

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Зеленые фантики



@green_fnt

Инсайды с Неглинки, секреты высоких кабинетов и изнанка экономики. Без фейков и с юмором. По всем вопросам: @Alivian
Ссылка: @xsanul Канал сотрудничает с рекламным сервисом @Tgpodbor_official и...

ПОДПИСЧИКИ

31 102

-399 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 102 —	👁️ охват поста 4.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 23 дней	📅 постов/день 34.4 ~241 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 257 зн. медиана 237 · 23 дней	☆ постов в анализе 799 23 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -399 за последний месяц	📄 цитируемость 400 индекс цитирования · 804 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 02.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зеленые фантики» — 31 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 241 постов в неделю (~34 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 799 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (539/799 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 237).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 955 у худших) — среди 799 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:00 ВИДЕО Силовики прибыли к зданию верховного суда. Собравшимся дали две минуты чтобы разойтись и пригрозили военкоматом. «У вас есть две минуты.....	ПРОСМ. 2 332 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 7.5%
№2 28.08 · 16:10 ТЕКСТ РПЦ объявила о молитвах за снижение ключевой ставки и о доступной ипотеке. Молебны пройдут 11, 12 и 13 сентября. Митрополит...	ПРОСМ. 2 244 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 7.2%
№3 10.08 · 22:08 ТЕКСТ БАДы для похудения с наркотиком массово продают в России. Известия протестировали Supressa Fast Metabolism, Ultra Lipo 3, Mineral Balance и...	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 7.2%

№4 10.08 · 16:49 ТЕКСТ Иран навсегда отказался от переговоров с Трампом. Иранские паблики сообщили, что власти страны будут ждать окончания его президентского...	ПРОСМ. 2 209 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 7.1%
--	---	--

№5 11.08 · 19:32 ТЕКСТ Россия готовит осеннюю мобилизацию нескольких сотен тысяч человек, заявил Зеленский со ссылкой на разведку и внутренние документы. По его...	ПРОСМ. 2 155 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 6.9%
--	--	--

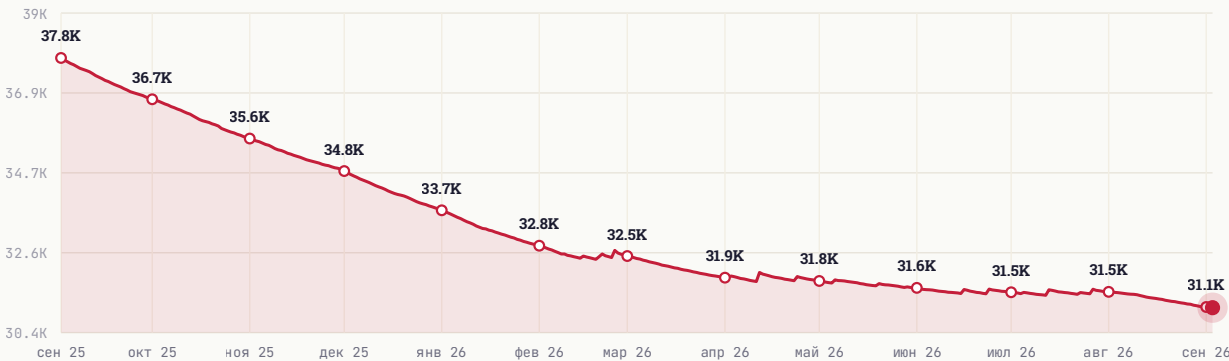
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 11:21 ТЕКСТ VK требует от Apple по 58 млн рублей за каждый день, когда в App Store не было приложений холдинга — с такой претензией компания обратилась...	ПРОСМ. 962 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 21.08 · 11:21 ТЕКСТ Доход мужчины 150–250 тысяч рублей в месяц россиянки считают комфортным для отношений, показало исследование сервисов «Мамба» и «Сравни»...	ПРОСМ. 952 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 21.08 · 11:20 ТЕКСТ Мошенники начали разводить автомобилистов на дешёвом бензине — с 15 по 20 августа по новой схеме украли более 3,7 млн рублей. Скамеры...	ПРОСМ. 951 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 786

