

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Михаил Гребенюк



@grebenukm

Папа 5ти погодок, предприниматель Среда: Аномалия-Прорыв-
Экспонента Медицинский family-office «ЕС-клиника»
Социальный проект «Поколение» А+ Включена РКН в перечень
персональных страниц...

ПОДПИСЧИКИ

265 197

-3316 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

52.4K

рекл. охват 26.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 265 197 —	👁️ охват подписчиков 19.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.4K медиана 55.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 914.5 всего 40 237 реакц., 7 373 реп., 854 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 424 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 26.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3316 за последний месяц	📄 цитируемость 1 463 индекс цитирования · 4 367 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 20.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михаил Гребенюк» — 265 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -20.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (71К в среднем у топа vs 38.7К у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 16:02 ФОТО Гребенюк Live #4 на YouTube Самый приятный и комфортный выпуск из всех влогов Смотреть >>> Показал, как русский предприниматель отдыхает...	ПРОСМ. 76 003 РЕП. 46	РЕАКЦ. 388 ER 28.7%
№2 22.06 · 15:04 ФОТО Гребенюк Live #5 на YouTube Клиника открылась, первые клиенты пришли благодаря личному доверию и репутации. Впереди самая важная проверка...	ПРОСМ. 69 405 РЕП. 50	РЕАКЦ. 467 ER 26.2%
№3 24.06 · 10:36 ТЕКСТ ФНС предъявила претензии более чем 50 компаниям-резидентам «Сколково» из-за применения ИТ-льгот, пишет РБК. Речь об организациях, которые...	ПРОСМ. 67 613 РЕП. 554	РЕАКЦ. 1 377 ER 25.5%

№426.06 · 08:33 ТЕКСТ

В августе стану экспертом интенсива «Развитие моногородов», который Росмолодёжь.Предпринимай проводит совместно с госкорпорацией...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
64 559	398
РЕП.	ER
71	24.3%

№513.06 · 08:34 ТЕКСТ

Во вт снимаем декларацию Второй круг разборов. После первого круга я бы назвал главным вызовом для всех 4х участников - масштаб. Моя цель...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
63 975	434
РЕП.	ER
28	24.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 07:29 ТЕКСТ

Отцы и дети в бизнесе Бывает, люди попадают в бизнес по наследству от родителей. Папа или мама основали компанию еще в 90х, давно ей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
39 826	1 110
РЕП.	ER
292	15.0%

↓ 05.07 · 11:23 ТЕКСТ

Из каких элементов состоит системная компания В прошлом посту мы подняли тему, что для роста на одном из этапов бизнесу придется начать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
39 587	484
РЕП.	ER
830	14.9%

↓ 04.07 · 16:10 ФОТО

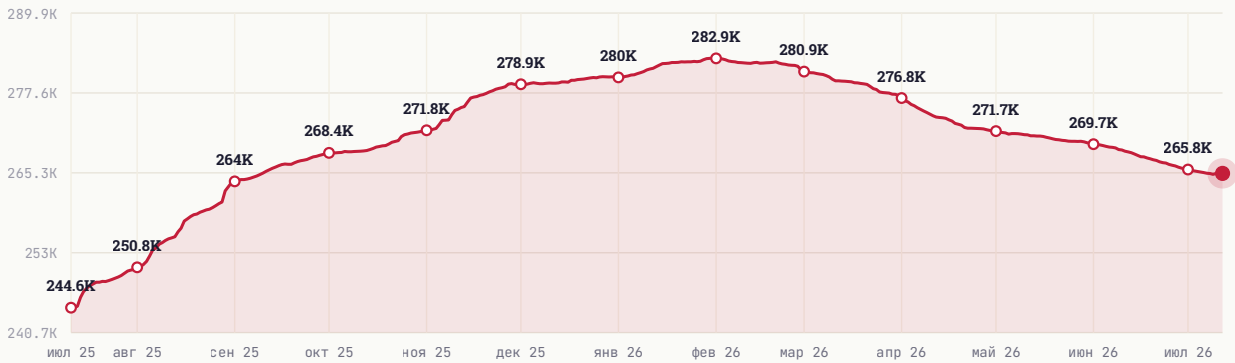
В четверг вышла новая серия Декларации. Вика из "ЦДС Стандарт": 379 домов, 47 миллионов выручки в год, и при этом сама пашет В бизнесе по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
36 564	337
РЕП.	ER
16	13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

244 554

СЕЙЧАС

265 197

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

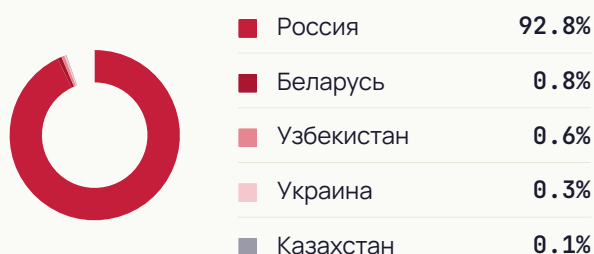
+20 643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

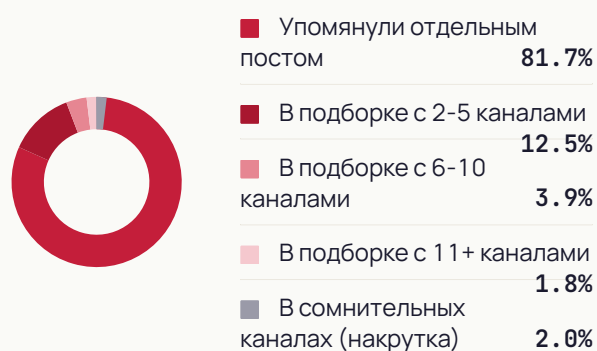
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 463** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 367** разных каналов.

