ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GPT-4 Community



@gpt4_tg

Бот нового поколения в закрепе!!! Всё об Нейросетях, ИИ и ИТ
Сотрудничество, реклама: @mayami5 Менеджеры: @Spiral_Yuri
Канал в реестре РКН: https://rkn.link/QQE

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
53 447	**3.0%**	**1.3K**
-1006 за месяц	за сутки 1.9%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **53 447** –	ОХВАТ ПОСТА **2.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **28.5** за период
ТРЕНД 7Д **-1.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.4** всего 173 реакц., 1 321 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **339 зн.** медиана 300 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **120** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1006** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **31** индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 7 месяцев** создан 02.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GPT-4 Community» — 53 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **120** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (85/120 постов).

03 Средняя длина поста — **339** знаков (медиана 300).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 18:30 ФОТО

OpenAI представила GPT-6.1 Sol Компания выпустила новую модель, которая выполняет те же задачи, что и Claude Opus 5.5, но обходится…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 571	—	7	2.9%

№2 20.09 · 18:30 ФОТО

7 фильмов для воскресного вечера В подборке — хоррор, чёрная комедия, драмы и истории, которые заставляют задуматься. У всех хорошие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 557	1	14	2.9%

№3 29.09 · 14:30 ВИДЕО

«Ведьмак 3» получил в Steam масштабный ремастер — бесплатно для всех владельцев игры. CD Projekt RED переработала боевую систему, ИИ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 543	2	13	2.9%

№4 16.09 · 10:30 ФОТО

Первые отзывы о новой экранизации Resident Evil появились после показов для журналистов — оценки преимущественно восторженные. Отмечают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 542	1	7	2.9%

№5 19.09 · 18:30 ВИДЕО

Мозг мёртвой мухи подключили к секс-игрушке Дрозофиле включили стимуляцию мозга, соединили её с анальным вибратором и показали обнажённую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 528	3	32	2.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 14:30 ФОТО

CBL-514 нацелен на жировые клетки, а не на аппетит Учёные разрабатывают препарат, который может стать альтернативой Оземпику. В отличие от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 166	1	7	2.2%

↓ 06.10 · 10:30 ФОТО

На маркетплейсах появилось сливочное пиво из вселенной «Гарри Поттера». Упаковка из 12 банок стоит около 1300 рублей — напиток можно будет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 165	—	17	2.2%

↓ 27.09 · 10:30 ФОТО

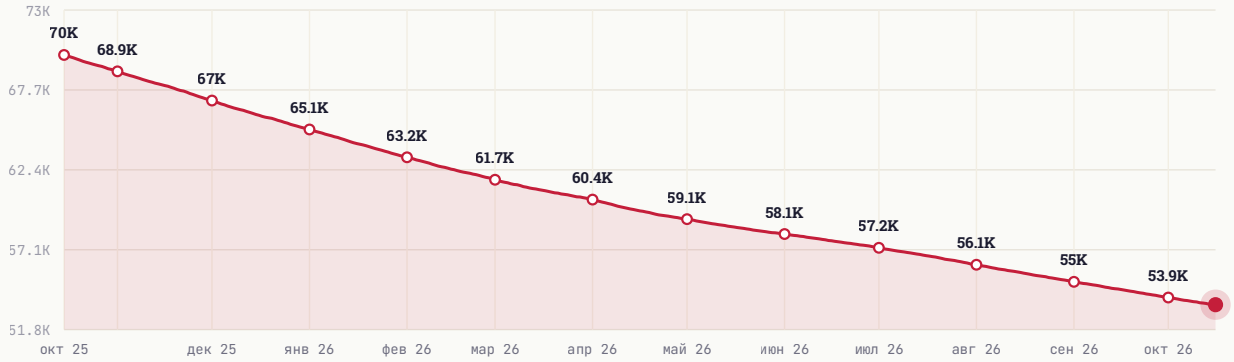
Сегодня сразу два повода написать другу: День дружбана и День чешского пива. Отметить оба можно с тем самым человеком, с которым всегда…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 139	2	10	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
70 029	53 447	-16 582