СЕЙЧАС

31 102

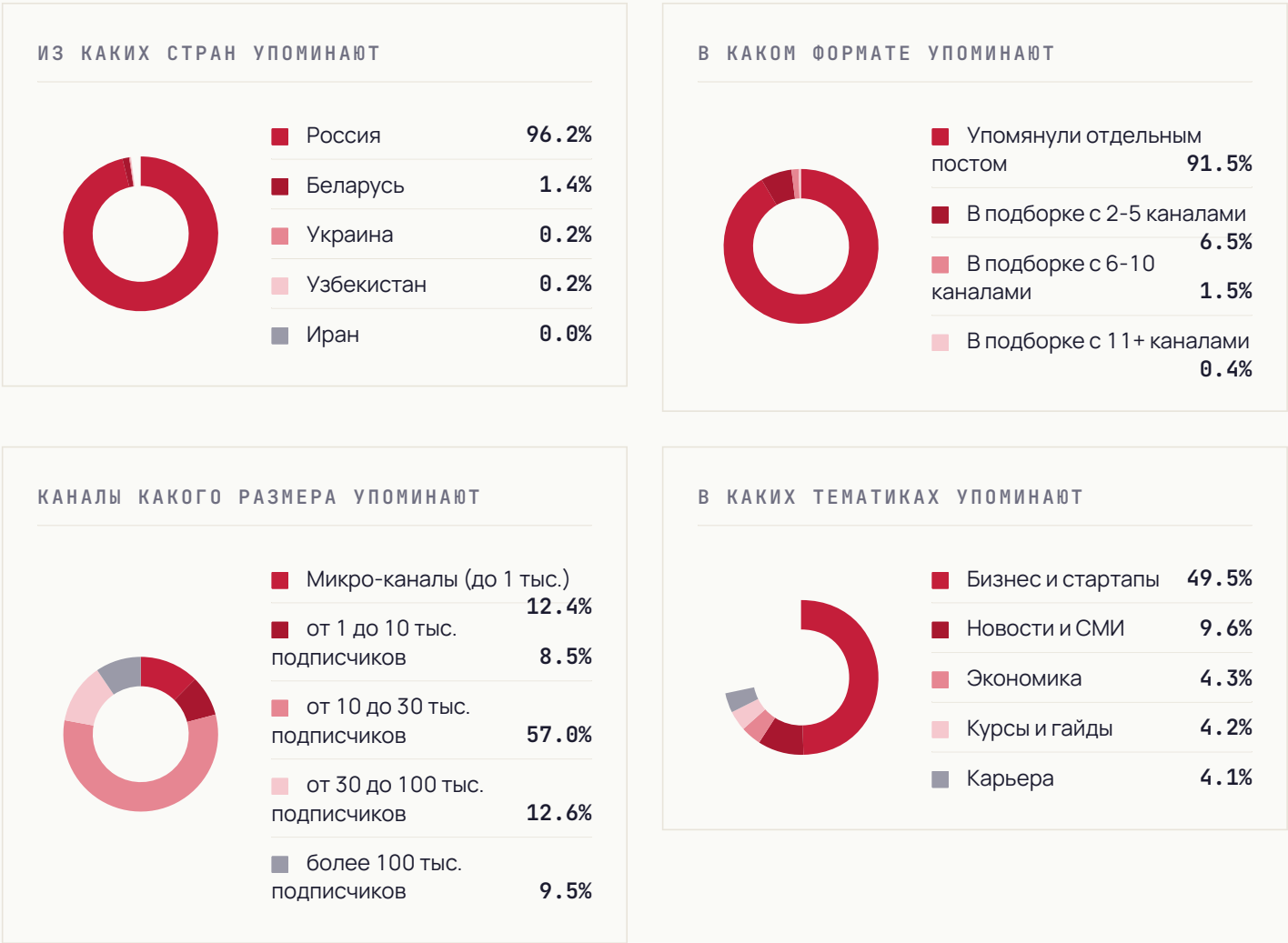
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 684

