

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала gov4c.kz



@gov4c_resmi

"Азаматтарға арналған үкімет" Мемлекеттік корпорациясының ресми телеграм парақшасы
Официальный телеграм-канал Госкорпорации "Правительство для граждан"...

ПОДПИСЧИКИ

33 377

+1615 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 377 —	👁️ охват подписчиков 15.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 5.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.3 всего 187 реакц., 68 реп., 0 комм.	📄 длина поста 719 зн. медиана 756 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1615 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 17.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «gov4c.kz» — 33 377 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -15.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 756).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.06 · 06:24 ВИДЕО Бүгін «Трансформация» айдарында арнайы мемлекеттік жәрдемақыны тағайындау қызметіне енгізілген өзгерістер туралы баяндаймыз. Қызметті алу...	ПРОСМ. 8 058 РЕАКЦ. 13 РЕП. — ER 24.1%
Nº2 05.06 · 05:43 ФОТО  Ұлытау облысында алғашқы цифрлық Smart Point ХҚКО ашылды  Ұлытау облысы Қазақстандағы Smart Point жаңа цифрлық ХҚКО форматы іске...	ПРОСМ. 7 496 РЕАКЦ. 17 РЕП. 5 ER 22.5%
Nº3 09.06 · 07:04 ФОТО 2026 жылғы 26 маусым — неке қию үшін биылғы жылдың ең әдемі күндерінің бірі. Егер дәл осы күні бір-біріңізге «иә» деп айтуды...	ПРОСМ. 7 096 РЕАКЦ. 12 РЕП. 13 ER 21.3%

N4 15.06 · 07:56 ФОТО «Азаматтарға арналған үкімет» Мемлекеттік корпорациясы мен Грузияның Әділет үйі ынтымақтастық туралы меморандумға қол қойды. Құжат тәжірибе...	ПРОСМ. 6 803 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 20.4%
N5 16.06 · 07:42 ФОТО Бүгінгі «Қысқа да нұсқа» айдарында тіркемені есепке қою тәртібі туралы айтамыз. Тіркемені қандай жағдайларда міндетті түрде тіркеу қажет...	ПРОСМ. 6 521 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 19.5%

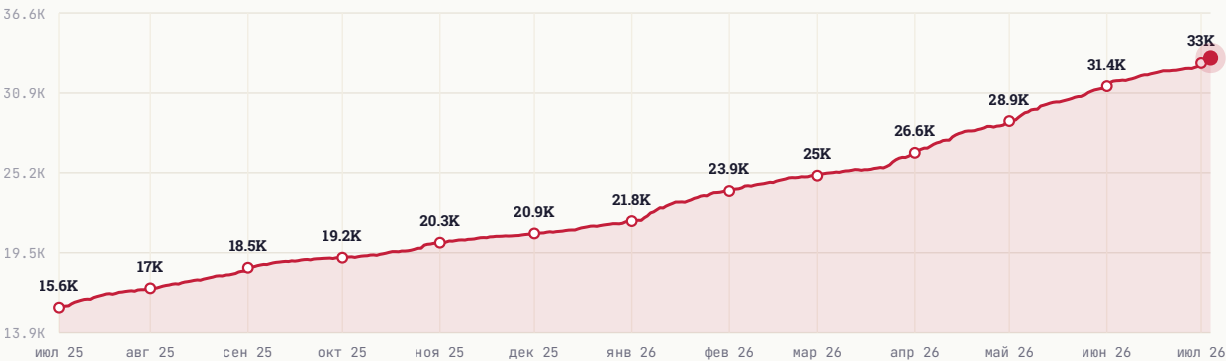
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 11:39 ФОТО 🌸«Азаматтарға арналған үкімет» Мемлекеттік корпорациясында жасанды интеллектті тәжірибеде қолдануға арналған оқыту өтті. Оқыту барысында...	ПРОСМ. 4 082 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 12.2%
↓ 23.06 · 05:01 ФОТО 🇰🇿Елдің дамуына қосып жүрген еңбектеріңіз бен үлестеріңіз үшін алғыс білдіреміз! _____ 🇰🇿 Благодарим за ваш труд и вклад в развитие...	ПРОСМ. 4 075 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 12.2%
↓ 01.07 · 04:00 ФОТО 🌸Құрметті қызмет алушылар! 🏢1 шілдеден бастап еліміздің бірқатар өңірлерінде кезекші ХҚКО-лардың мекенжайлары өзгереді. 🔄Өзекті...	ПРОСМ. 3 703 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 628

