

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Переезд в Ванкувер



@govancouverua

Информация о переезде в Канаду для украинцев в 2022 году.
Личный опыт иммиграции и жизни семьи из Киева. Реклама,
сотрудничество @xaronsimon https://instagram.com/paul_simoon?igshid=YmMyMTA2M2Y=

ПОДПИСЧИКИ

3 892

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

941

рекл. охват **655/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 892 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 941 медиана 882 · 4 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 24 реакц., 40 реп., 18 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 713 зн. медиана 999 · 4 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 655 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -49 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 02.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Переезд в Ванкувер 🇨🇦» — 3 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 941 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 713 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (940 в среднем у топа vs 940 у худших) — среди 3 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 17.09 · 21:41 ФОТО Доброго дня, шановні друзі! Ви шукаєте доступніше та стабільніше житло в Британській Колумбії? Тоді варто дізнатися більше про житлові...	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 29.2%
№2 19.09 · 22:12 ФОТО Український щорічний фестиваль у Нью Вестмінстері. Багато цікавого. Приходьте, ще...	ПРОСМ. 882 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 22.7%
№3 22.09 · 01:55 ФОТО До уваги громадян України, які проживають у Британській Колумбії! Генеральне консульство України в Едмонтоні у співпраці з Ukrainian...	ПРОСМ. 805 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 20.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 21:41 ФОТО Доброго дня, шановні друзі! Ви шукаєте доступніше та стабільніше житло в Британській Колумбії? Тоді варто дізнатися більше про житлові...	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ЕР 29.2%
↓ 19.09 · 22:12 ФОТО Український щорічний фестиваль у Нью Вестмінстері. Багато цікавого. Приходьте, ще...	ПРОСМ. 882 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ЕР 22.7%
↓ 22.09 · 01:55 ФОТО До уваги громадян України, які проживають у Британській Колумбії! Генеральне консульство України в Едмонтоні у співпраці з Ukrainian...	ПРОСМ. 805 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ЕР 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

