

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Готова к детям



@gotovakdetkam

О самостоятельных и здоровых детях Валя Игнатенко: педагог, медик, мама 4-х Как все успевать, не залечить детей и не забросить дом Канал включен Роскомнадзором в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

29 162

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **816/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 162 —	👁️ охват поста 5.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 25.1 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 2 372 реакц., 420 реп., 449 комм.	📄 длина поста 372 зн. медиана 253 · 28 дней	★ постов в анализе 101 28 дней
📈 рекл. охват 816 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 299 индекс цитирования · 492 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 08.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Готова к детям» — 29 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 101 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:52 ВИДЕО Мой четвёртый ребёнок в садик пока не ходит. За ним смотрит постоянная няня. Но мысли про детский сад у меня есть. Просто пока некогда...	ПРОСМ. 2 487 РЕП. 5	РЕАКЦ. 104 ER 8.5%
№2 31.08 · 12:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 485 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 8.5%
№3 10.09 · 12:58 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 235 РЕП. 35	РЕАКЦ. 132 ER 7.7%

№4 17.09 · 16:51 ВИДЕО Что по цене: Шок в шоке, если честно! У нас 3-х комнатная квартира с 2 ваннами и стиралкой Трехразовая еда Свой дворик с гранатами...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 7.3%
№5 31.08 · 10:57 ВИДЕО Уже 31 число... Завтра начнется колотня с развозами, расписанием, стыковкой кружков и репетиторов. Я буду скучать по таким классным...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 2	РЕАКЦ. 30 ER 7.0%

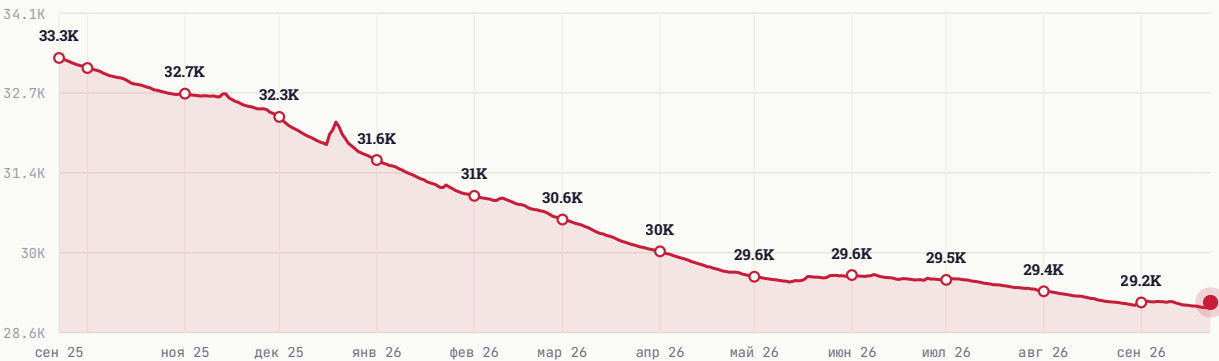
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 10:02 ТЕКСТ Сейчас Валентину отговорят по-быренькому 😂😂😂	ПРОСМ. 1 115 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 3.8%
↓ 05.09 · 13:34 ТЕКСТ Я уже давно покупала этот курс. Доча ходит в садик третий год, очень успешно. Но почему-то хочется купить ещё раз 🤔. Я, как только вижу...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.5%
↓ 05.09 · 13:34 ТЕКСТ Я ее купила, как только она вышла, а сыну был год 😂	ПРОСМ. 1 025 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 347