СЕЙЧАС

33 377

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 749

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

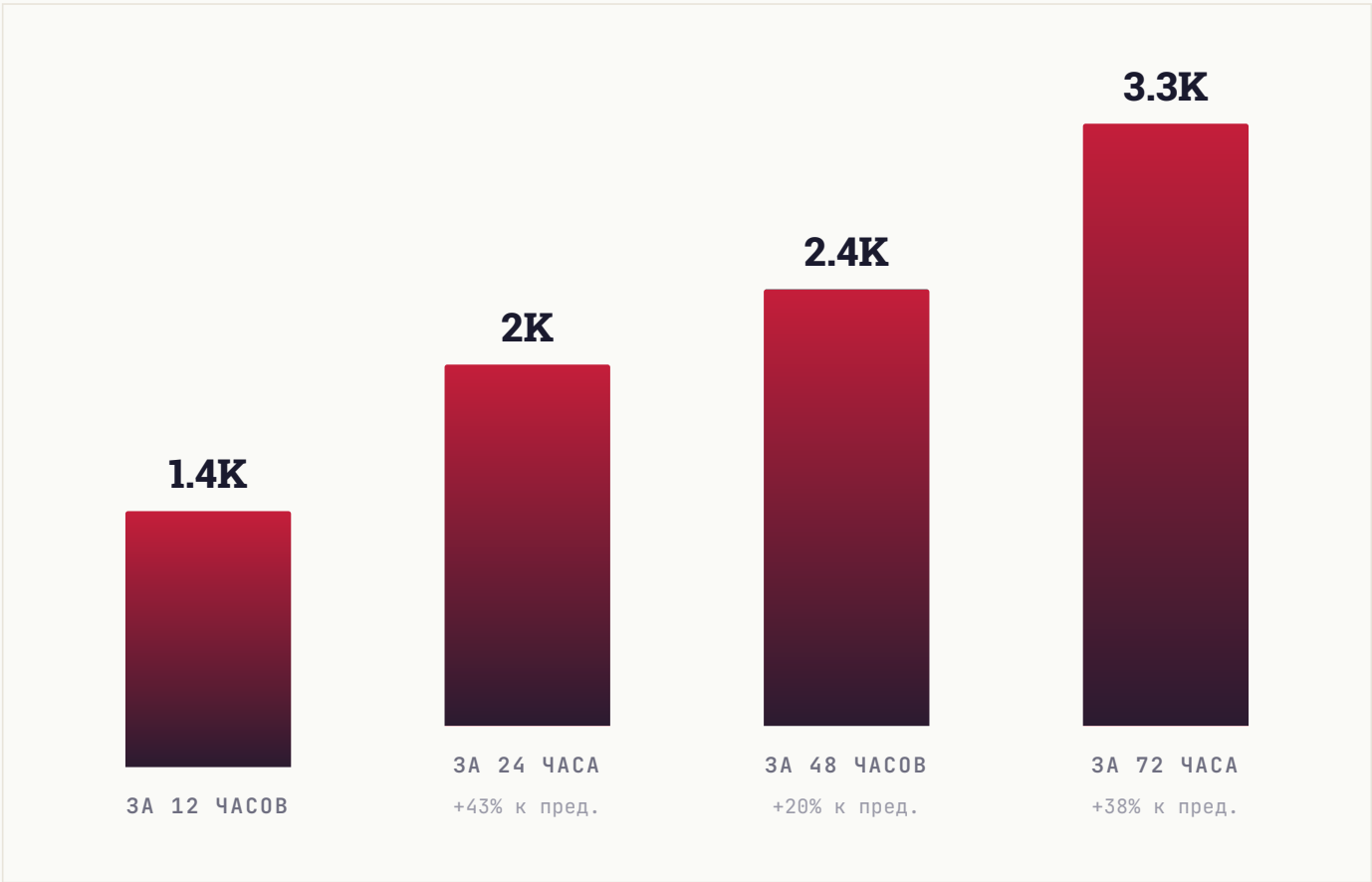
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 gov4c.kz 	33.4K
 Eyad Trader Quotex Bot  1	22.2K
 Отзывы Карго	17.9K
 Фонд «Даму»	17.5K
 Oу.kz Платные опросы Казахстан	13.1K
 Ösim	12.9K
 Возможности  startup-course.com 	10K
 Тосканбаев Арман Бизнес мышление	9.5K
 Везём из KZ Доставка из США и Европы	9.2K
 ҚазМұнайГаз / КазМунайГаз	8.7K
 SHANTAL нижнее белье ОПТОМ	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **7 417** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	2 218
Декабрь 2025	1	1	991
Ноябрь 2025	0	0	685
Октябрь 2025	0	0	1 132
Сентябрь 2025	1	1	1 052
Август 2025	2	1	1 339

