

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GREATS_MSK



@greats_msk

Автосалон "GREATS I Deluxe Auto Gallery" Продажа премиальных автомобилей. Большой выбор из наличия. ☎ +7-495-789-99-99
<https://greats.gallery>

ПОДПИСЧИКИ

4 607

+94 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 662/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 607 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 25.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.0 всего 2 415 реакц., 521 реп., 41 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 252 зн. медиана 148 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 662 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +94 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GREATS_MSK» — 4 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (51/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 815 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 13:08 ФОТО Lamborghini Temerario стала новым спецавтомобилем полиции Италии Lamborghini представила Temerario Polizia — специальную версию суперкара...	ПРОСМ. 1 408 РЕП. 7	РЕАКЦ. 29 ER 30.6%
Nº2 06.09 · 09:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 27.4%
Nº3 15.09 · 15:11 ФОТО Koenigsegg Jesko Attack — один из самых редких и эксклюзивных гиперкаров современности🔥 Автомобили в наличии и под заказ на нашем...	ПРОСМ. 1 261 РЕП. 28	РЕАКЦ. 59 ER 27.4%

№4 13.09 · 20:42 ФОТО LIVE: Сегодня GREATS совместно с Lamborghini Club провели ежегодное событие, посвящённое закрытию летнего сезона – FOREST...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 11 РЕАКЦ. 51 ER 26.8%
№5 07.09 · 09:02 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 26.7%

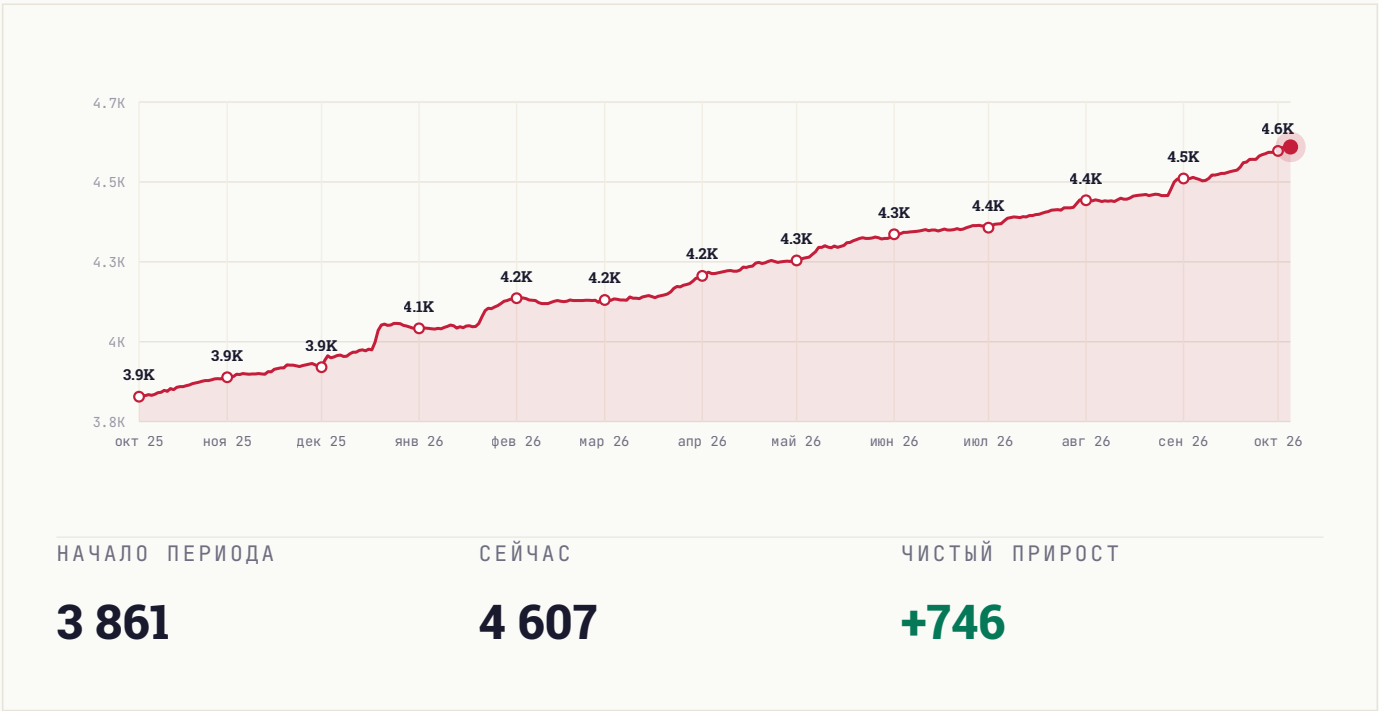
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:49 ТЕКСТ Продан: Range Rover Autobiography	ПРОСМ. 821 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 17.8%
↓ 02.10 · 09:16 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 818 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 17.8%
↓ 02.10 · 09:16 ТЕКСТ Новые поступления: Mercedes-Benz G63 X3 Land Rover Range Rover	ПРОСМ. 806 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

