

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анастасия про

Деньги



@great_ana

Канал про денежное мышление и маркетинг 💰 Ссылка для добавления друзей <https://t.me/+VXip1HJGNRBhZDdi>

ПОДПИСЧИКИ

17 694

+5199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 694 —	👁️ охват поста 21.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.8 всего 3 070 реакц., 1 816 реп., 289 комм.	📄 длина поста 458 зн. медиана 409 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5199 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 26.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анастасия про Деньги» — 17 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 409).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№115.09 · 18:53ВИДЕО ЗАПИСЬ ЭФИРА ПРО АЛЬТЕРЭГО🐱 >>>>Смотреть на Ютубе Разобрала -5 типов альтерэго и с примерами как применить в блоге -Практика где вы...	ПРОСМ. 7 251 РЕП. 728	РЕАКЦ. 107 ER 41.0%
№215.09 · 08:15ФОТО Вчера у меня было 103к.. У меня все😊 Новенькие, настоятельно рекомендую начать изучать мои эфиры в ютубе, чтобы втянуться что тут у нас...	ПРОСМ. 6 111 РЕП. 100	РЕАКЦ. 89 ER 34.5%
№323.09 · 21:37ВИДЕО Запись эфира: 5 ЯКОРЕЙ ПОДПИСКИ как сделать 25к подписчиков за 1 рилс >>>>> смотреть на Ютуб • Почему люди подписываются • Разборы 5...	ПРОСМ. 5 724 РЕП. 528	РЕАКЦ. 56 ER 32.3%

№4 17.09 · 08:35 ФОТО Лучшее, что я слушала за последнее время... Именно такие отзывы я получила с последнего эфира про «альтер-эго» Если вы еще не смотрели, то...	ПРОСМ. 5 659 РЕП. 25	РЕАКЦ. 18 ER 32.0%
№5 22.09 · 18:51 ТЕКСТ Команда: нам нужно лучше отсеивать на Игру Я: ни слова больше МЫ БУДЕМ ВАС ЛОМАТЬ ВЫ БУДЕТЕ СТРАДАТЬ ВРЕМЕНИ ОЧЕНЬ МНОГО Люди: побили...	ПРОСМ. 5 281 РЕП. 3	РЕАКЦ. 73 ER 29.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 18:10 ФОТО 330 000\$ и 290 000\$ Столько заработали с рилсов двое игроков последней Игры. За 2 месяца Это - рекорды по деньгам за всю историю...	ПРОСМ. 2 808 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 15.9%
↓ 29.09 · 12:55 ФОТО Инфоцыгане - это те, кто обманывает людей 🙅 Обожая ваши комменты, чатик тут просто премиум версия телеграма К слову, через 5 минут...	ПРОСМ. 2 576 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 14.6%
↓ 29.09 · 12:31 ФОТО Очередной инфоцыганский прогрев на пустом месте :... Так же пустое место: -888 тысяч новых подписчиков за 2 месяца у учеников -40 тысяч...	ПРОСМ. 2 541 РЕП. 3	РЕАКЦ. 53 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

