

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GREAT LIFE UNION | БИЗНЕС



@great_life_union1

Хочешь изменить свою жизнь и не знаешь с чего начать? Тогда ты по адресу 📖 Менеджеры: @hsnv07 Купить рекламу: https://telega.in/c/great_life_union1

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
65 434	4.0%	2K
13.06.2026 ⁻¹⁷²⁰ за месяц	^{HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GREAT_LIFE_UNION1} за сутки ^{1.4%}	рекл. охват ⁹⁴⁹ /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 434 —	👁️ охват подписчиков 3.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -29.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.8 всего 1 223 реакц., 334 реп., 0 комм.	📄 длина поста 332 зн. медиана 326 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 949 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1720 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 04.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GREAT LIFE UNION | БИЗНЕС» — 65 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -29.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 326).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 12:03 ФОТО 🇲🇽 В Мексике популярность набрала история 15-летней Юкари из города Эль-Манте, которая решила очень необычно отметить свой день...	ПРОСМ. 3 158 РЕП. 3	РЕАКЦ. 54 ER 4.8%
№2 14.05 · 06:42 ФОТО • Высокий рост не сделал Майкл Джордан легендой. • Габариты не определили величие Майк Тайсон. • Даже будучи самым невысоким, Лионель...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 4.4%
№3 17.05 · 07:03 ФОТО Влияние важнее прибыли Истинный успех измеряется не только деньгами, но и тем, сколько пользы вы приносите другим. Чем больше людей...	ПРОСМ. 2 850 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 4.4%

№4 16.05 · 07:05 ФОТО ☒ Какими привычками обладает уверенный в себе человек? • Он не осуждает других. • Он умеет слушать других. • Он не боится обращаться за...	ПРОСМ. 2 799 РЕП. 19	РЕАКЦ. 33 ER 4.3%
№5 17.05 · 17:58 ВИДЕО Хит Леджер целует кричащую фанатку на красной дорожке, а она упала после этого в обморок!♥	ПРОСМ. 2 758 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 4.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 16:00 ВИДЕО Николай Костер-Вальдау и Гвендолин Кристи отлично общались не только на экране, но и в жизни♥	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 2.0%
↓ 07.06 · 12:00 ФОТО Дисциплина важнее мотивации Настоящие результаты рождаются не из вдохновения, а из привычки действовать даже тогда, когда не хочется...	ПРОСМ. 1 282 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 2.0%
↓ 08.06 · 07:00 ФОТО ☒ Какими привычками обладает человек, который идёт к успеху? • Он ценит своё время и не тратит его впустую. • Он каждый день делает хотя...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 18	РЕАКЦ. 18 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

71 905

СЕЙЧАС

65 433

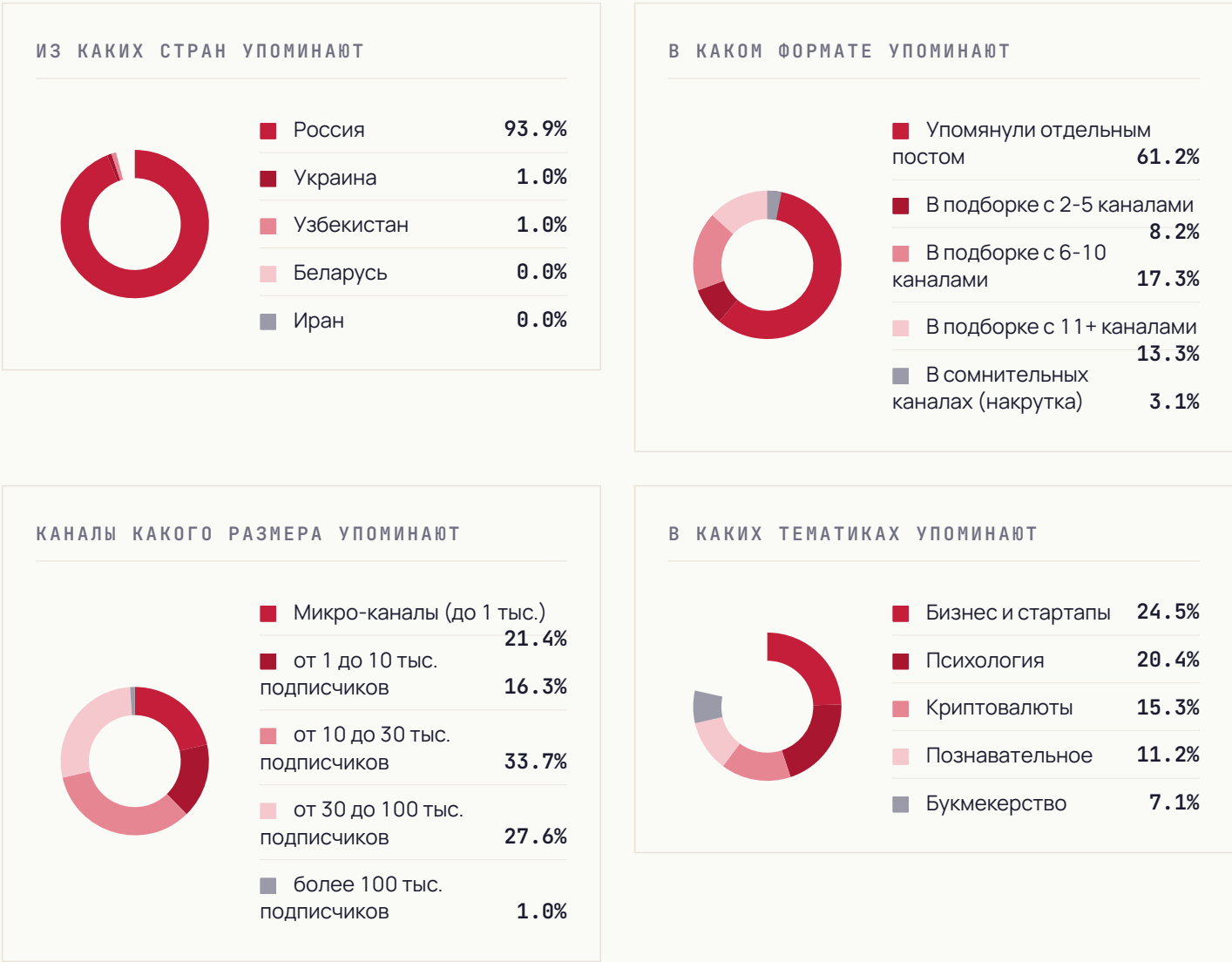
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 472

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

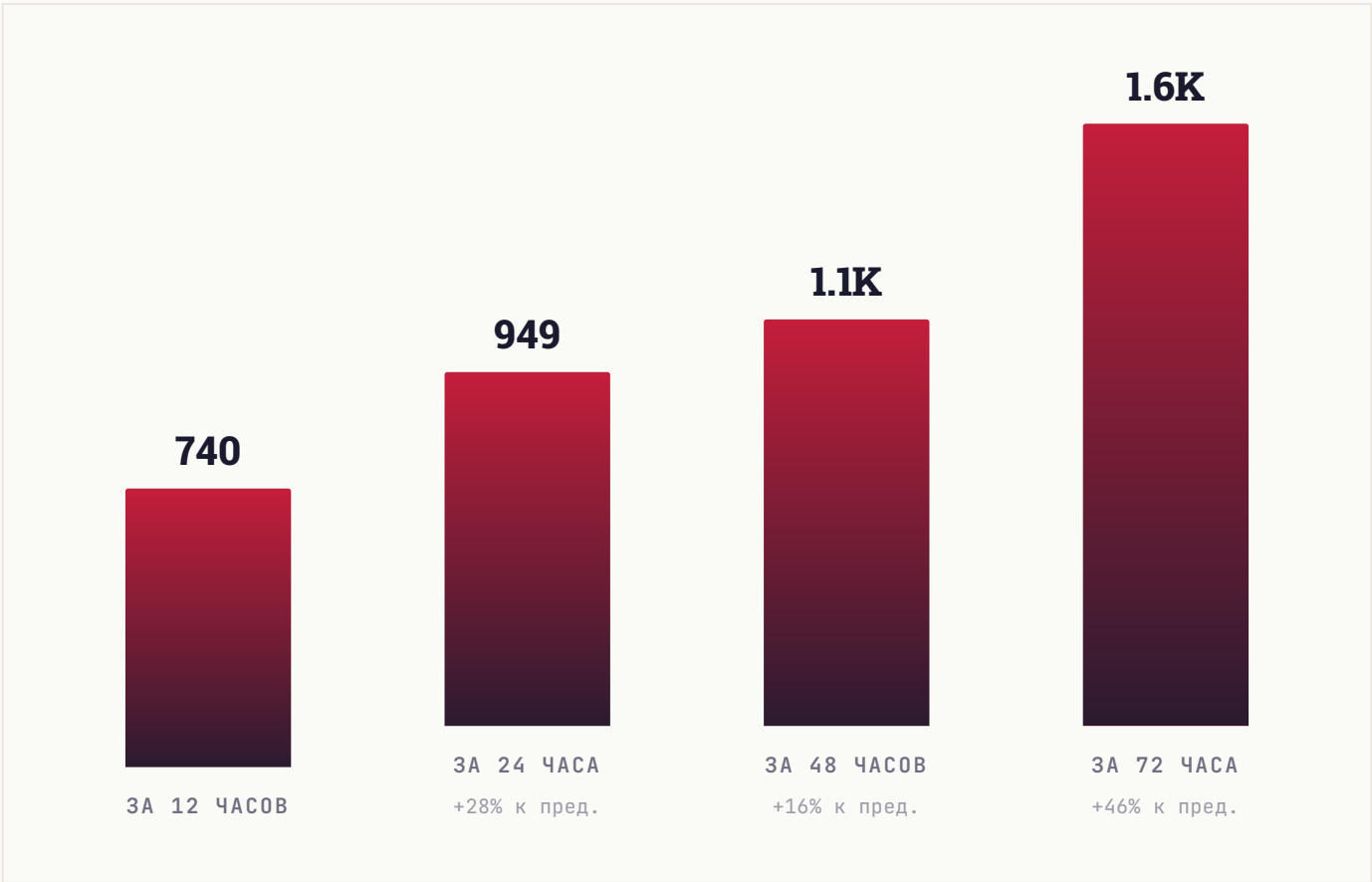
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
GL GREAT LIFE UNION БИЗНЕС ВЫ	65.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#85 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **9 455** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3 119
Ноябрь 2025	0	0	916
Октябрь 2025	0	0	654
Сентябрь 2025	0	0	2 380
Август 2025	2	1	591
Июль 2025	0	0	1 795

