

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Правительство России



@government\_rus

Официальный канал Правительства РФ Главные события  
Официальные комментарии Самое интересное о работе  
правительства в фотографиях и видео. Регистрация в перечне  
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**168 101**

-830 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**5.0%**

за сутки **2.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**9.7K**

рекл. охват **3.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                                                           |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>168 101</div><div>—</div></div>                | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>5.78%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div> | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>9.7K</div><div>медиана 6.6K · 29 дней</div></div>                                   | <div><div>📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ</div><div>9.7</div><div>~68 в неделю</div></div>                 |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>+2.0%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>—</div><div>MTProto only</div></div>                           | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>924 зн.</div><div>медиана 1000 · 29 дней</div></div>                                    | <div><div>⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>286</div><div>29 дней</div></div>                 |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>3.9K</div><div>среднее за 24ч</div></div>     | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-830</div><div>за последний месяц</div></div>                | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>8 323</div><div>индекс цитирования · 25 954 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>5 лет 3 дня</div><div>создан 31.08.2021</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Правительство России» — 168 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 286 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (150/286 постов).
- 03 Средняя длина поста — 924 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 27 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 286 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>26.08 · 07:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Правительство поддержит предпринимателей, пострадавших от атак беспилотников<br/>Предприниматели, пострадавшие от атак беспилотников на...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>74 478</div> <div>РЕП.<br/>849</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>44.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.08 · 07:45</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Поздравление Марата Хуснуллина с Днем строителя<br/>Вице-премьер отметил, что этот праздник объединяет миллионы специалистов: строителей...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>68 401</div> <div>РЕП.<br/>81</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>40.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.08 · 06:50</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Поздравление Александра Новака с Днем шахтера «В течение десятилетий угольная промышленность является важным звеном национальной...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>59 547</div> <div>РЕП.<br/>47</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>35.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 · 16:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Одна из национальных целей – увеличить производство продукции АПК на четверть к 2030 году. Как сделать эту работу максимально эффективной и...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>58 664</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>40</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>34.9%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>18.08 · 09:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Денис Мантуров провел совещание о ситуации в обрабатывающих отраслях промышленности Участники совещания обсудили показатели обрабатывающих...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>57 288</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>61</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>34.1%</div></div> |

|

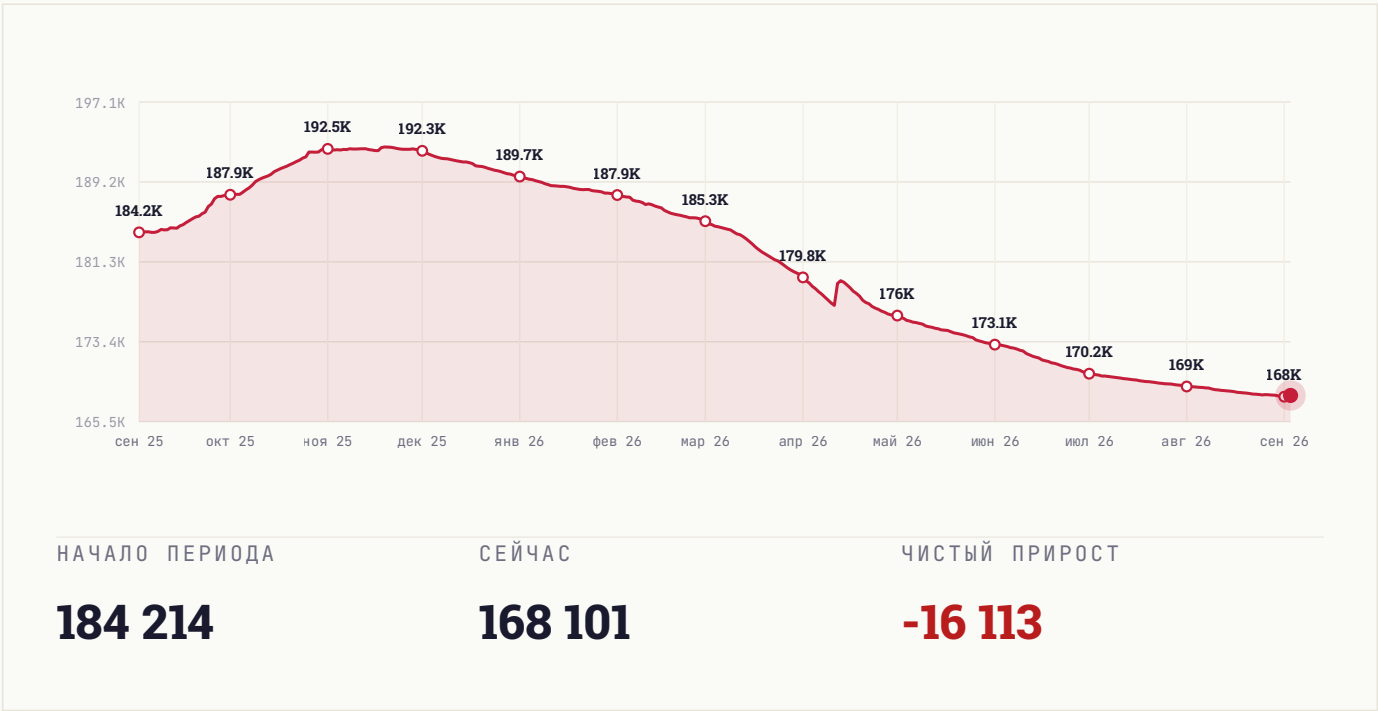
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>21.08 · 14:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Глава Минсельхоза Оксана Лут посетила пятый национальный гастрономический фестиваль «Вкусы России» Мероприятие, организованное...</div>        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 630</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>13</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>1.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>04.08 · 12:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Правительство продолжит поддерживать туристическую отрасль на Крымском полуострове Туристическим организациям в Крыму и Севастополе В...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 559</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>12</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>1.5%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>04.08 · 12:10</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Транспортная инфраструктура, подготовка кадров, рост турпотока: туристическая отрасль активно развивается в Республике Алтай и...</div>        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 382</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>18</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>1.4%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