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

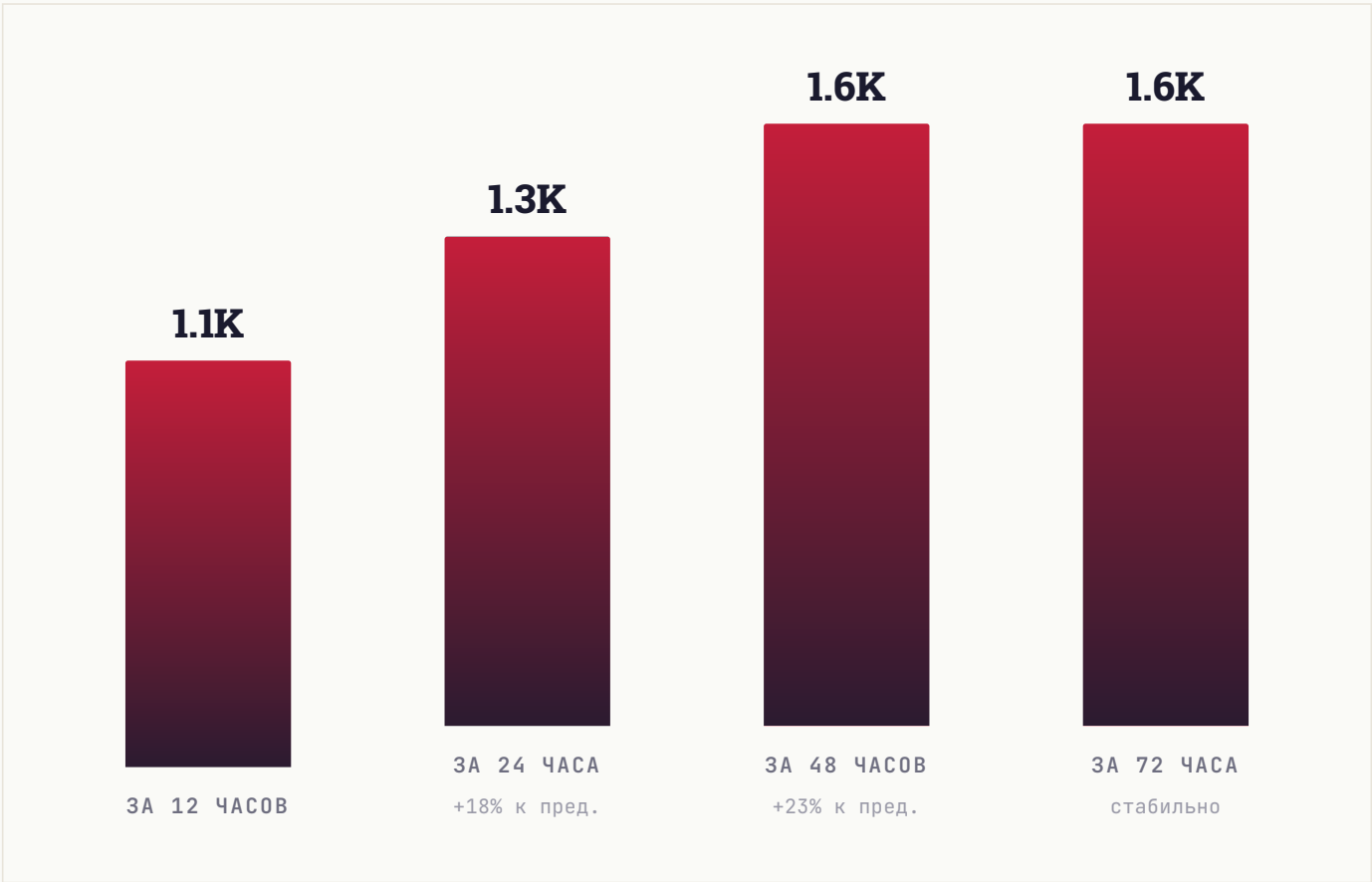
Индекс цитирования **400** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **804** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	5	0
Февраль 2026	21	11	396
Январь 2026	5	5	0
Декабрь 2025	10	4	0
Ноябрь 2025	17	7	0
Октябрь 2025	19	7	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	396

