

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Горящие дешевые туры, авиабилеты, ПОИСК



@gpt4travel

Поиск горящих туров, дешевые авиабилеты. Турция, ОАЭ, Египет, Тайланд, Вьетнам и другие страны Наш бот, на основе ИИ в режиме постоянного on-line поиска сканирует более 100 сайтов туроператоров и...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

80 547

115 постов 29 дней

1.0%

за сутки 0.1%

104

рекл. охват 59/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 547 —	👁️ охват подписчиков 0.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 104 медиана 81 · 29 дней	📅 постов/нед. 26.9 за период
📈 тренд 7д -47.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.0 всего 5 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 295 · 29 дней	☆ постов в анализе 115 29 дней
📈 рекл. охват 59 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 12.04.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горящие дешевые туры, авиабилеты, поиск» — 80 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 104 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -47.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 115 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/115 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (461 в среднем у топа vs 50 у худших) — среди 115 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 15:01 ФОТО 🇷🇺 Черногория, Aquarius ✈️ Вылет: Москва 17 27 августа, 7 ночей 🍷 Питание: Завтрак 💰 103 991 ₽ за двоих, 51 996 ₽ за человека 🔍 Смотреть...	ПРОСМ. 520 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 0.6%
№2 06.08 · 13:00 ТЕКСТ ☀️ Анталья из Москвы от 11 381 ₽ Нашёлся очень бодрый билет в Анталью — такую цену из Москвы хочется открыть сразу. Москва —...	ПРОСМ. 491 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
№3 06.08 · 11:32 ФОТО 🇹🇭 Таиланд, On Hotel ✈️ Вылет: Москва 17 26 августа, 5 ночей 🍷 Питание: Завтрак 💰 112 840 ₽ за двоих, 56 420 ₽ за человека 🔍 Смотреть...	ПРОСМ. 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.5%

Nº4 06.08 · 10:00 ТЕКСТ Стамбул из Москвы от 11 556 Р ✈️ Нашёлся очень бодрый тариф в Стамбул — особенно хорошо смотрится ближайшая дата. Москва — СТАМБУЛ Из...	ПРОСМ. 327 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 0.4%
Nº5 06.08 · 08:01 ФОТО 🇸🇦 ОАЭ, Golden Tulip Media (ex. Golden Tulip Al Thanyah Apartments; Comfort Inn Apartments) ✈️ Вылет: Москва July 17 21 августа, 6 ночей 🍷!...	ПРОСМ. 264 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%

