

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GPTron - про Нейросети



@gptronhub

GPTron — нейросети на практике Промты • инструменты • кейсы
• фишки ИИ ■ Каждый пост = готовый результат Сотрудничество:
@Stevebriz

ПОДПИСЧИКИ

190 008

-6975 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 190 008 —	👁️ охват подписчиков 2.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 1 197 реакц., 1 386 реп., 135 комм.	📄 длина поста 663 зн. медиана 832 · 29 дней	★ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6975 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 02.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GPTron - про Нейросети» — 190 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+3.6% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 663 знаков (медиана 832).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 14:44 ФОТО Инструкция для генерации видео с истребителем Для начала подготавливаем фото с машинами ⓧИнструкция: 1ⓧЗаходим в бот...	ПРОСМ. 7 250 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 3.8%
№2 28.05 · 15:12 ФОТО Генерируем обои с двойной экспозицией ⓧИнструкция: 1ⓧЗаходим в бот @ChatGPT_Premier_Bot 2ⓧ Нажимаем «Нейросети» 3ⓧПереходим в Nano...	ПРОСМ. 6 880 РЕП. 39	РЕАКЦ. 11 ER 3.6%
№3 01.06 · 13:40 ФОТО ⌂Хотите получать крутые промты без долгих поисков? У нас есть сообщество в VK Prompts by Fesco — библиотека уникальных промтов для...	ПРОСМ. 6 621 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%

№4 27.05 · 13:58 ФОТО Генерируем милые карточки ⓧИнструкция: 1ⓧЗаходим в бот @ChatGPT_Premier_Bot 2ⓧ Нажимаем «Нейросети» 3ⓧПереходим в Nano Banana Pro...	ПРОСМ. 6 493 РЕП. 29	РЕАКЦ. 14 ER 3.4%
№5 28.05 · 10:30 ВИДЕО Мультик с боссом мафии в стиле Pixar ⓧ ⓧИнструкция: 1ⓧЗаходим в бот @ChatGPT_Premier_Bot 2ⓧ Нажимаем «Нейросети» 3ⓧПереходим в...	ПРОСМ. 6 343 РЕП. 52	РЕАКЦ. 18 ER 3.3%

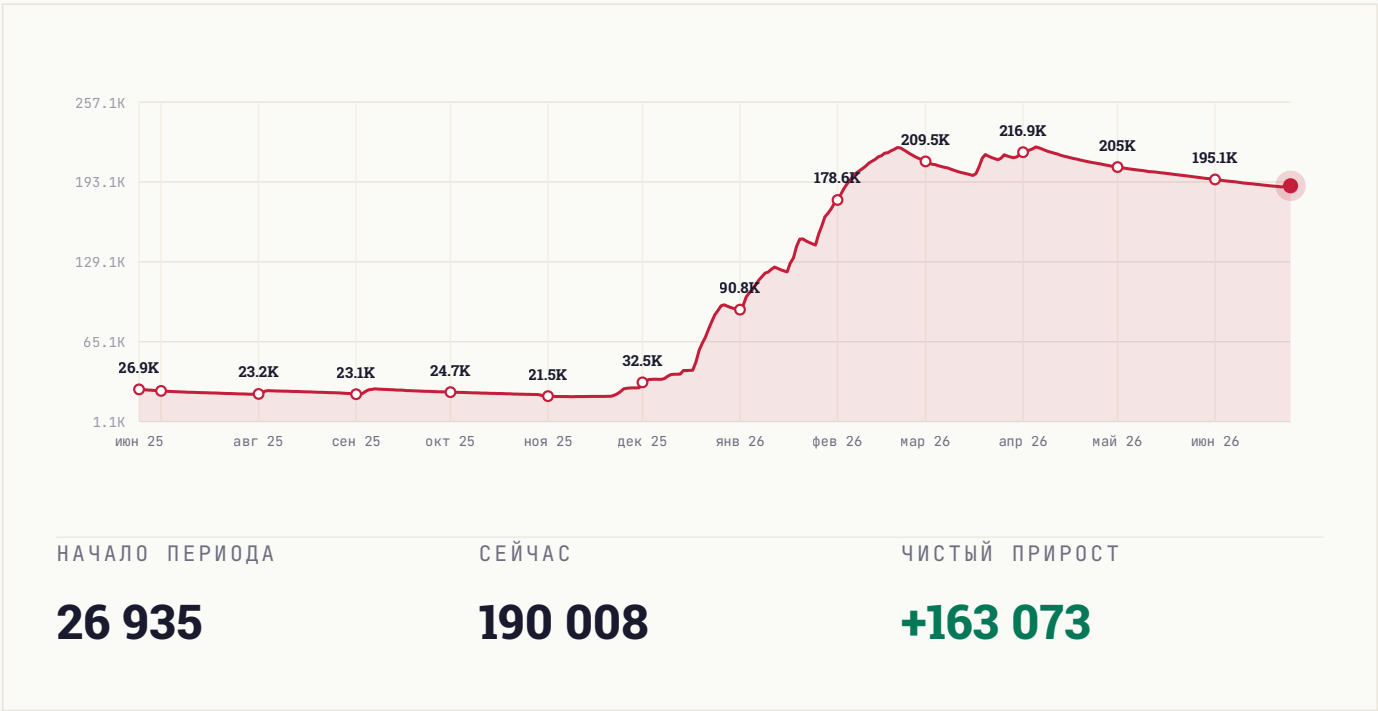
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 06:55 ВИДЕО Разбор для видео Мы решили упростить для вас задачу и сделали генерацию с помощью одного промта. ⓧ Инструкция: 1ⓧЗаходим в бот...	ПРОСМ. 3 806 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 2.0%
↓ 07.06 · 17:37 ФОТО Участник @galimzyanof	ПРОСМ. 3 791 РЕП. 1	РЕАКЦ. 85 ER 2.0%
↓ 07.06 · 17:37 ФОТО Участник @shilkina9	ПРОСМ. 3 586 РЕП. 5	РЕАКЦ. 116 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

