

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Татьяна Граева | Химия ЕГЭ 2026 (10 и 11 класс) | Умскул



@graeva_him

Готовлю к ЕГЭ больше 5 лет. В 2025 году выпустила 44
стобалльника. Средний балл учеников годового курса 89,15 ❤️
Отзывы о занятиях со мной - t.me/review_graeva Запись на курс
👉...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ

84 118

-4057 за місяць

12.0%

за сутки 6.0%

9.4K

рекл. охоп 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 84 118 —	👁️ охват подписчиков 11.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 9.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.1 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.9 всего 19 482 реакц., 6 244 реп., 693 комм.	📄 длина поста 373 зн. медиана 298 · 29 дней	☆ постов в анализе 150 29 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4057 за последний месяц	📄 цитируемость 167 индекс цитирования · 2 736 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 03.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Татьяна Граева | Химия ЕГЭ 2026 (10 и 11 класс) | Умскул» — 84 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -20.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 298).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.9K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 07:58 ФОТО У нас трехсотбалльница!! 🌟🌟🌟 Ксюша занималась по всем трем предметам в нашей школе: у меня, Жанны и Сани Долгих. И набрала 3 сотки!!...	ПРОСМ. 47 086 РЕП. 73	РЕАКЦ. 948 ER 56.0%
№2 01.07 · 07:50 ТЕКСТ У нас еще одна трехсотбалльница! 🔥🔥🔥	ПРОСМ. 20 869 РЕП. 10	РЕАКЦ. 233 ER 24.8%
№3 20.06 · 15:17 ФОТО О форматах обучения вместе со мной Напоминаю, что я веду 2 направления: 10 и 11 класс. В 2026-2027 учебном году мы пройдем: 📅 С 10...	ПРОСМ. 15 750 РЕП. 19	РЕАКЦ. 68 ER 18.7%

№4 24.06 · 10:04 ФОТО База, которую должен знать каждый — это структура ЕГЭ по химии 📌📌Если коротко, то в ЕГЭ по химии логично выделить 4 раздела: общая химия...	ПРОСМ. 15 571 РЕП. 301	РЕАКЦ. 115 ER 18.5%
№5 26.06 · 16:08 ФОТО Что будет на Годовом курсе для 10 класса? Давно я не рассказывала, что у вас есть возможность записаться на подготовку со мной в 10 классе...	ПРОСМ. 14 744 РЕП. 38	РЕАКЦ. 66 ER 17.5%

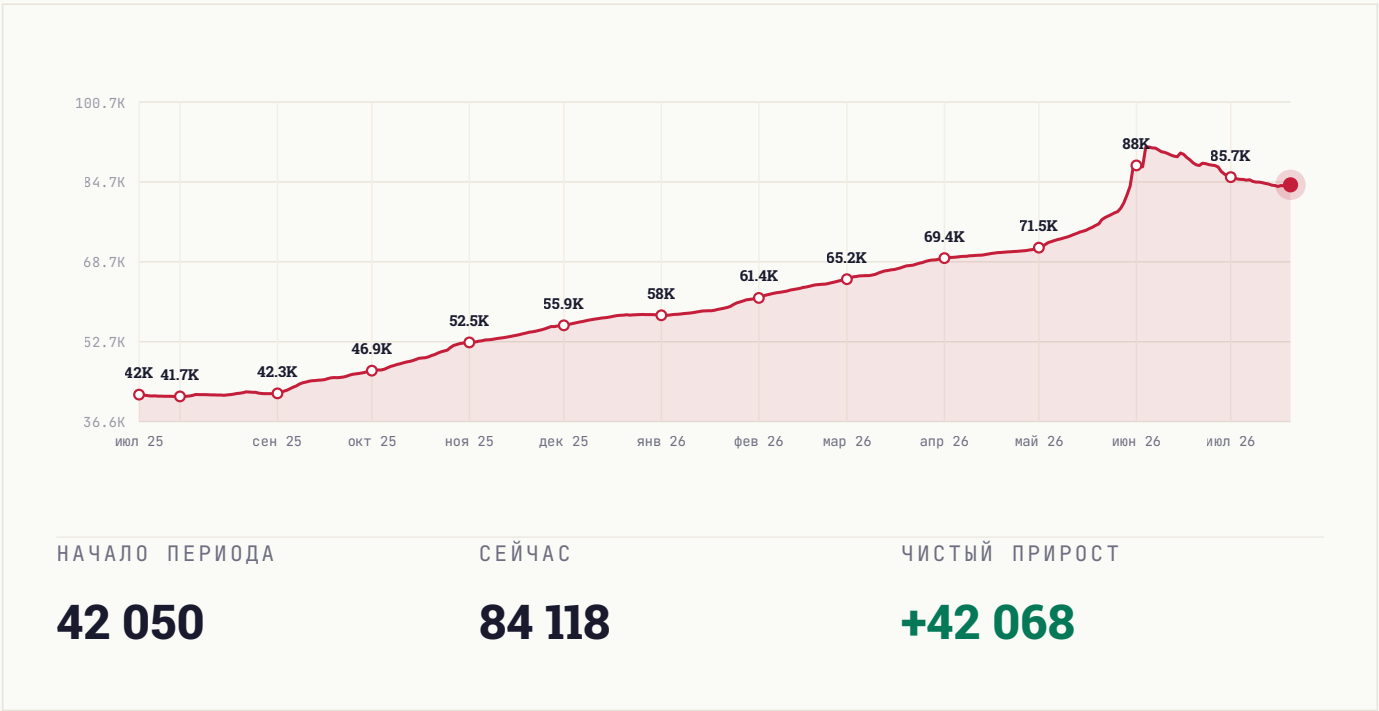
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 12:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 536 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 6.6%
↓ 16.07 · 11:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 480 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 6.5%
↓ 14.07 · 16:21 ВИДЕО макбуки для 300-балльников 🙏 я хочу 300 баллов и быть на этой сцене, клянусь	ПРОСМ. 4 856 РЕП. 20	РЕАКЦ. 155 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