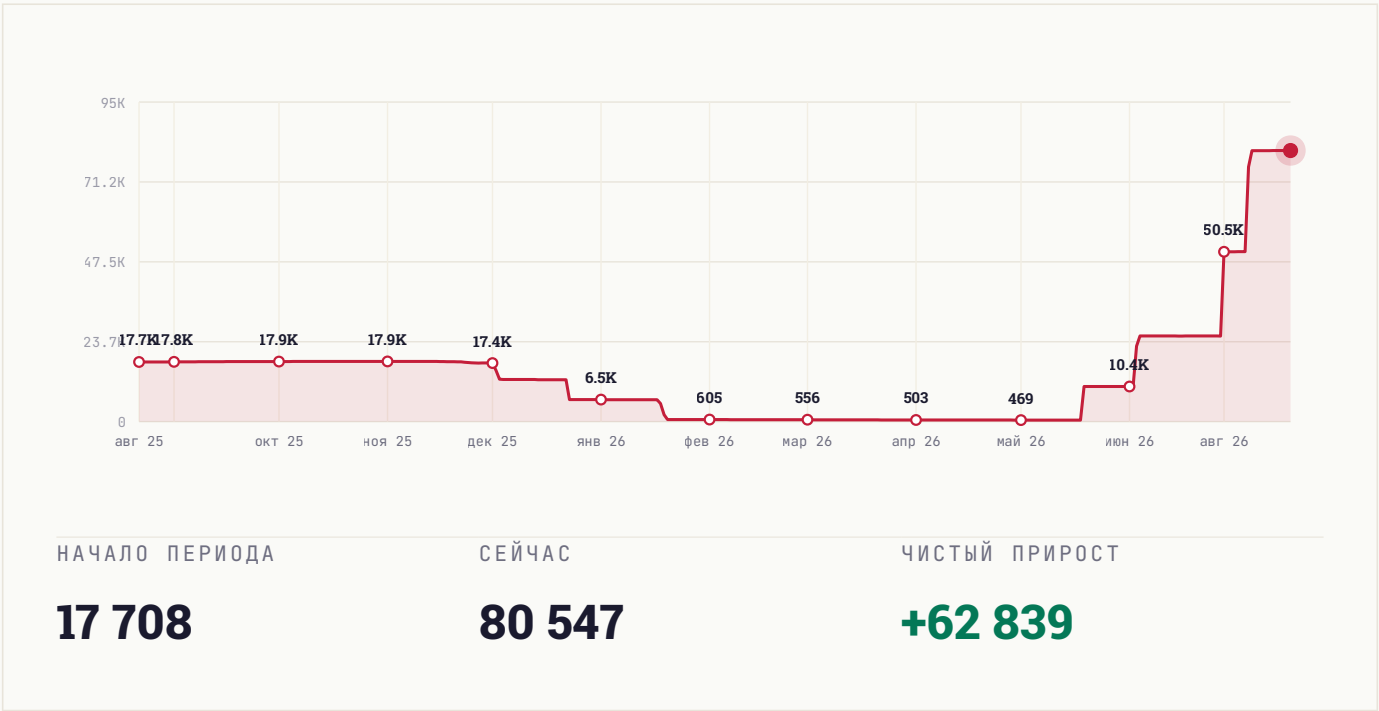
ХУДШИЕ 3

↓ 25.07 · 08:01 ФОТО 🇹🇷 Турция, Bufes ✈️ Вылет: Москва July 17 8 августа, 5 ночей 🍷! Питание: Без питания 💰 68 602 Р за двоих, 34 301 Р за человека 🔍 Смотреть Турция...	ПРОСМ. 52 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.07 · 11:31 ФОТО 🇹🇳 Тунис, Le Khalife ✈️ Вылет: Москва July 17 30 июля, 6 ночей 🍷! Питание: Завтрак 💰 70 638 Р за двоих, 35 319 Р за человека 🔍 Смотреть Тунис —...	ПРОСМ. 49 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.07 · 13:00 ТЕКСТ Анталья из Екатеринбурга за 5998 Р 🌴 Редкий ценник на юг: открывайте, пока самый вкусный билет еще на месте. Екатеринбург — АНТАЛЬЯ Из...	ПРОСМ. 49 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

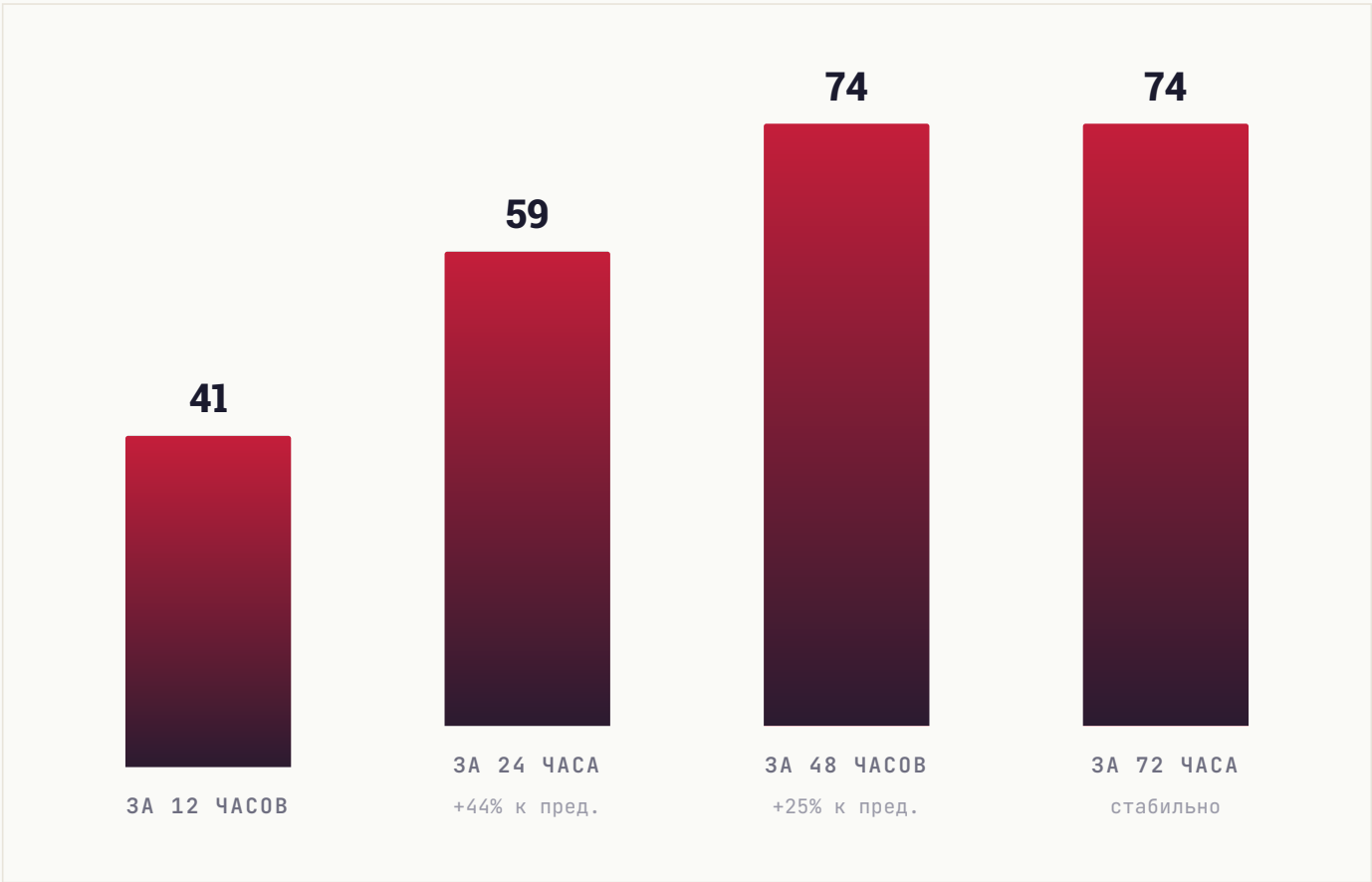
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1М
МО Москвичка	668.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	523.4K
ТУ Туту	504.8K
MD Москвач Daily • 02.09.	495.7K
ЯП Яндекс Путешествия	489K
ВС Вагон скидок	427.5K
ОТ Ozon Travel	406.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	403K
ГД Горящие дешевые туры, авиабилеты, поиск ВЫ	80.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 142K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **179** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	0	0	44
Сентябрь 2025	0	0	112

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	179

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.13% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
