

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сеченовский. Грантовая поддержка



@grant_sechenov

Канал грантовой поддержки Сеченовского университета.
Эл.почта: konkurs@staff.sechenov.ru Начальник Отдела: Евгений
Николаевич Морозов: @emorozov Специалисты: Анна Хлистун:
@annkhlisun Евгения...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 289 22.10.2026 +49 за месяц	25.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GRANT_SECHENOV за сутки 11.1%	793 рекл. охват 364/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 289 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 793 медиана 858 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.6 всего 36 реакц., 269 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 872 зн. медиана 907 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 364 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 26.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сеченовский. Грантовая поддержка» — 3 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 793 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 907).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 657 у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 10:03 ФОТО Стипендии Президента и Правительства России: отдельные конкурсные группы Операторы: федеральные органы власти (кандидат в их...	ПРОСМ. 1 123 РЕП. 34	РЕАКЦ. 3 ER 34.1%
№2 22.09 · 10:03 ФОТО Стипендиальный конкурс «Система» Организатор: Предмет конкурса:  проектная работа, посвященная...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 31.5%
№3 25.09 · 10:03 ФОТО Дайджест-напоминание об актуальных конкурсах  сентябрь 2026 г.:  Конкурс «Студент года Москвы»: 27.09  Всероссийский конкурс...	ПРОСМ. 1 026 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 31.2%

№4 01.10 · 10:03 ФОТО XXIII Премия города Москвы в области медицины Организаторы: Правительство Москвы ДЗМ Совет главных врачей ДЗМ Предмет премии, -...	ПРОСМ. 1 009 РЕАКЦ. 3 РЕП. 29 ER 30.7%
---	--

№5 29.09 · 10:03 ФОТО Грантовый конкурс ФСИ: Развитие-МТК 1 очередь Организатор: Фонд содействия инновациям Предмет конкурса, - проект: проект НИОКР по...	ПРОСМ. 936 РЕАКЦ. 2 РЕП. 9 ER 28.5%
--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 10:03 ФОТО Конкурс молодых ученых по гастроэнтерологии Организатор: Московский клинический научно-практический центр имени А.С...	ПРОСМ. 674 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 20.5%
↓ 13.10 · 10:03 ФОТО Профессиональная премия в сфере паллиативной помощи «Попутчики» Организатор: Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» Предмет...	ПРОСМ. 659 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 20.0%
↓ 14.10 · 10:03 ФОТО Дайджест репутационных и призовых конкурсов Всероссийский конкурс законотворческих инициатив молодежи «Парламент 2030» эффект...	ПРОСМ. 640 РЕАКЦ. — РЕП. 7 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 953

