого выбираем? 1 2 3	ПРОСМ. 12 533 РЕП. —	РЕАКЦ. 108 ER 83.0%

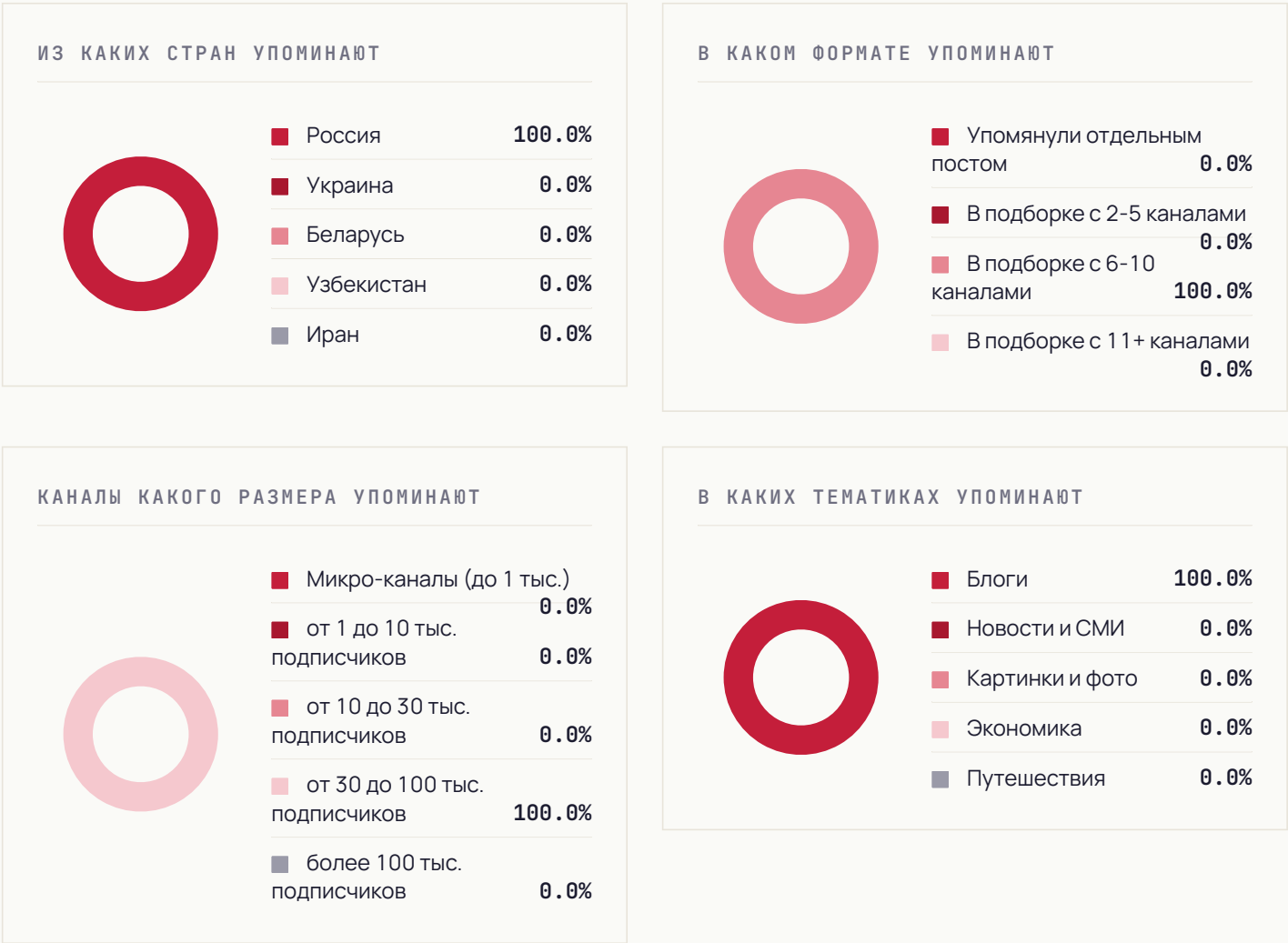
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 08:01 ФОТО 👉👉👉Банки, которые я 👉👉👉повторяю снова и снова 👉👉👉 Не просто попробовала и забыла, а реально закончила и купила ещё раз 😁гель HydroPeptide —...	ПРОСМ. 87 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.6%
↓ 12.09 · 11:39 ФОТО Сегодня свидание с самой собой и альпаками💙	ПРОСМ. 86 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.6%
↓ 12.09 · 08:35 ФОТО Утро субботы началось с куска холодной пиццы, бокала безалкогольного шампанского и «секса в большом городе»🍷	ПРОСМ. 81 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