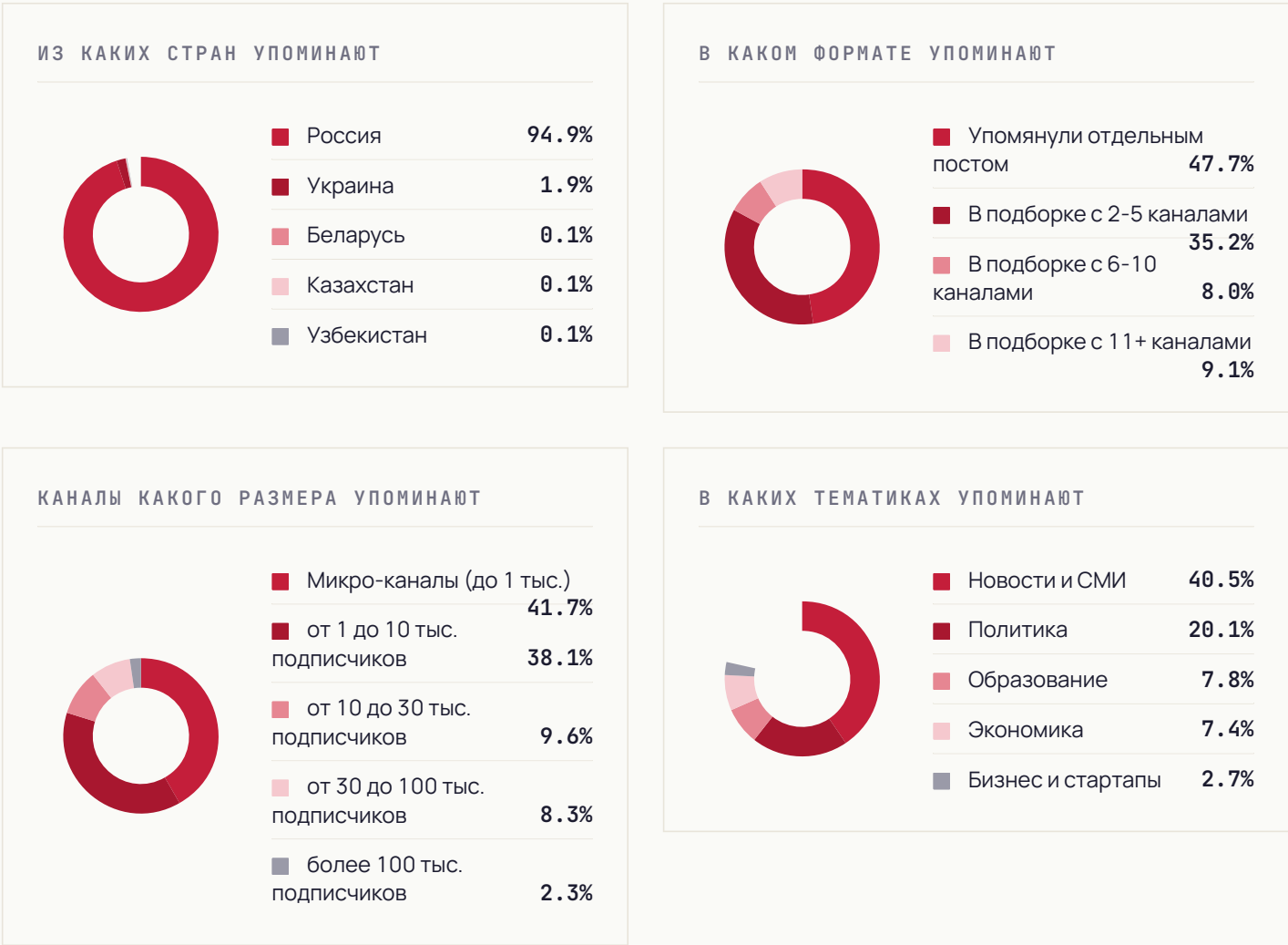
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

