

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Grazhina



@grazhinkaаа

По рекламе писать: @OGMediaa @agent_table @solovert Люблю
своих Зайчиков! 🐰 🇷🇺

ПОДПИСЧИКИ

8 919

-110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 15.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 919 —	👁️ охват поста 40.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 4.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 133.2 всего 5 328 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 239 зн. медиана 260 · 28 дней	☆ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -110 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 21.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Grazhina💖» — 8 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -21.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 260).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 15:49 ФОТО отныне, видимо, фото надо выкладывать только в таком виде и с надписью: «брат, ты чего, я ведь тоже чья-то сестра 🐱» чтобы никто случайно...	ПРОСМ. 5 514 РЕП. —	РЕАКЦ. 142 ER 61.8%
№2 18.08 · 12:53 ФОТО ❤️	ПРОСМ. 5 179 РЕП. —	РЕАКЦ. 260 ER 58.1%
№3 21.08 · 16:21 ФОТО нет ничего стабильнее в моей жизни, чем мой вес 😊 уже на протяжении года мой вес неизменно 52-53 кг я сейчас не набираю, не сушусь, просто...	ПРОСМ. 5 163 РЕП. —	РЕАКЦ. 143 ER 57.9%

№4 12.08 · 19:31 ФОТО они>>>>🐱 пока все бесконечно срутся по поводу нашей дружбы, мы просто чилловые бестики🔪	ПРОСМ. 4 950 РЕП. —	РЕАКЦ. 236 ER 55.5%
№5 20.08 · 14:42 ФОТО ближайшие дни я мать двоих пацанов😬 забрала вынуждено малых к себе по определенным причинам, поэтому мои будни сейчас проходят с...	ПРОСМ. 4 770 РЕП. —	РЕАКЦ. 109 ER 53.5%

|

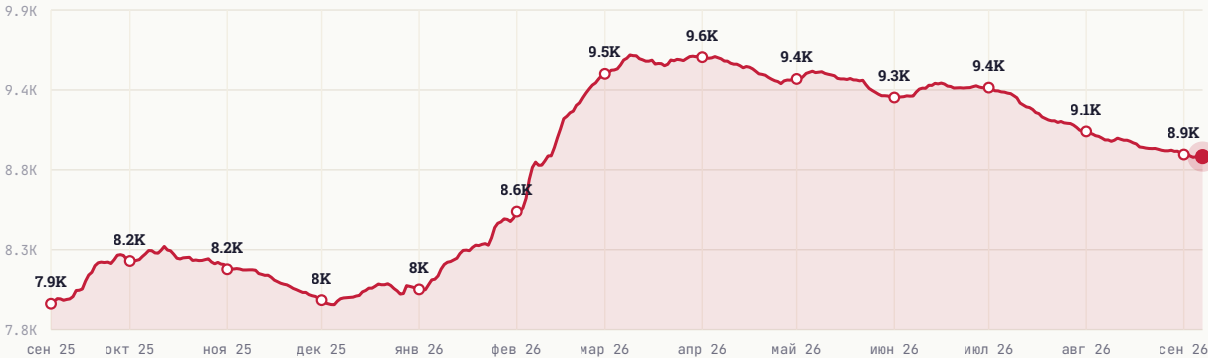
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:30 ВИДЕО разговоры на кухне, которые мы с вами заслужили😄 изменила бы я что-то сейчас?нет тот опыт помог мне рано начать зарабатывать, рано...	ПРОСМ. 2 355 РЕП. —	РЕАКЦ. 96 ER 26.4%
↓ 03.09 · 10:42 ВИДЕО первая тренировка по боксу✅ пришла к тренеру, с которого началась моя любовь к залу, авось прокатит и прокатило😄 всегда проще начинать...	ПРОСМ. 2 347 РЕП. —	РЕАКЦ. 109 ER 26.3%
↓ 03.09 · 16:59 ФОТО 😄 Девочки, у меня есть подруга Амилочка, которая в прошлом году переехала жить в Германию! Наконец-то она создала свой телеграмм канал и...	ПРОСМ. 2 340 РЕП. —	РЕАКЦ. 51 ER 26.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 948

