

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



НОВОПОЛОЦК BUTIKAVTO



@grand_np

Сайт: www.butikavto.by 🚗 ● Продажа честных автомобилей ●
Кредит | Лизинг | Трейд-Ин ● Поможем продать ваше авто
Реквизиты: <https://butikavto.by/pages/rekvizity>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 938	17.0%	674
02.09.2026 58.26% месяц	за сутки 8.4%	рекл. охват 333/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GRAND_NP

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 938 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 674 медиана 658 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.1 всего 190 реакц., 77 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 335 зн. медиана 333 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 89 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 333 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -58 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 27 дней создан 06.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🚗 НОВОПОЛОЦК ВУТИКАВТО» — 3 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 674 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.3% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 335 знаков (медиана 333).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (947 в среднем у топа vs 558 у худших) — среди 89 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 11:36 ФОТО  Peugeot 407  Год выпуска: 2005  Двигатель: 2.0 дизель  Трансмиссия: АКПП  Пробег: 378 200 км  Цена: 16 050 BYN (~ 5 300\$ не является...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 28.2%
№2 26.08 · 09:29 ФОТО  Hyundai Santa Fe II  Год выпуска: 2006  Двигатель: 2.7 бензин  Трансмиссия: АКПП, полный привод  Пробег: 320 600 км  Цена: 23 950...	ПРОСМ. 884 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 22.4%
№3 08.08 · 08:56 ФОТО  Audi A8 D3 2-й Рест  Год выпуска: 2007  Двигатель: 3.2 бензин  Трансмиссия: АКПП, полный привод  Пробег: 317 750 км  Цена: 35 800...	ПРОСМ. 847 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 21.5%

№4

21.08 · 13:16

ВИДЕО

 BMW X3 E83  Год выпуска: 2004  Двигатель: 2.0 дизель  Трансмиссия: МКПП, полный привод  Пробег: 389 650 км  Цена: 26 400 BYN (~ 8...

ПРОСМ.
843

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
21.4%

№5

15.08 · 07:38

ФОТО

 Renault Grand Scenic III 2-й Рест  Год выпуска: 2015  Двигатель: 1.5 дизель  Трансмиссия: МКПП  Пробег: 262 850 км  Цена: 39 400 BYN...

ПРОСМ.
825

РЕАКЦ.
2

РЕП.
—

ER
20.9%

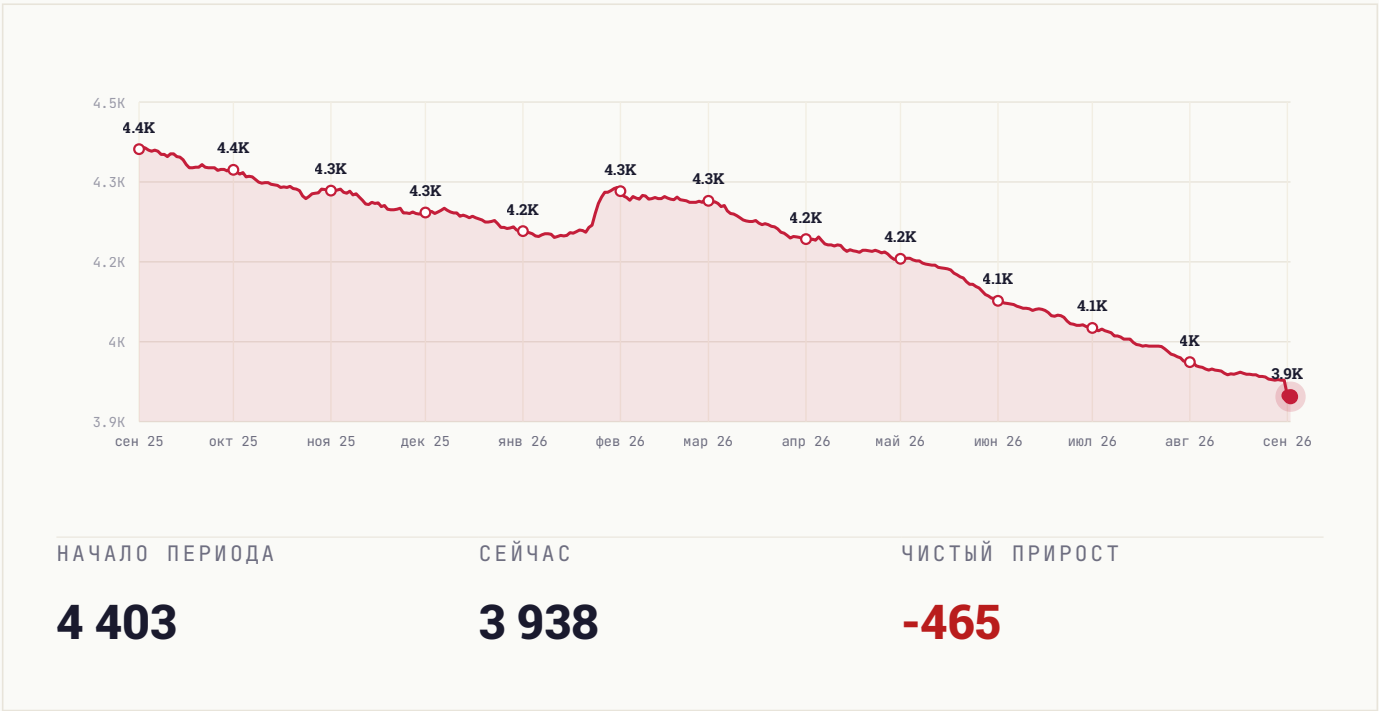
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 12:34 ВИДЕО  Volvo XC90 Рест  Год выпуска: 2007  Двигатель: 2.4 дизель  Трансмиссия: АКПП, полный привод  Пробег: 330 700 км  Цена: 37 800 BYN (~...	ПРОСМ. 562 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 14.3%
↓ 19.08 · 10:40 ВИДЕО  Peugeot 408  Год выпуска: 2012  Двигатель: 1.6 дизель  Трансмиссия: МКПП  Пробег: 222 000 км  Цена: 20 450 BYN (~ 6 650\$ не является...	ПРОСМ. 559 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 14.2%
↓ 19.08 · 11:45 ВИДЕО  Peugeot 508 II  Год выпуска: 2022  Двигатель: 1.5 дизель  Трансмиссия: АКПП  Пробег: 186 350 км  Цена: 58 350 BYN (~ 19 000\$ не...	ПРОСМ. 554 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

