

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Градполитика Москвы



@gradpolitica_mos

Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3N9joT> Департамент градостроительной политики Москвы. Актуальная информация о программе реновации, столичных проектах и развитии городской среды. Все, что...

ПОДПИСЧИКИ

48 504

+4362 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 504 —	👁️ охват подписчиков 6.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 30.2 за период
📈 тренд 7д +20.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 2 237 реакц., 1 250 реп., 0 комм.	📄 длина поста 442 зн. медиана 430 · 29 дней	☆ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4362 за последний месяц	📄 цитируемость 669 индекс цитирования · 1 255 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 29.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Градполитика Москвы» — 48 504 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +20.8% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 442 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 13:01 ФОТО 👤 Выбираем лучшие строительные проекты года на «Активном гражданине» С сегодняшнего дня жители могут проголосовать за лучший объект из...	ПРОСМ. 5 033 РЕП. 60	РЕАКЦ. 30 ER 10.4%
№2 27.06 · 16:01 ВИДЕО 👤 Когда пришло уведомление о переселении	ПРОСМ. 4 776 РЕП. 12	РЕАКЦ. 35 ER 9.8%
№3 28.06 · 11:09 ТЕКСТ 👤 Дмитровский район встречает детский сад на 150 мест: место для радости и творчества Его построят рядом с домами по программе реновации...	ПРОСМ. 4 736 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 9.8%

№4 28.06 · 16:02 ФОТО Бизнес для людей в домах по реновации 🏠 На первых этажах чаще всего открываются кафе, салоны красоты, образовательные кружки, магазины...	ПРОСМ. 4 593 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%
№5 29.06 · 09:32 ВИДЕО 🏆 КРТ со спортивным уклоном В Нижегородском районе по четырем проектам комплексного развития территорий построят кварталы со спортивными...	ПРОСМ. 4 491 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 9.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 08:01 ТЕКСТ «Технопарк Щербинка»: импортозамещение и более 1300 рабочих мест В Москве началось строительство Центра инноваций и импортозамещения...	ПРОСМ. 2 177 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 4.5%
↓ 10.06 · 18:40 ФОТО Актуальная и достоверная информация о стройке – тут: 🔴 Градостроительный комплекс Москвы – здесь есть всё о развитии города: от...	ПРОСМ. 2 101 РЕП. 15	РЕАКЦ. 11 ER 4.3%
↓ 10.06 · 18:40 ФОТО 🔴 Не всё то правда, что вы видите в соцсетях В разных каналах часто публикуют рендеры будущих жилых комплексов, общественных пространств...	ПРОСМ. 1 924 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 343

СЕЙЧАС

48 504

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 161

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

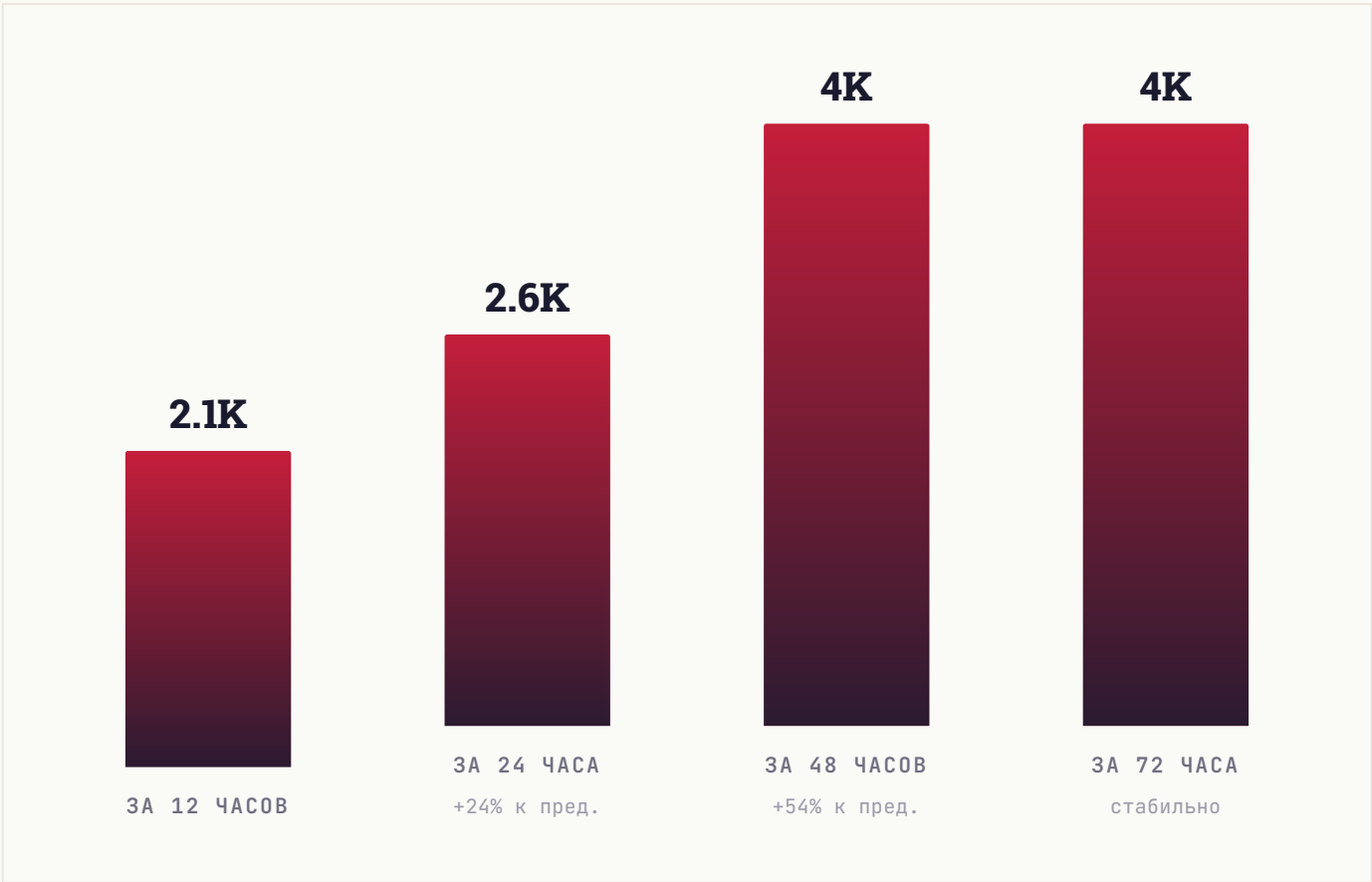
Индекс цитирования **669** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 255** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
ГМ Градполитика Москвы ВЫ	48.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 173**, они привели **15 458** новых подписчиков.

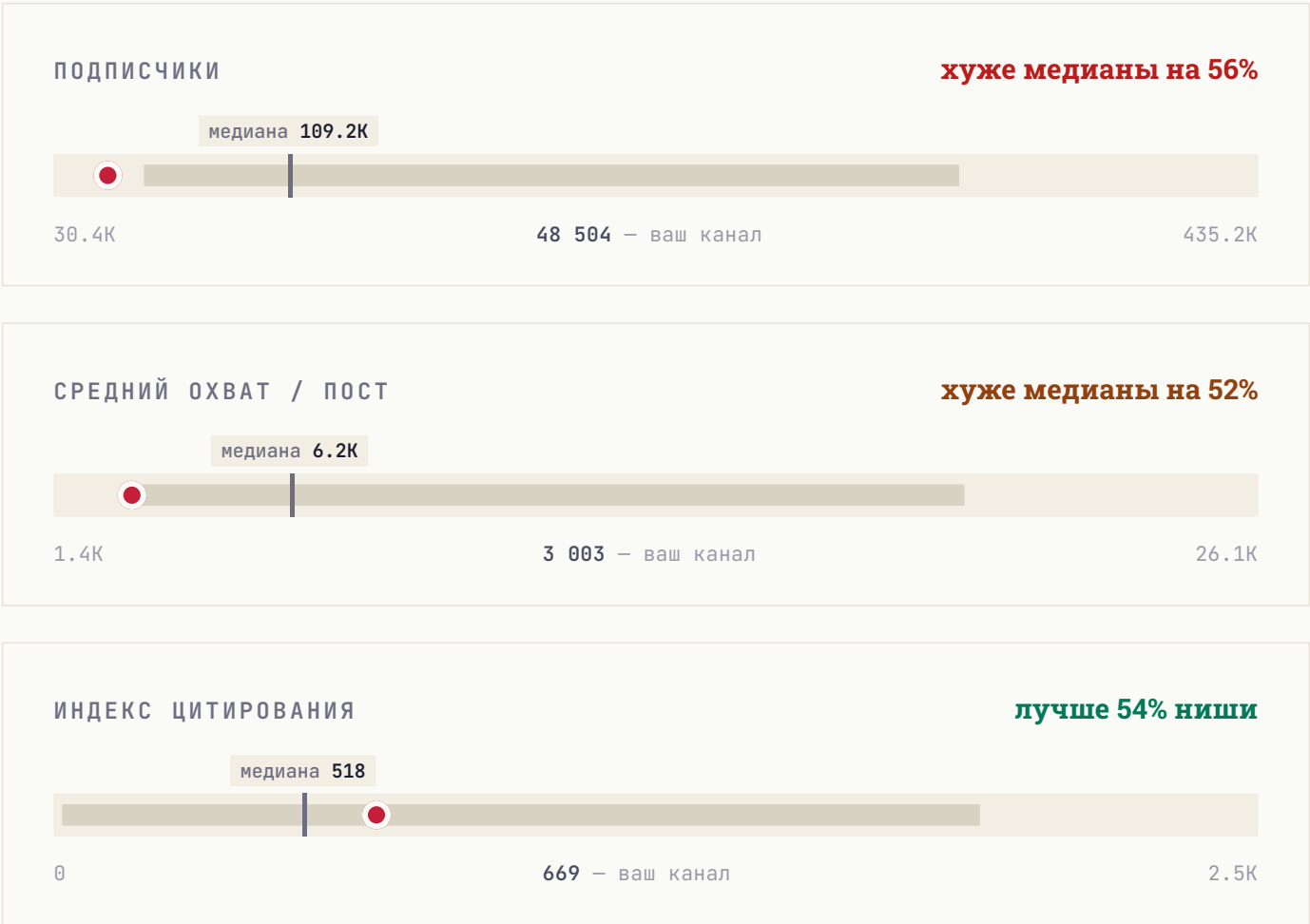
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	1 116
Декабрь 2025	622	541	6 521
Ноябрь 2025	9	9	185
Октябрь 2025	18	10	406
Сентябрь 2025	34	12	1 830
Август 2025	487	471	5 400

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 173	6	15 458

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
