

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Grand Line



@grandlinetelegram

Кровля Фасад Забор Официальный канал компании Grand Line
Задать вопрос → clk.ru/3RERzR Узнать стоимость материалов:
grandline.ru/katalog/?utm_medium=smm VK – vk.com/grandlinecom RuTube – ...

ПОДПИСЧИКИ

3 289

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

605

рекл. охват **209/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 289 —	👁️ охват поста 18.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 605 медиана 608 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -24.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.6 всего 185 реакц., 96 реп., 14 комм.	📄 длина поста 399 зн. медиана 239 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 209 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Grand Line» — 3 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 605 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -24.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (856 в среднем у топа vs 436 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:02 ФОТО В этом видео мы покажем основные принципы монтажа речечной фасадной системы «Кубота фасад» закрытого типа на стрингеры. Смотрите на любимой...	ПРОСМ. 952 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 28.9%
№2 07.09 · 11:55 ФОТО 😊 Показываем в реализованном интерьере коридорные панели Grand Line из оцинкованной стали толщиной 0,45, в цвете Беленый дуб. На фото...	ПРОСМ. 817 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 24.8%
№3 04.09 · 16:02 ФОТО Мы всегда рады видеть готовые уютные дома с продукцией Grand Line. Но еще большую радость вызывают целые посёлки, крыши, стены и территории...	ПРОСМ. 800 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 24.3%

№4 08.09 · 16:03 ВИДЕО Приглашаем на экспресс-экскурсию по одному из заводов Grand Line в Калужской области. Не забудьте надеть каску 📺 Мы в МАХ	ПРОСМ. 799 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 24.3%
№5 02.09 · 16:03 ВИДЕО Новая порция фасадных панелей на выбор 🥰 Бежевые оттенки геометрии «Камелот»	ПРОСМ. 795 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 24.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 12:08 ФОТО 🏠 Открываем новую рубрику «До / После» и показываем, как меняются дома после обновления отделки. На этом объекте для фасада...	ПРОСМ. 466 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 14.2%
↓ 21.09 · 16:02 ВИДЕО Коридорные панели Grand Line на страже стиля даже там, где можно было бы им пренебречь. Или нельзя? Нужно ли «замораживать» с дизайном...	ПРОСМ. 455 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 13.8%
↓ 22.09 · 16:00 ВИДЕО Да что здесь происходит? 😱 Вот вы нам и скажите 😊 Мы в МАХ	ПРОСМ. 388 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 244

СЕЙЧАС

3 289

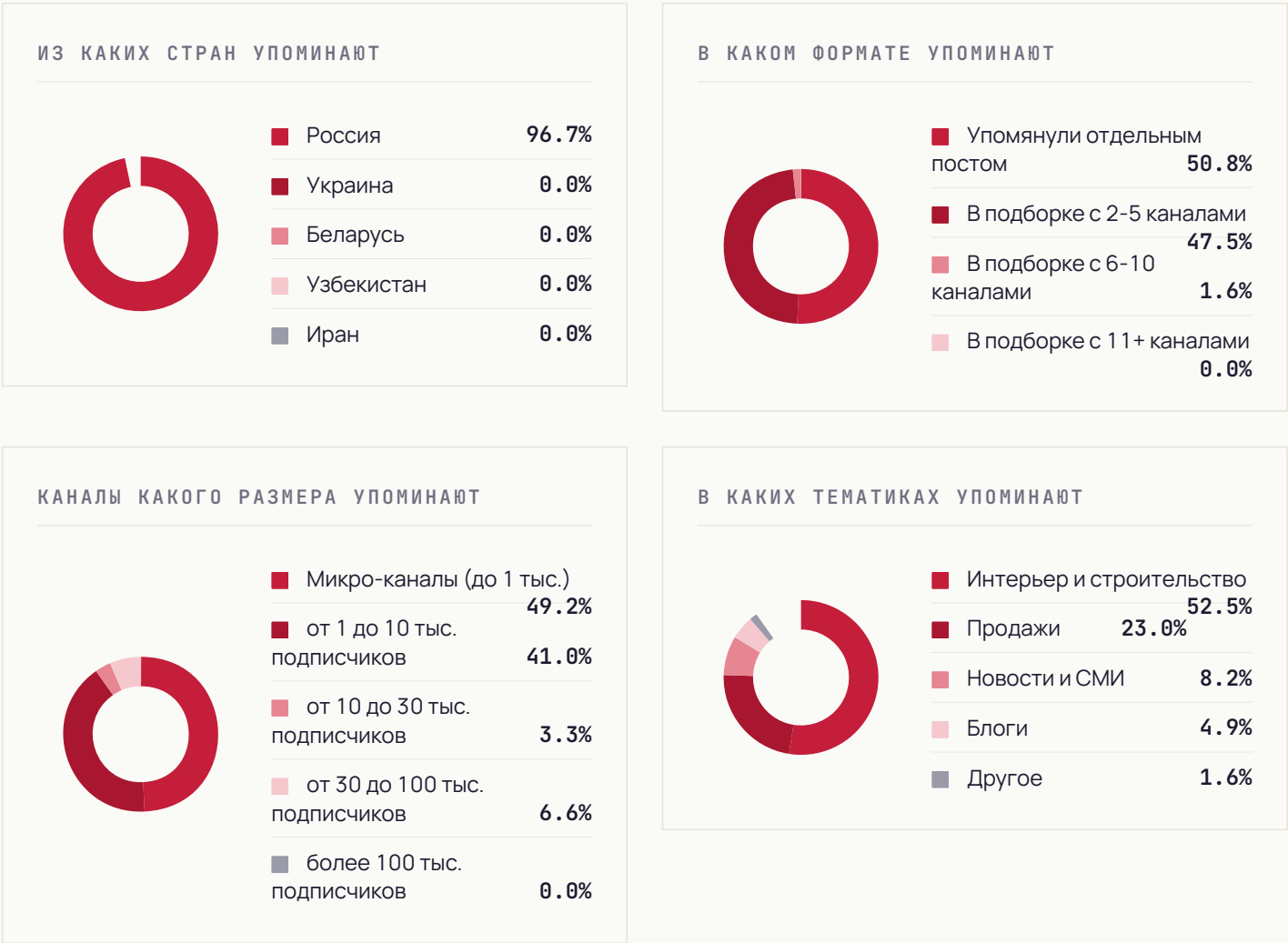
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+45