СЕЙЧАС

3 289

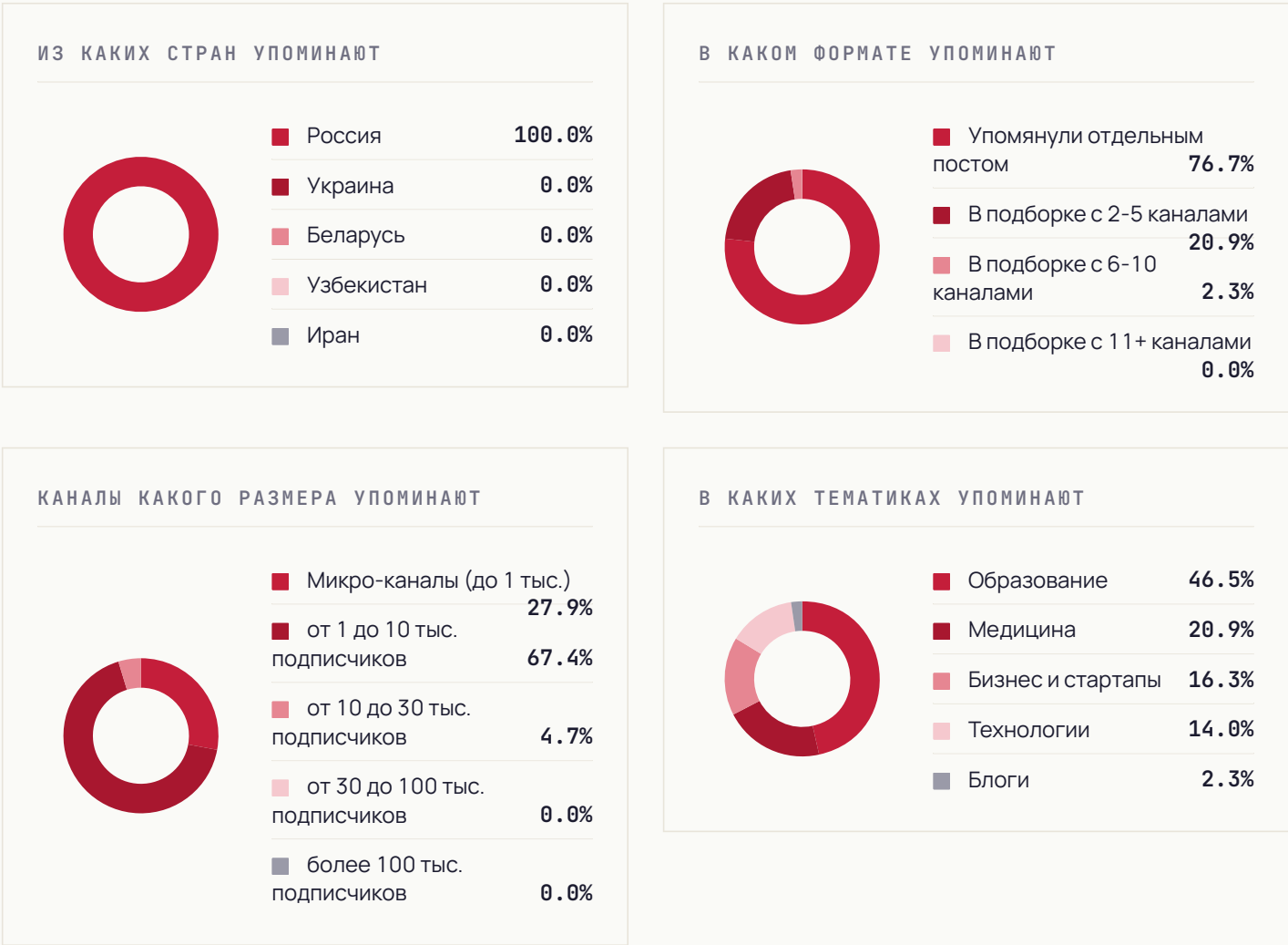
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+336

