

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Grand Exam - Арсений Филин



@grandexam_ege

Ютуб: <http://youtube.com/grandexam> Новостной ТГ: https://t.me/bd_filin \$ Прайс на рекламу: <https://vk.cc/cADk9A> ✉ Связаться: @grandexam Регистрация в РКН: ...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
48 283	36.0%	17.1K
20.07.2026 +1085 за месяц	за сутки 24.0%	рекл. охват 11.6K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GRANDEXAM_EGE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 283 —	👁️ охват подписчиков 35.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.1K медиана 16.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.7 за период
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 394.4 всего 37 468 реакц., 12 475 реп., 6 354 комм.	📄 длина поста 795 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 11.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1085 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 13.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Grand Exam - Арсений Филин» — 48 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 795 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 13.2K у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 12:56 ТЕКСТ Приёмная кампания 2026 — началась 🎉 Дублирую основное, с поправками на этот год: 1. Документы можно подать в пять вузов, в каждом — до...	ПРОСМ. 28 657 РЕП. 2 238	РЕАКЦ. 322 ER 59.4%
№2 20.06 · 12:57 ТЕКСТ ... начало тут 13. Если вы — простой ЕГЭшник, то до 5 августа, 12:00 по Москве, нужно определиться, в какой вуз, из пяти выбранных...	ПРОСМ. 27 315 РЕП. 1 933	РЕАКЦ. 631 ER 56.6%
№3 27.06 · 08:37 ТЕКСТ Информатика приходит! Сдавал кто?	ПРОСМ. 24 196 РЕП. 91	РЕАКЦ. 127 ER 50.1%

№4 28.06 · 09:49 ФОТО ТАСС: детям военнослужащих продлили льготы на проезд до 1 сентября. Речь про тех, кто уже окончил школу, стал совершеннолетним, но ещё...	ПРОСМ. 23 342 РЕП. 35	РЕАКЦ. 587 ER 48.3%
№5 27.06 · 07:13 ФОТО ⚠ Вице-премьер Татьяна Голикова заявила о необходимости пересмотра процесса выделения бюджетных мест в вузах По её словам, почти 40%...	ПРОСМ. 23 132 РЕП. 50	РЕАКЦ. 468 ER 47.9%

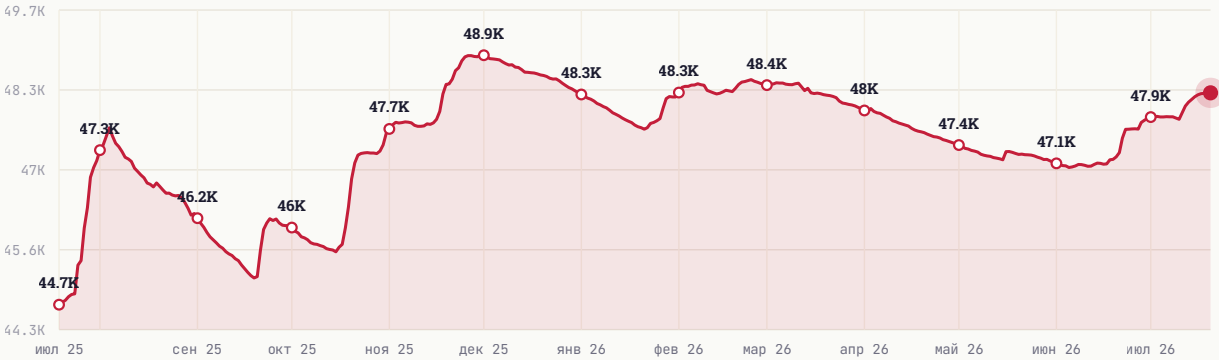
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 14:17 ФОТО ИТМО: куда поступить ребенку, чтобы не переживать за будущее Если ваш выпускник еще не определился с направлением — в ИТМО есть из чего...	ПРОСМ. 13 316 РЕП. 48	РЕАКЦ. 180 ER 27.6%
↓ 15.07 · 11:02 ФОТО Центральный университет подвел итоги своего первого выпуска студентов магистратуры — в этом году дипломы получили 147 человек. Средняя...	ПРОСМ. 13 268 РЕП. 113	РЕАКЦ. 437 ER 27.5%
↓ 15.07 · 13:01 ФОТО 😞 Что делать, когда образование дорожает В 2026 году в России выросли цены на высшее образование. По данным Ведомостей, сильнее всего...	ПРОСМ. 13 002 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 26.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 698