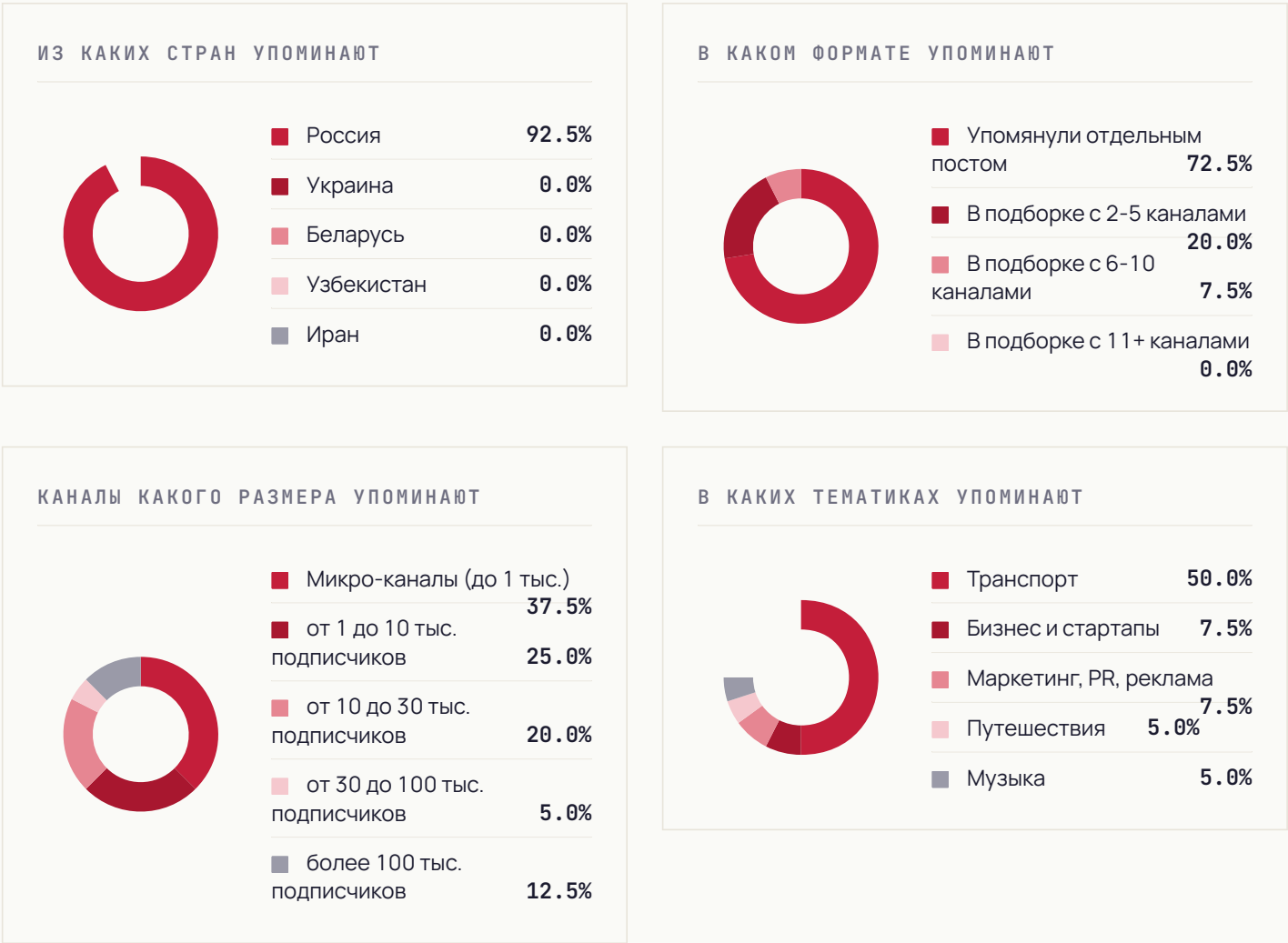
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