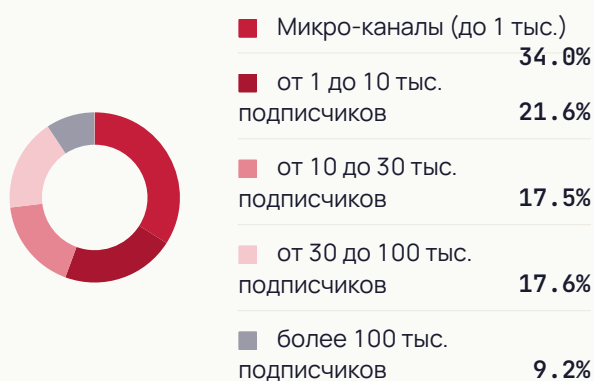
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



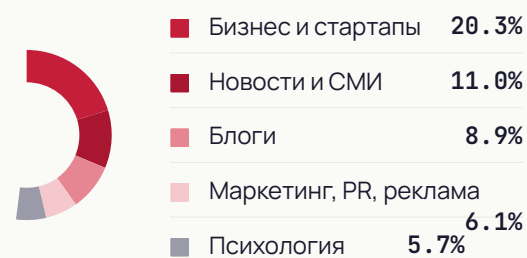
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



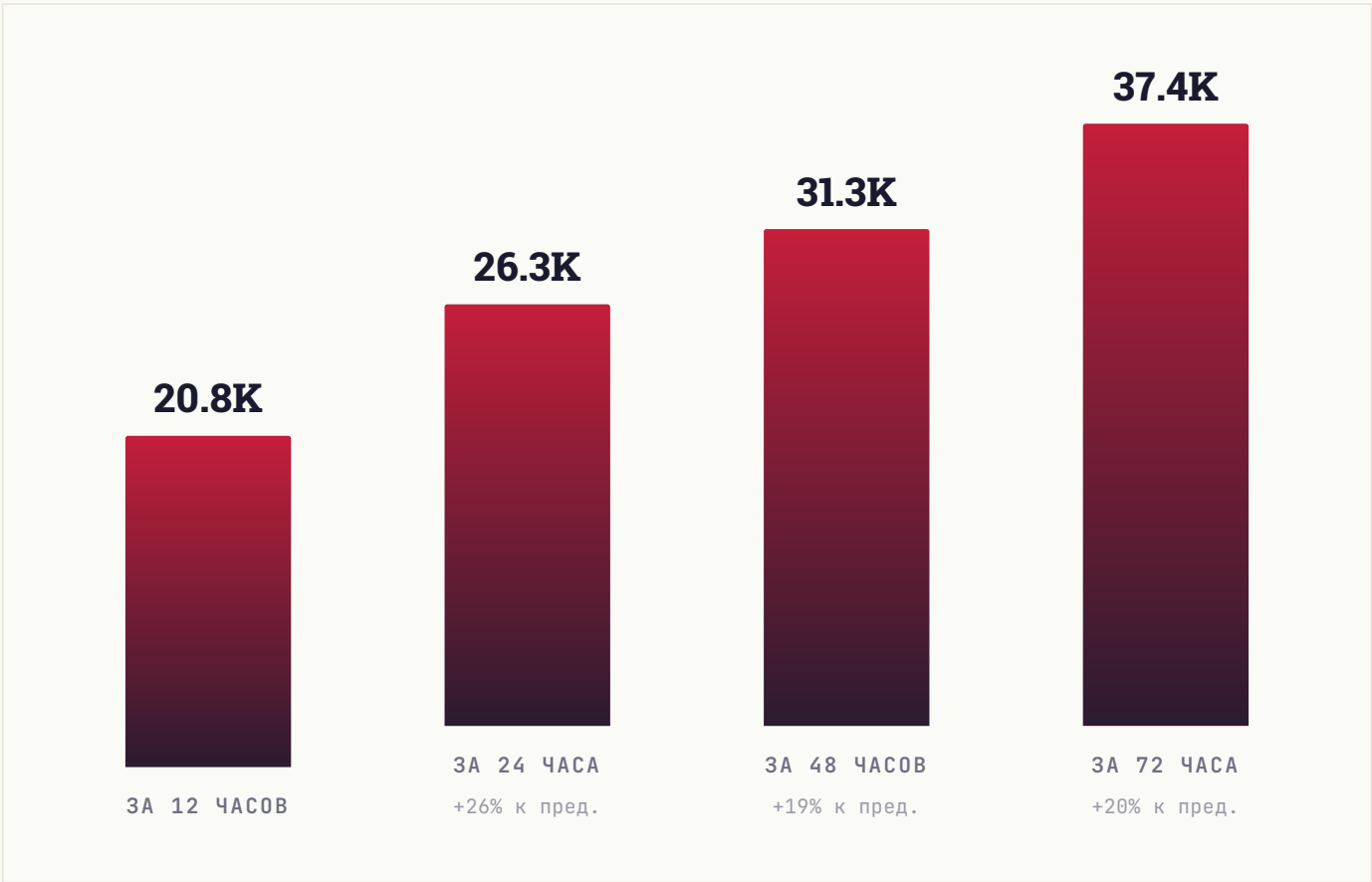
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
МГ Михаил Гребенюк В	265.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **464**, они привели **33 280** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	40	27	3 081
Декабрь 2025	74	44	1 489
Ноябрь 2025	71	60	7 300
Октябрь 2025	70	57	3 523
Сентябрь 2025	138	97	4 533
Август 2025	71	51	13 354

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
464	6	33 280

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