СЕЙЧАС

8 919

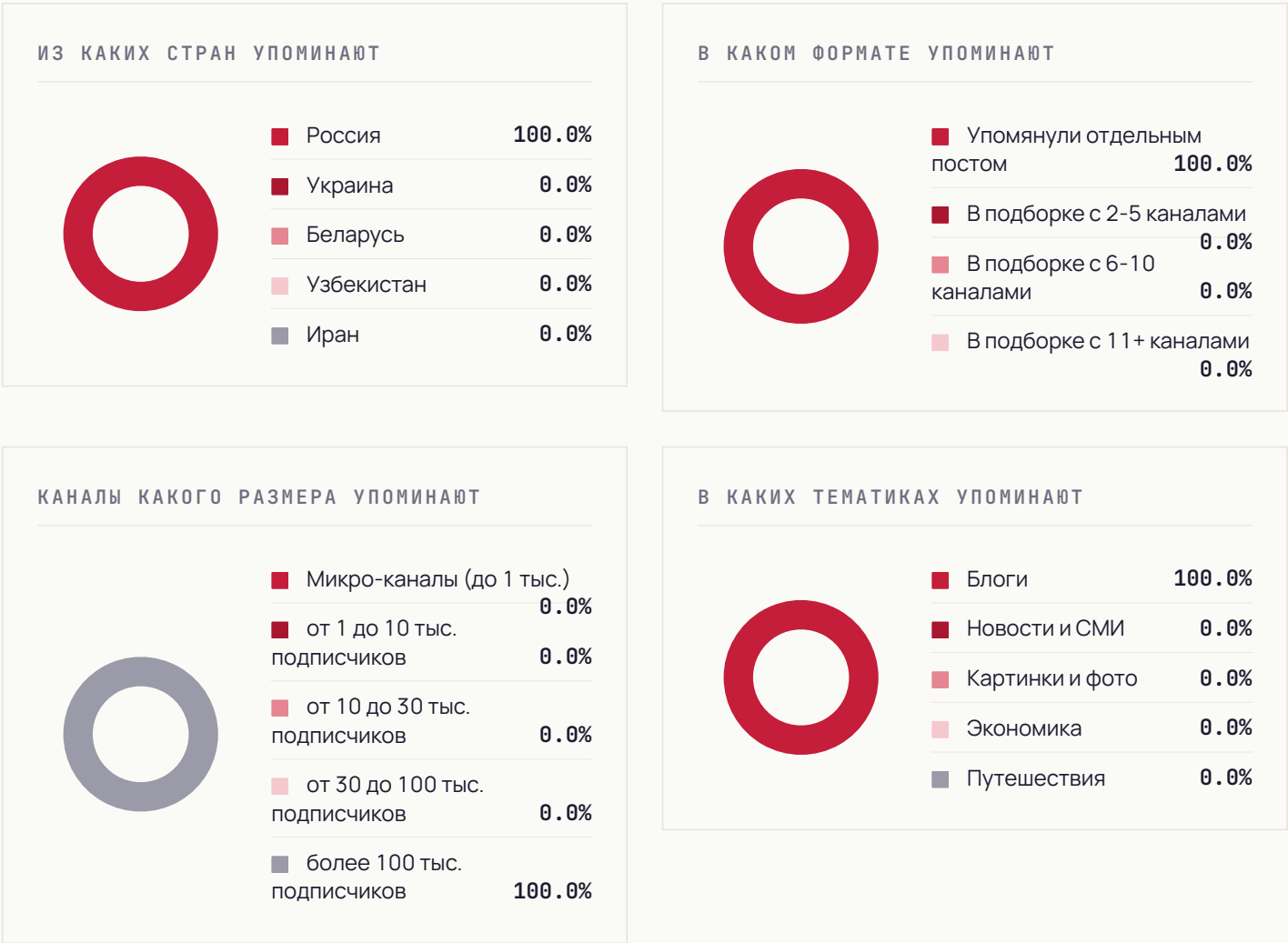
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+971