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

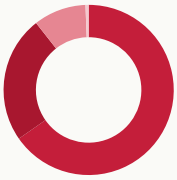
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



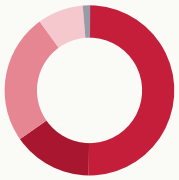
Россия	75.1%
Узбекистан	9.8%
Беларусь	1.7%
Украина	0.6%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	65.3%
В подборке с 2-5 каналами	24.1%
В подборке с 6-10 каналами	10.0%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	15.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.7%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

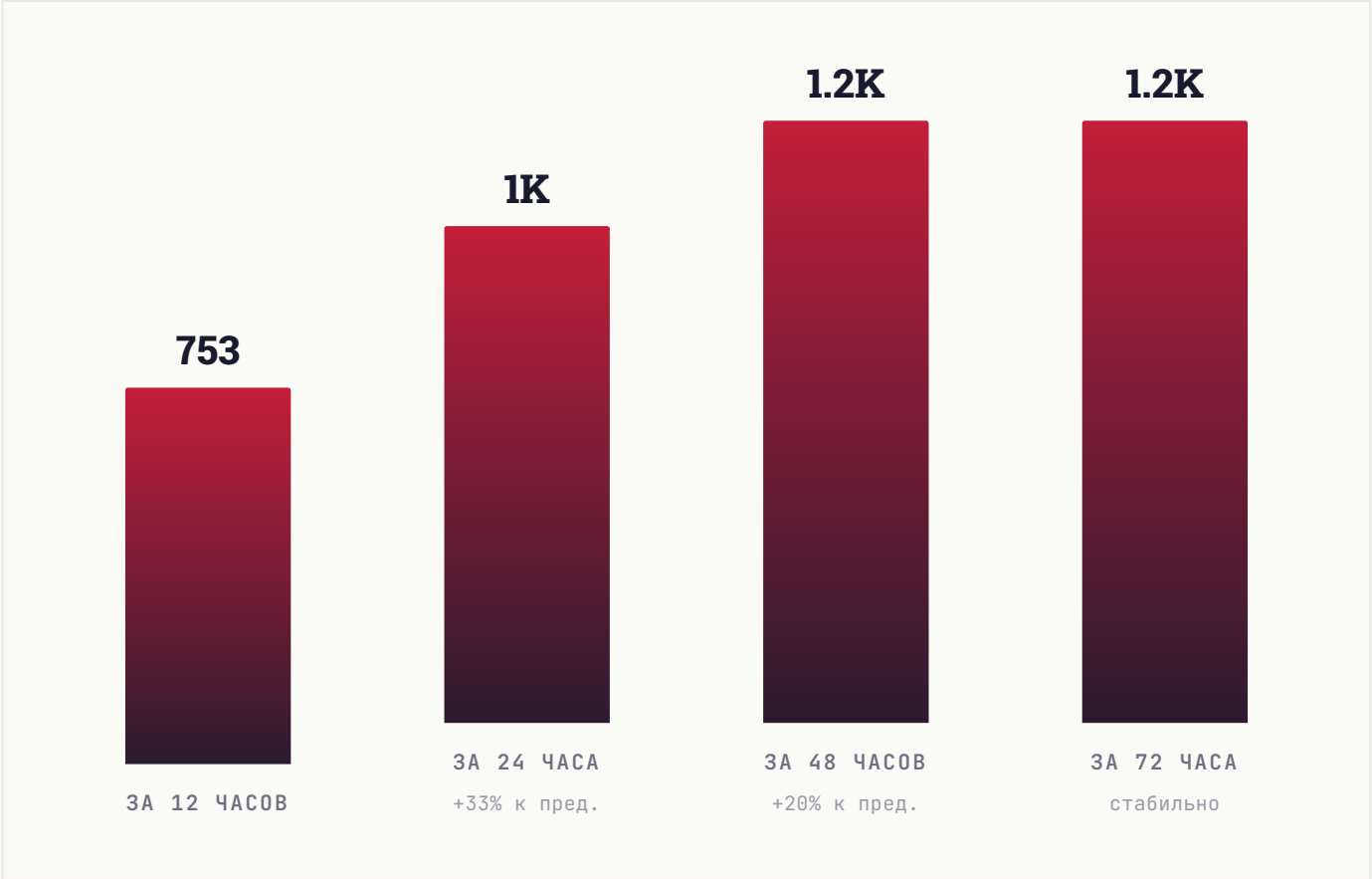


Технологии	56.9%
Новости и СМИ	7.3%
Блоги	6.6%
Юмор и развлечения	4.8%
Видео и фильмы	4.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GE **GeekNeural**	62.1K