СЕЙЧАС

48 283

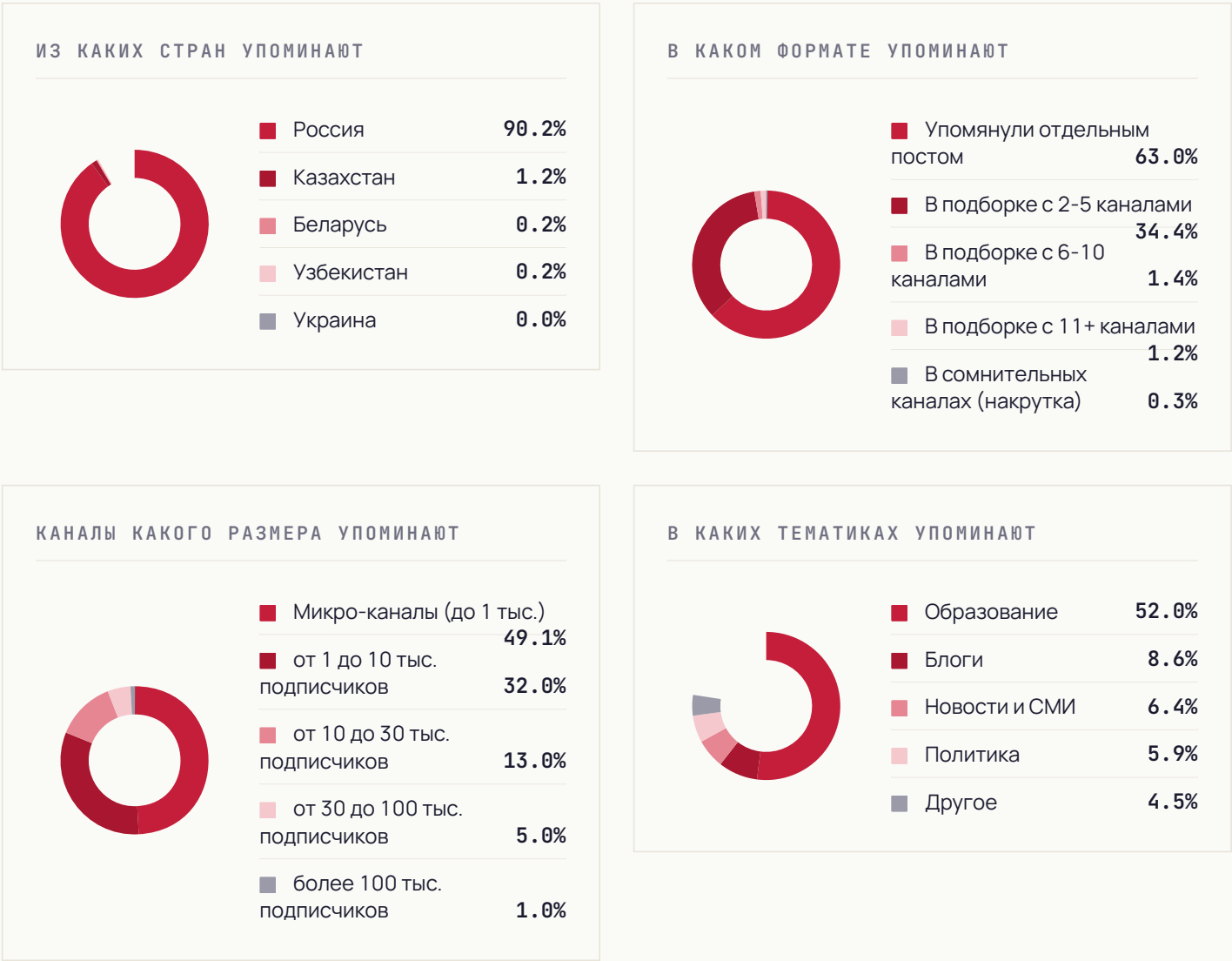
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 585

