

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gram Community



@gramcommunity

Канал был создан группой энтузиастов и преданных поклонников токена GRAM. Наша миссия - делиться новостями, обновлениями и аналитикой, которые мы находим интересными и полезными. Важно...

ПОДПИСЧИКИ

227 679

-6748 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 227 679 —	👁️ охват подписчиков 2.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 3 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 56.5 всего 113 реакц., 56 реп., 22 комм.	🗨️ длина поста 602 зн. медиана 602 · 3 дней	★ постов в анализе 2 3 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6748 за последний месяц	🗨️ цитируемость 73 индекс цитирования · 494 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 31.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gram Community» — 227 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 602).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 5К у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 04.06 · 11:09 ФОТО GRAM на MEXC сменил тикер на GRM https://www.mexc.com/exchange/GRM_USDT На криптовалютной бирже MEXC завершена процедура смены тикера...	ПРОСМ. 6 078 РЕП. 29	РЕАКЦ. 47 ER 2.7%
Nº2 07.06 · 16:02 ФОТО ☒ durov.gram - лот в Gram DNS Domains Минимальная ставка: 999 999 TON В контексте ребрендинга TON → Gram это больше, чем домен. Это...	ПРОСМ. 3 835 РЕП. 27	РЕАКЦ. 66 ER 1.7%

| ХУДШИЕ 2

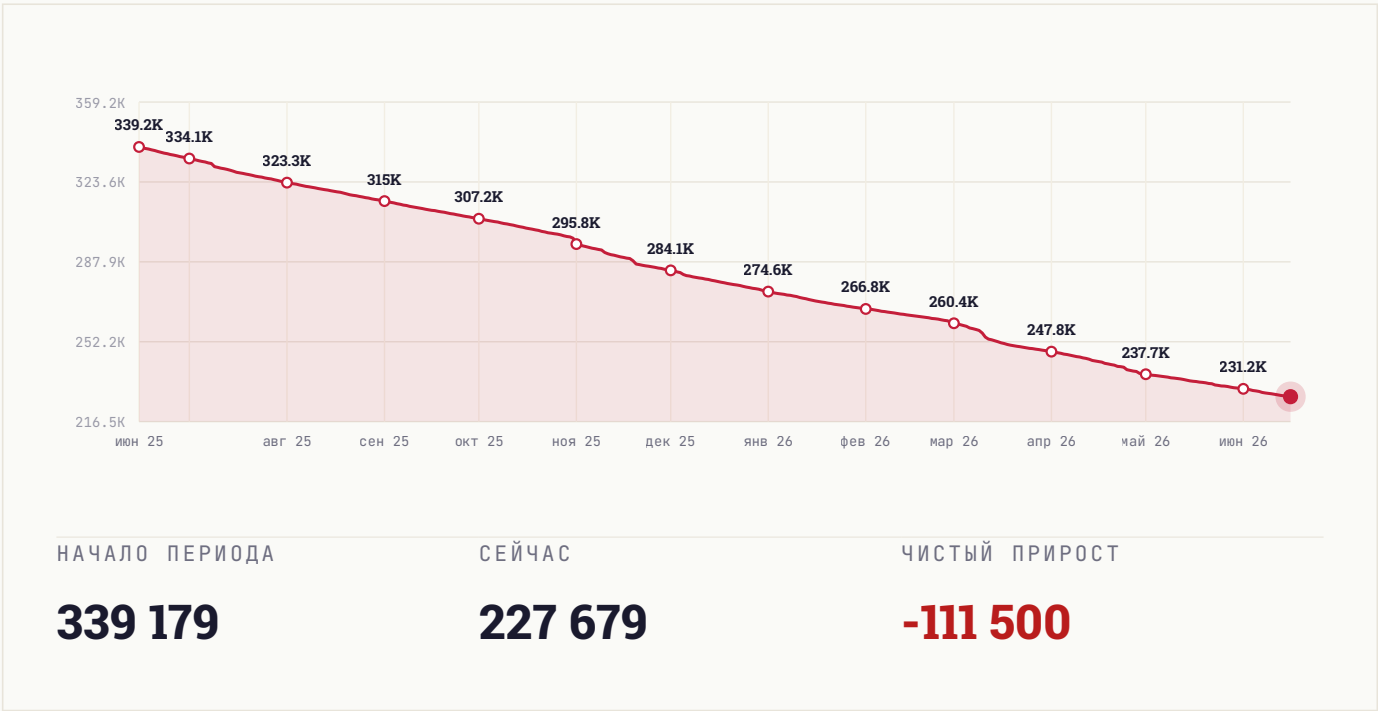
↓ 04.06 · 11:09 ФОТО GRAM на MEXC сменил тикер на GRM https://www.mexc.com/exchange/GRM_USDT На криптовалютной бирже MEXC завершена процедура смены тикера...	ПРОСМ. 6 078 РЕП. 29	РЕАКЦ. 47 ER 2.7%
---	--	---