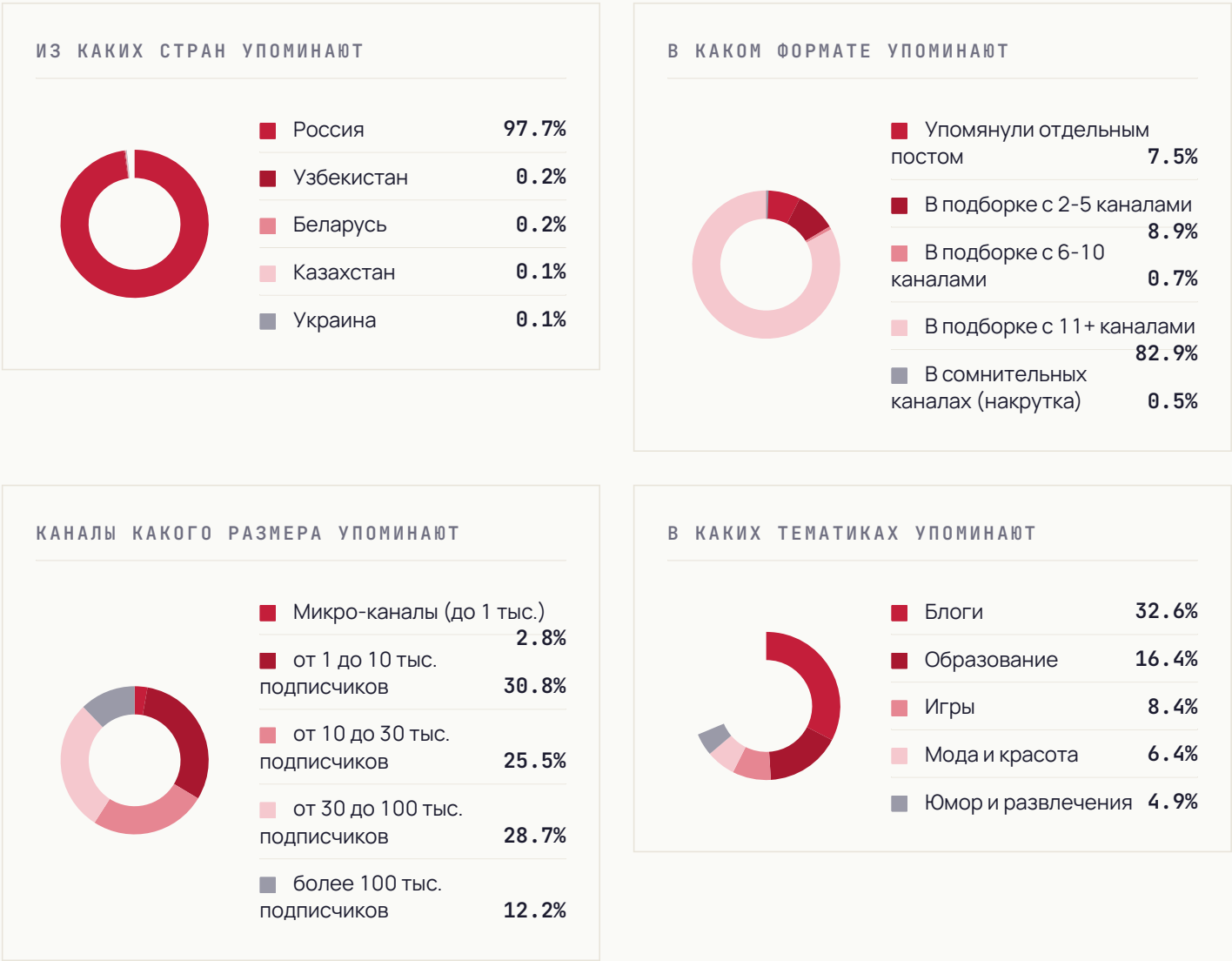
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

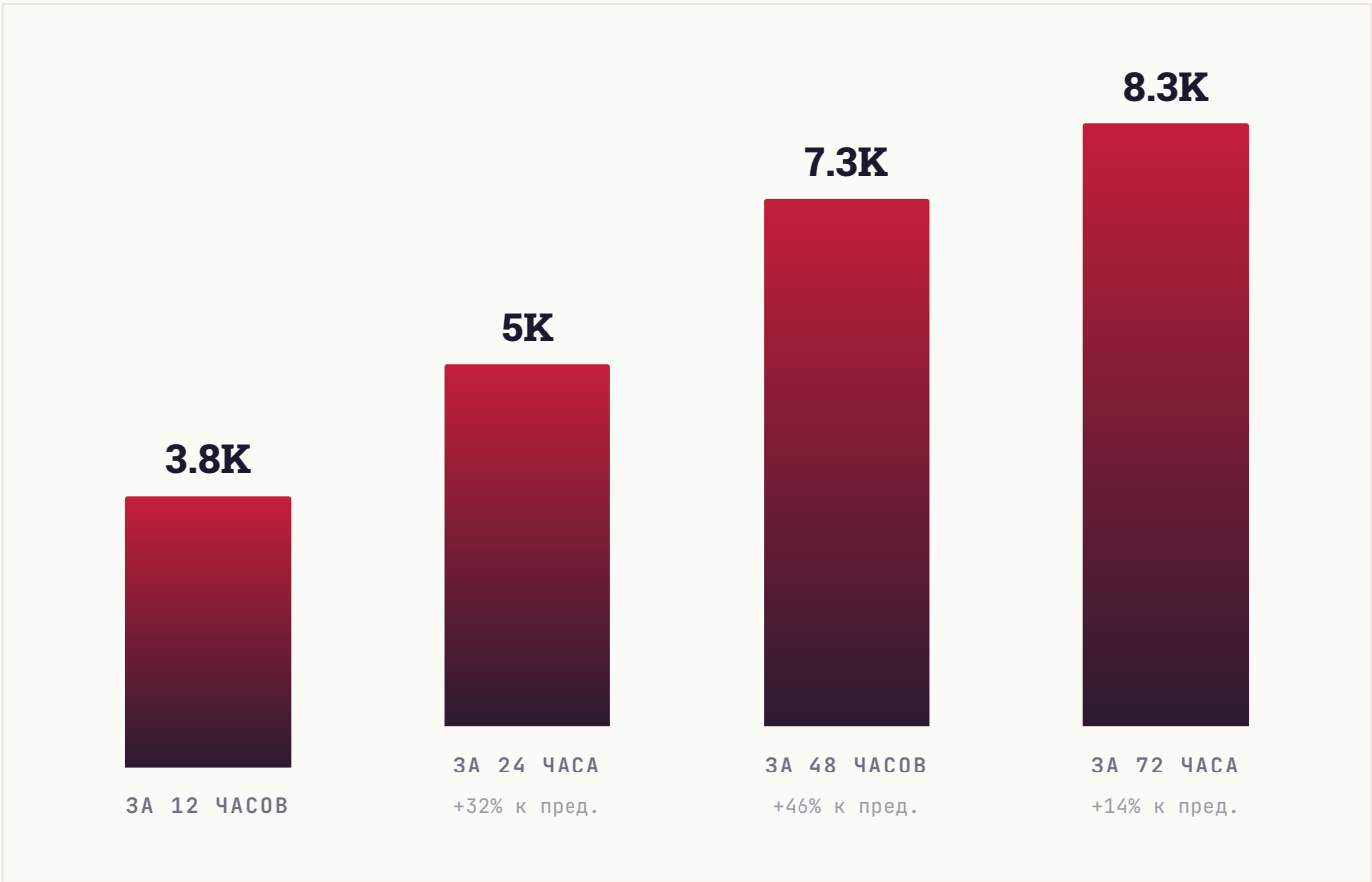
Индекс цитирования **167** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 736** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
ТГ Татьяна Граева Химия ЕГЭ 2026 (10 и 11 класс) Умскул ВЫ	84.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 665**, они привели **20 457** новых подписчиков.

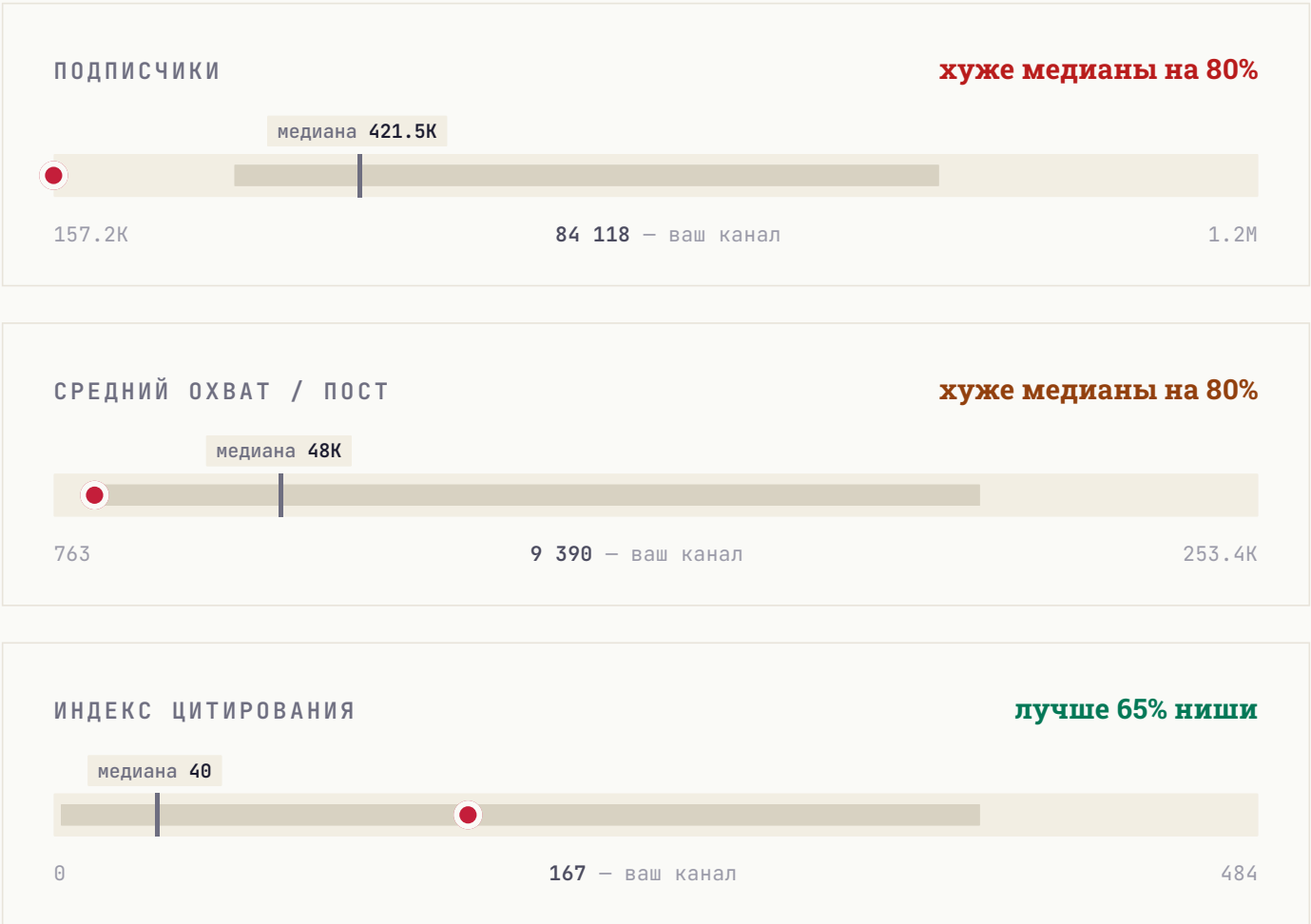
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	229	195	3 323
Декабрь 2025	385	368	2 348
Ноябрь 2025	472	455	3 410
Октябрь 2025	422	402	5 683
Сентябрь 2025	473	448	4 559
Август 2025	684	608	1 134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 665	6	20 457

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