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

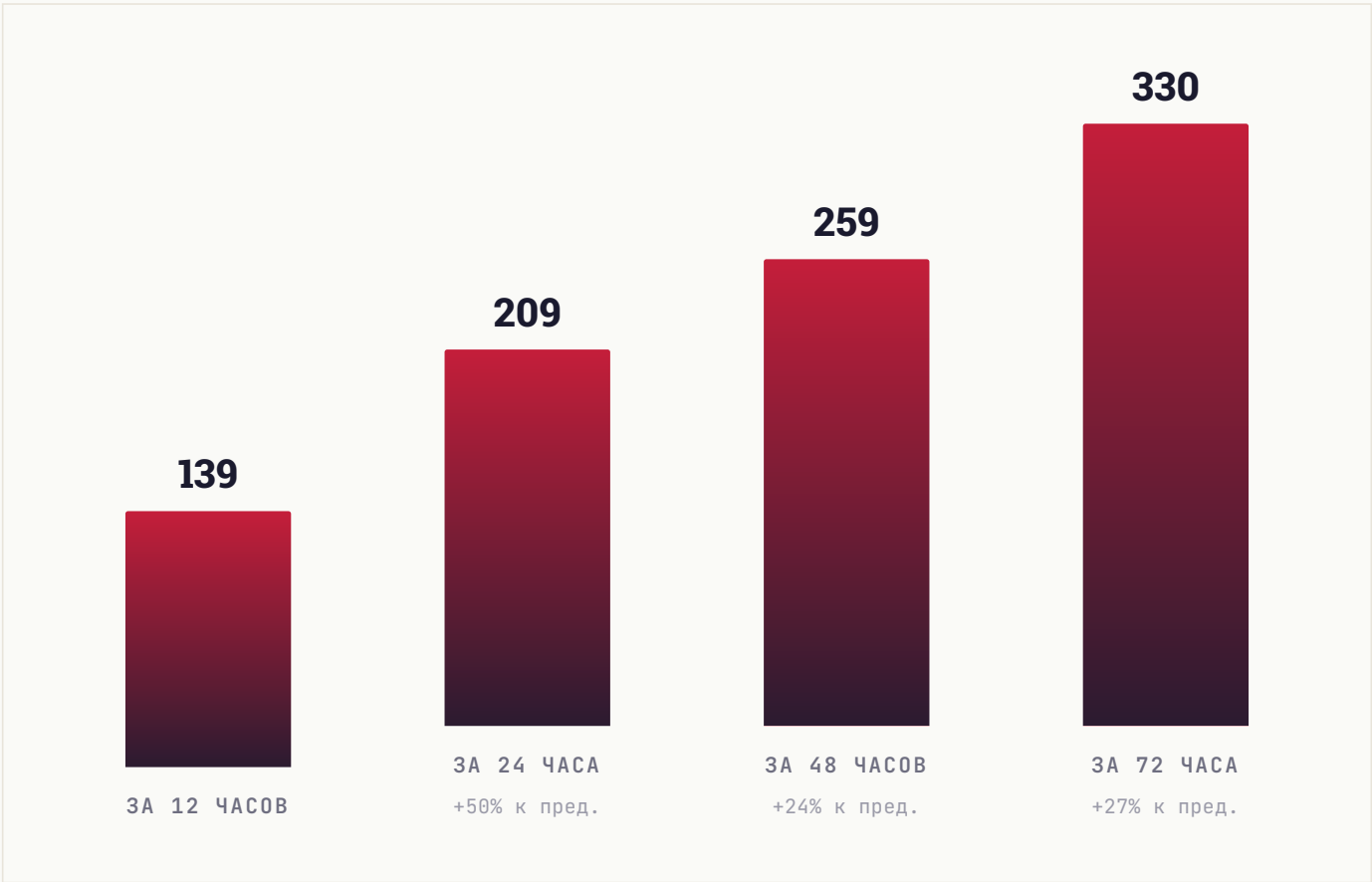
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ Технониколь. Эксперт	13.2K
т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.4K
тс ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе	12.3K
аб Альта-Профиль: безупречный стиль Вашего дома!	6.1K
мп Металл Профиль	4.2K
gl Grand Line вы	3.3K
фс Фасадный Союз	2.2K
кж Кровельный журнал	1.9K
мд Мир Дёке	1.4K
df DECOVER. Fiber materials	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **271** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	29
Февраль 2026	4	4	81
Январь 2026	1	1	48
Декабрь 2025	3	2	39
Ноябрь 2025	2	2	43
Октябрь 2025	2	1	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	271

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

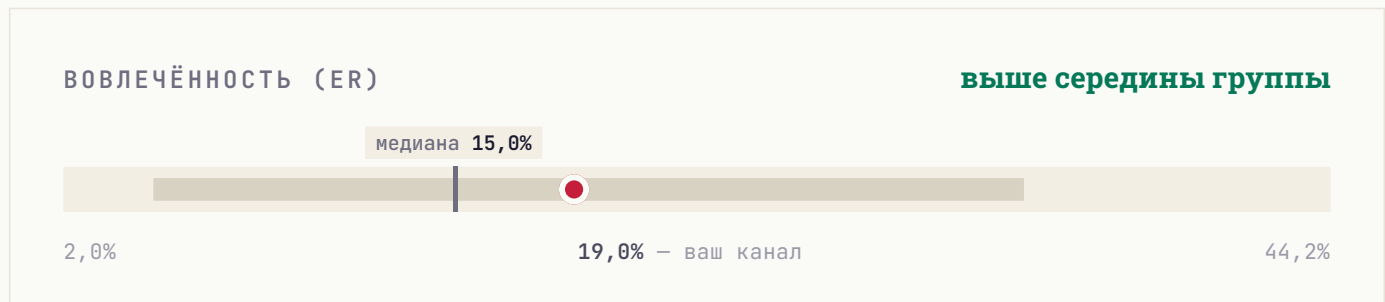
Где канал в своей лиге

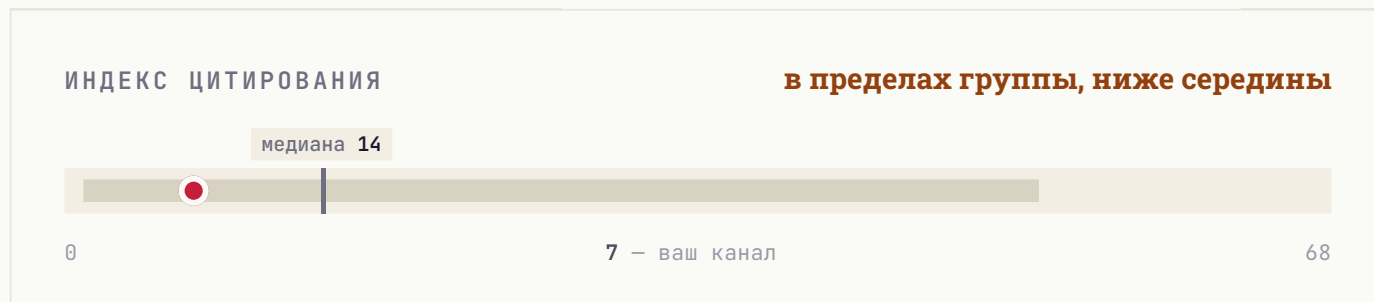
Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 71 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