↓	07.06 · 16:02	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			3 835	66
			РЕП.	ER
			27	1.7%
🔗 durov.gram - лот в Gram DNS Domains Минимальная ставка: 999 999 TON В контексте ребрендинга TON → Gram это больше, чем домен. Это...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

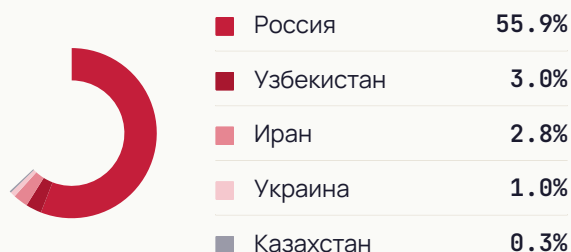
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **494** разных каналов.

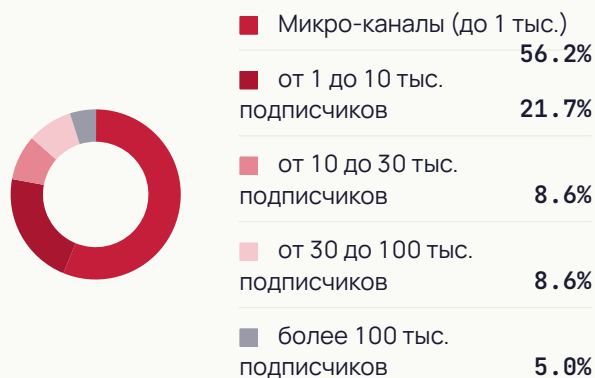
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



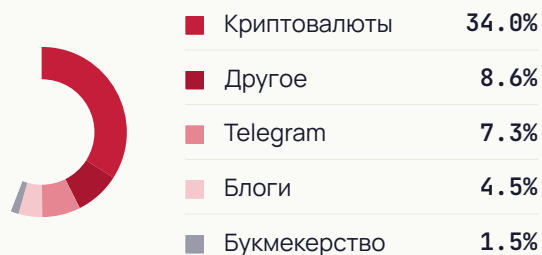
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