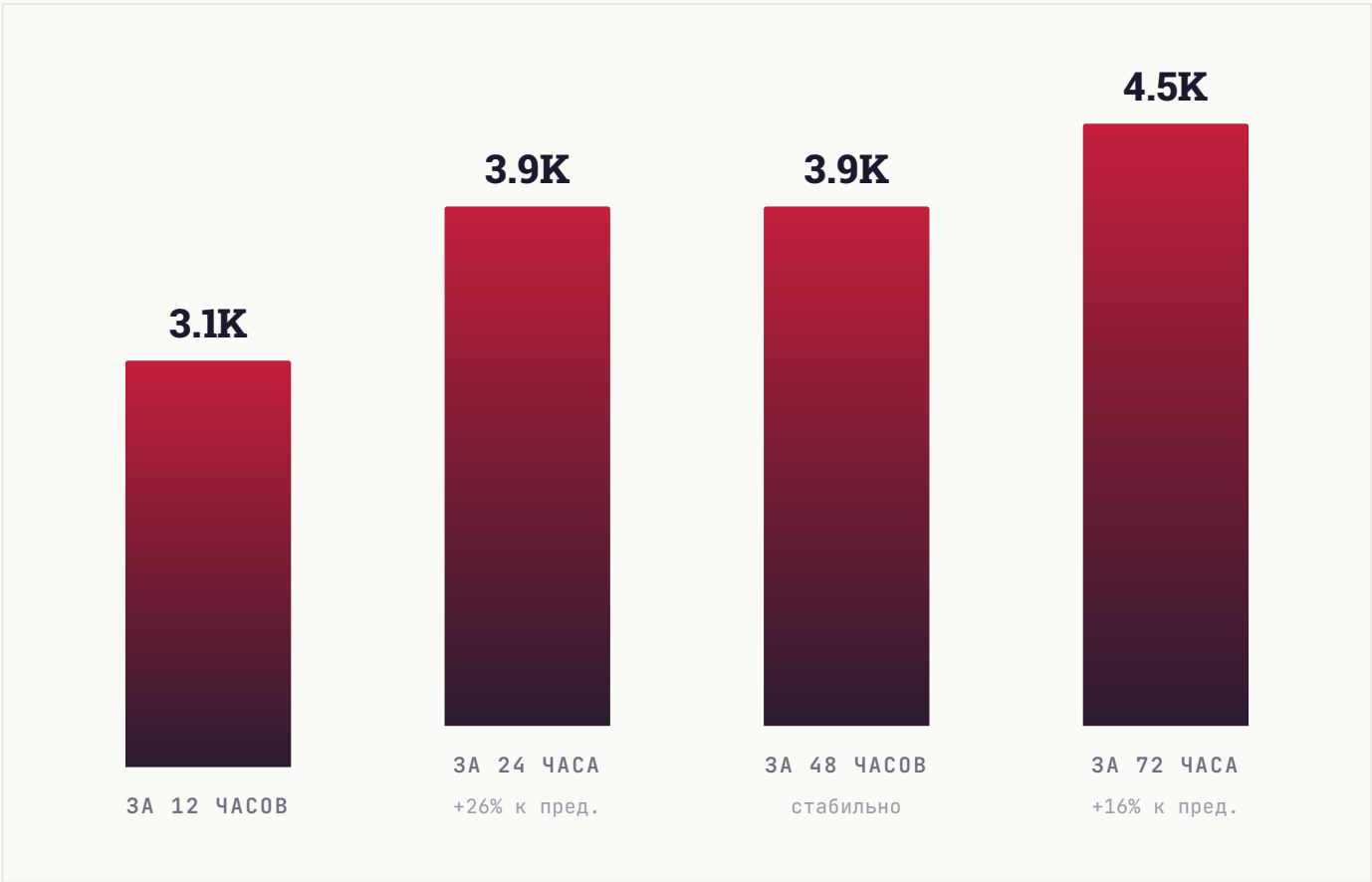
Индекс цитирования **8 323** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25 954** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------|------------|
| <div>ЕЖ</div> ЕЖ                                 | 652.1K     |
| <div>ТА</div> ТАСС                               | 567.7K     |
| <div>ОБ</div> Объясняем.рф                       | 286.5K     |
| <div>КН</div> Кремль. Новости                    | 282.9K     |
| <div>ПР</div> Правительство России <div>ВЫ</div> | 168.1K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: ЕЖ, 652.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11 308**, а канал за это время прибавил **5 274** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1 076      | 580     | 0                |
| Февраль 2026 | 1 374      | 727     | 69               |
| Январь 2026  | 1 161      | 617     | 20               |
| Декабрь 2025 | 1 738      | 823     | 1                |
| Ноябрь 2025  | 1 536      | 745     | 637              |
| Октябрь 2025 | 4 423      | 1 955   | 4 547            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 11 308           | 6                | 5 274                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

