

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ГОТОВИМ

ВКУСНО



@gotovim33

Любишь готовить и вкусно поесть? Здесь ты найдёшь лёгкие и крутые рецепты 🍦❤️ Реклама: @moneylongers Биржа: <https://telega.in/c/gotovim33>

ПОДПИСЧИКИ

181 217

-1818 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.3K

рекл. охват **5.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 181 217 —	👁️ охват подписчиков 5.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.3K медиана 10.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 27.3 за период
📈 тренд 7д +46.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.9 всего 3 913 реакц., 18 867 реп., 0 комм.	📄 длина поста 33 зн. медиана 32 · 27 дней	⭐ постов в анализе 106 27 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1818 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 11.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «готовим вкусно» — 181 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +46.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 33 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 106 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 09:33 ФОТО Сочная курочка с картошкой в духовке #обед #ужин	ПРОСМ. 16 560 РЕП. 336	РЕАКЦ. 59 ER 9.1%
№2 11.07 · 16:05 ФОТО Ленивые вареники 🥟 #закуски	ПРОСМ. 16 029 РЕП. 214	РЕАКЦ. 53 ER 8.8%
№3 08.07 · 05:02 ФОТО Идеальный ужин #ужин	ПРОСМ. 15 803 РЕП. 238	РЕАКЦ. 39 ER 8.7%

Nº4 05.07 · 18:05 ФОТО Сахарные булочки 🍩 #сладкое	ПРОСМ. 15 656 РЕП. 126	РЕАКЦ. 42 ER 8.6%
Nº5 07.07 · 14:08 ФОТО Салат с креветкой и ананасом 🍍 #салаты	ПРОСМ. 14 312 РЕП. 146	РЕАКЦ. 31 ER 7.9%

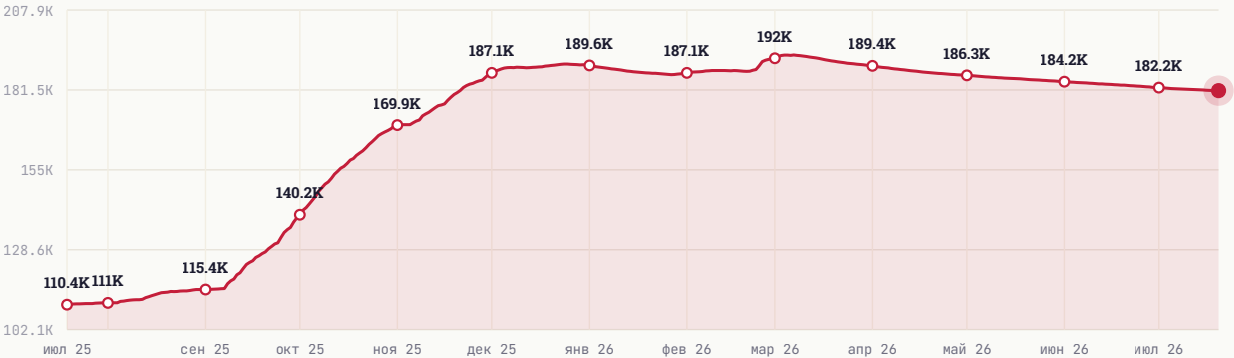
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 13:02 ФОТО Тост на перекус #завтраки	ПРОСМ. 9 086 РЕП. 69	РЕАКЦ. 28 ER 5.0%
↓ 16.07 · 19:02 ФОТО Отпадные сосиски в тесте с сыром #фастфуд	ПРОСМ. 7 903 РЕП. 115	РЕАКЦ. 24 ER 4.4%
↓ 16.07 · 16:04 ФОТО Хот - доги с сыром - кукурузной шапочкой #фастфуд	ПРОСМ. 7 548 РЕП. 205	РЕАКЦ. 35 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