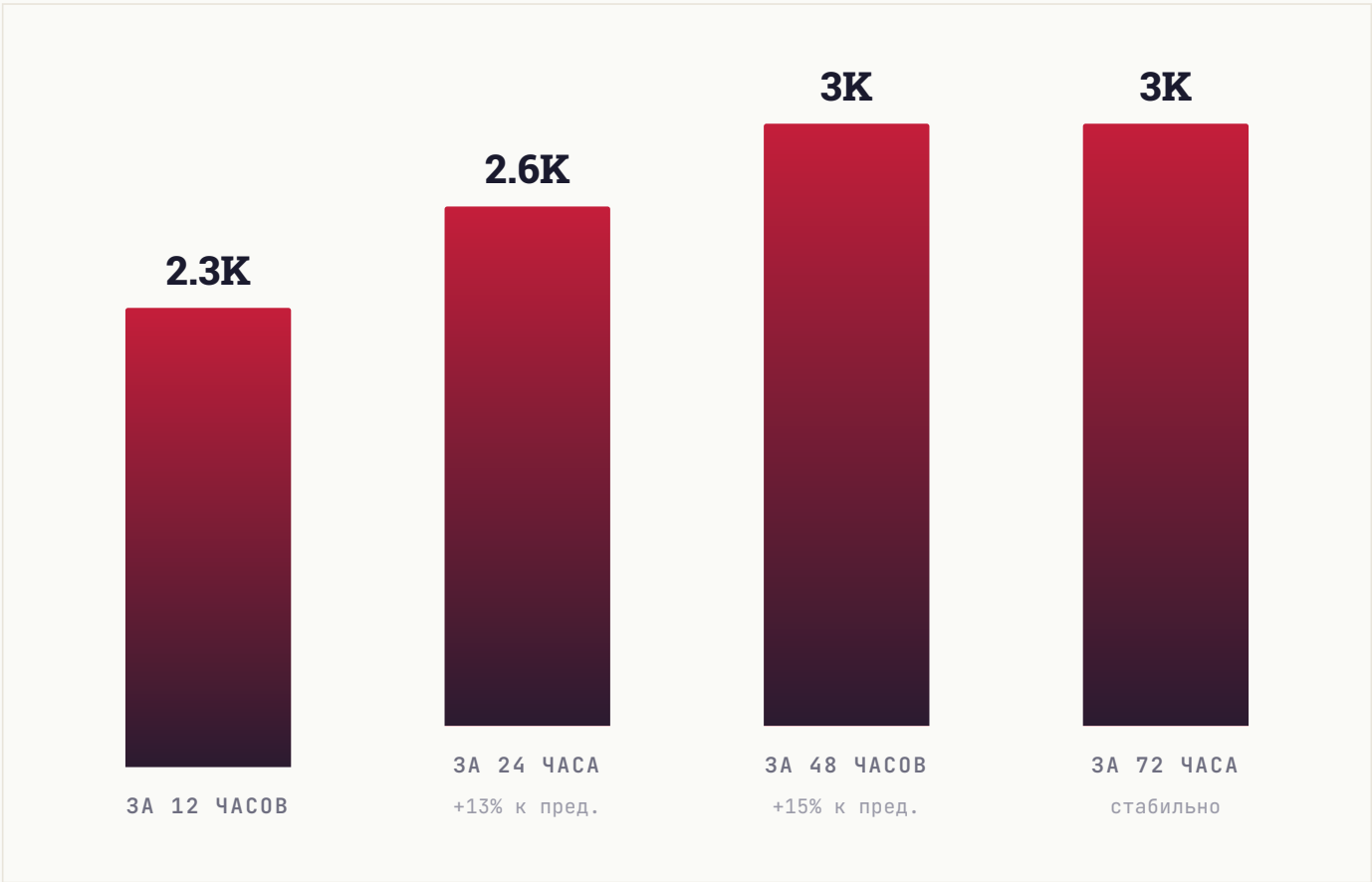
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇷🇺	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
GC Gram Community ВЫ	227.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

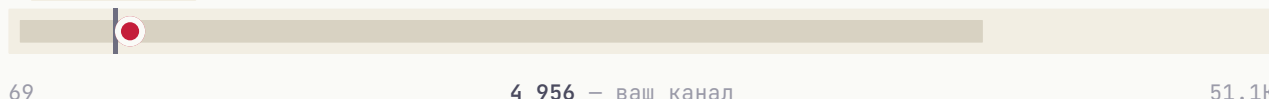
хуже медианы на 27%

медіана 310.6K



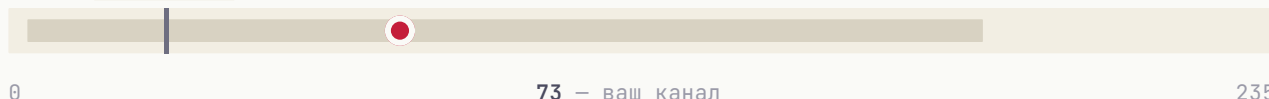
лучше 50% ниши

медіана 4.3K



лучше 61% ниши

медіана 29



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.18% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