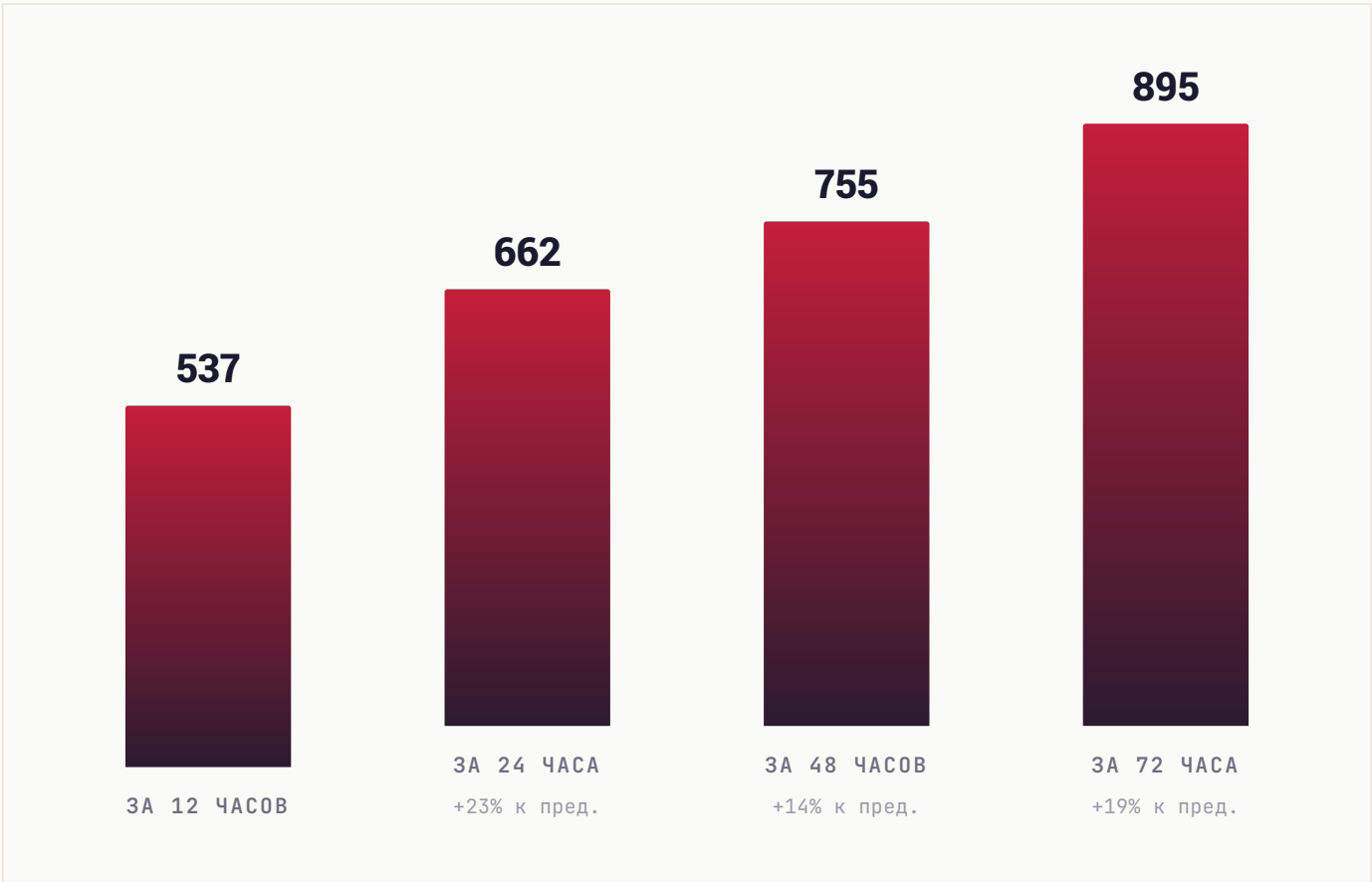
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MM MILLION MILES	13.9K
BC Big City Cars	11.9K
MA Mansur	11.3K
AL ALEKSEY_MERCEDES	10.9K
AC Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
GR GREATS_MSK ВЫ	4.6K
CH Cheboksary_Avto	1.7K
BL БорисХоф Люкс ✨	1.4K
LC Luxury Car Club (LCC)	957