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

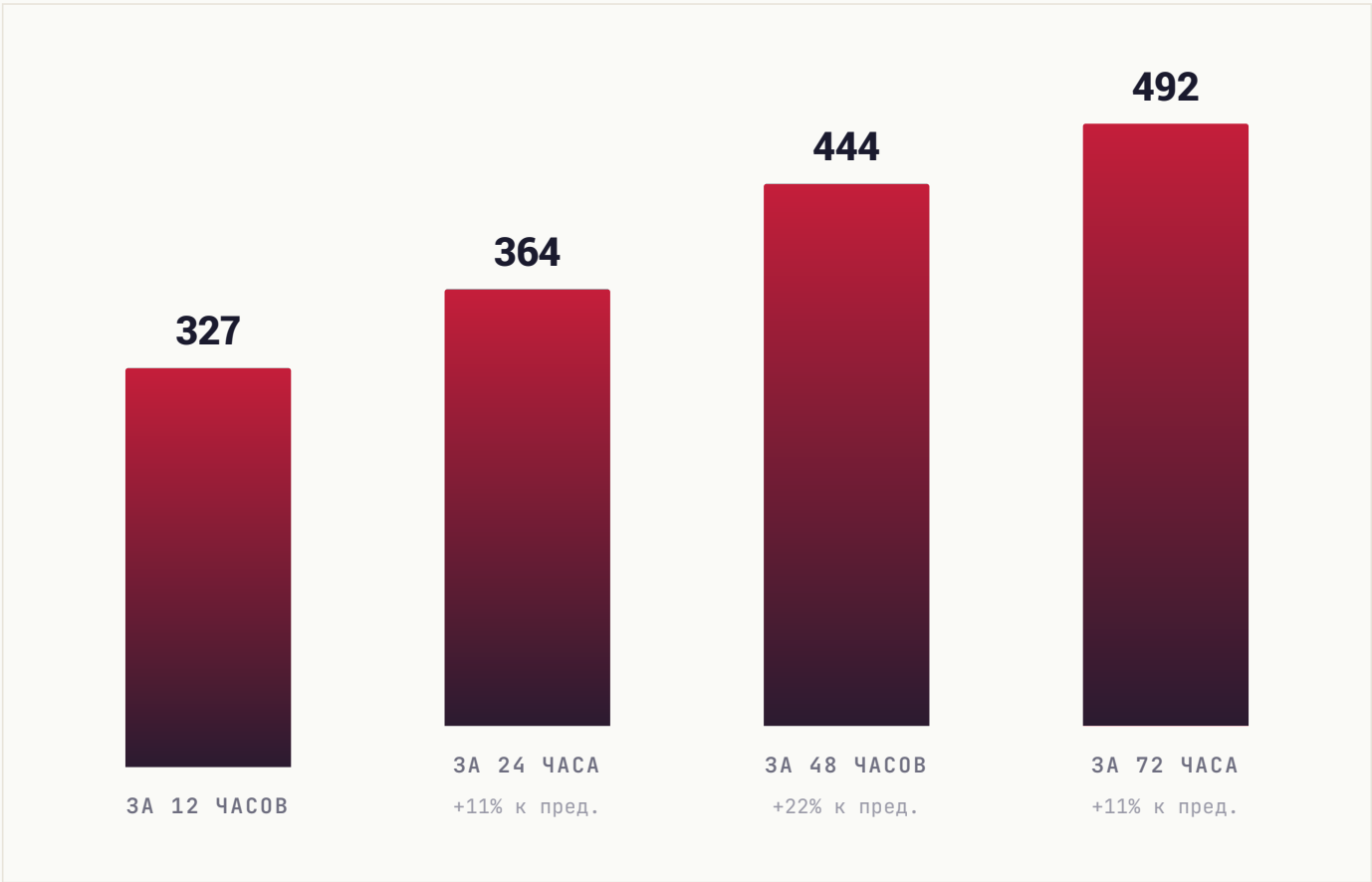
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
л- Локус – Цифровая проектная школа Сеченовского Университета	5.2K
са Сеченовская Афиша	5K
ме Медтех.Москва	4.5K
бс Биомедтех с Аллой Панченко SechenovTech	4.4K
сс СНО Сеченовского Университета	4.1K
сг Сеченовский. Грантовая поддержка вы	3.3K
цр Ценность развития Марина Казанфарова	2.9K
л juliemcberry репродукция	2.2K
s/ SechenovTech / EcoSystem	2.1K
лл Лечу лечить МедИнвестГрупп	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **289** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	39
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	6	4	106
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	2	2	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	289

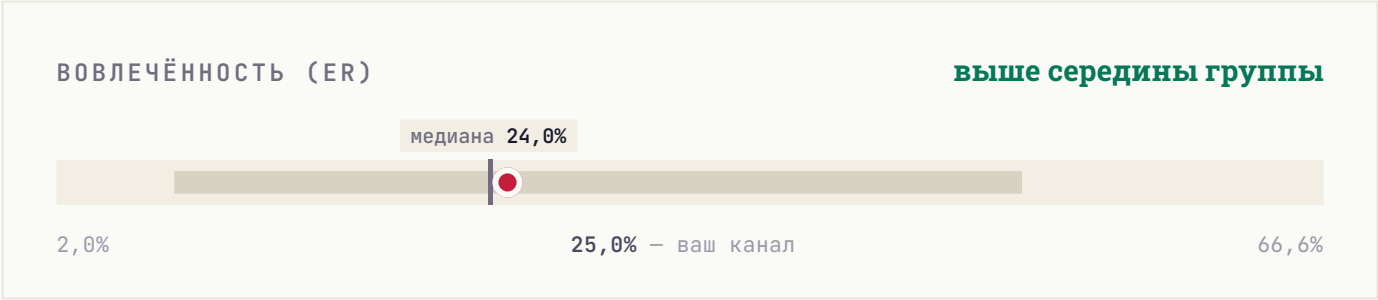
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 167 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