110 411

СЕЙЧАС

181 218

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+70 807

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

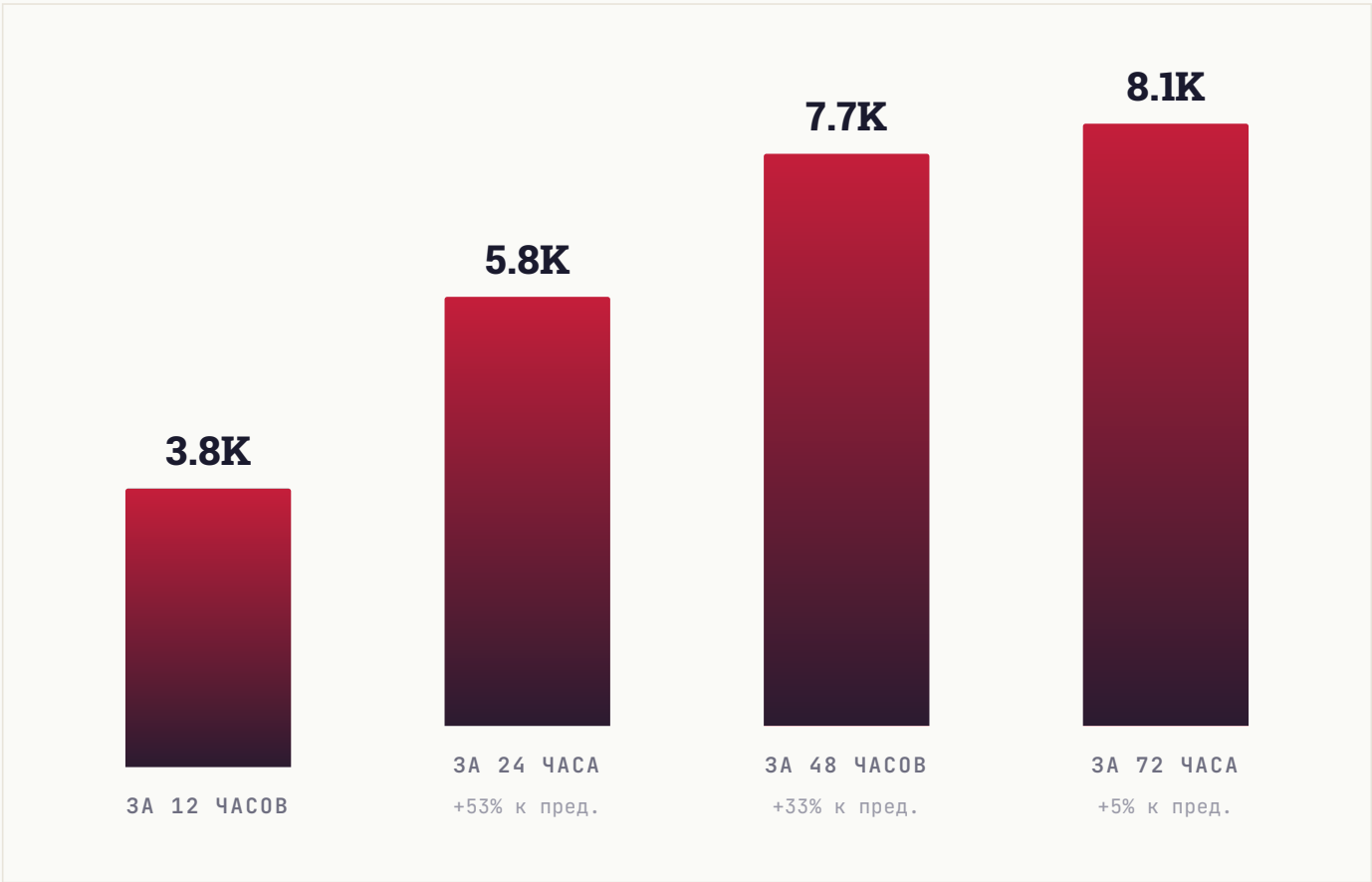
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳	997.5K
ПЯ Пятёрочка	772.7K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😋	679.3K
A Аэрогриль Рецепты	594.4K
ПР Простые Рецепты	586.1K
KP Книга рецептов	557.9K
КН Кухня наизнанку	532.9K
ВИ Вкусно и дешево 🥘	486.4K
ЧИ ЧИЖИК	482.9K
ГВ готовим вкусно ВВ	181.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#75 из 96). Медиана ниши — 224.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Iwin Token (3.3M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **79 708** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	391
Декабрь 2025	0	0	3 680
Ноябрь 2025	0	0	17 010
Октябрь 2025	0	0	30 506
Сентябрь 2025	1	1	23 641
Август 2025	0	0	4 480

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	79 708

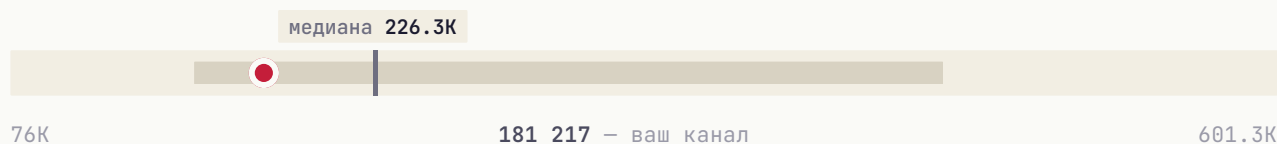
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

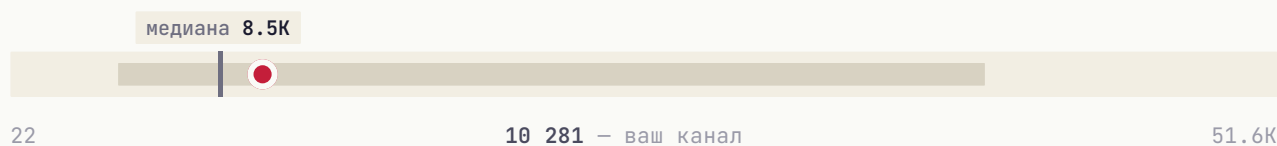
#75/100

Канал в нижней половине рейтинга

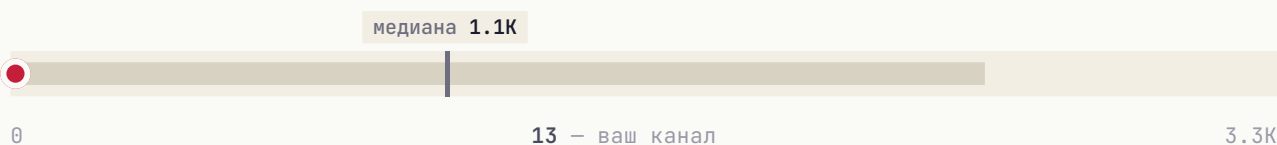
хуже медианы на 20%



лучше 52% ниши



хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.67% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
