

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турагентство GOTOUR.KZ



@gotour_kz

✓ Официальный канал GOTOUR.KZ 🤖 Телеграмм-бот выгодных туров @GotourKzBot 🌍 Выгодные путешествия из Алматы
Связаться с нами - <https://gotourkz.taplink.ws> 🗨️ Оставить заявку на подбор тура -...

ПОДПИСЧИКИ

20 254

+360 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 929/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 254 —	👁️ охват подписчиков 8.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 319 реакц., 154 реп., 0 комм.	📄 длина поста 870 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 929 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +360 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 20.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турагентство GOTOUR.KZ» — 20 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 10:45 ФОТО 🔥 Нячанг — от 356 000 \$ [12 дней, Завтраки] — 🇻🇳 Горящие туры во Вьетнам из Алматы 🔥 — - IVY HOTEL NHA TRANG 4☆ 14 июня на 12 дней • ...	ПРОСМ. 2 322 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 11.5%
№2 12.06 · 05:53 ТЕКСТ 🔥 Паттайя — от 391 000 \$ [11 дней, Завтраки] — 🇹🇪 Горящие туры в Таиланд из Алматы 🔥 — - JARDIN HOTEL 3☆ 15 июня на 11 дней • 391 000...	ПРОСМ. 2 232 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 11.0%
№3 11.06 · 07:27 ВИДЕО 🇹🇷 Мармарис и Фетхие: отели для тех, кто хочет море днём и движ вечером 🔥 Турция — это не только семейные resort-отели и спокойный All...	ПРОСМ. 2 203 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 10.9%

№4

13.06 · 07:00

ТЕКСТ

🇹🇭

Дети живут бесплатно в отелях Таиланда 🔥 Пхукет и Паттайя сейчас особенно интересны для семейного отдыха: в ряде отелей дети...

ПРОСМ.
2 177

РЕАКЦ.
9

РЕП.
1

ER
10.7%

№5

04.06 · 11:05

ВИДЕО

🇻🇳

Дананг | Главное шоу планеты DIFF 2026 | [Фестиваль Фейрверков] 🎆 С 30 мая по 11 июля в Дананге проходит – международный фестиваль...

ПРОСМ.
2 171

РЕАКЦ.
8

РЕП.
7

ER
10.7%

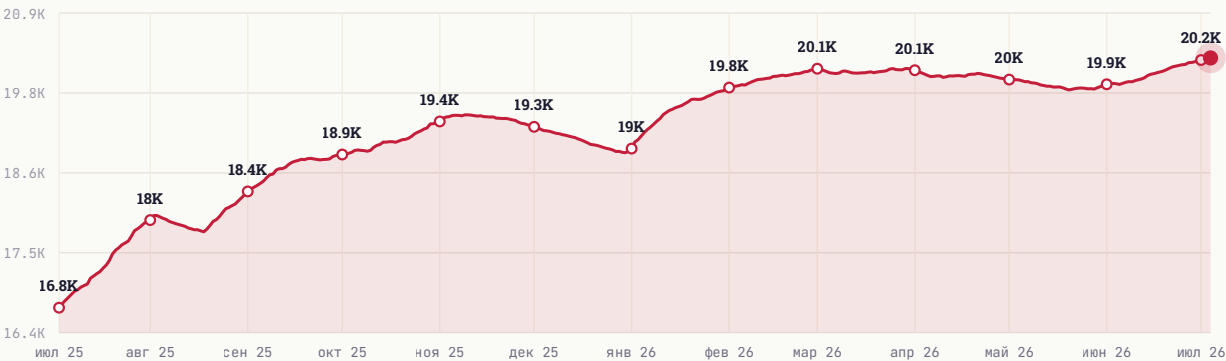
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 09:45 ТЕКСТ 🇨🇳 Горящие туры на Хайнань 🔥 — • HYTON HOTEL SANYA 4☆ ☒ 01 июля, на 7 дней — 545 870 ₸ • SWISSOTEL SANYA YALONG BAY 5☆ ☒ 01 июля, на 7...	ПРОСМ. 1 616 РЕАКЦ. 8 РЕП. 2 ER 8.0%
↓ 30.06 · 06:45 ТЕКСТ 🇹🇷 Бархатный сезон в Турции — тот самый момент, когда отдых становится особенно приятным 🌊 Море ещё тёплое, солнце уже мягче, а на...	ПРОСМ. 1 440 РЕАКЦ. 7 РЕП. 4 ER 7.1%
↓ 30.06 · 11:30 ВИДЕО 🇰🇲 +102 000 ₸ — за 2 детей [8 дней, All Inclusive] — Катар снова открыт, полетная программа на Air Astana стартует 1 августа, туры уже...	ПРОСМ. 1 369 РЕАКЦ. 6 РЕП. 5 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 751	20 254	+3 503