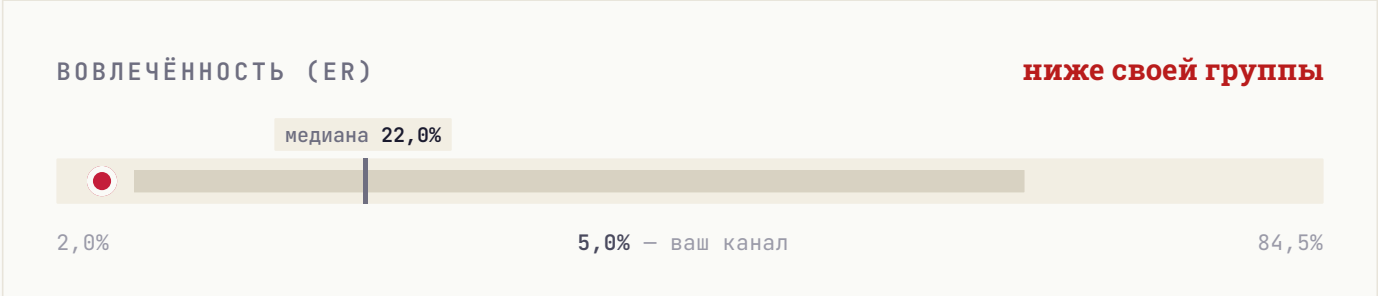
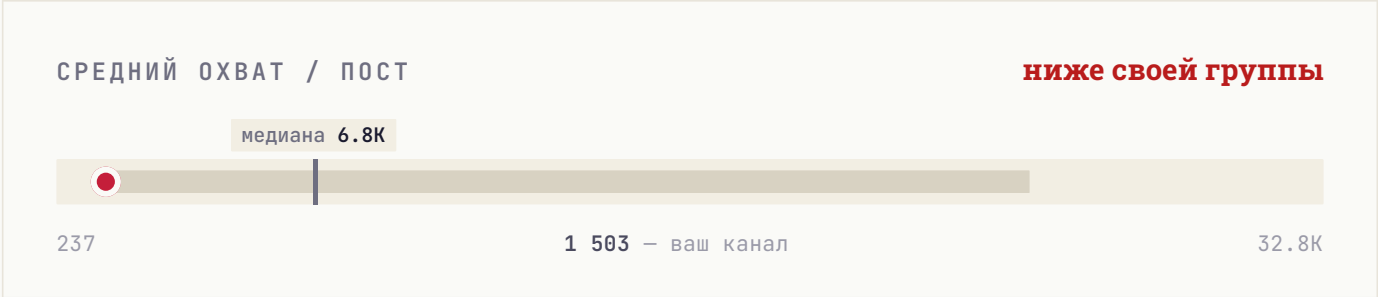
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

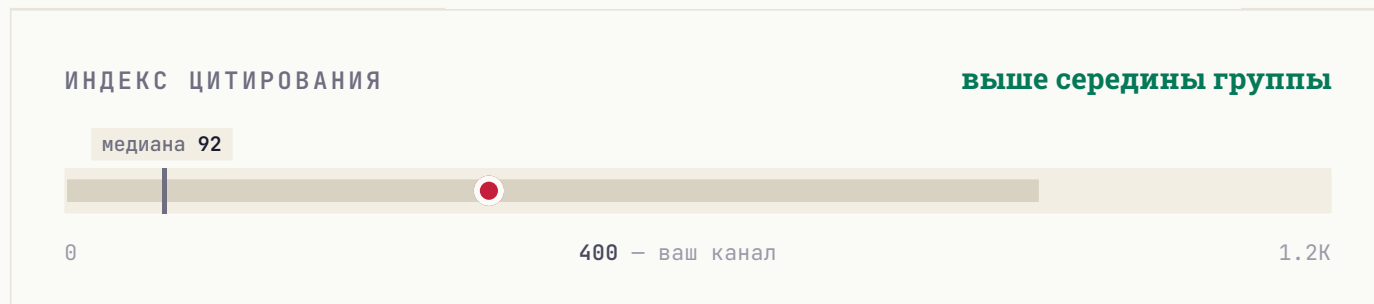
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Экономика» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 /126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
