

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Grand Mobile



@grandroleplay

Номер заявки для регистрации в реестре РКН: 7352065264
Скачать игру на телефон: <https://grnd.gg/?ref=telega> Чат для
общения игроков: t.me/grandmobilechat Мы в ВКонтакте:...

ПОДПИСЧИКИ

146 453

-1667 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

26.7K

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 146 453 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 26.7K медиана 27.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 458.0 всего 14 198 реакц., 3 615 реп., 10 892 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 522 зн. медиана 522 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1667 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 106 индекс цитирования · 3 353 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 16.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Grand Mobile» — 146 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 522).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.1K в среднем у топа vs 17K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

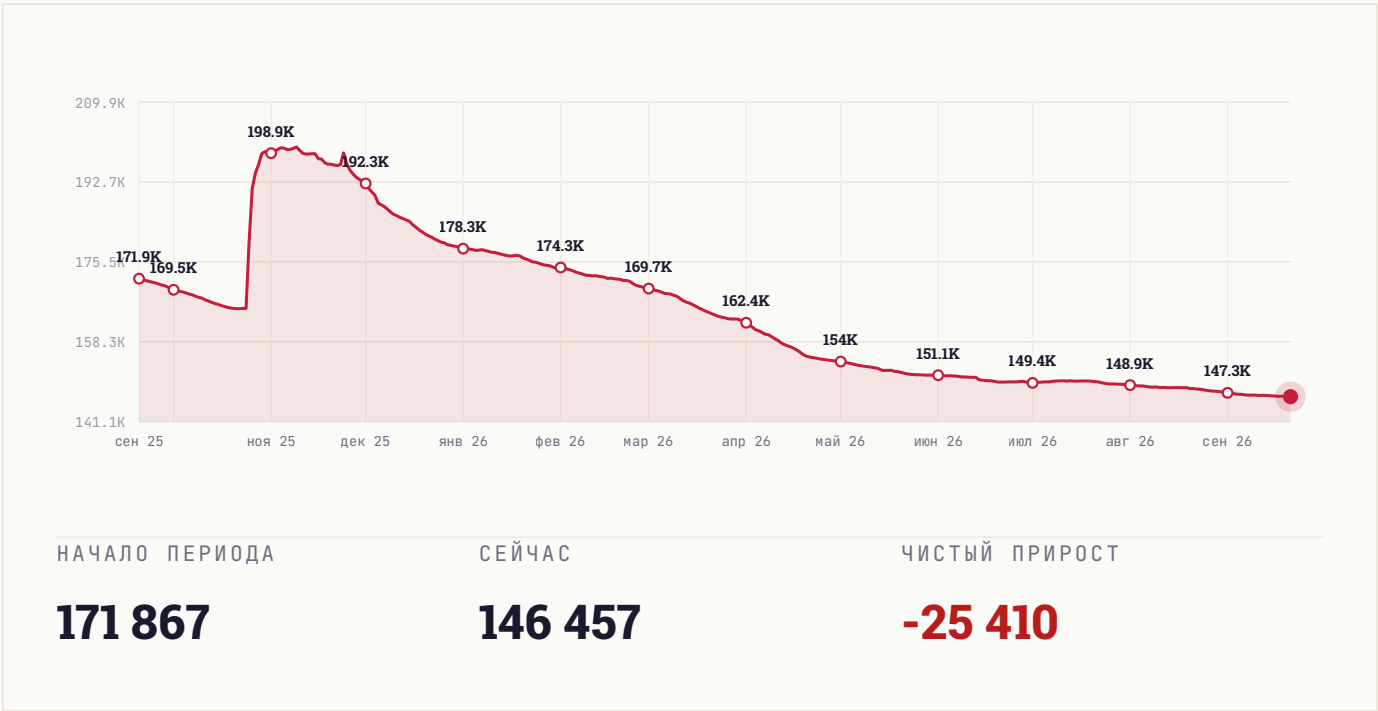
№1 04.09 · 10:31 ВИДЕО ⚡ БОТАНЫ ИЛИ ХУЛИГАНЫ? Пора возвращаться за школьную парту! Выбирайте свою сторону — Ботаны или Хулиганы, посещайте уроки, получайте...	ПРОСМ. 37 778 РЕП. 71	РЕАКЦ. 247 ER 25.8%
№2 03.09 · 12:33 ФОТО 📺📺📺 СПРАЗУ ДВЕ АКЦИИ НА GRAND MOBILE — X5 И BUGATTI CHIRON CONCEPT DESIGN! Первая — X5. При пополнении игрового счета вы получите в пять...	ПРОСМ. 36 871 РЕП. 70	РЕАКЦ. 223 ER 25.2%
№3 08.09 · 15:12 ФОТО Новая карта в Grand Mobile. Привет, коммьюнити! На связи геймдизайнер Vic. Мы работаем над обновлением существующей карты и подготовкой...	ПРОСМ. 36 577 РЕП. 1 455	РЕАКЦ. 983 ER 25.0%

№4 09.09 · 15:50 ФОТО 👋 Привет! На связи снова ваш геймдизайнер Vic. Вчера я прочёл сотни ваших комментариев под постом о новой карте. Да, без критики не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	34 204	639
	РЕП.	ER
	344	23.4%
№5 03.09 · 10:01 ФОТО 🔥 СВЕЖИЕ УЛЬТИМАТИВНЫЕ КЕЙСЫ УЖЕ В GRAND MOBILE! Новые кейсы уже доступны, а внутри спрятаны машины, вертолёты, уникальные аксессуары...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	33 205	157
	РЕП.	ER
	42	22.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 16.09 · 13:14 ФОТО 🏆 10000 GRAND COINS ВАМ – ТОЛЬКО В ГРУППЕ ВКОНТАКТЕ! Розыгрыш начался. Вас ожидают два простых условия, а результаты будут уже в конце...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	18 391	284
	РЕП.	ER
	17	12.6%
↓ 17.09 · 10:30 ФОТО 🔥 17 СЕНТЯБРЯ – x5 & СВЕЖИЕ УЛЬТИМАТИВНЫЕ КЕЙСЫ Удача любит смелых, а выгода тех, кто зашёл вовремя. Спешим сообщить, что вы получаете в 5...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 500	142
	РЕП.	ER
	24	11.3%
↓ 17.09 · 13:22 ФОТО 🔥 ПРОДОЛЖАЕМ ДАЛЬШЕ – ТЕПЕРЬ О ТРОЙНОЙ ВЫГОДЕ И НОВЫХ КОНТЕЙНЕРАХ! Забирайте максимум наград сразу в двух акциях. «Тройная выгода» теперь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 213	189
	РЕП.	ER
	26	11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

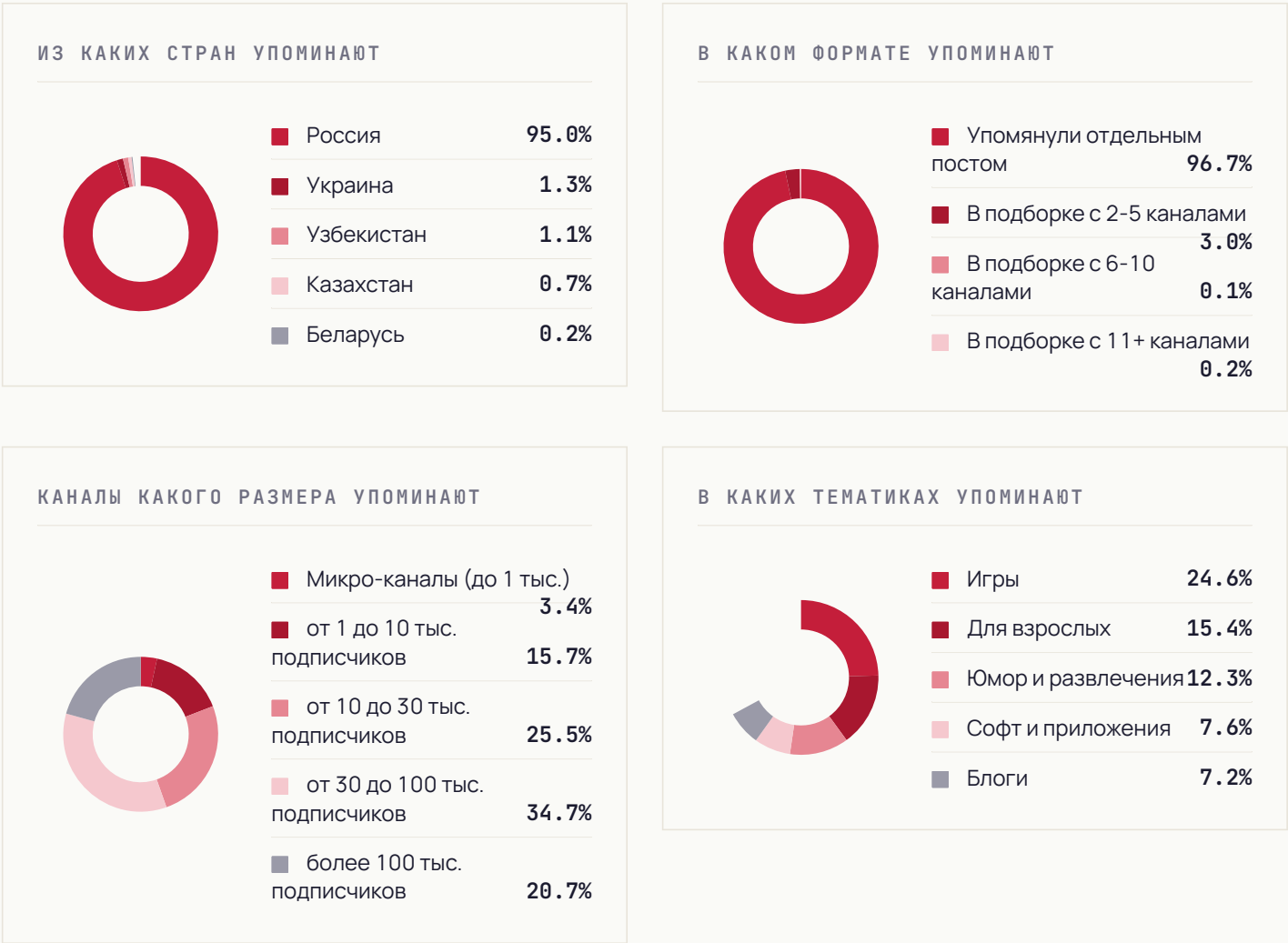
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

