

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОЗНАК



@goznak_a

Официальный канал АО «Гознак» - лидера российского рынка по производству защищенной продукции. Анонсы, продукция, технология производства и интересные факты. Ссылка на магазин OZON...

ПОДПИСЧИКИ

4 641

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 527/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 641 —	👁️ охват поста 25.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 213 реакц., 52 реп., 12 комм.	📄 длина поста 897 зн. медиана 934 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 527 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 11.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОЗНАК» — 4 641 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 934).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 713 у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:05 ФОТО Гознак обеспечил прозрачность жизненного цикла почтовой марки Гознак, Почта России и АО «Марка» запустили пилотный проект, который меняет...	ПРОСМ. 1 964 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 42.3%
№2 17.08 · 07:25 ФОТО Документ Защищённая бумага от Гознака: невидимая броня для документов Гознак — один из крупнейших в мире производителей защищённой бумаги...	ПРОСМ. 1 631 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 35.1%
№3 19.08 · 07:20 ФОТО Золото Золото растёт в цене Инвестируйте в физическое золото максимально удобно — через мобильное приложение «Гознак.Инвестиции». Золотые...	ПРОСМ. 1 613 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 34.8%

№4

26.08 · 11:24

ФОТО

Гознак изготовил и передал ЦИК защищённые бюллетени для голосования за пределами России
Московская печатная фабрика Гознака завершила...

ПРОСМ.
1 422

РЕАКЦ.
12

РЕП.
1

ER
30.6%

№5

24.08 · 14:31

ФОТО

24 августа 1922 года начался большой путь Ивана Ивановича Дубасова (1897–1988) на Московской печатной фабрике Гознака, который на полвека...

ПРОСМ.
1 383

РЕАКЦ.
19

РЕП.
4

ER
29.8%

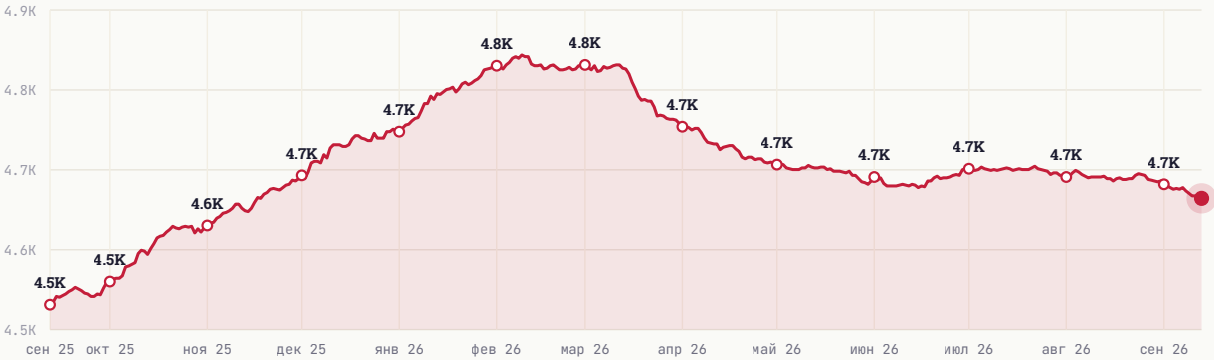
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:31 ФОТО Наличные и золото: Гознак о будущем денег» — ключевые тезисы с ПЛАС-Форума На сессии «Платёжный бизнес и денежное обращение» представители...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

