

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала великие цитаты кбту

ВЕ

@greatkbtu

предложка - @ntolendi

ПОДПИСЧИКИ

3 109

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

73.0%

за сутки 49.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Цитаты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 109 —	 ОХВАТ ПОСТА 74.59% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.3К · —	 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
 РЕАКЦ./ПОСТ 282.0 всего 282 реакц., 68 реп., 4 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 541 зн. медиана 541 · —	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5К среднее за 24ч
 ОТТОК / МЕСЯЦ +76 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 15.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «великие цитаты кбту» — 3 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 541).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (773 в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	26.08 · 13:21	ТЕКСТ	На лекции по истории за одной партой сидят студент и студентка, решают задачи. Абылхожин: Ты что там делаешь? Задачи свои решаешь?...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 319	282
				РЕП.	ER
				68	74.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	26.08 · 13:21	ТЕКСТ	На лекции по истории за одной партой сидят студент и студентка, решают задачи. Абылхожин: Ты что там делаешь? Задачи свои решаешь?...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 319	282
				РЕП.	ER
				68	74.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

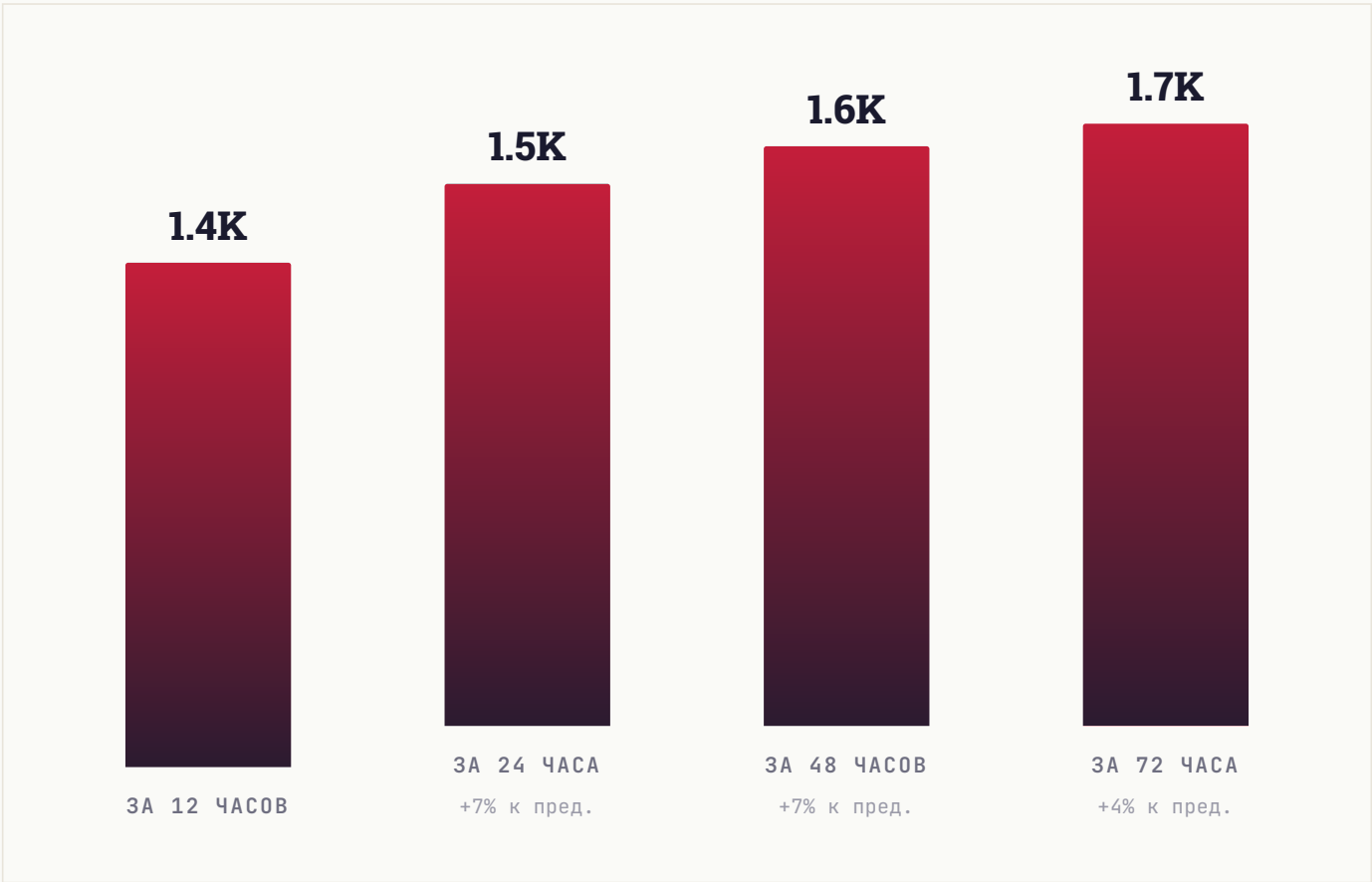


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 689	3 108	+419

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Devs.kz	10.5K
IM Internship ME	9.9K
IC IT community🇰🇷	8.7K
ЦК ЦЕНТР КАРЬЕРЫ КБТУ	8.6K
К KBTU SITE	4.4K
ВЦ великие цитаты кбту ВЦ	3.1K
OS OSIT	2.2K
KN KBTU News For Students	1.6K
KN KBS News	481

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **288** подписчиков из всех источников.

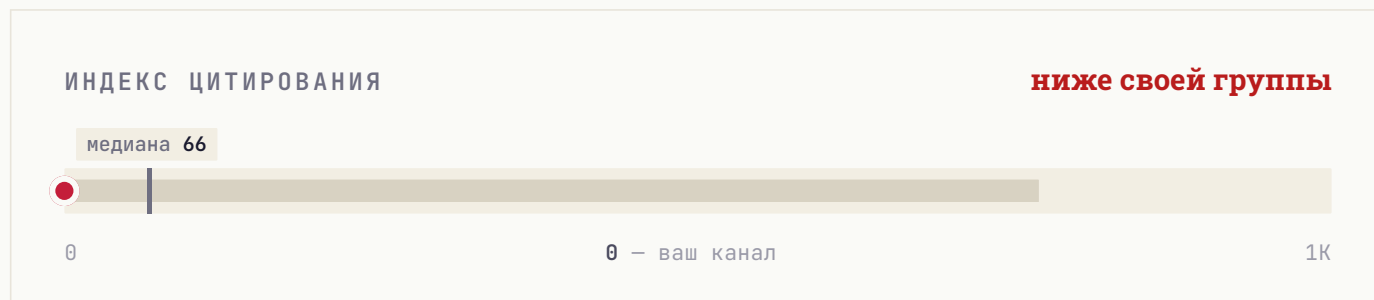
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	66
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	31
Октябрь 2025	0	0	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	288

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Цитаты**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
