

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Граница POST



@granicapost

ВАЖНЫЕ ЗАМЕТКИ t.me/belgranica -чат-мониторинг очереди на кпп 24/7

ПОДПИСЧИКИ

4 116

+45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки 25.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 116 —	👁️ охват поста 54.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 23 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 790 зн. медиана 822 · 23 дней	★ постов в анализе 4 23 дней	📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +45 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 12.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Граница POST» — 4 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 822).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 4 постов за 23 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:04 ТЕКСТ ABCD  НОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ГРАНИЦЕ ЛИТВЫ: РАЗВОРАЧИВАЮТ АВТО С ОБЪЕМОМ ОТ 1.9Л И ВЫСОКИМ КЛИРЕНСОМ. В последние дни в чатах поступают...	ПРОСМ. 3 266 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 79.3%
№2 17.08 · 17:17 ТЕКСТ  ПОЛЬША УЖЕСТОЧАЕТ ПРАВИЛА ВЪЕЗДА? Польша вводит визовый режим для граждан Грузии, Колумбии и Венесуэлы. Ранее они могли въезжать в...	ПРОСМ. 2 543 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 61.8%
№3 23.08 · 13:29 ТЕКСТ ЭЛЕКТРОННАЯ ОЧЕРЕДЬ / ЗОНА ОЖИДАНИЯ (ЗО) С 1 января 2026 года стоимость въезда в зону ожидания — 22,5 руб. Можно ли зарегистрироваться...	ПРОСМ. 2 054 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 49.9%

№4 30.08 · 10:33 ТЕКСТ С 1 сентября 2026 года меняются правила оплаты на платных дорогах Беларуси!🚚🇧🇪 В системе BelToll вступают в силу новые тарифы и важные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 190	—
	РЕП.	ER
	3	28.9%

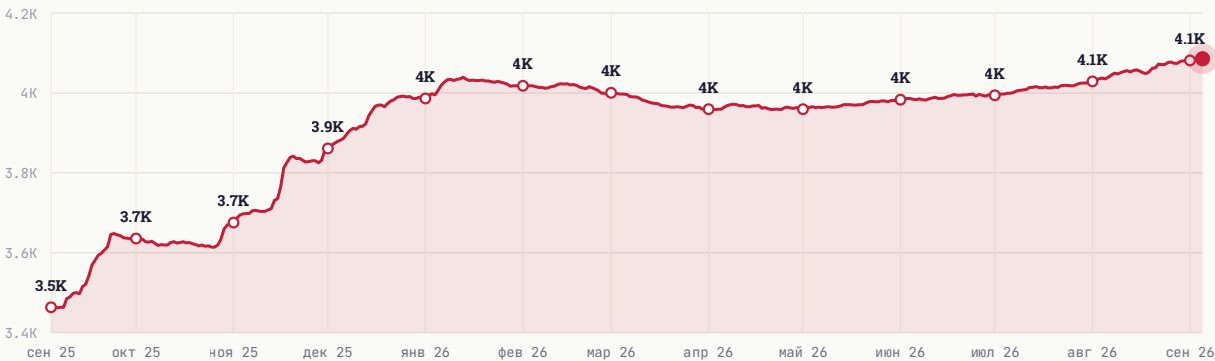
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 17:17 ТЕКСТ 🇵🇱 ПОЛЬША УЖЕСТОЧАЕТ ПРАВИЛА ВЪЕЗДА? Польша вводит визовый режим для граждан Грузии, Колумбии и Венесуэлы. Ранее они могли въезжать в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 543	—
	РЕП.	ER
	9	61.8%
↓ 23.08 · 13:29 ТЕКСТ ЭЛЕКТРОННАЯ ОЧЕРЕДЬ / ЗОНА ОЖИДАНИЯ (ЗО) С 1 января 2026 года стоимость въезда в зону ожидания — 22,5 руб. Можно ли зарегистрироваться...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 054	—
	РЕП.	ER
	30	49.9%
↓ 30.08 · 10:33 ТЕКСТ С 1 сентября 2026 года меняются правила оплаты на платных дорогах Беларуси!🚚🇧🇪 В системе BelToll вступают в силу новые тарифы и важные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 190	—
	РЕП.	ER
	3	28.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