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

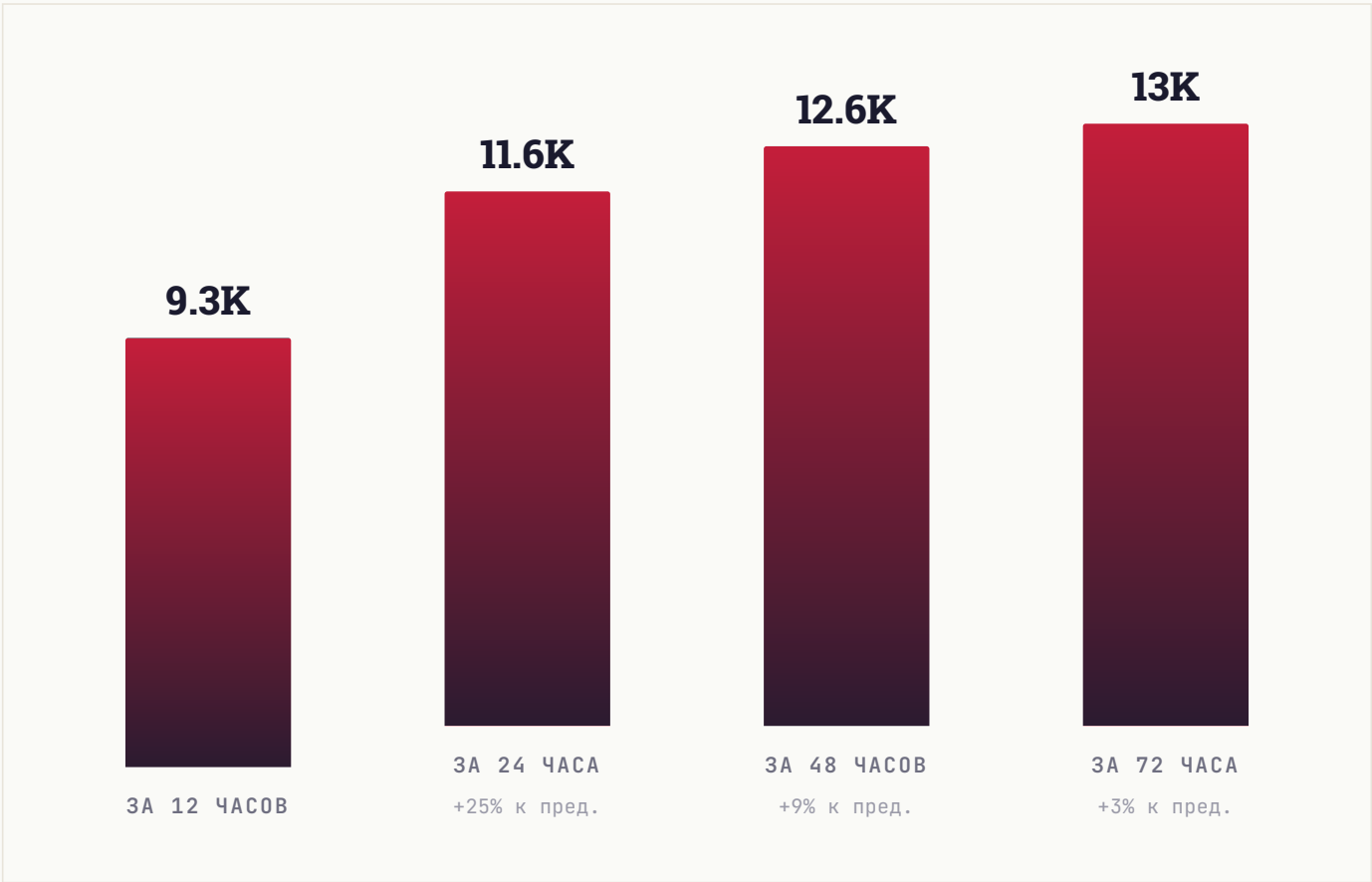
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
GE Grand Exam - Арсений Филин ВЫ	48.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, они привели **5 714** новых подписчиков.