СЕЙЧАС

29 162

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 185

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

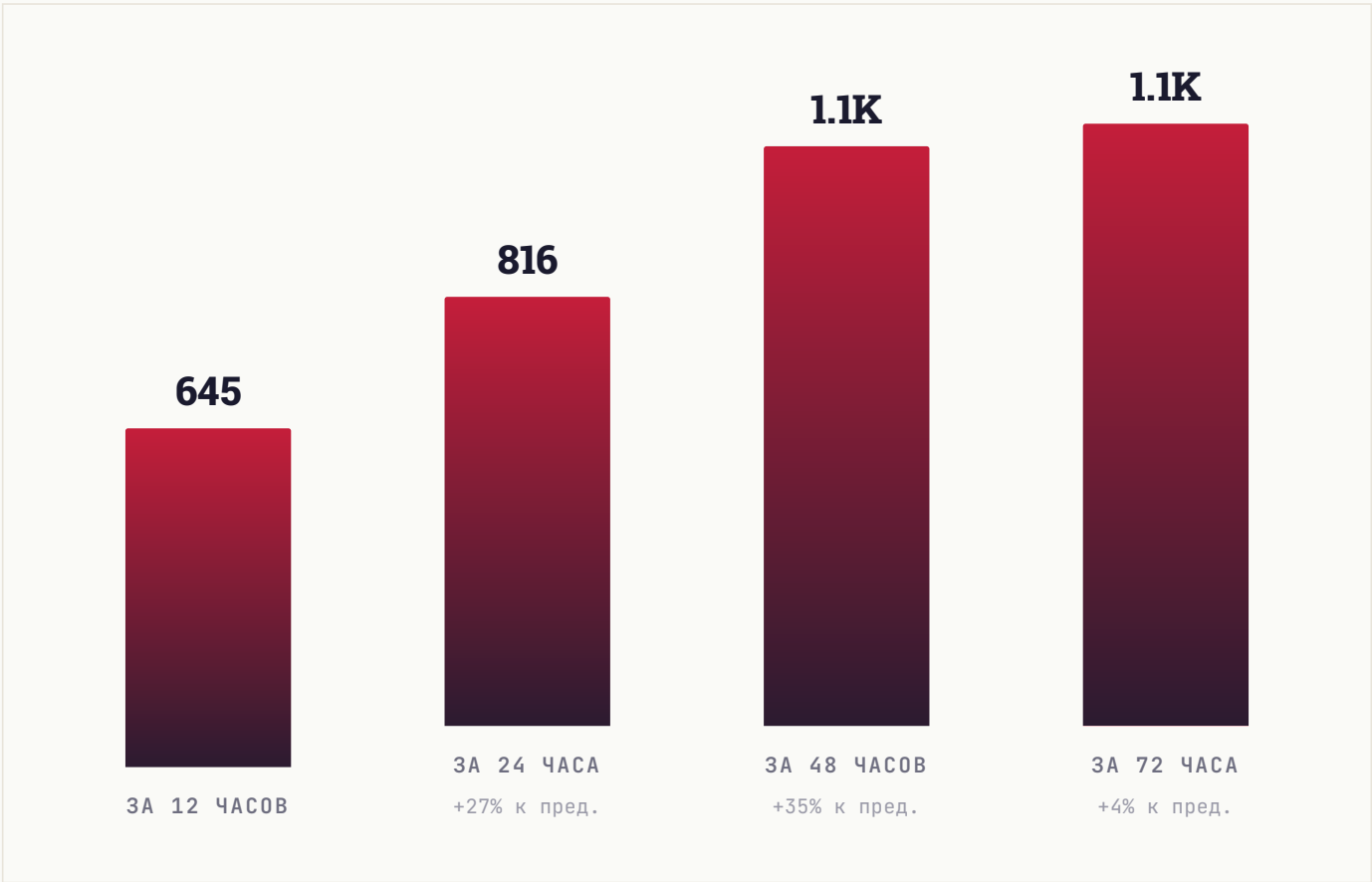
Индекс цитирования **299** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **492** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК Готова к детям Вы	29.2K
СЧ С четырьмя на каблуках	15.2K
ПЧ ПРИКИНЬТЕ ЧЁ	12.3K
МБ Мама без драмы	9.8K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
НС Настасьино счастье	6.5K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.4K
ТГ Татьяна Горбачева	4.5K
ЕВ Екатерина Ворон Любовь и деньги	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **568** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	44
Январь 2026	1	1	44
Декабрь 2025	4	3	388
Ноябрь 2025	1	1	71
Октябрь 2025	0	0	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	568

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 292 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
