

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cafe Gran Turismo



@granturismocafe

☕ Бронировать столик не нужно, мест хватит всем 📄 Наше меню содержит кухни чемпионатов с открытыми колёсами, а также соревнований на выносливость кузовных серий 🏎️ Также есть лобби от наших...

ПОДПИСЧИКИ

5 764

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 544/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 764 —	👁️ охват поста 31.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.4K · 14 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
💖 реакц./пост 39.4 всего 394 реакц., 178 реп., 34 комм.	📄 длина поста 209 зн. медиана 99 · 14 дней	★ постов в анализе 10 14 дней	📈 рекл. охват 544 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 11.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cafe Gran Turismo» — 5 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 10 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.09 · 17:16 ВИДЕО Тизер FIA WEC к Fuji 🏎️	ПРОСМ. 6 462 РЕП. 98	РЕАКЦ. 71 ER 112.1%
Nº2 22.09 · 16:30 ВИДЕО - Почему ты не сдался? - Потому что он не сдавался.	ПРОСМ. 1 538 РЕП. 25	РЕАКЦ. 70 ER 26.7%
Nº3 02.10 · 09:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 26.3%

№4 28.09 · 16:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 513 РЕП. 10	РЕАКЦ. 38 ER 26.2%
--	--	--

№5 23.09 · 06:59 ФОТО Пенсия откладывается Старший вице-президент Nissan Motorsports, Шиничи Кига, поделился в интервью, что темп Nissan GT-R NISMO GT3 во...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 6	РЕАКЦ. 40 ER 23.6%
--	---	--

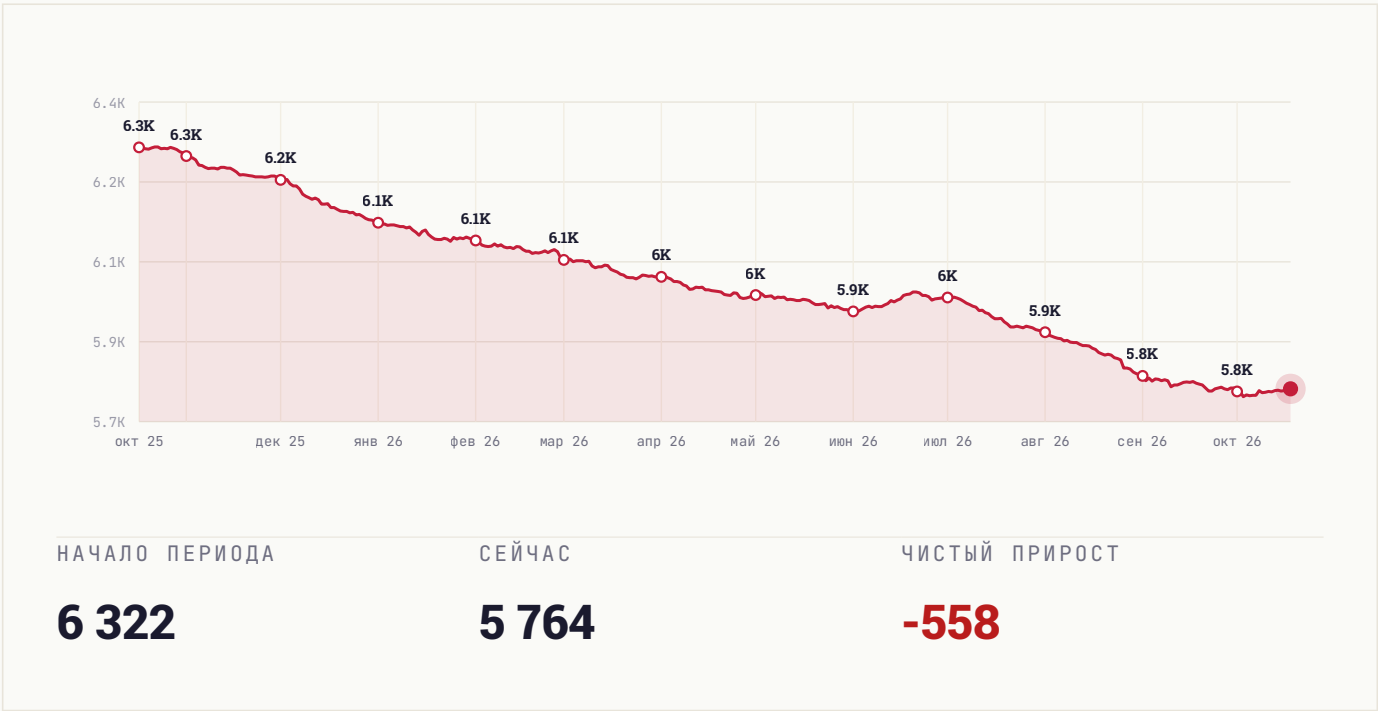
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 144 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 19.8%
↓ 18.09 · 11:00 ФОТО ⚡ Проблем с бензином больше не будет. Наша команда создала удобный бот для поиска бензина по всей России прямо в Telegram. Теперь легко...	ПРОСМ. 1 115 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 19.3%
↓ 18.09 · 08:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 079 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

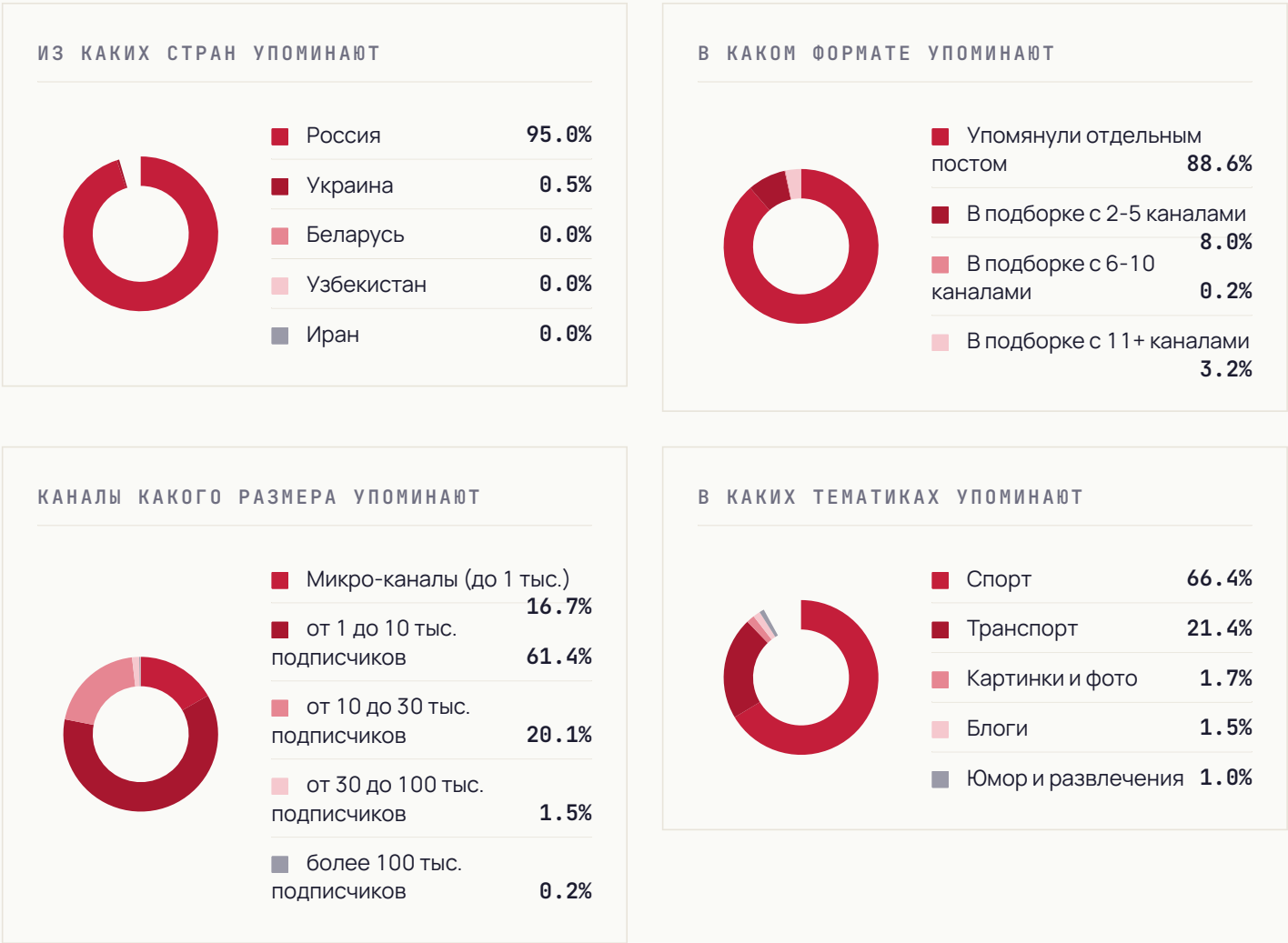
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

