

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Большие числа



@great_numbers

Аналитический канал «Большие числа» — интересные цифры, факты и аналитика по ИТ, экономике данных, ИИ и другим отраслевым темам. Новости присылать: @mvrmts

ПОДПИСЧИКИ

4 882

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

200

рекл. охват **127/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 882 —	👁️ охват поста 4.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 200 медиана 202 · 25 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 13 реакц., 108 реп., 0 комм.	📄 длина поста 927 зн. медиана 959 · 25 дней	☆ постов в анализе 51 25 дней
📈 рекл. охват 127 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 271 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 25.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Большие числа» — 4 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 200 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -16.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 927 знаков (медиана 959).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (271 в среднем у топа vs 143 у худших) — среди 51 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 09:33 ФОТО Более 30% сотрудников hh.ru сообщают команде ИБ о фишинге во время имитированных атак 📌 Меньше чем за год использования платформы Start...	ПРОСМ. 292 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
Nº2 31.08 · 09:16 ФОТО 737 млрд рублей достигнет российский рынок ЦОДов к 2030 году 📊 Рынок центров обработки данных в России к 2030 году достигнет 737 млрд...	ПРОСМ. 265 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 5.4%
Nº3 11.09 · 10:05 ФОТО 2 млрд рублей удалось заработать компаниям-разработчикам от продажи импортозамещенных решений 📊 Грантовая поддержка ИТ позволила индустрии...	ПРОСМ. 257 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.3%

№4

07.09 · 08:52

ФОТО

На 13,6% увеличилась выручка компаний облачного рынка в первом полугодии 2026 года 📊 В первом полугодии 2026 года выручка компаний...

ПРОСМ.
237

РЕП.
2

РЕАКЦ.
1

ER
4.9%

№5

04.09 · 14:51

ФОТО

В 12–15% оценивается доля AI-IaaS в общем объеме российского облачного рынка в 2026 году 📅 Доля AI-IaaS (инфраструктура как сервис для...

ПРОСМ.
233

РЕП.
3

РЕАКЦ.
—

ER
4.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:08 ФОТО 23% компаний с собственной разработкой внедряют базовые системы контроля безопасности ИИ 📅 Согласно совместному исследованию AppSec...	ПРОСМ. 157 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
↓ 23.09 · 13:02 ФОТО Более чем на 20% в год может расти российский сегмент локальных S3-хранилищ 📁 K2Tech проанализировал открытые закупки проектов с...	ПРОСМ. 145 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 24.09 · 09:24 ФОТО До 9,3 трлн рублей увеличился объем инновационных товаров, работ и услуг в промышленности в 2025 году 📅 Институт статистических...	ПРОСМ. 129 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 2.6%

