ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Графічний дизайн

GD

@graphic_designerisss

Референси, туторіали та ідеї з поясненнями, які можна одразу застосувати в роботі Усі матеріали публікуються з відмітками авторів – це підтримка креаторів і можливість взаємодіяти з ними напряму...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 843	11.0%	1.2K
+78 за месяц	за сутки 6.8%	рекл. охват 733/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 843** —	ОХВАТ ПОСТА **11.01%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.7** за период
ТРЕНД 7Д **-3.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.1** всего 483 реакц., 537 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **913 зн.** медиана 948 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **733** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+78** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 11 месяцев** создан 14.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Графічний дизайн» — 10 843 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (25/32 постов).

03 Средняя длина поста — **913** знаков (медиана 948).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 18:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 16:02 ФОТО

СКЛО ДО ЯКОГО МОЖНА ДОТОРКНУТИСЬ 🫧 У цьому туторіалі показано, як створити ефект об'ємного скла у Figma - поверх звичайного зображення...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 436	35	45	13.2%

№2 27.09 · 16:06 ВИДЕО

Айдентика, яка передає любов до реального досвіду 🏔️ Peakd Collective - аутдор-проєкт про подорожі, природу та справжні враження...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 335	15	16	12.3%

№3 19.09 · 16:03 ФОТО

Як додати текстуру до дизайну в Adobe Illustrator 🥕💡 Коротко про головне - за допомогою Texture + Transparency Mask можна швидко додати...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 306	15	31	12.0%

№4 29.09 · 16:02 ФОТО

4 прості звички, які допоможуть розвантажити голову 🧠 Іноді, щоб повернути концентрацію та трохи видихнути, не потрібні складні практики -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 295	12
РЕП.	**ER**
10	11.9%

№5 30.09 · 16:03 ФОТО

Яскрава айдентика для італійського ресторану 🍕 Cantina поєднує атмосферу італійського ресторану з більш грайливою, сучасною візуальною...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 295	11
РЕП.	**ER**
4	11.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 16:01 ВИДЕО

ЯК ЗРОБИТИ HALFTONE-ЕФЕКТ У PHOTOSHOP 🖤 Цей туторіал показує, як перетворити звичайний портрет на контрастну чорно-білу графіку з ефектом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 131	13
РЕП.	**ER**
19	10.4%

↓ 14.10 · 16:05 ФОТО

Корисне: чого я боюсь у графічному дизайні 🌿 💡 Зібрали кілька поширених страхів дизайнерів - від помилок у шрифтах до нерозуміння кольорів...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 073	8
РЕП.	**ER**
10	9.9%

↓ 15.10 · 16:02 ВИДЕО

Референс: айдентика Sammy's 🍔 💡 Яскрава айдентика для сендвіч-бару, яка поєднує фастфуд-естетику, гумор і зухвалий вуличний стиль 01...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
958	14
РЕП.	**ER**
8	8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 481	10 841	+360

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

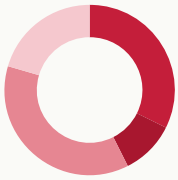
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



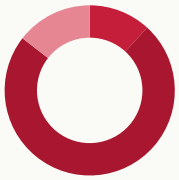
Украина	97.6%
Россия	0.6%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	32.3%
В подборке с 2-5 каналами	10.3%
В подборке с 6-10 каналами	36.9%
В подборке с 11+ каналами	20.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	11.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	73.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