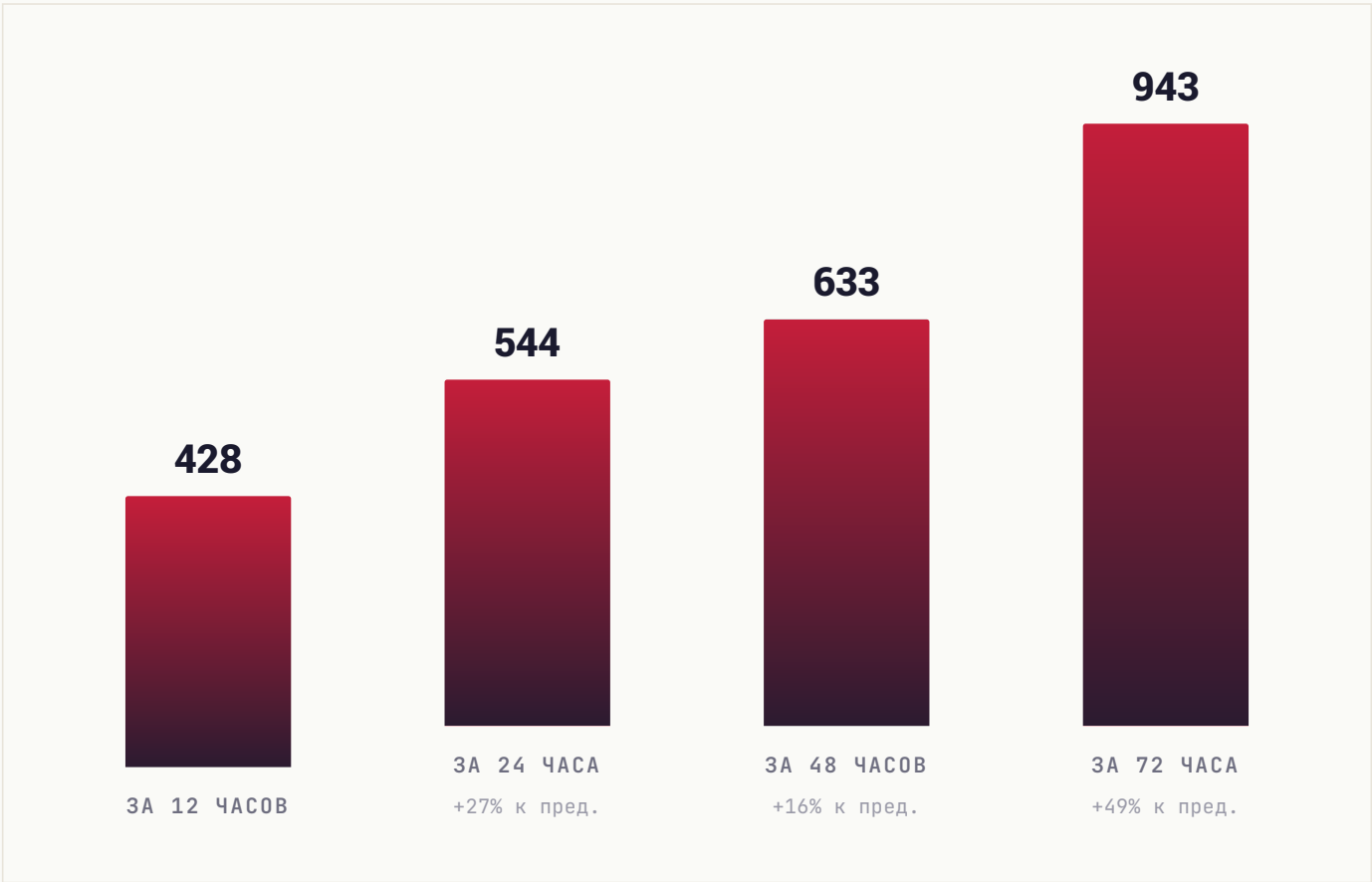
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **89** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Автокультура	11.8K
ЗН Запах новой машины	7.9K
АС Автомобили с Кристианом Дауэром	7.4K
RY Respect Your Elders	7.3K
АК Агрессивный коленвал!	6.3K
CG Cafe Gran Turismo Вы	5.8K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K
ГВ Гоночные Вёдра	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Автокультура, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **122** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	21
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	3	3	35
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	122