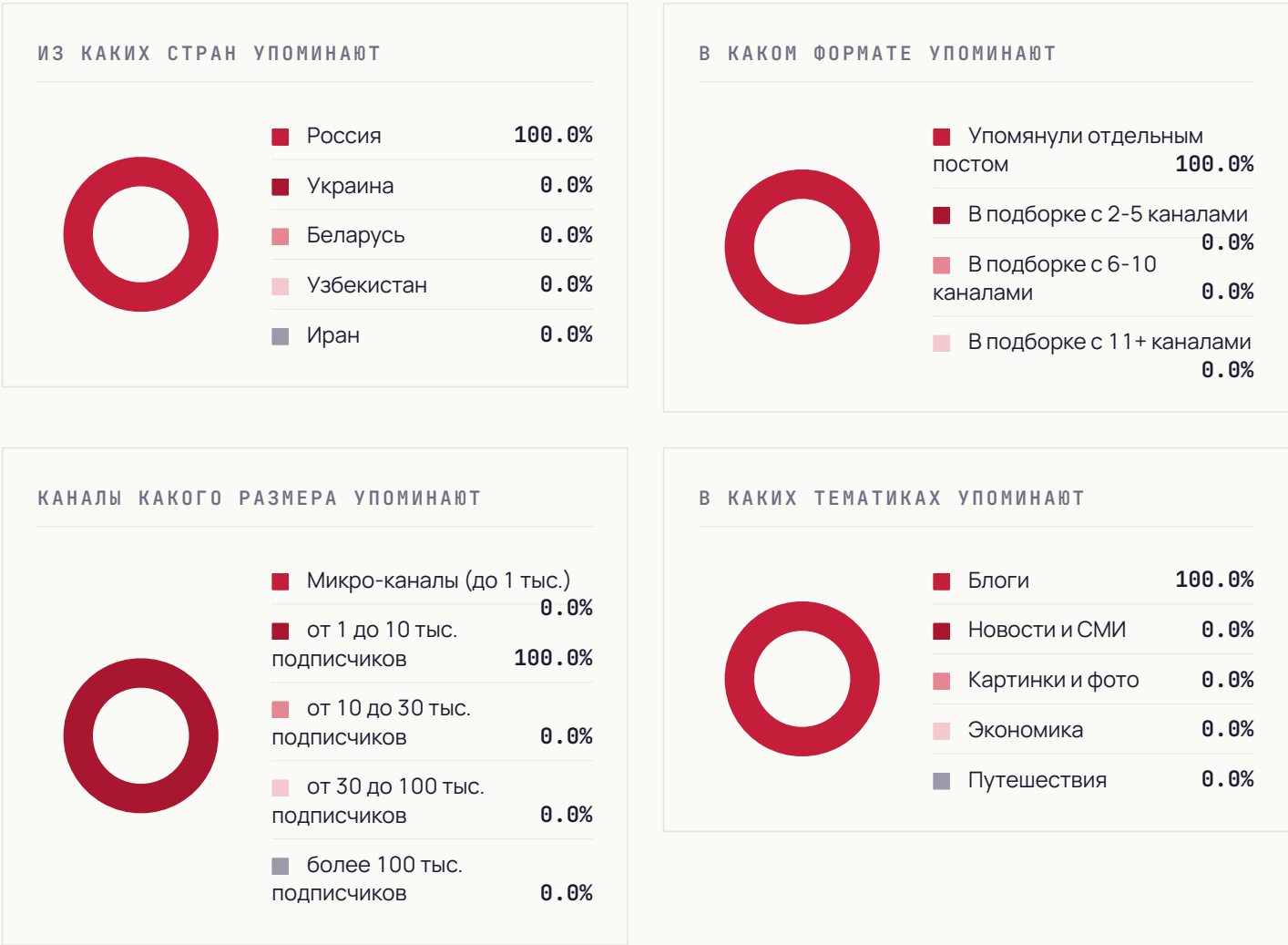


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 812	17 694	+10 882

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

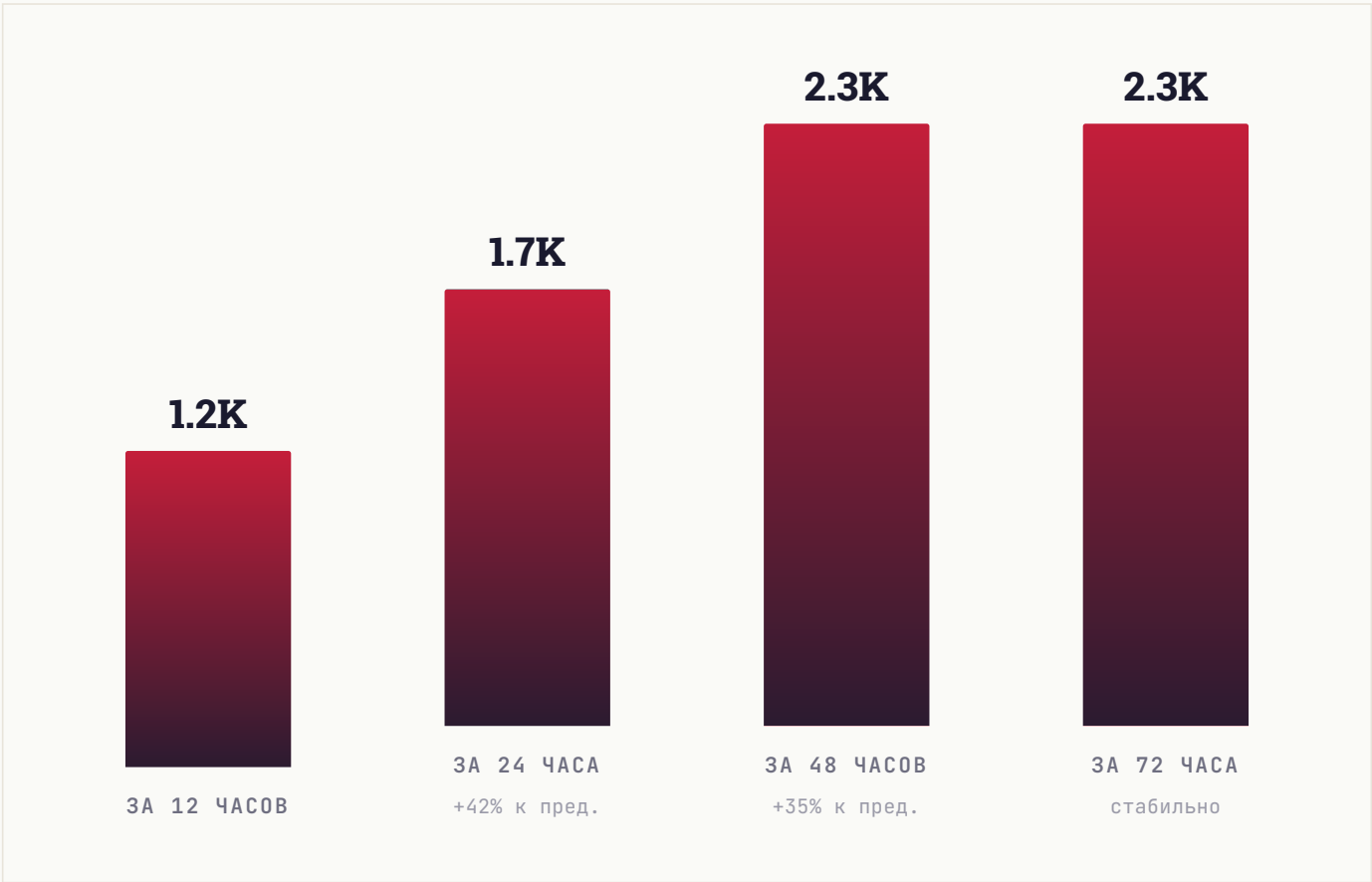
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 244** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	780
Март 2026	0	0	413
Февраль 2026	0	0	2 045
Январь 2026	0	0	1 821
Декабрь 2025	0	0	185
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 244

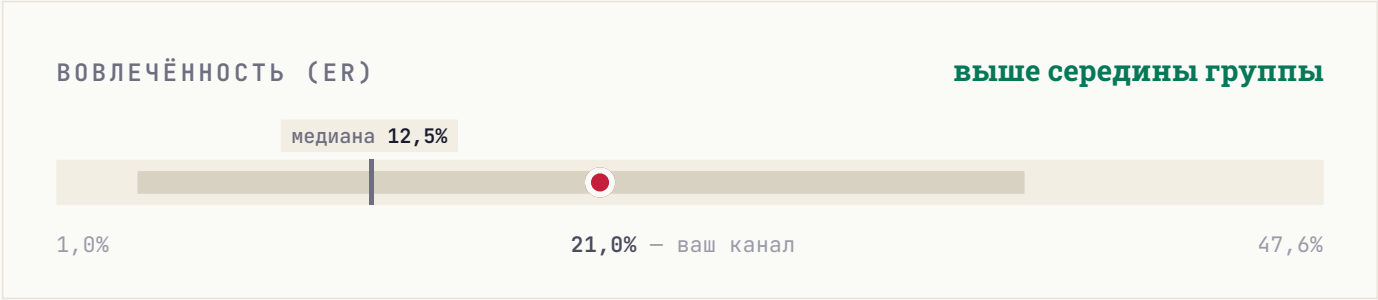
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

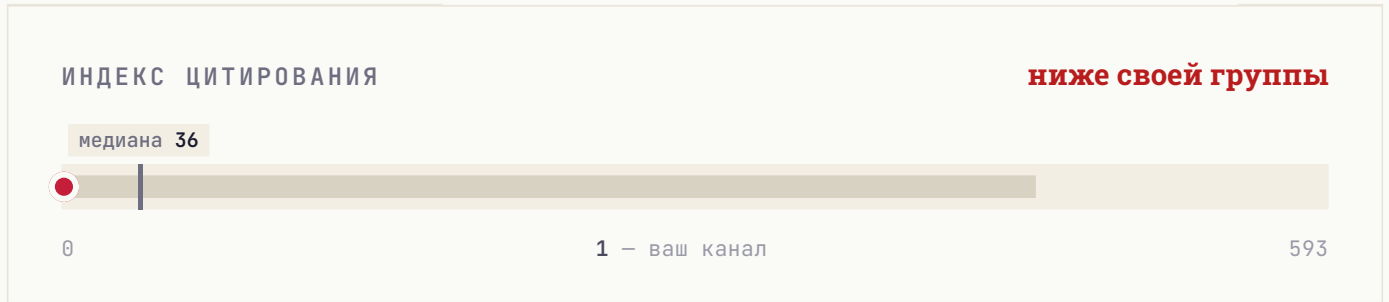
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