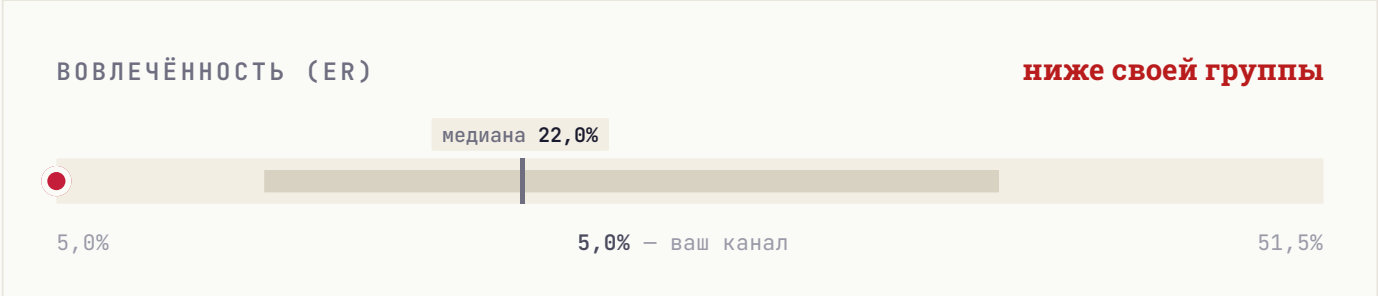
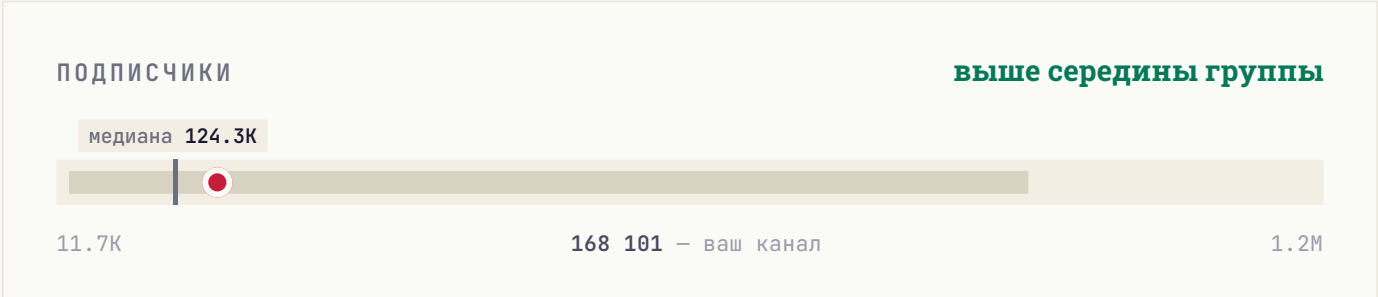
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Политика» от 17 тыс. до 1.7 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 11 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---