

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сергей Курьян | Нейросети



@gptneiroseti

Основатель CorpGPT corpgpt.ru - экосистемы искусственного интеллекта для бизнеса 🏆 Лучшее решение для чат-ботов — премия AI-ОЛИМП 🏆 Продукт года — премия Digital Leaders

ПОДПИСЧИКИ

**3 119**

5 постов 2 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

**6.19%**

ср. % подписчиков видят пост

ОХВАТ/ПОСТ

**193**

6% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал

**04**      **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место

**05**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Искусство»

**06**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                       |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 119</div> <div>—</div>                                                     | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>6.19%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>193</div> <div>медиана 196 · 2 дней</div> | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.9</div> <div>за период</div> |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div>                                        | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>2.6</div> <div>всего 13 реакц., 3 реп., 5 комм.</div>     | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>406 зн.</div> <div>медиана 406 · 2 дней</div> | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>5</div> <div>2 дней</div>  |
| <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 5 месяцев</div> <div>создан 29.02.2024</div>     |                                                                                       |                                                                         |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Курьян | Нейросети» — 3 119 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 193 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (197 в среднем у топа vs 190 у худших) — среди 5 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.07 · 14:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ГЛАВНОЕ МЕДИА-СОБЫТИЕ ЛЕТА 2026 Приглашаем на деловое медиа-шоу MEDiABiZ iNTERAKTive - встречаемся 29 июля в Москве!  В деловой...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>198</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>30.07 · 15:39</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>197</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.07 · 14:27</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>196</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |

№4

29.07 · 08:24

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 192    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 6.2%   |

№5

30.07 · 16:00

ТЕКСТ

<https://t.me/gptneiroseti?livestream=85d299422d70a4ac85>

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 182    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 5.8%   |

ХУДШИЕ 3

↓

28.07 · 14:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 196    | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 6.3%   |

↓

29.07 · 08:24

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 192    | —      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 6.2%   |

↓

30.07 · 16:00

ТЕКСТ

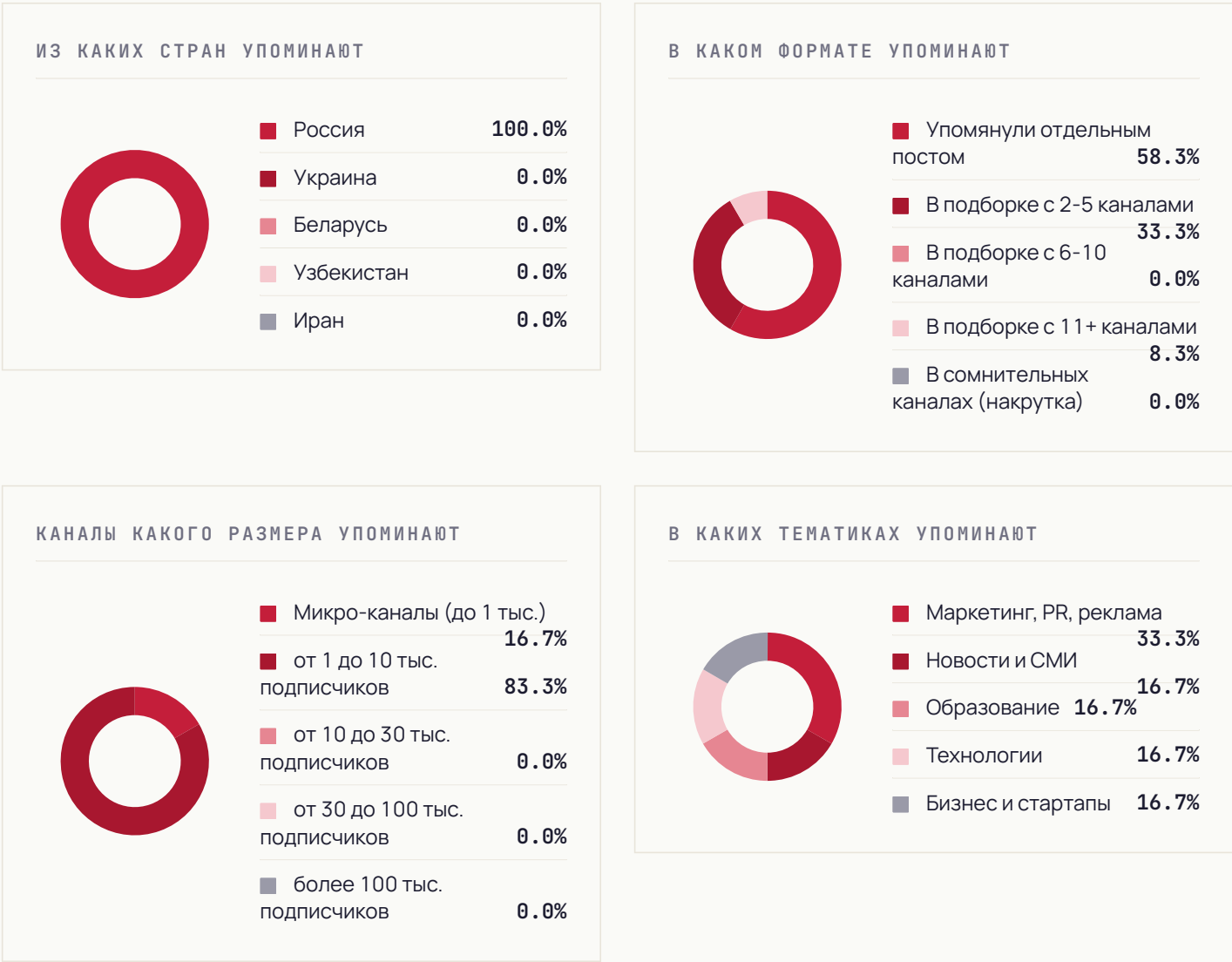
<https://t.me/gptneiroseti?livestream=85d299422d70a4ac85>