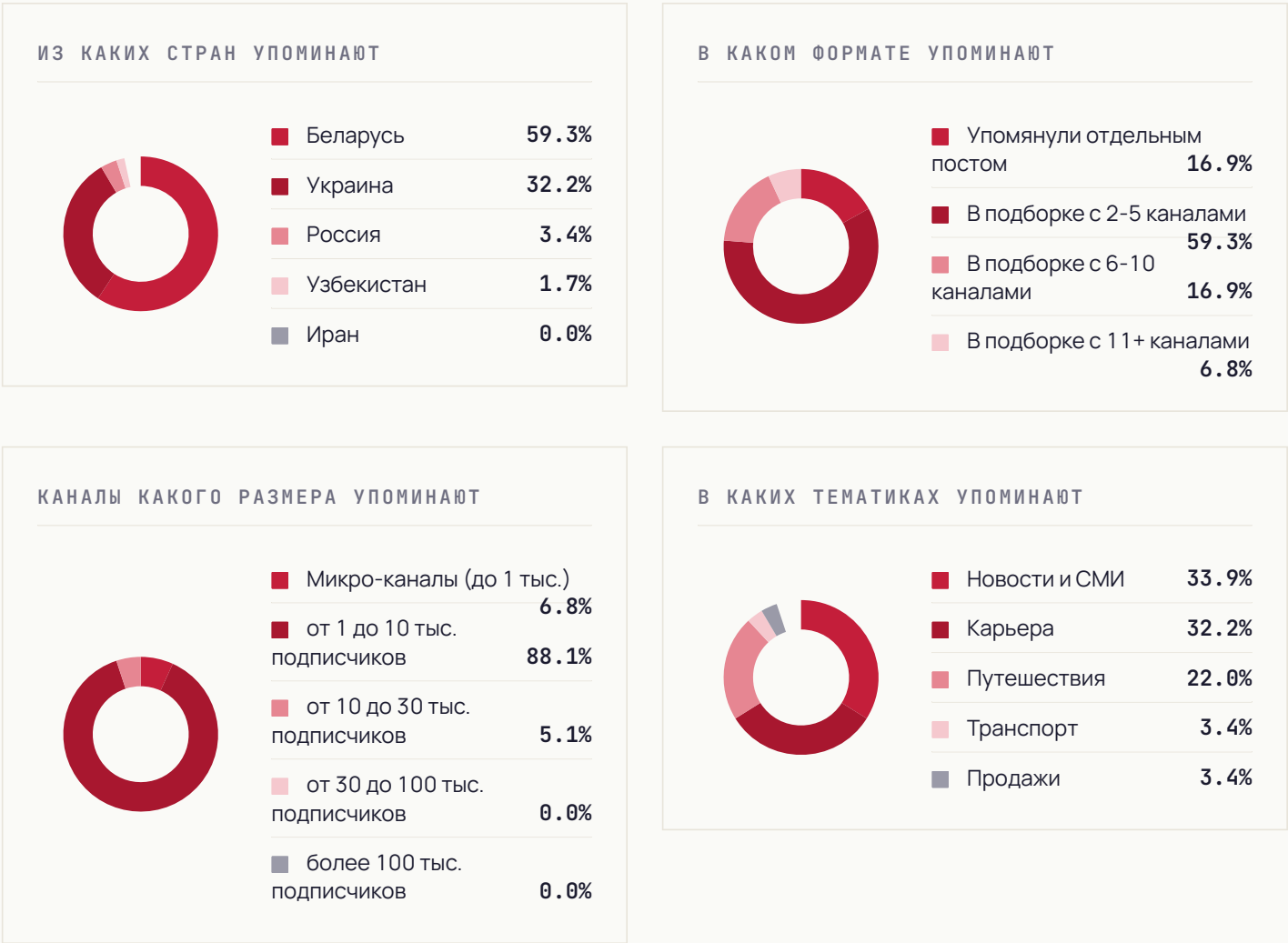


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 509	4 116	+607

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

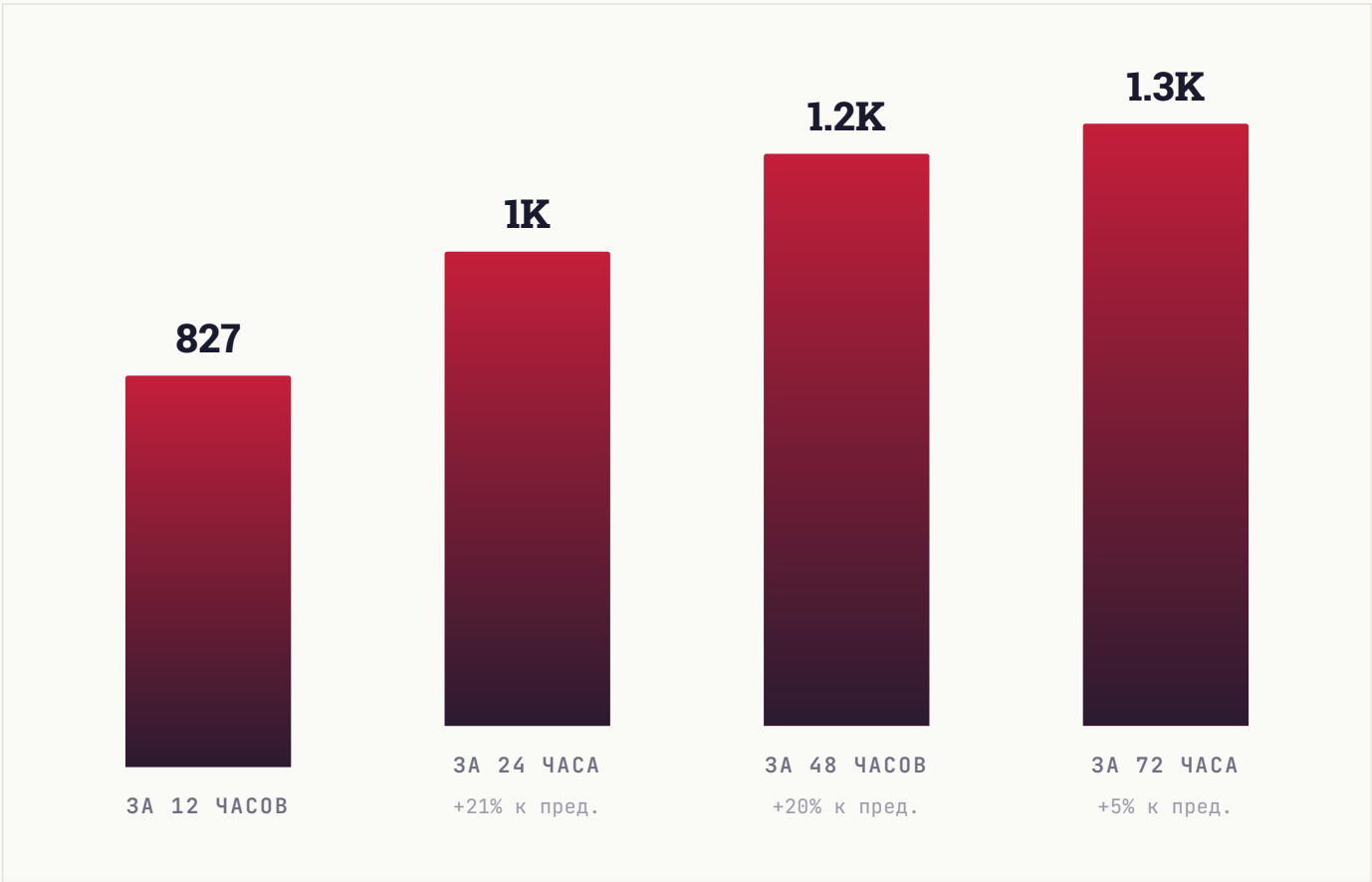
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PD PDD.by	16.5K
FK FITS– купальники / нижнее белье	4.4K
ГР Граница POST ВЫ	4.1K
ДБ Дизайнер Багрова Кристина	4.1K
AR ArtTravel.by	3.4K
JP JĘZYK POLSKI OD A DO Ż	3.3K
ПЯ Польский язык с Гжегожем Бженчишчикевичем	2K
Г9 Гімназія 9 г. Мінска імя Д.М.Манкевіча	499
ОТ Онлайн турагентство Ближе к Солнцу	475

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: PDD.by, 16.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **515** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	2	2	19
Январь 2026	2	2	63
Декабрь 2025	0	0	143
Ноябрь 2025	8	3	202
Октябрь 2025	2	2	77

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	515

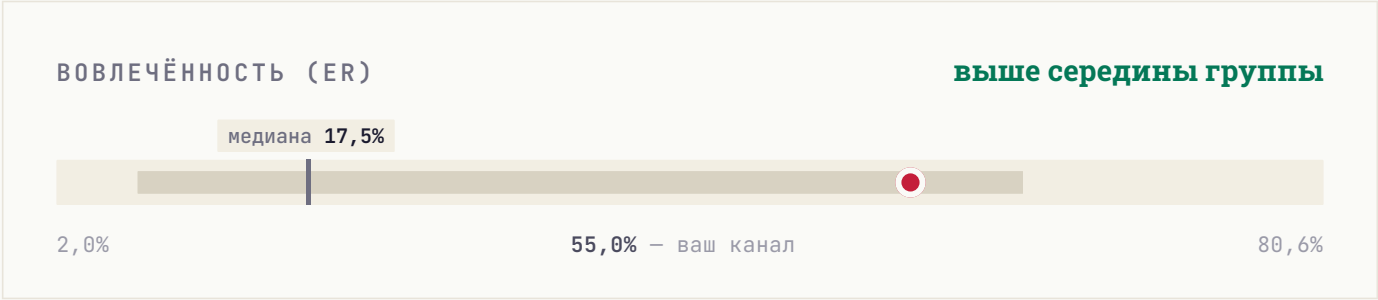
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

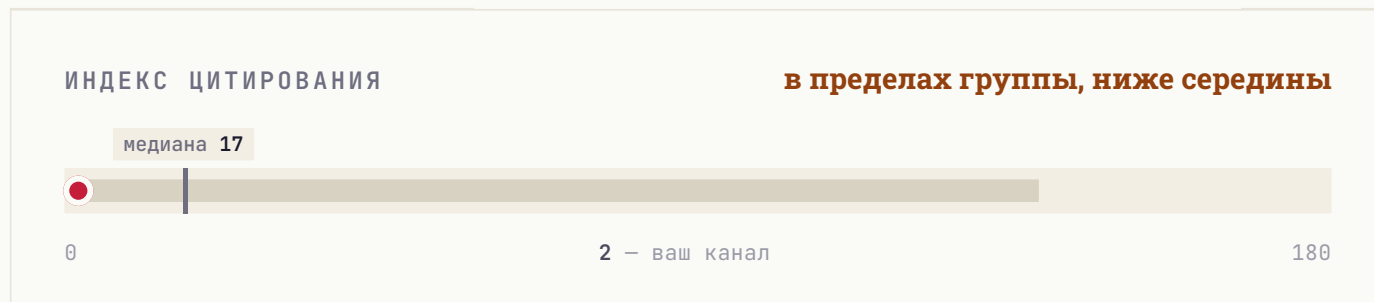
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