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	7 417

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

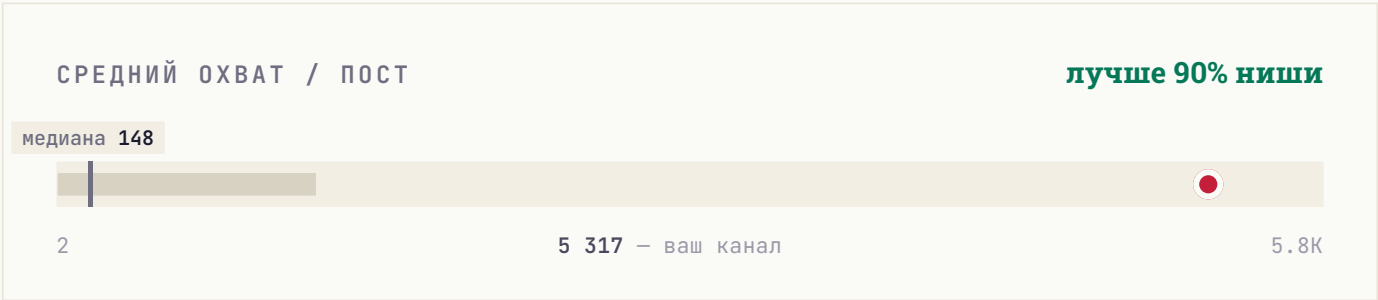
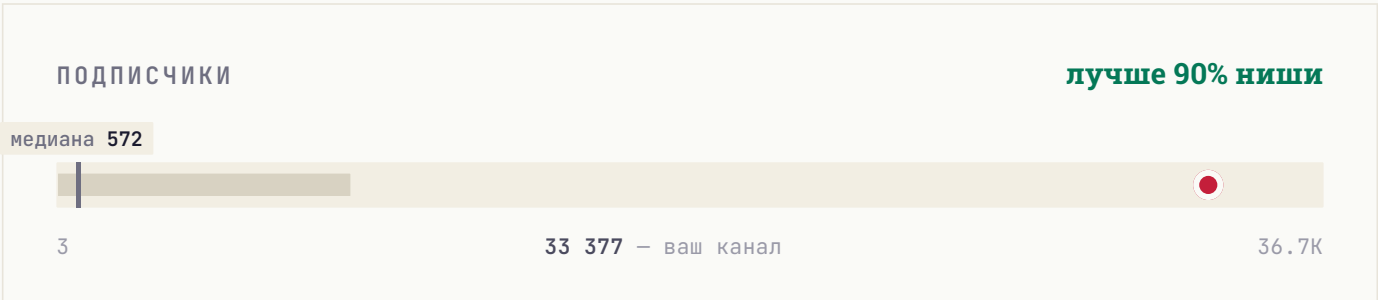
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% бизнес и стартапы



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