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **491** подписчиков из всех источников.

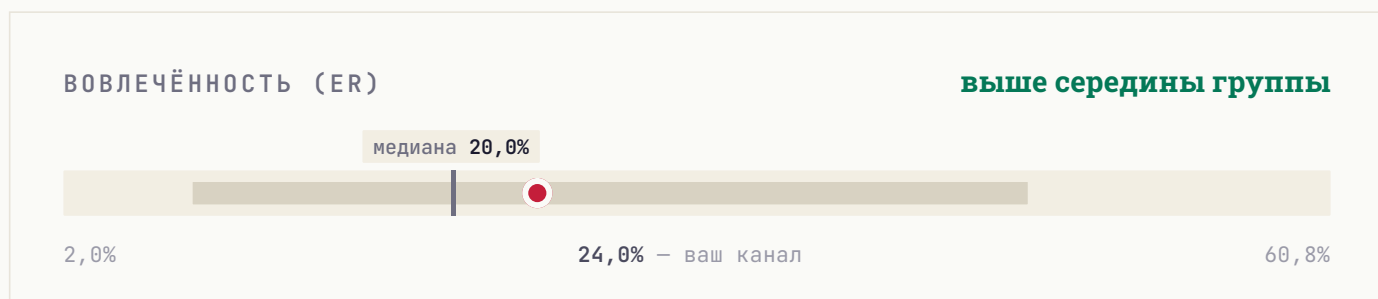
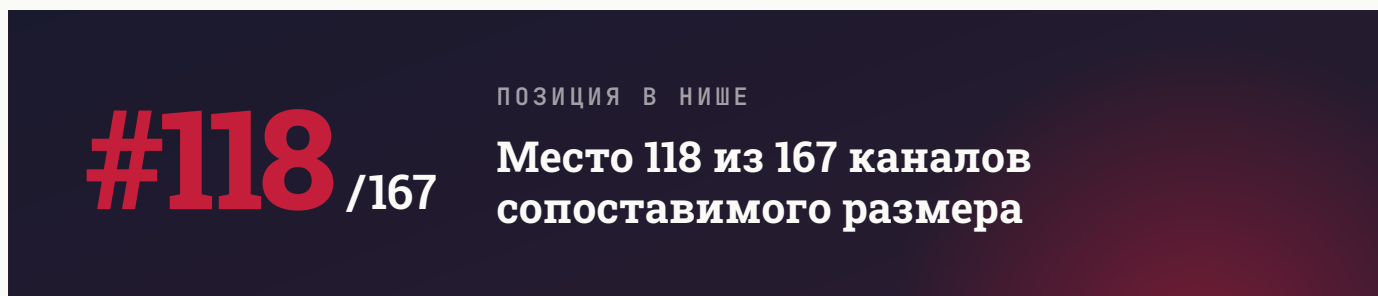
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	69
Март 2026	2	1	85
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	109
Декабрь 2025	1	1	150
Ноябрь 2025	0	0	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	491

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