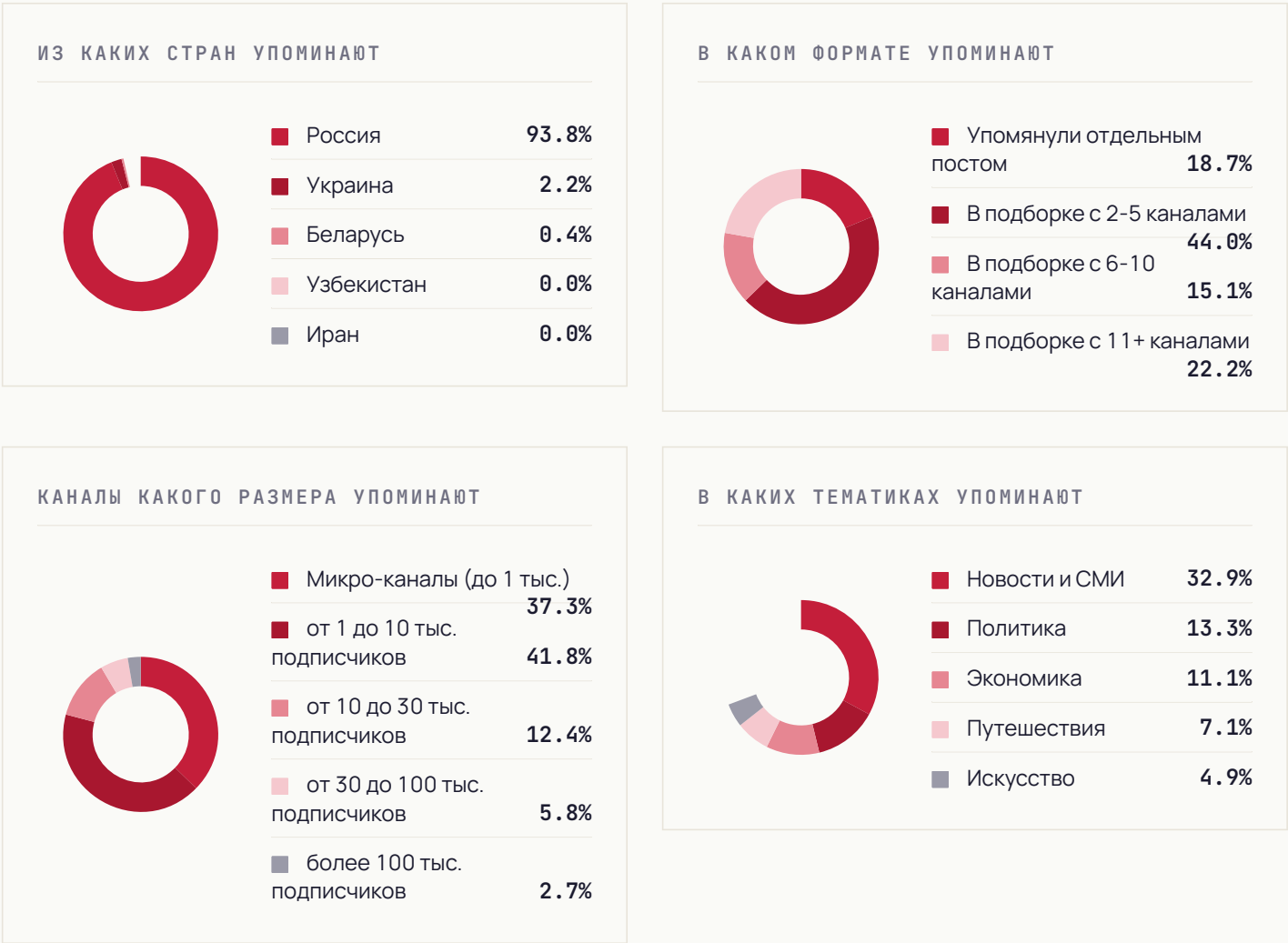


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 512	4 641	+129

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

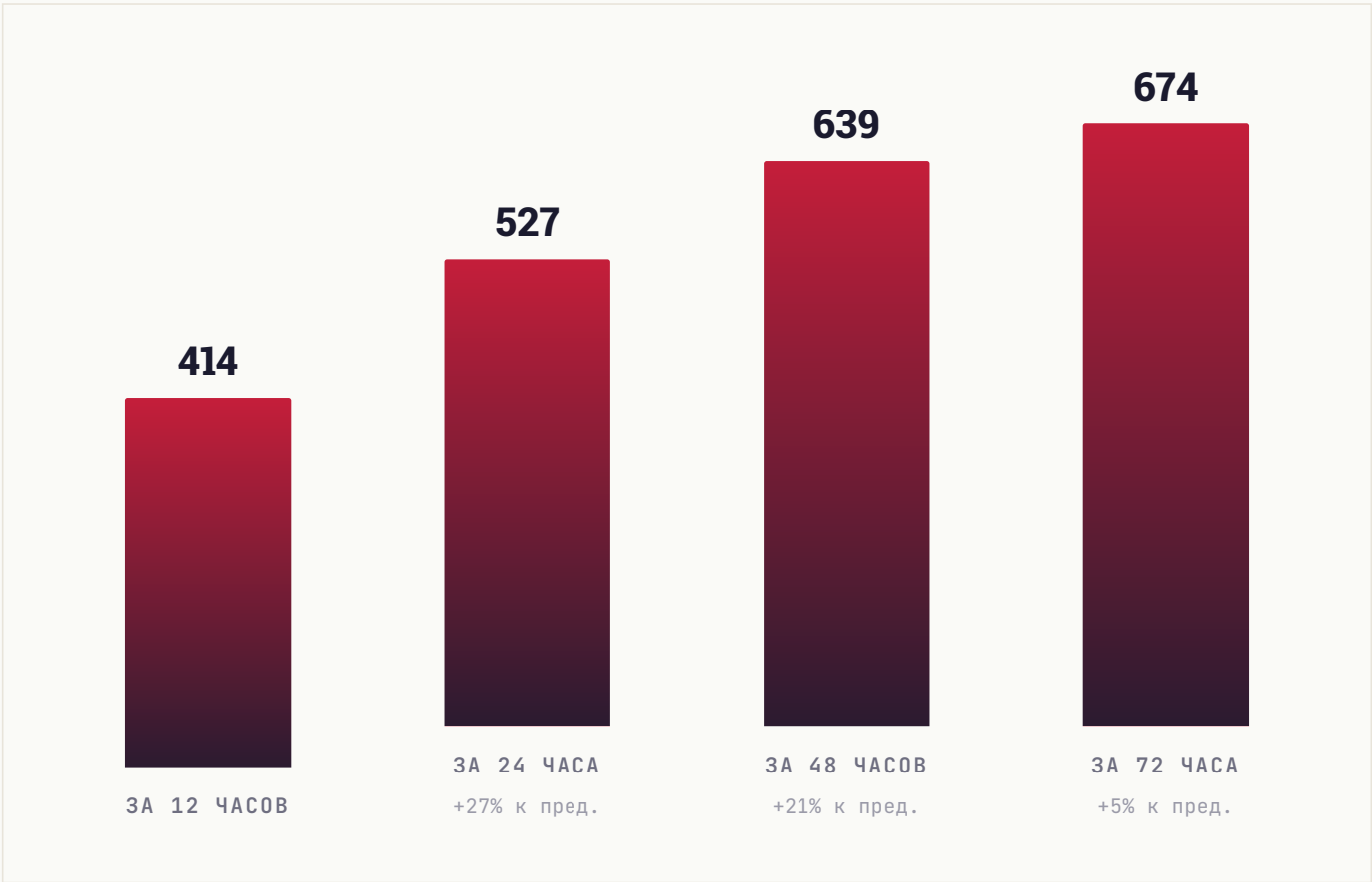
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НУ Нумизматика🔍NumisKlad	6.8K
МБ Музей Банка России	6.7K
ММ Московский метрополитен	6.6K
НБ Национальный банк Республики Беларусь	5.9K
ГО ГОЗНАК ВЫ	4.6K
НУ Нумизматика Антиквариат Бонистика	3.7K
ФП Федеральная пробирная палата	2.5K
НУ Нумизматика	1.9K
БР Брянск.Ньюс	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **389** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	12	18
Февраль 2026	2	2	34
Январь 2026	1	1	93
Декабрь 2025	5	3	84
Ноябрь 2025	0	0	73
Октябрь 2025	2	2	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	389

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

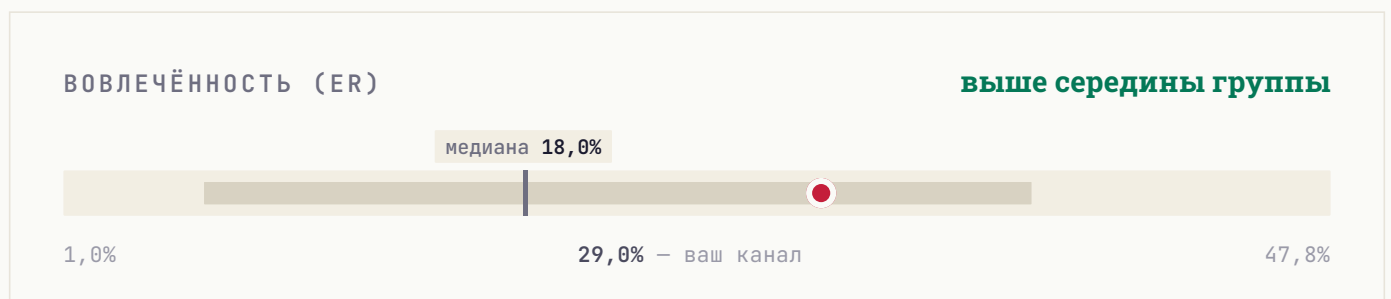
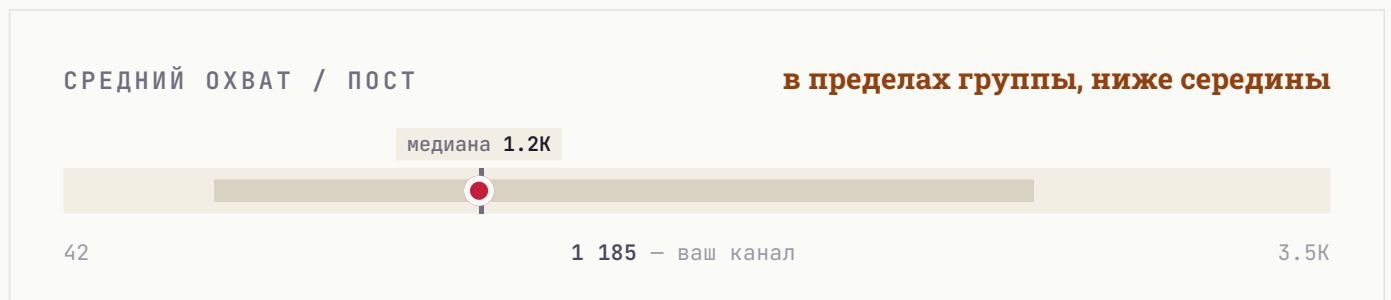
Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29

/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
