

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Max.ton



@gramlow

💎 TON изнутри. Все посты — личное мнение автора и не являются финансовой рекомендацией. Чат: @tonlowchat
Обратная связь: @tonlowbot

ПОДПИСЧИКИ

22 541

-2182 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 541 —	👁️ охват поста 15.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.6 всего 3 742 реакц., 506 реп., 576 комм.	📄 длина поста 325 зн. медиана 214 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2182 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 466 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 24.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «👾 Max.ton» — 22 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (48/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

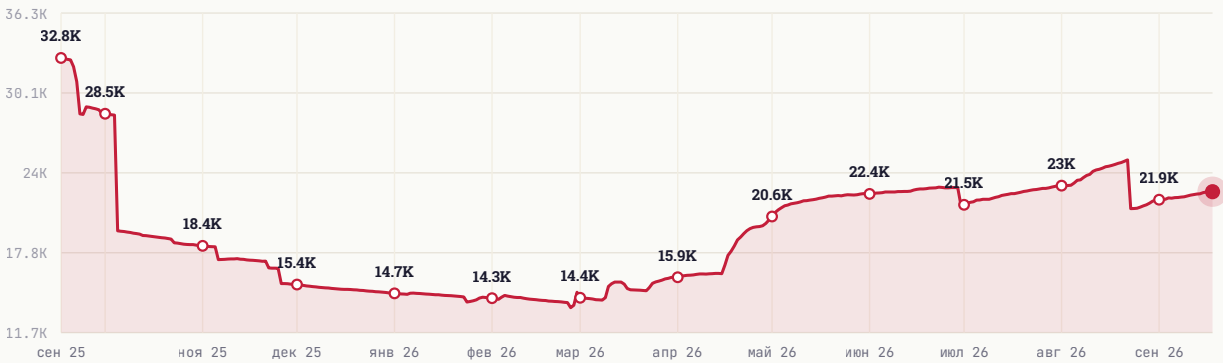
№1 28.08 · 11:36 ТЕКСТ А вы не задумывались, что Павел живет в Дубае, и у него постоянно лето? 😊	ПРОСМ. 4 764 РЕП. 19	РЕАКЦ. 77 ER 21.1%
№2 03.09 · 13:54 ТЕКСТ А откуда вообще взяли этот скрин с Дуровым на токен2049? На сайте среди спикеров его как раз нет. А если он где-то на главной у них, то...	ПРОСМ. 4 636 РЕП. 10	РЕАКЦ. 28 ER 20.6%
№3 03.09 · 19:16 ТЕКСТ Как же Дурикович всех выдрессировал... Раньше сидели, ждали TON по \$10, а теперь "ну поэззя \$GRAM по \$2 🙄🙄🙄" 🙄...	ПРОСМ. 4 612 РЕП. 8	РЕАКЦ. 60 ER 20.5%

№4	21.08 · 14:35	ОПРОС	Рынок подходящий, блокчейн подготовлен, дело за малым... Грязь is coming?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				4 516	51
				РЕП.	ER
				8	20.0%
№5	24.08 · 08:11	ТЕКСТ	 This week will see the largest rollout of a new TON product in human history by the WenLambo team and a major partner.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				4 474	81
				РЕП.	ER
				10	19.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	14.09 · 08:41	ФОТО	 Tonkeeper теперь Keeper У нас из чисто тон-кошельков остался только невыпущенный Gram Wallet? 😊 Tonkeeper давно собирался в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 556	44
				РЕП.	ER
				18	11.3%
↓	13.09 · 10:59	ТЕКСТ	 Главная ошибка Павла, а возможно, и единственная, в том, что он анонсирует анонсы, в итоге инфоповод оказывается отыгран раньше времени...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 527	68
				РЕП.	ER
				6	11.2%
↓	15.09 · 18:10	ТЕКСТ	 Кошелек уже вот-вот. Хотите вы это признать или нет, но это достойный шаг MTONGA. Думаю, что маркетинга всей это истории сейчас нет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 340	89
				РЕП.	ER
				6	10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 839

СЕЙЧАС

22 537

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10 302

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

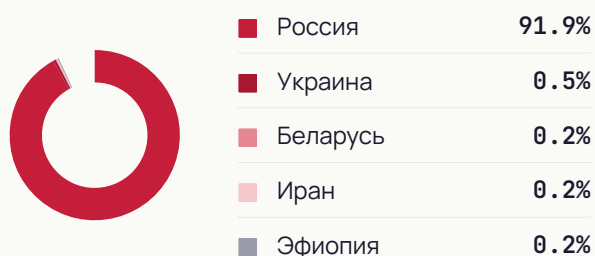
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **466** разных каналов.