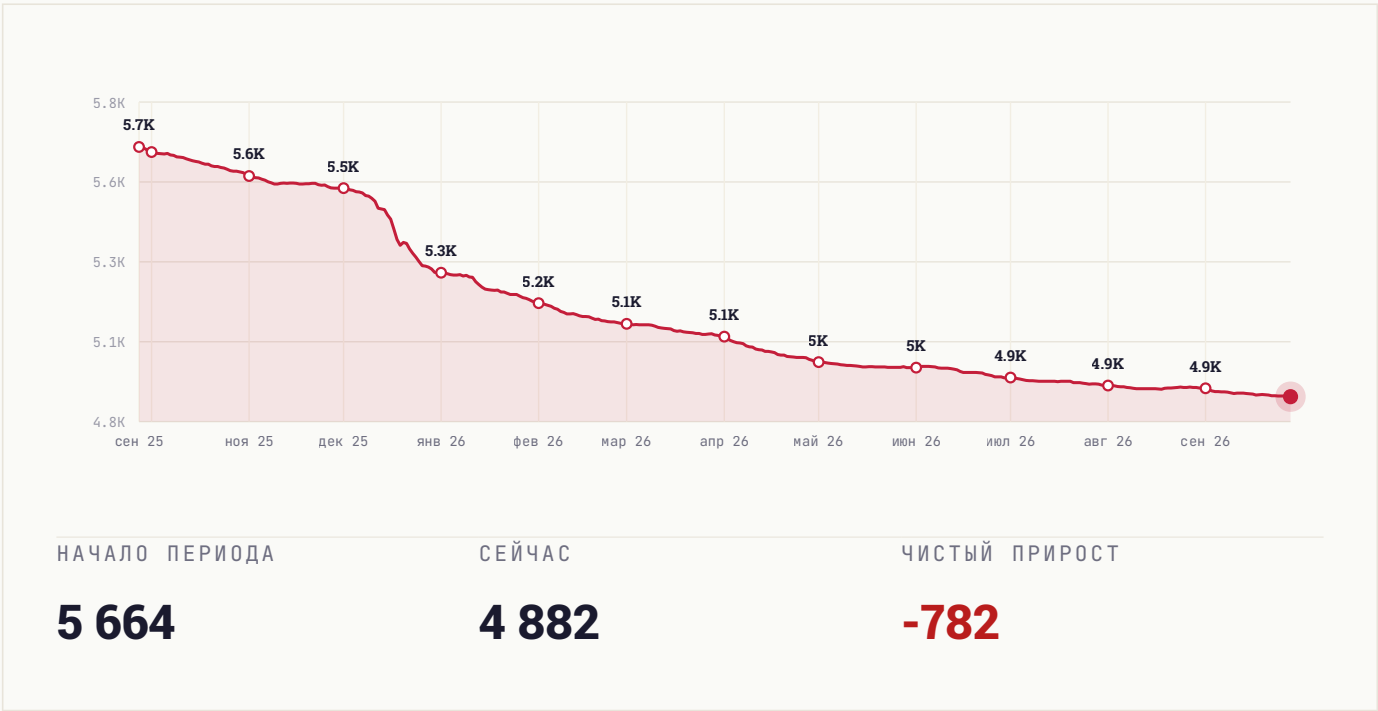
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

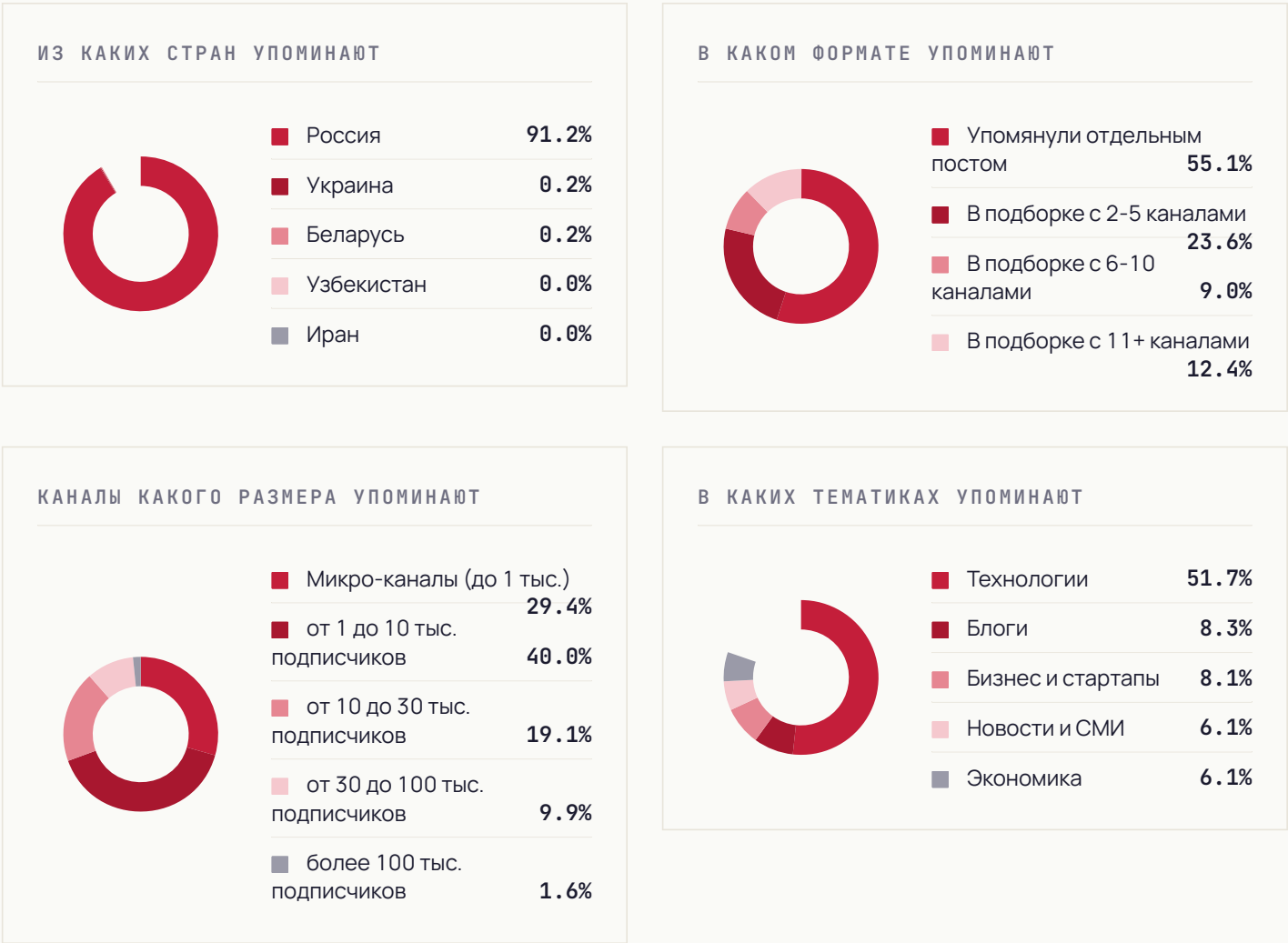
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