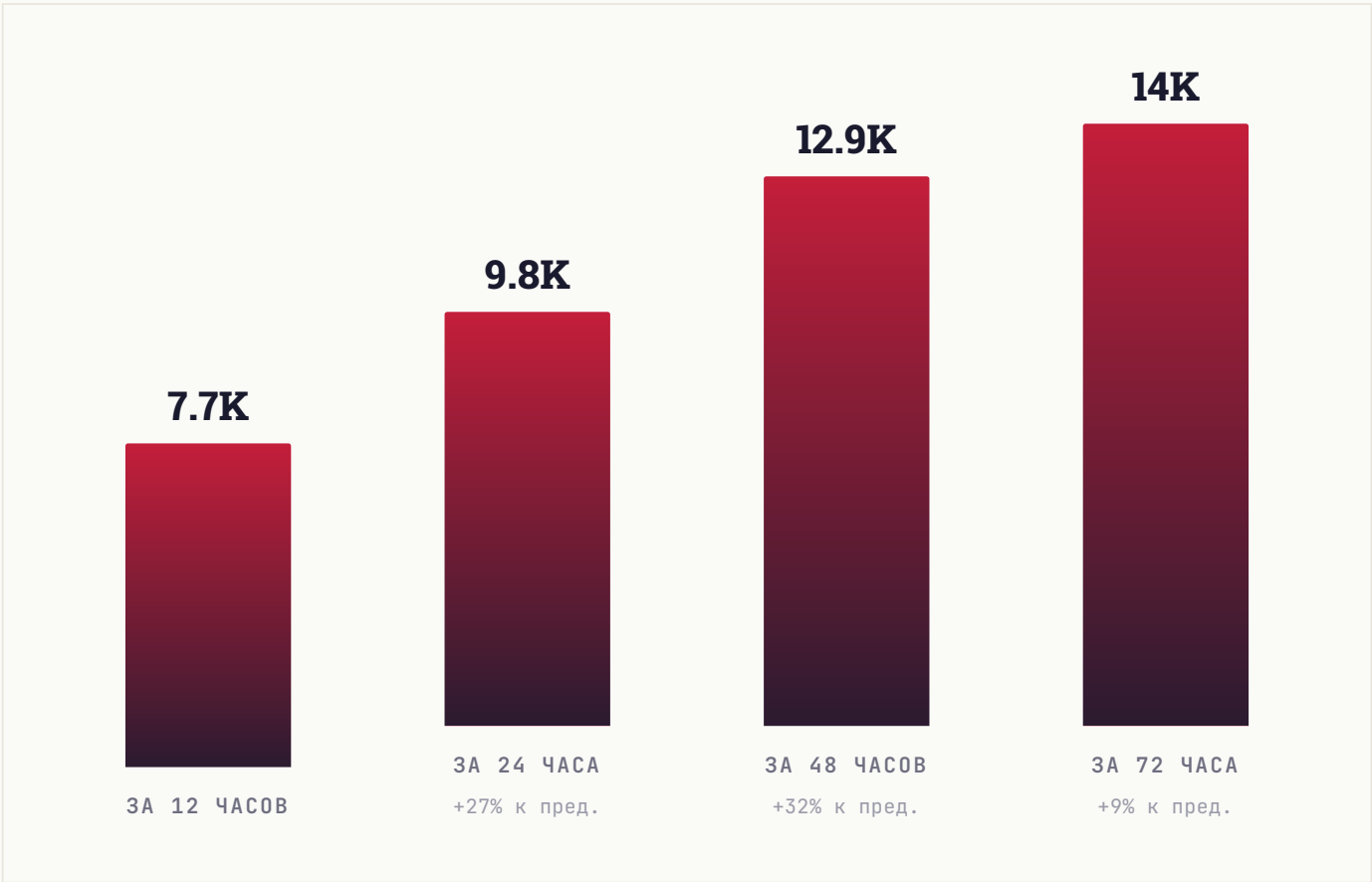
Индекс цитирования **3 106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО KOSTI	561.6K
РИ Рифмы и Музыка	378.3K
FB Futball Bad Tv ●	323.4K
WI WINLINE	267.7K
АО Алежа Обухов	244.7K
GM Grand Mobile ВЫ	146.5K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.4K
WE WINLINE Esports	127.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: KOSTI, 561.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **38 832** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	4	1
Февраль 2026	2	1	155
Январь 2026	1	1	346
Декабрь 2025	5	4	0
Ноябрь 2025	6	4	4 524
Октябрь 2025	8	5	33 806

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	38 832

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

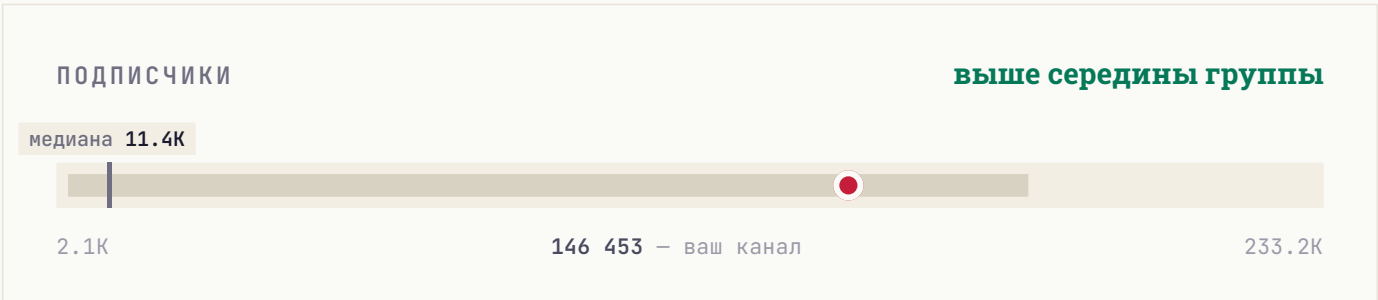
Где канал в своей лиге

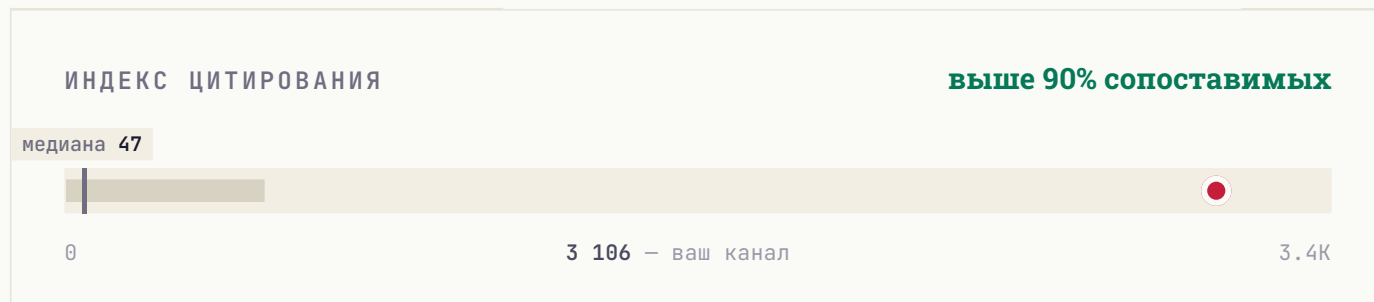
Взяли **32** каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