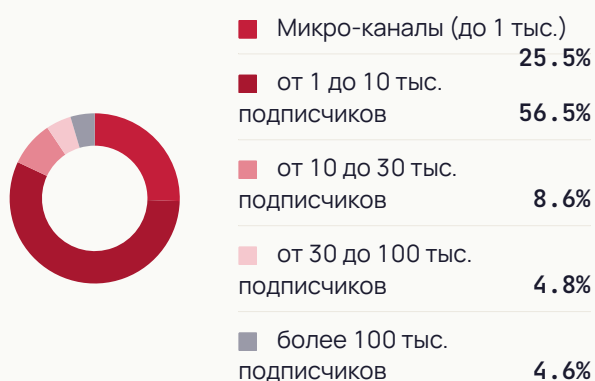
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



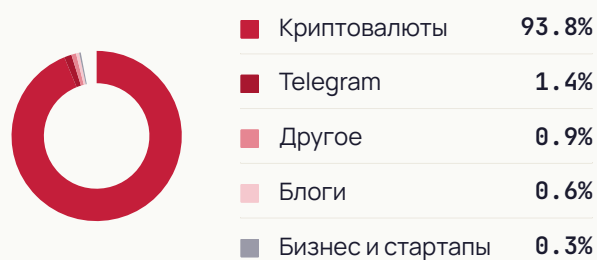
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



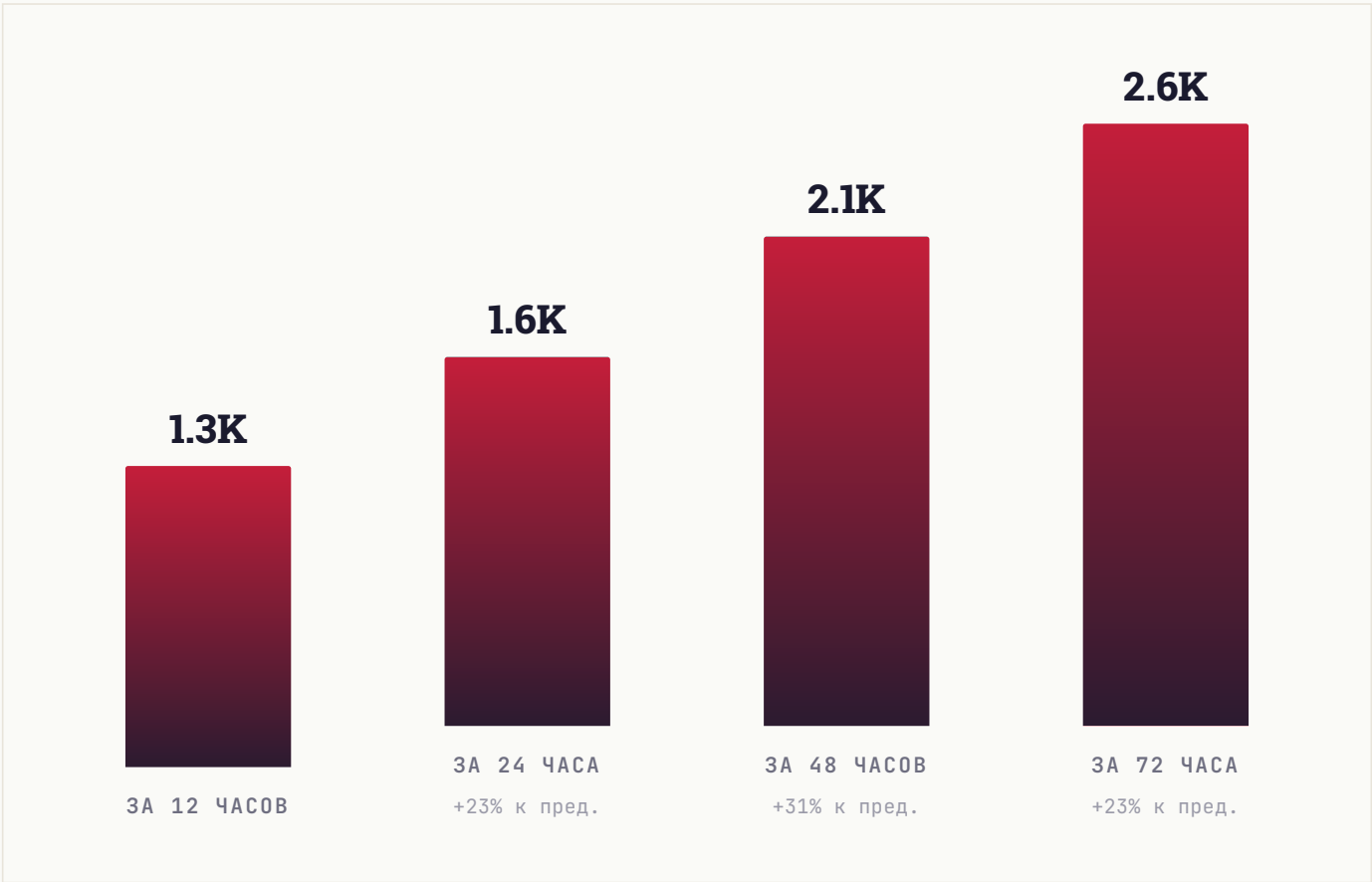
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
TI	this is TON	37.8K
AM	Max.ton ВЫ	22.5K
UG	Use Gadget 🍏	6.4K
В	BingИксовый ZynX	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **235**, а канал за это время прибавил **4 474** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	20	2 429
Февраль 2026	18	13	1 496
Январь 2026	22	15	466
Декабрь 2025	35	19	5
Ноябрь 2025	66	23	78
Октябрь 2025	70	25	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
235	6	4 474

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Криптовалюты» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69

/207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 207 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