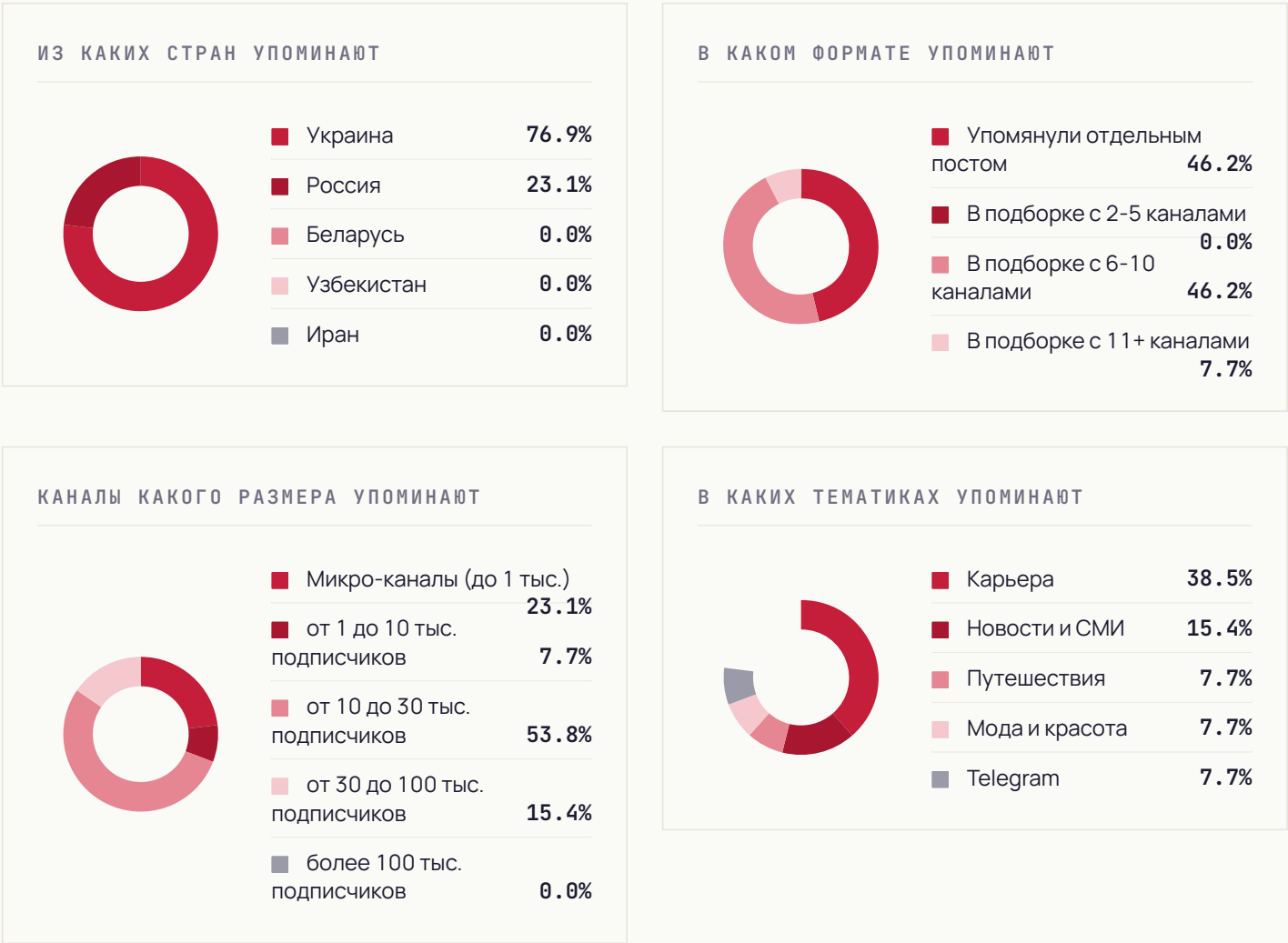


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 290	3 893	-397

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

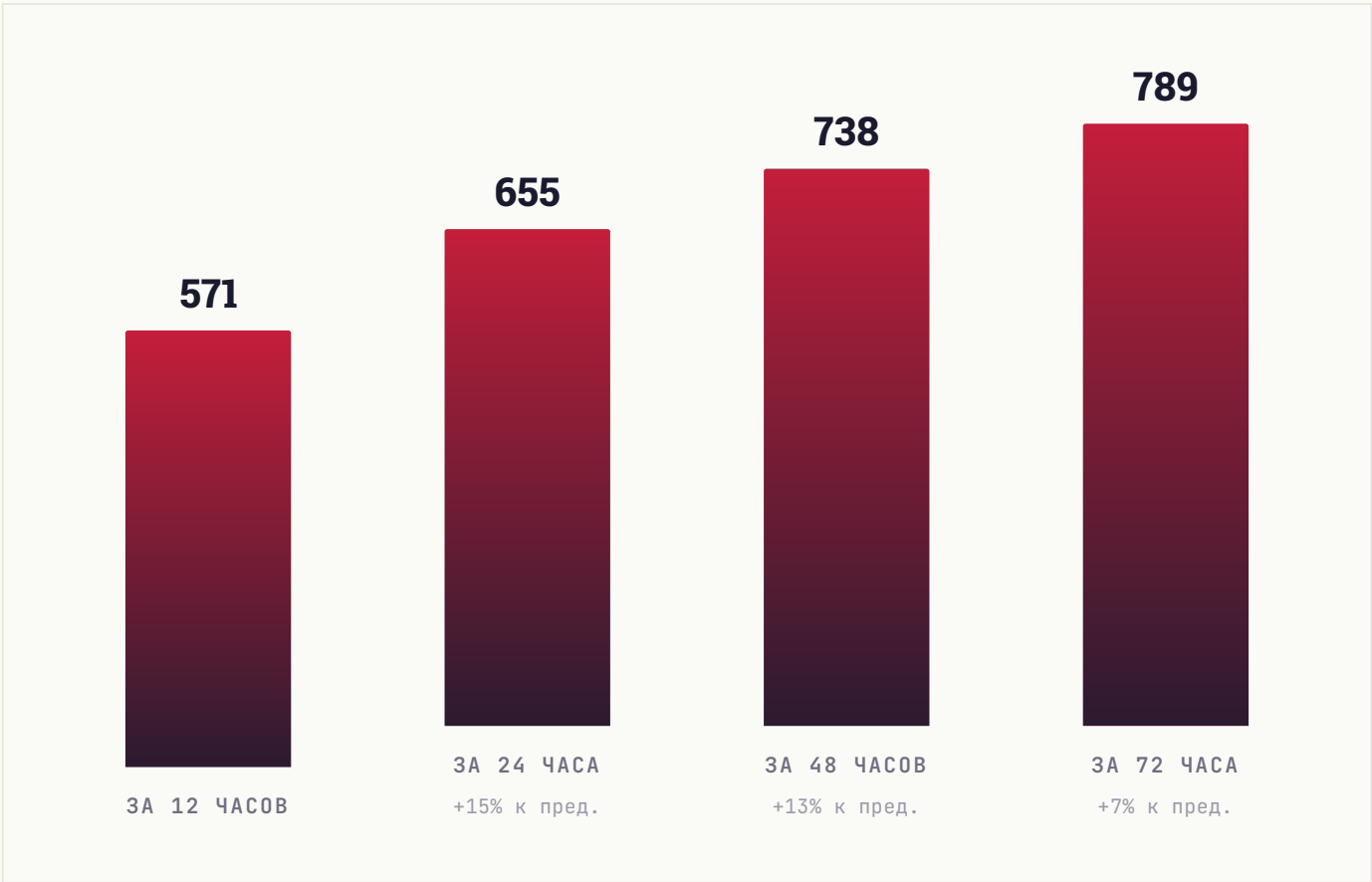
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
  Иммиграционный Адвокат	14.7K
  Интересная Канада	14K
 Переезд в Ванкувер  	3.9K