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

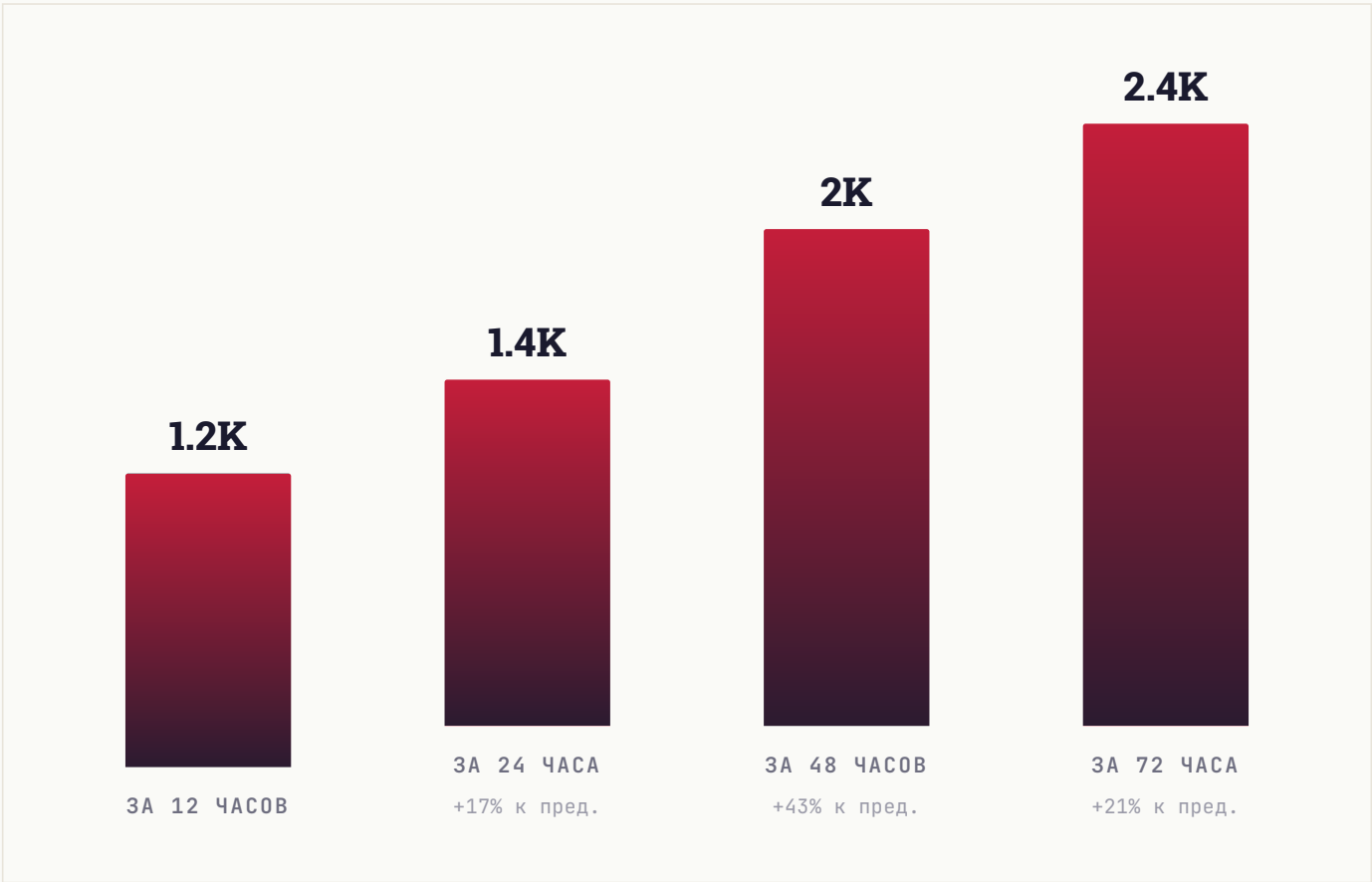
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 061** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	232
Февраль 2026	0	0	964
Январь 2026	0	0	511
Декабрь 2025	0	0	197
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 061

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

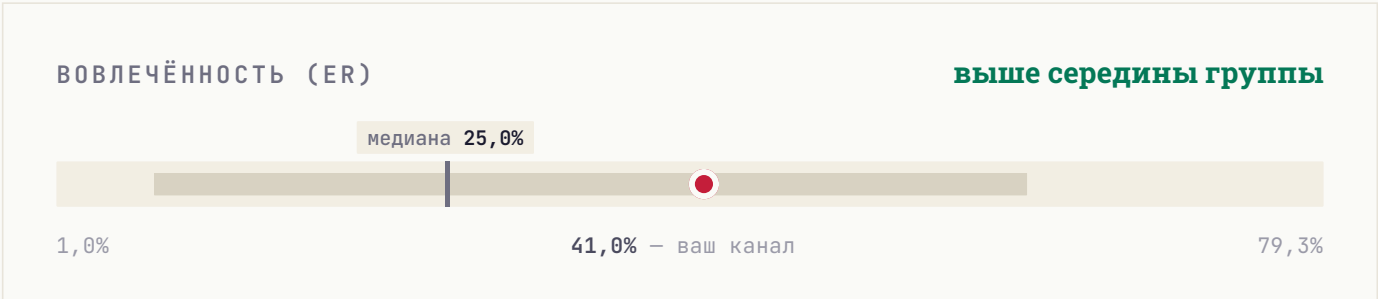
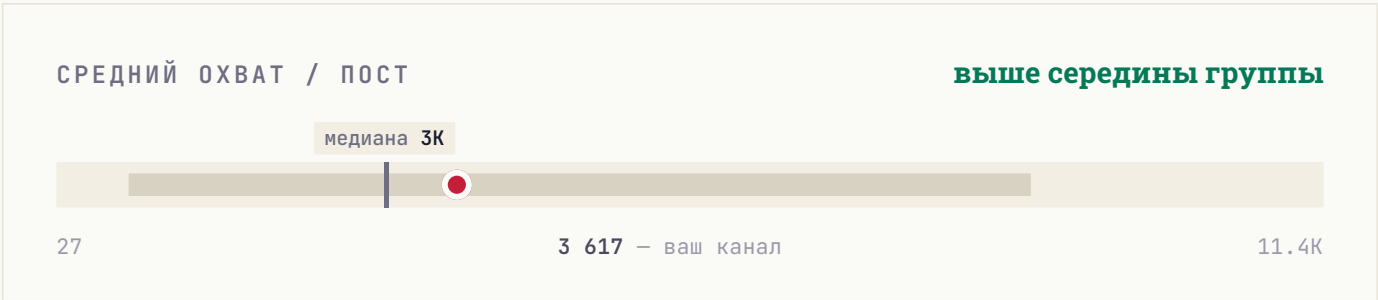
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