GC **GPT-4 Community** ВЫ	53.4K
AI **AI Insider**	41.7K
TN **The Next Level**	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «**Технологии**» от 18 тыс. до 160 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

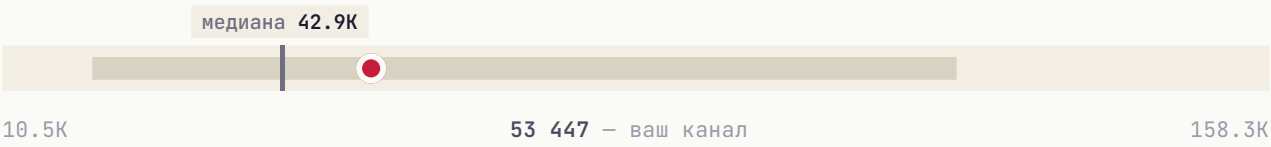
#118 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 312 каналов сопоставимого размера

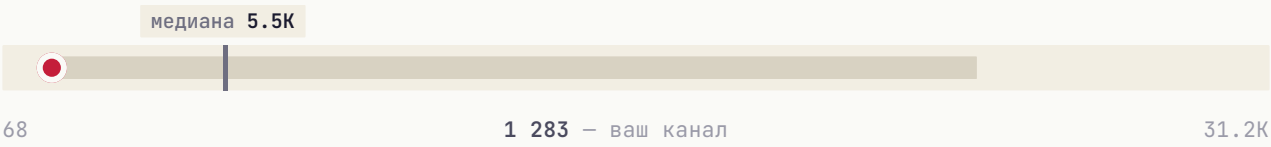
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



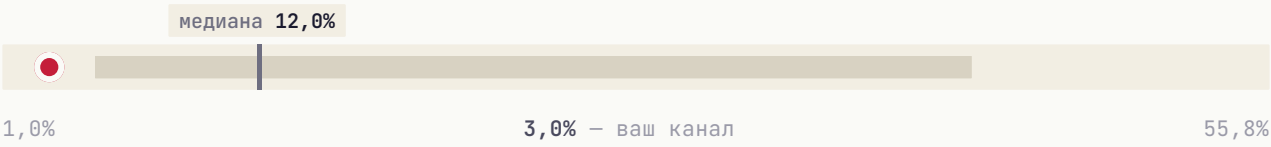
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

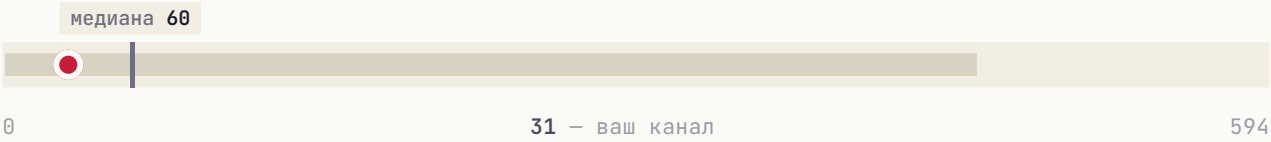


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.4% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM