

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Правительства РФ



@governmentru

Новости Правительства России с сайта government.ru
Неофициальный канал.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 388	3.0%	234
29.08.2026 ⁻⁵⁸ за месяц	за сутки ^{2.5%}	рекл. охват ²¹¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GOVERNMENTRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 388 —	👁️ охват поста 2.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 234 медиана 236 · 29 дней	📅 постов/день 8.5 ~60 в неделю
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 158 зн. медиана 140 · 29 дней	★ постов в анализе 252 29 дней
📈 рекл. охват 211 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -58 за последний месяц	📄 цитируемость 352 индекс цитирования · 2 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 14.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Правительства РФ» — 8 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 234 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 252 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (252/252 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (324 в среднем у топа vs 158 у худших) — среди 252 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 15:21 ТЕКСТ Работа Правительства. Главные события и решения недели – в дайджесте https://www.youtube.com/watch?v=5ljPmorFEYw	ПРОСМ. 328 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%
№2 09.08 · 21:00 ТЕКСТ 10 августа в Москве Михаил Мишустин выступит на пленарном заседании форума «Развитие малых городов и исторических поселений» на тему «Малые...	ПРОСМ. 328 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.9%
№3 13.08 · 12:20 ТЕКСТ Марат Хуснуллин: Более 800 км региональных дорог к национальным паркам планируется обновить в этом году по нацпроекту «Инфраструктура для...	ПРОСМ. 318 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%

№4 03.08 · 04:36 ТЕКСТ Михаил Мишустин и Андрей Турчак обсудили социально-экономическое развитие Республики Алтай https://www.youtube.com/watch?v=gEpoNWRb7SI	ПРОСМ. 313 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№5 03.08 · 09:15 ТЕКСТ Дмитрий Чернышенко: Самые успешные региональные инициативы, поддержанные грантами Росмолодёжи, масштабируются по всей России и выходят на...	ПРОСМ. 310 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.7%

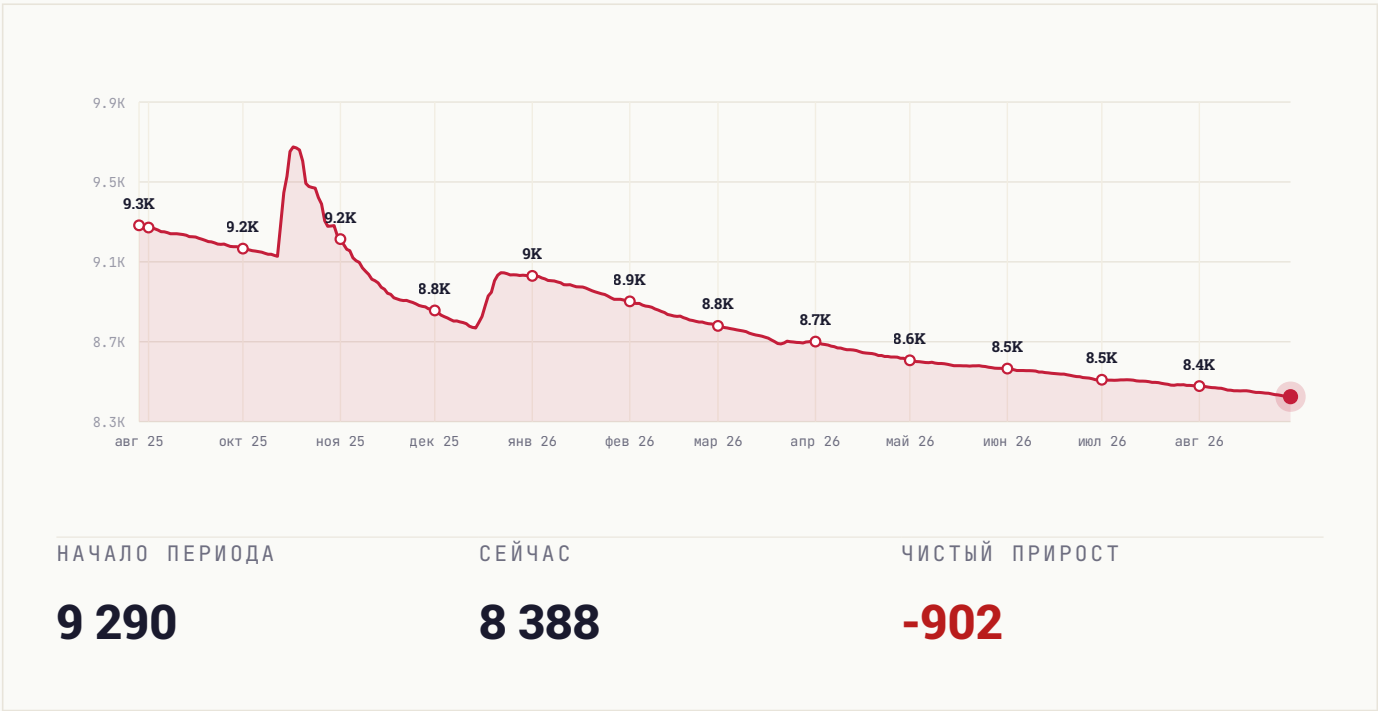
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:50 ТЕКСТ Встреча Михаила Мишустина с руководителем Федерального казначейства Романом Артюхиным http://government.ru/news/59676/ Обсуждалась работа...	ПРОСМ. 167 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 26.08 · 08:41 ТЕКСТ Михаил Мишустин встретился с руководителем Федерального казначейства Романом Артюхиным https://www.youtube.com/watch?v=_pbQGUhOr9Q	ПРОСМ. 156 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 26.08 · 08:00 ТЕКСТ Опубликованы деловая программа и спикеры II Российско-Китайского форума в Хабаровске http://government.ru/news/59681/	ПРОСМ. 152 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

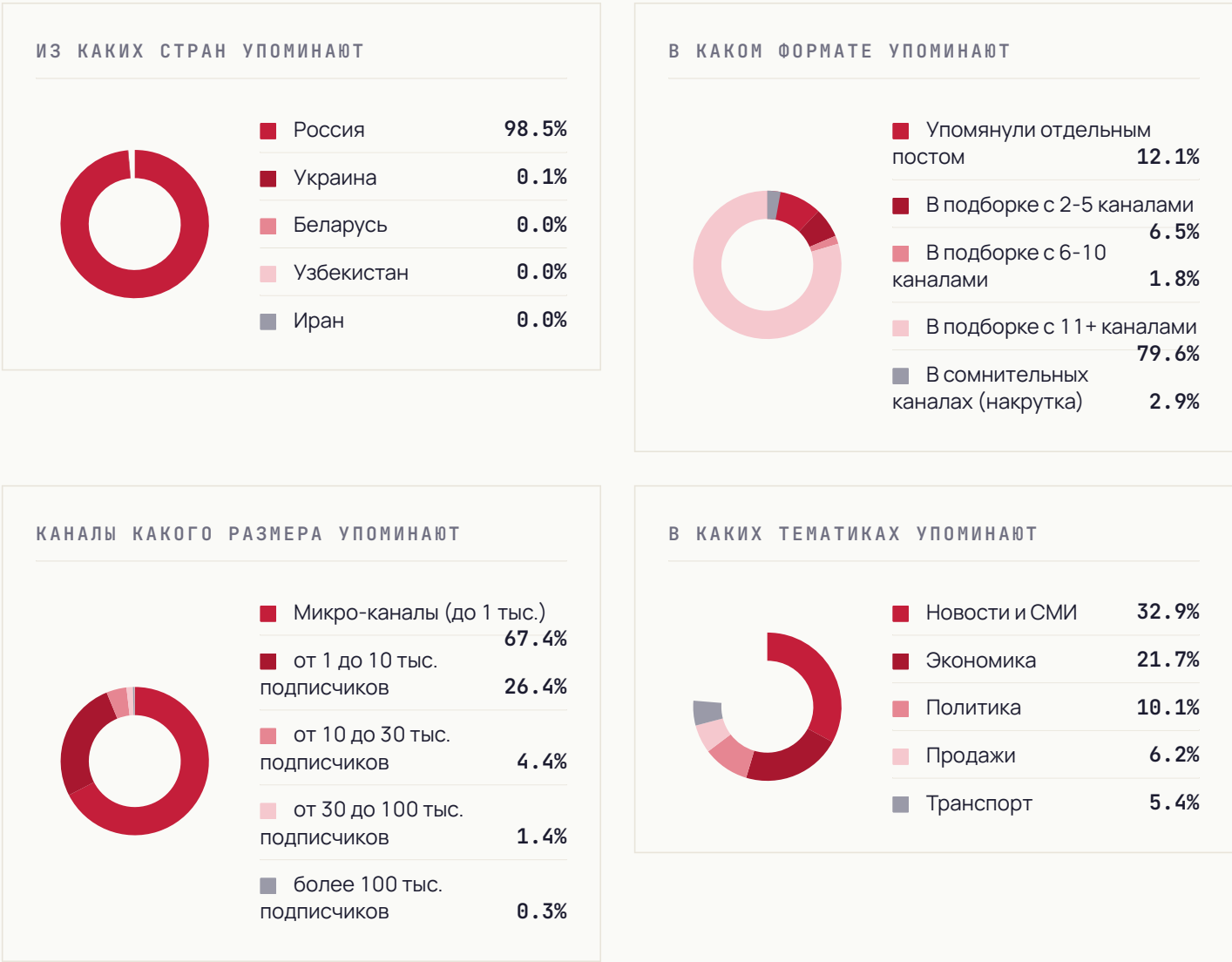
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

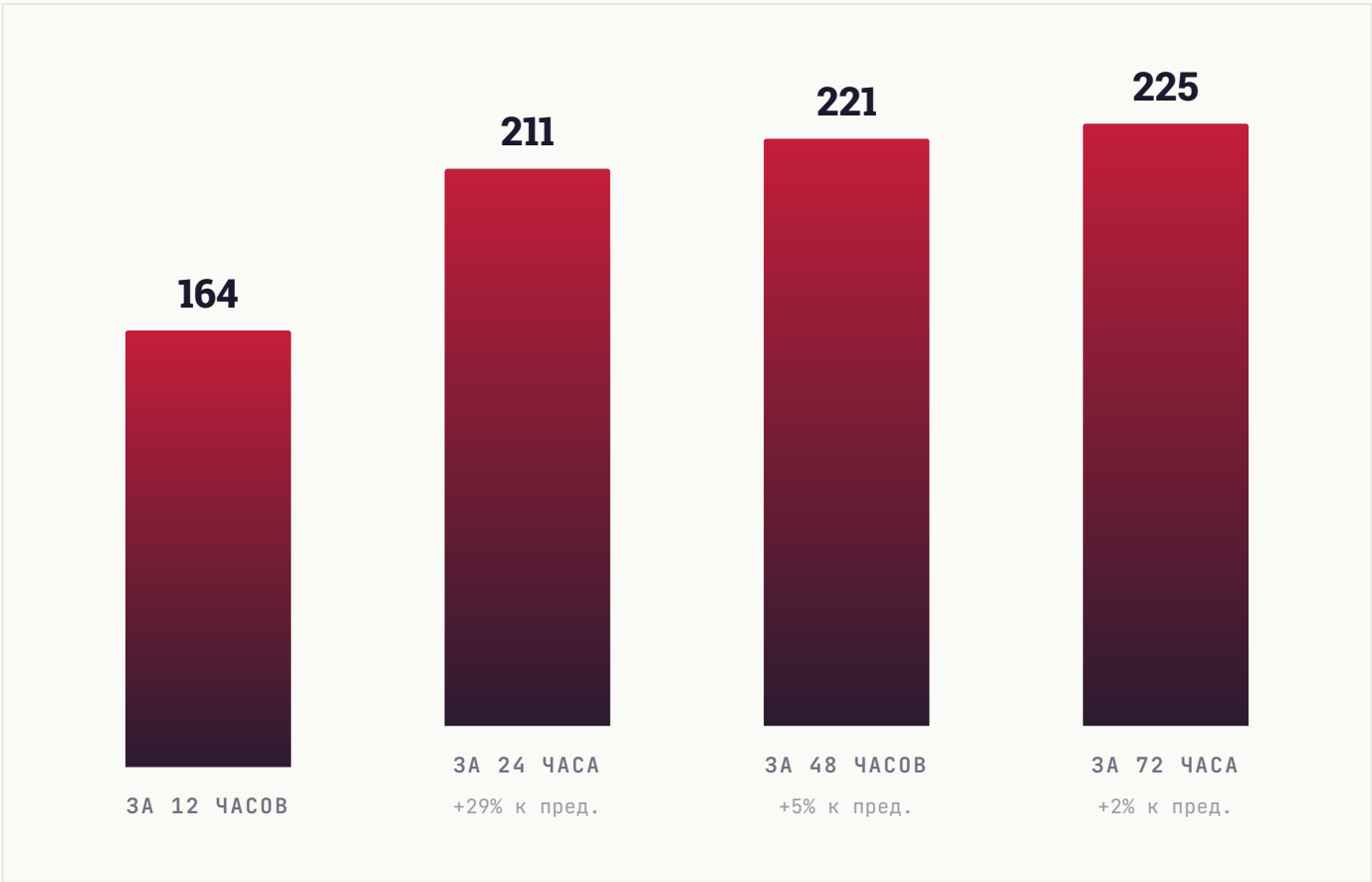
Индекс цитирования **352** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Следственный комитет РФ	15.1K
ПА Правовые акты Правительства РФ	14.6K
НМ Новости Минздрава РФ	11K
ПР Президент России	10K
МР Минэкономразвития РФ	9K
НП Новости Правительства РФ ВЫ	8.4K
НМ Новости Минпромторга РФ	6.3K
ГД Государственная Дума	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Следственный комитет РФ, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **474**, а канал за это время прибавил **882** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	6	6	3	
Декабрь 2025	246	246	295	
Ноябрь 2025	16	16	1	
Октябрь 2025	203	203	580	
Сентябрь 2025	3	3	2	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
474	6	882

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Политика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.79% против нормы 5.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