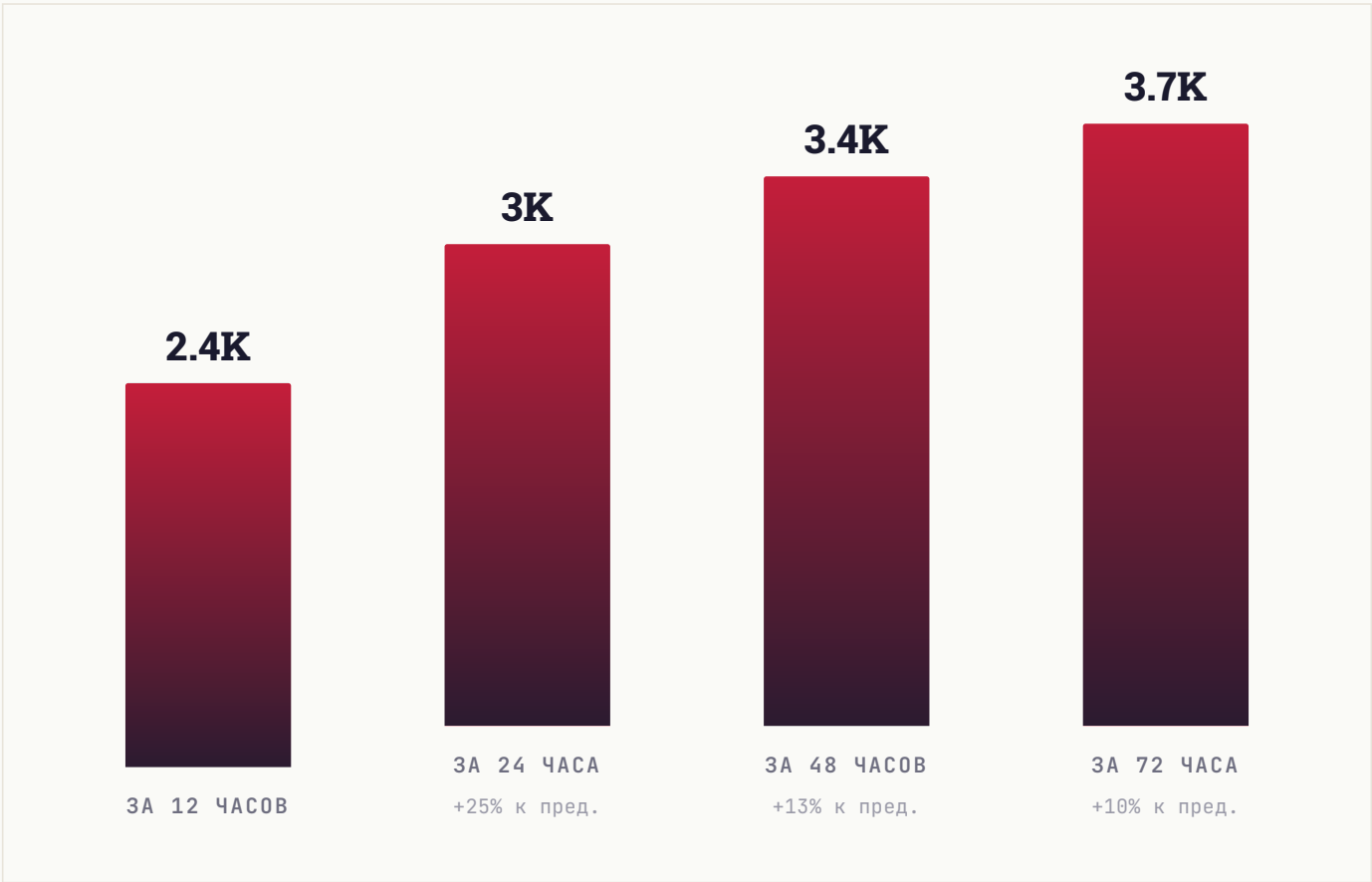
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.2M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
TE Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
G- GPTron - про Нейросети Вы	190K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **81 171** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	16	13	66 485
Ноябрь 2025	5	4	7 184
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	4 542
Август 2025	0	0	2 960
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	81 171

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.66% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