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 182    | 1      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 5.8%   |

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>SO</div> <div>SomontoDrawing</div>                            | 43.7K      |
| <div>AL</div> <div>Alek.dar</div>                                  | 11.6K      |
| <div>MЗ</div> <div>Минск за 0 рублей</div>                         | 11.4K      |
| <div>МК</div> <div>Министерство культуры Республики Беларусь</div> | 6.5K       |
| <div>+</div> <div>•°+†ukoноnυceц⌘.🔴</div>                          | 6.1K       |
| <div>KI</div> <div>Культура і Мастацтва</div>                      | 6.1K       |
| <div>LI</div> <div>lix</div>                                       | 5.7K       |
| <div>MU</div> <div>mushroomova</div>                               | 4.1K       |
| <div>U&amp;</div> <div>UniCon &amp; GameExpo Minsk</div>           | 3.7K       |
| <div>СК</div> <div>Сергей Курьян   Нейросети</div> <div>Вы</div>   | 3.1K       |
| <div>КС</div> <div>Куфар старажытнасцяў</div>                      | 2.6K       |

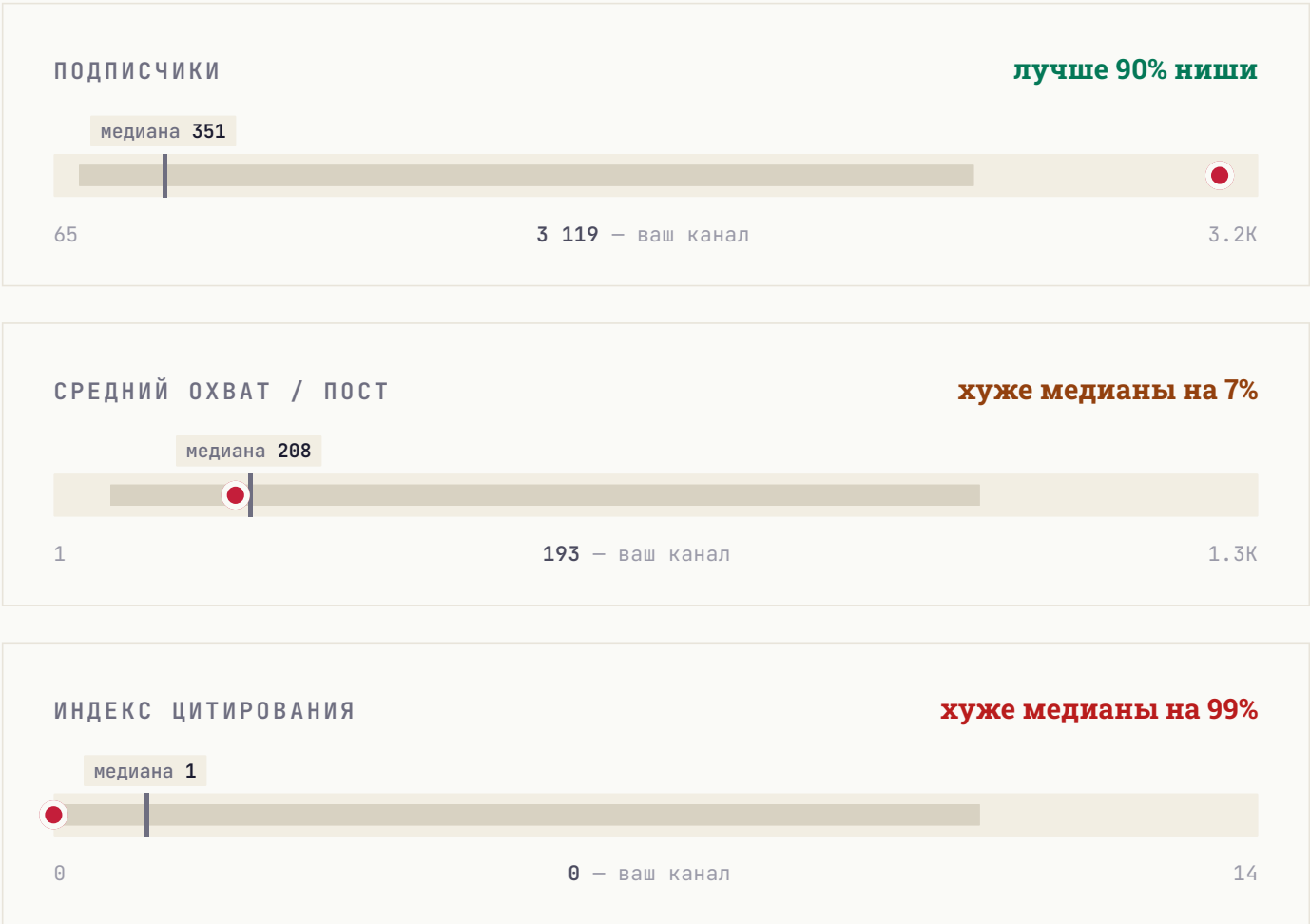
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — SomontoDrawing (43.7K), медиана топ-100: 341. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Искусство» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.





— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.19% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.8пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---