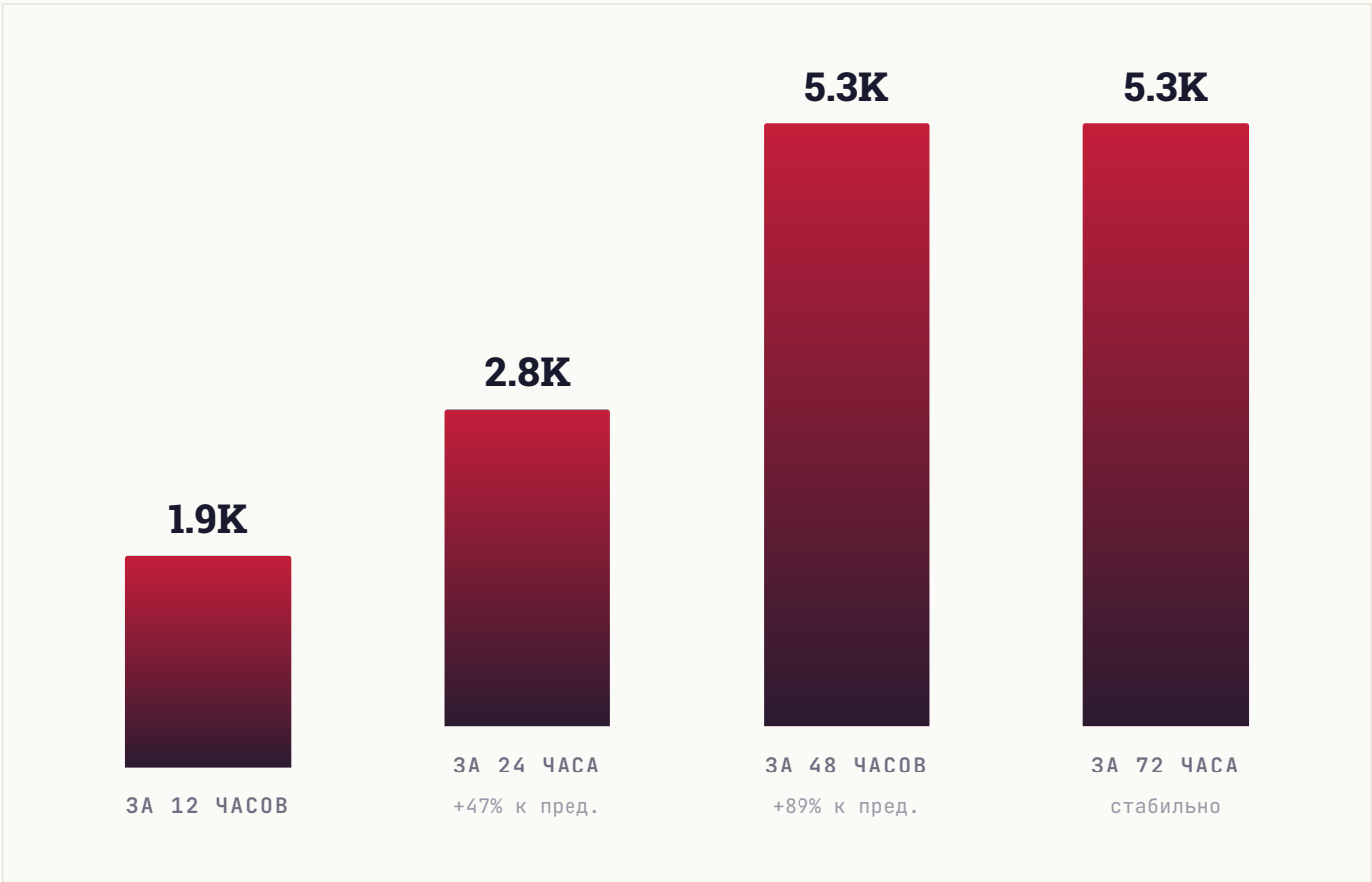
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

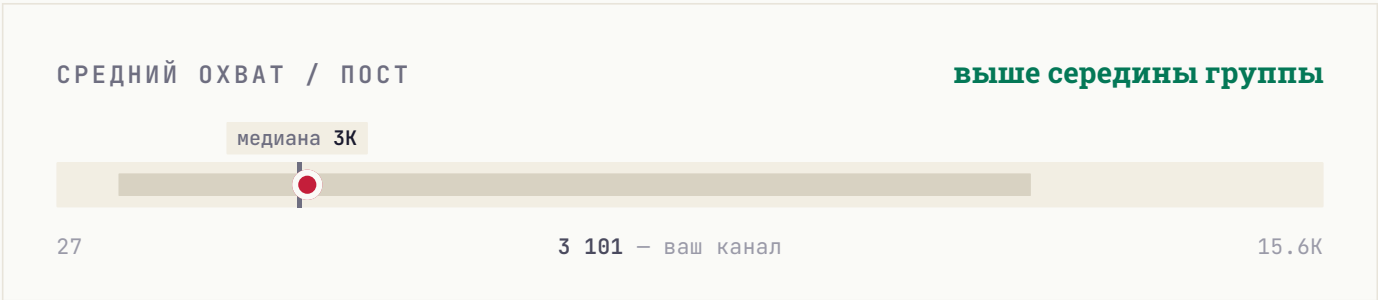
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **390 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /390

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 390 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