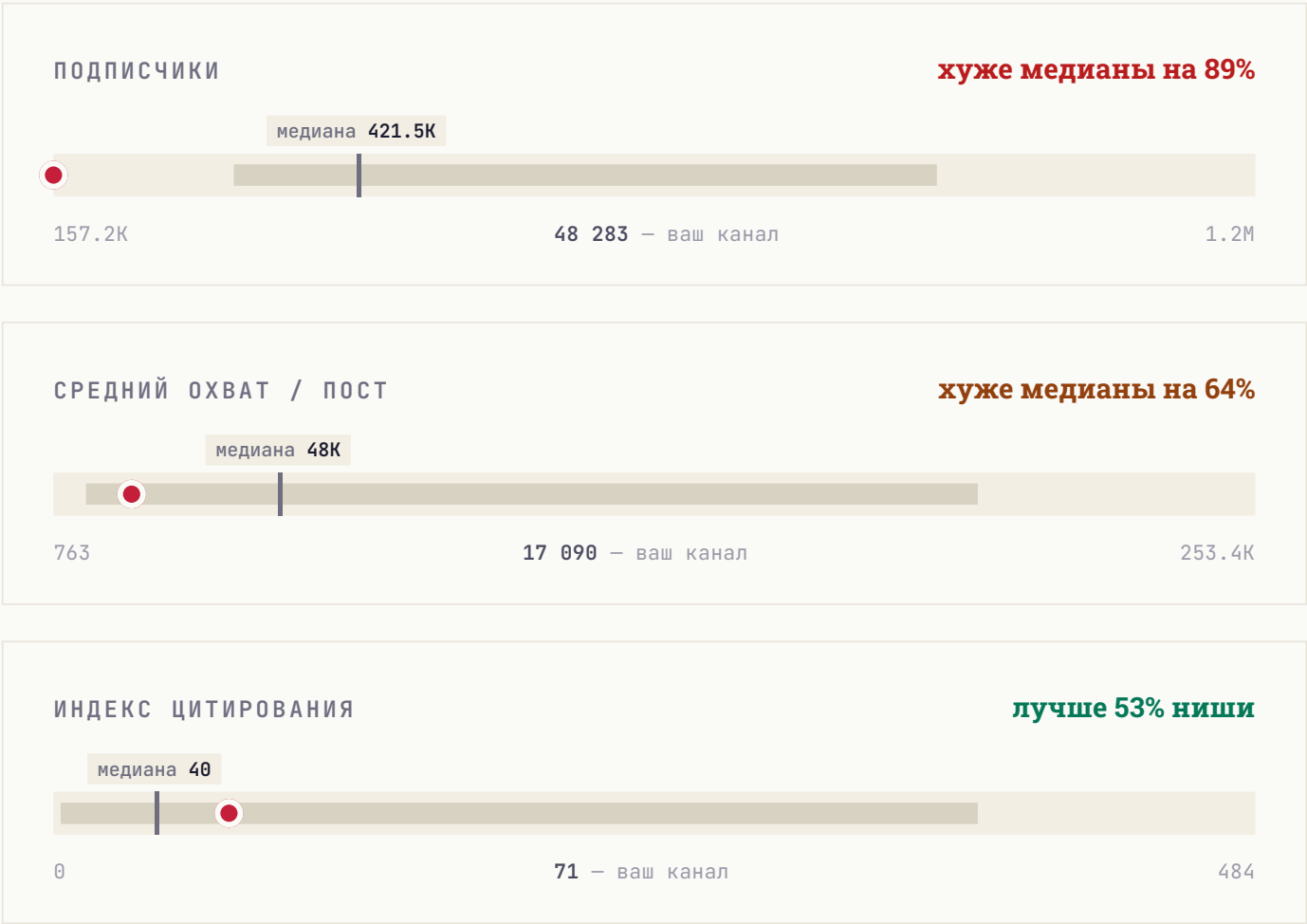
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	10	553
Декабрь 2025	15	15	8
Ноябрь 2025	23	19	1 437
Октябрь 2025	47	38	2 025
Сентябрь 2025	10	9	1 030
Август 2025	14	12	661

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
119	6	5 714

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