  Которые в Канаде  Canada  Канада  Калгари	3.6K
 Наш Ванкувер, Канада  Новости и Жизнь города	2.9K
 Канадщина (Ванкувер, Британська Колумбія)	1.3K
 HEUSS	885

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	14
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	95

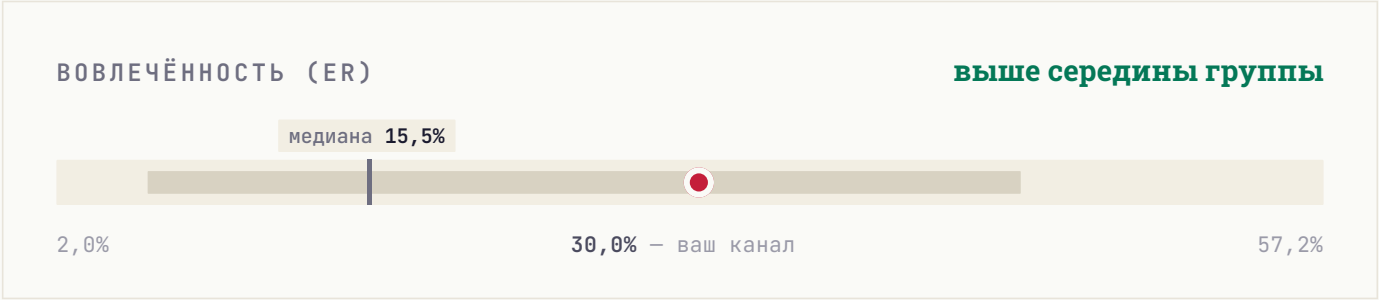
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
