

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Grand Moda

AI



@grandmodaru

🏆 Grand Moda — Оптовая Платформа 🏠 Прямой поставщик стильной джинсовой одежды и топовых новинок с ТК «Москва» (Люблино)! 📦 Оптовые поставки по всей России, Беларуси и странам СНГ По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

17 156

57 постов 25 дней

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

412

рекл. охват 169/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 156 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 2.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 412 медиана 362 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +36.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.2 всего 1 035 реакц., 35 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 548 зн. медиана 555 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 169 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 8 месяцев создан 28.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🏆 Grand Moda AI» — 17 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 412 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +36.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 555).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (973 в среднем у топа vs 56 у худших) — среди 57 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.06 · 20:03 ТЕКСТ 🔥 РОЗЫГРЫШ 15 000 ₽ 🔥 Мы запускаем денежный розыгрыш среди подписчиков Grand Moda RU! 💰 Призовой фонд — 15 000 ₽ 🏆 1 место — 5 000 ₽ 🥈 2...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 28 РЕАКЦ. 18 ER 5.9%
Nº2 11.06 · 08:34 ФОТО 🔥 Стильные мужские Шорты Лён 🍷 Модель: Лён 150 📏 Размеры: 31/42 33/44 📏 Цвета: В наличии разные расцветки (как на фото) Линейке (серии)...	ПРОСМ. 995 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 5.8%
Nº3 11.06 · 21:09 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 911 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 5.3%

№4 12.06 · 13:59 ФОТО Новички чаще всего "сливают" деньги не на модели, а на матрице закупки.Три ошибки, которые вижу регулярно: Перекос по размерам и цветам...	ПРОСМ. 849 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.9%
№5 11.06 · 21:06 ТЕКСТ 🔥 Добро пожаловать в Grand Moda RU! Если вы ищете качественную мужскую одежду по выгодным оптовым ценам — вы попали по адресу. У нас вы...	ПРОСМ. 808 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 4.7%

I

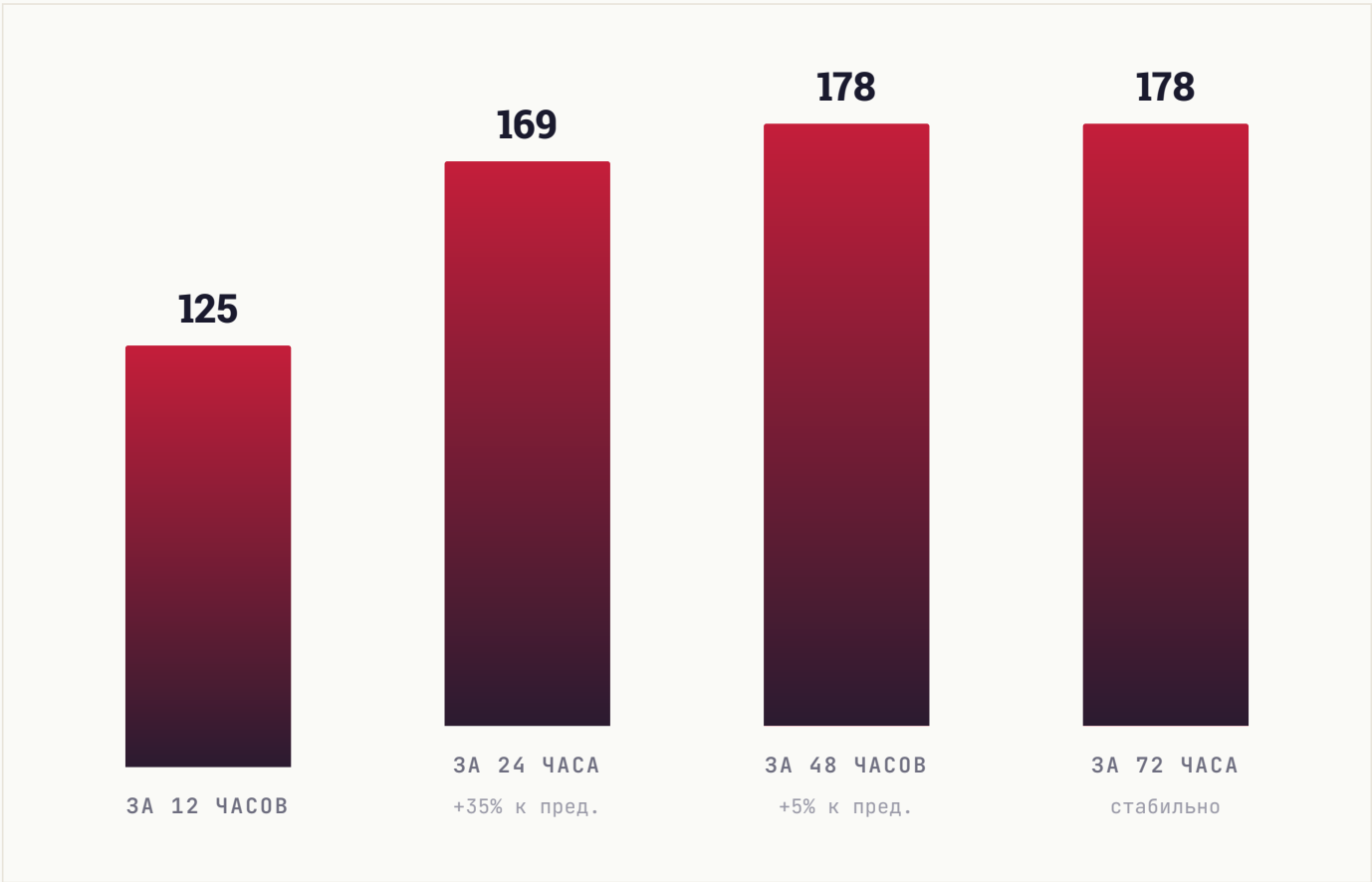
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 04:51 ФОТО 🔥 ЭТИ ДЖИНСЫ РАЗБИРАЮТ БЫСТРЕЕ ВСЕГО... Почему именно эта модель стала хитом? 🙌 ✨ Высокая посадка визуально делает талию уже. ✨ Крой клёш...	ПРОСМ. 76 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 0.4%
↓ 04.07 · 10:22 ФОТО Выбросила 47 вещей. Оставила 5. И стала одеваться лучше. Звучит странно? Но это работает. Потому что проблема не в том, что вещей мало...	ПРОСМ. 49 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 0.3%
↓ 11.06 · 04:40 ФОТО 🔥 Стильные мужские брюки Муззо «Бананы» (ХБ) 📌 Модель: Бананы Х6 (BN505) 📏 Размеры: 30–38 📐 Рост: 31 🎨 Цвета: В наличии разные расцветки...	ПРОСМ. 45 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
  Grand Moda AI 	17.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