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

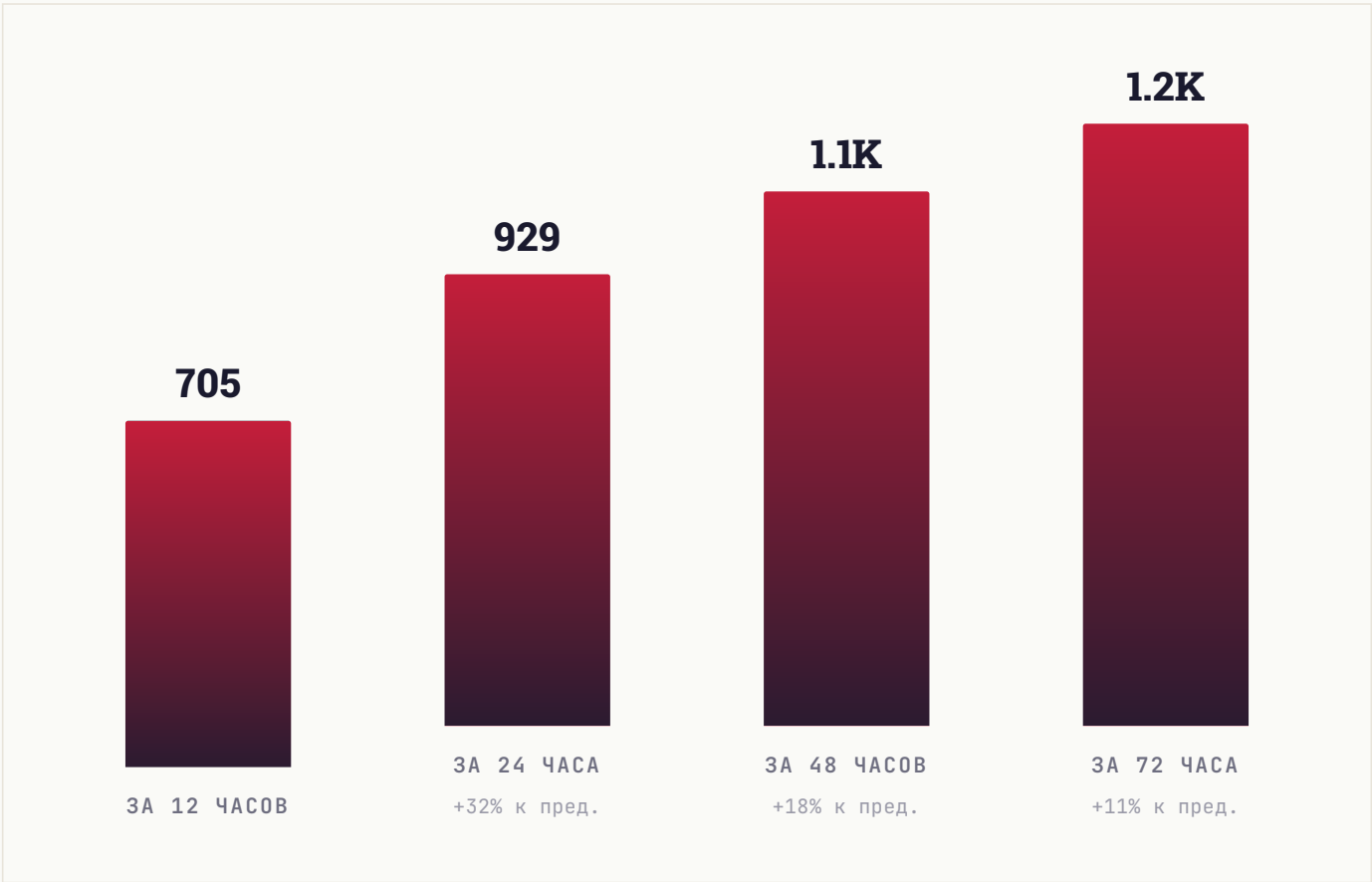
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
ТГ Турагентство GOTOUR.KZ ВЫ	20.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 77). Лидер — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 679** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	866
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	128
Октябрь 2025	0	0	475
Сентябрь 2025	0	0	583
Август 2025	0	0	607

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 679

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 71% ниши

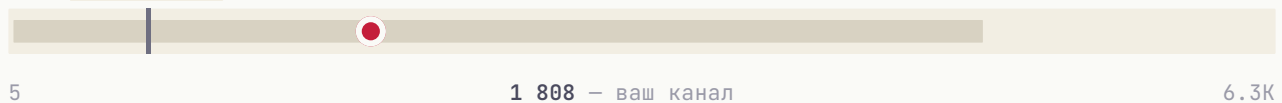
медиана 3K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши

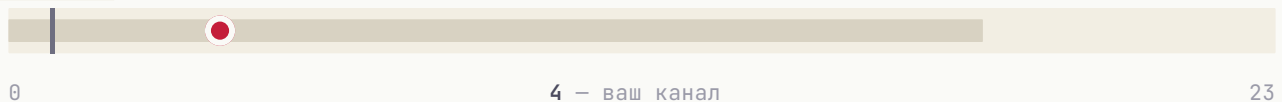
медиана 693



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 57% ниши

медиана 0



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