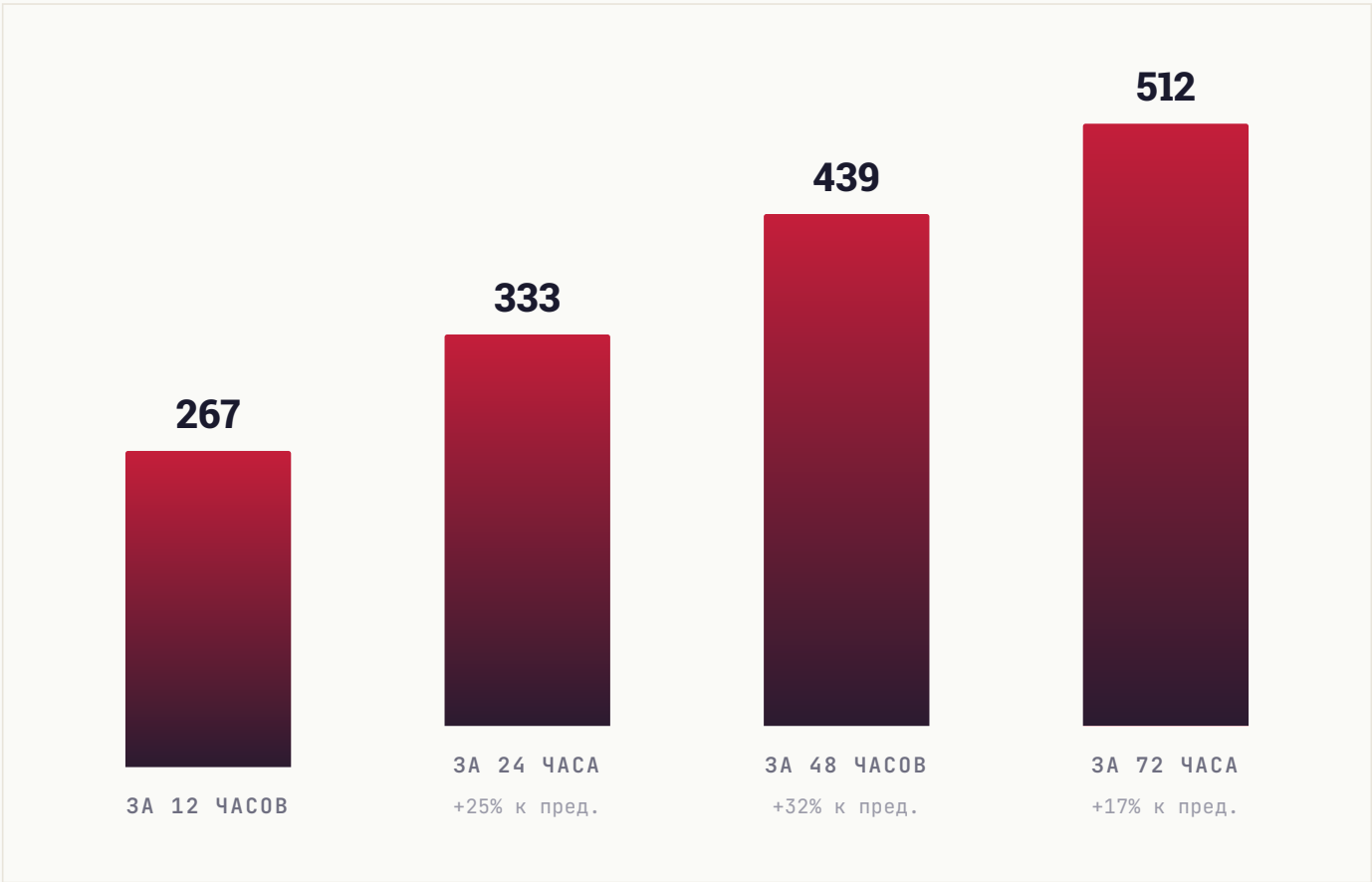
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **222** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	10
Февраль 2026	0	0	33
Январь 2026	0	0	105
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	0	0	26

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	222

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 44 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