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	9 455

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

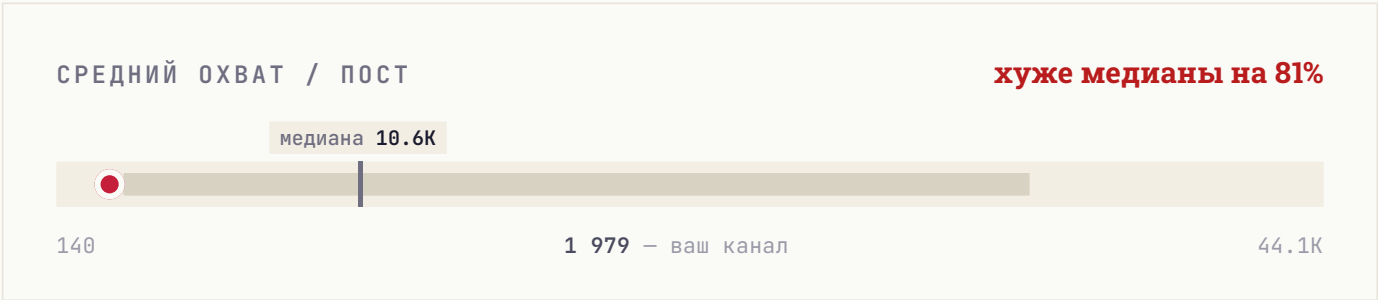
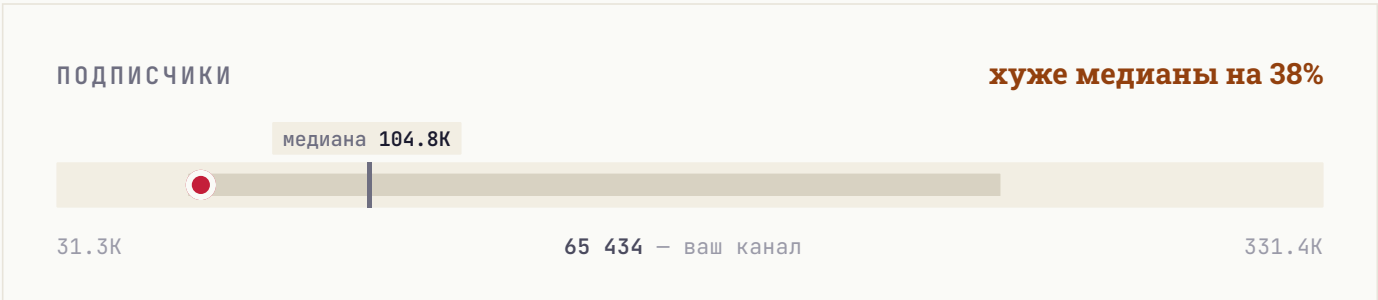
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#85 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.02% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