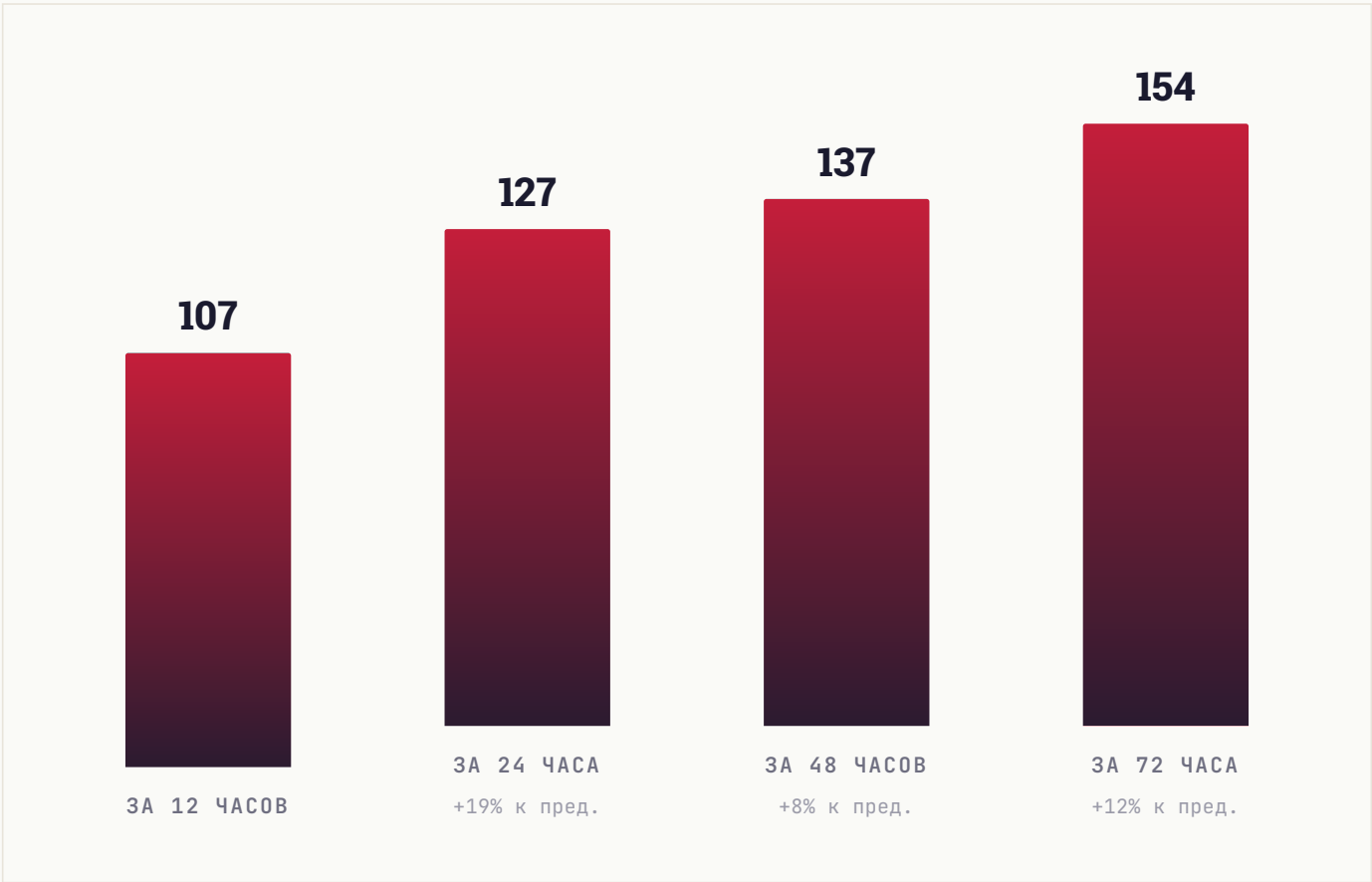
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **271** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЗ База знаний AI	9.1K
ЦЭ Цифровая экономика	7.5K
РФ РФРИТ	6.7K
ГО ГосТех	6.3K
ИС ICT.Moscow	5.1K
БЧ Большие числа ВЫ	4.9K
PL PlugoNews	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: База знаний AI, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	3	3	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	28

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

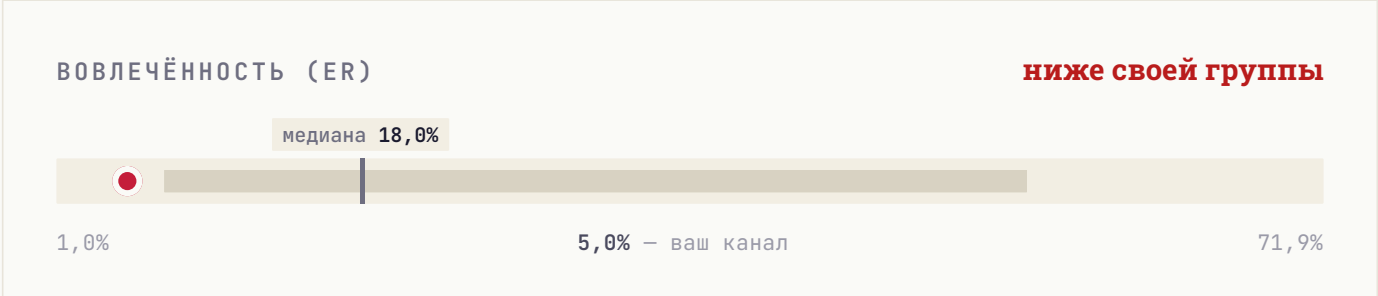
Где канал в своей лиге

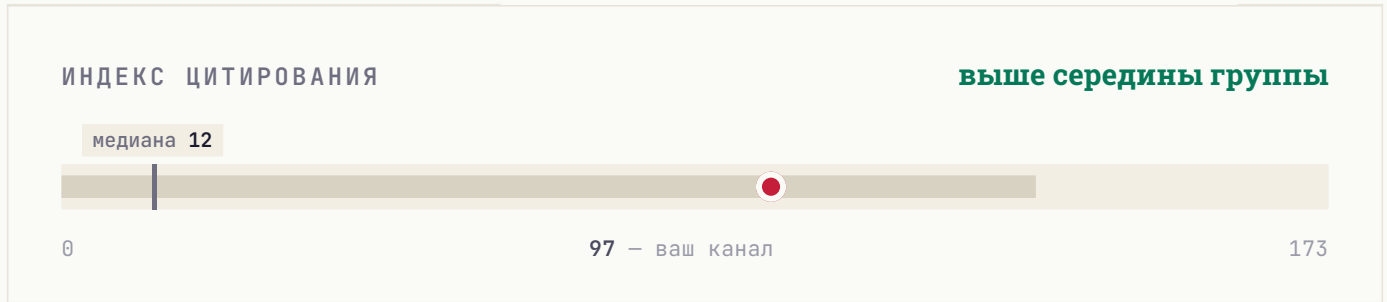
Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.1% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