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

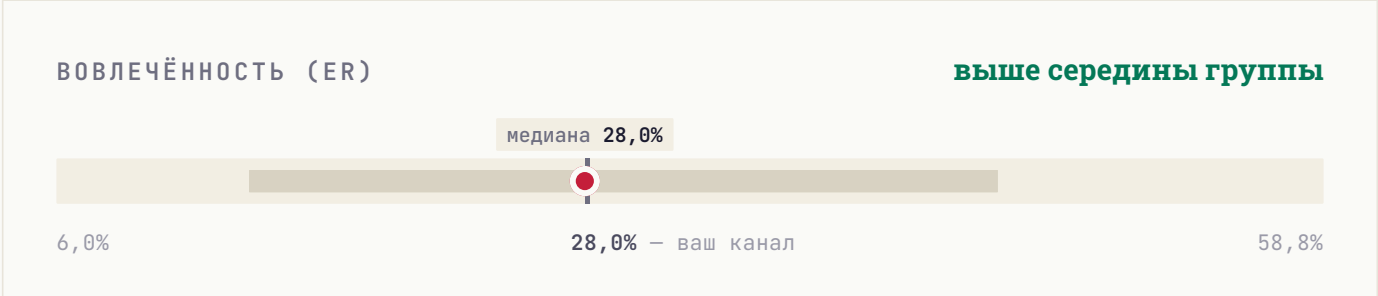
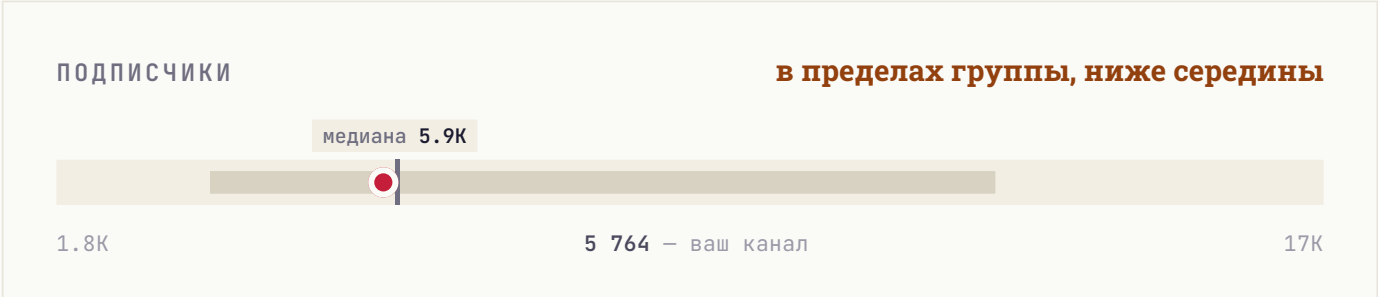
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Спорт» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