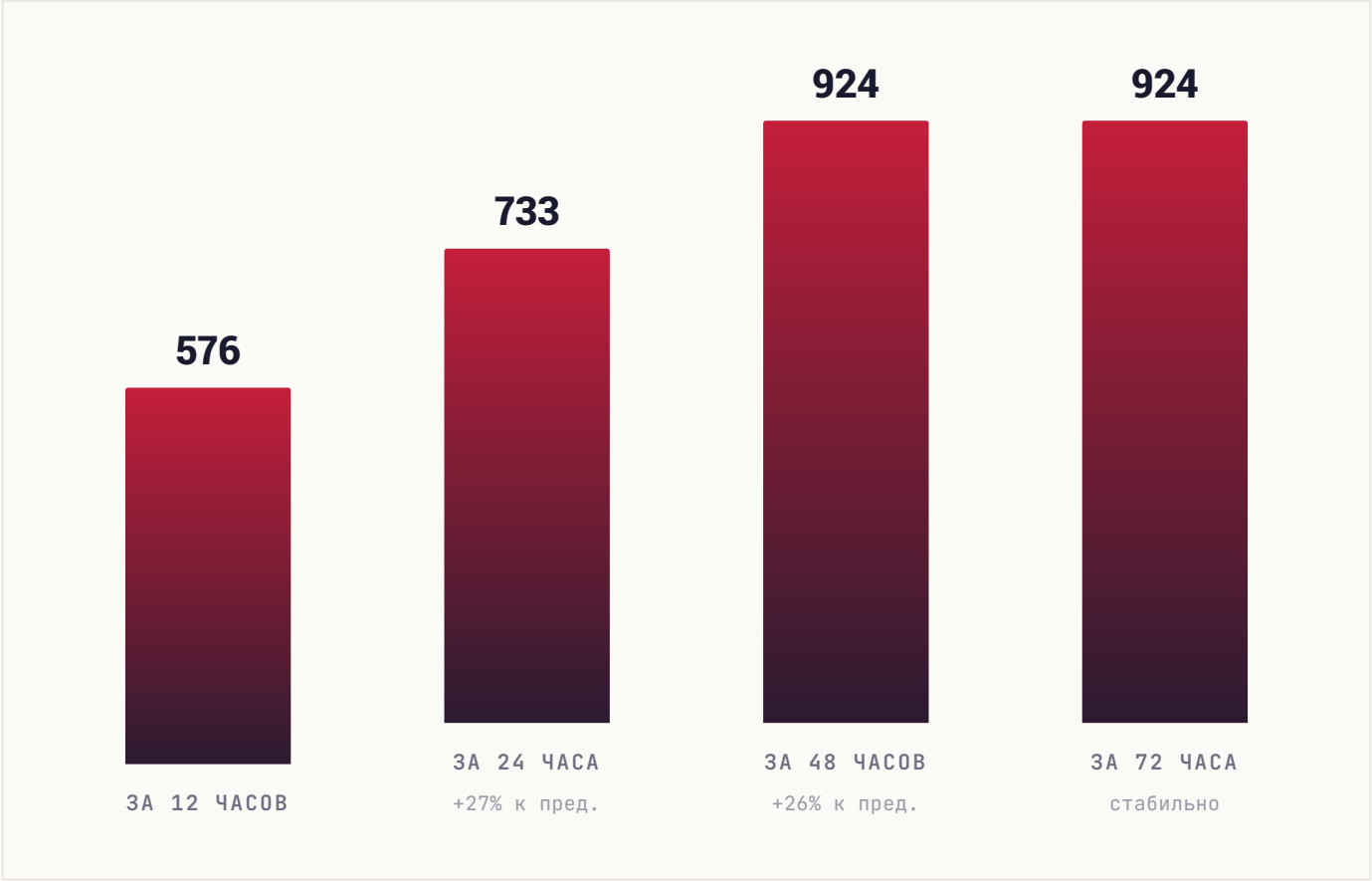


Дизайн	33.5%
Маркетинг, PR, реклама	18.1%
Технологии	7.9%
Карьера	6.6%
Картинки и фото	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДІ **Діджитальня**	13.9K
SF **SMM Fans** 🎙️	13K
РЕ **референс**	13K
ID **ideas**	12.2K
L/ **litera / шрифти**	11K
ГД **Графічний дизайн** ВЫ	10.8K
ПГ **Проста Figma • Behance • Dribbble**	10.2K
МД **Мова дизайну**	8.7K
С| **Сподобалось | дизайн, референси, Behance, Dribbble, Instagram**	6.9K
KS **KVASOLA SMM**	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **488** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**98**
Март 2026	2	2	**82**
Февраль 2026	0	0	**49**
Январь 2026	10	10	**195**
Декабрь 2025	0	0	**33**
Ноябрь 2025	1	1	**31**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	**6**	**488**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «**Дизайн**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

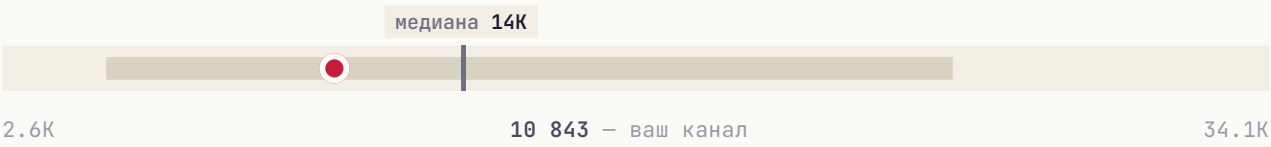
#90 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 138 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



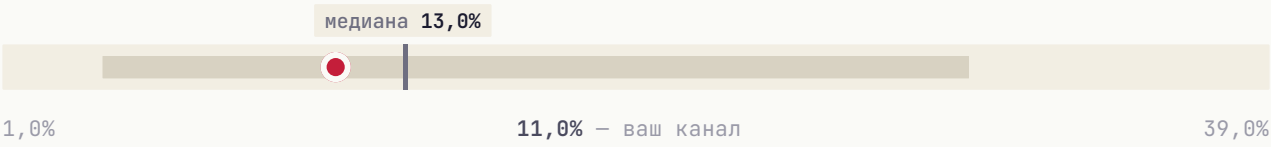
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

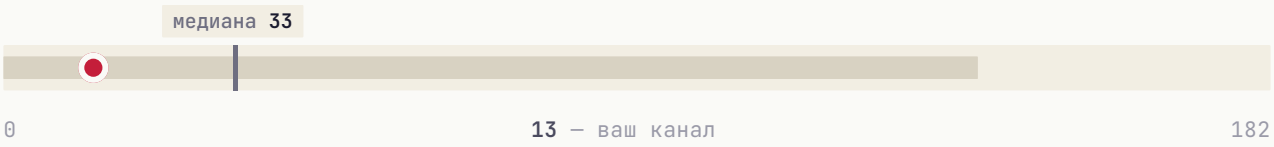


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM