

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Go to eat |

Петербург

Афиша



@gotoeatspb

Анонсы, новинки и все самое интересное про рестораны
Петербурга в нашем канале. Сотрудничество: @alinagotoeat
РКН: <https://clck.ru/3FioG8> Купить рекламу: <https://telega.in/c/gotoeatspb>

ПОДПИСЧИКИ

20 812

11.09.2026
+2662 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GOTOEATSPB](https://promptpress.com/audit/gotoeatspb)
рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 812 —	👁️ охват поста 11.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.4 всего 1 705 реакц., 5 940 реп., 0 комм.	📄 длина поста 730 зн. медиана 721 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2662 за последний месяц	📄 цитируемость 131 индекс цитирования · 190 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 18 дней создан 24.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Go to eat | Петербург Афиша» — 20 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.9% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 730 знаков (медиана 721).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:33 ФОТО Кофейни о которых хочется знать до конца лета Петербург умеет прятать хорошие кофейни там, где их совсем не ждёшь: за арками, во дворах и...	ПРОСМ. 6 074 РЕП. 311	РЕАКЦ. 34 ER 29.2%
№2 18.08 · 07:39 ФОТО Ностальгия по прошлому достигала цен 🍷 ЦЕХ85 на неделю буквально вернул Петербург в 2016 год. В честь 10-летия сети здесь решили...	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 130	РЕАКЦ. 34 ER 13.3%
№3 21.08 · 15:32 ФОТО Клубники будет столько, что лето точно не захочется отпускать 🍓 В Охта Парке устроят большой праздник любимой ягоды. Обещают много...	ПРОСМ. 2 688 РЕП. 121	РЕАКЦ. 30 ER 12.9%

№4 21.08 · 07:33 ФОТО Синий тигр, которого можно съесть 🐅 В Svet Cafe появился десерт, который выглядит как арт-объект. Ярко-синий тигровый рулет создали по...	ПРОСМ. 2 682 РЕП. 82	РЕАКЦ. 31 ER 12.9%
№5 13.08 · 08:03 ФОТО Кафе будущего, где вы сами становитесь шефом 🍳 На Петроградке открылось Surprise, футуристическое кафе от Амраха Панахбейли, создателя...	ПРОСМ. 2 639 РЕП. 85	РЕАКЦ. 29 ER 12.7%

|

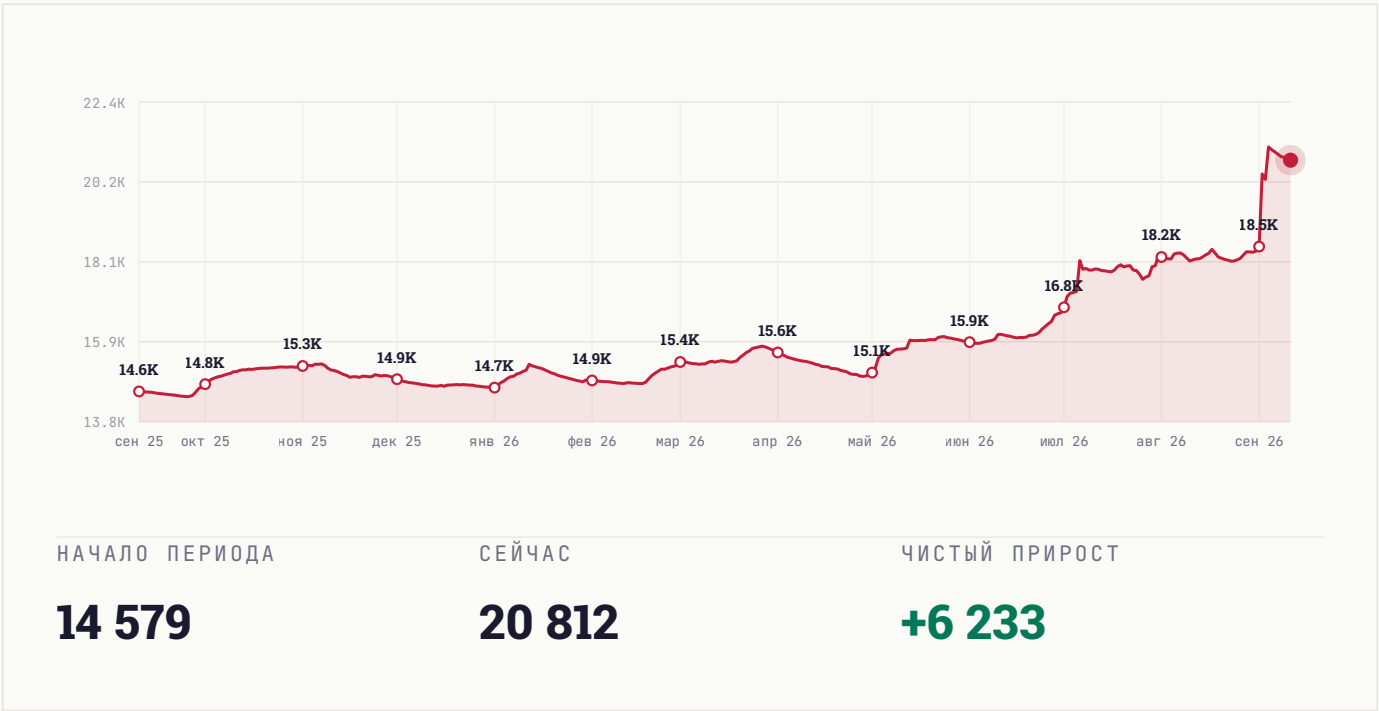
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 07:33 ФОТО Здесь можно заглянуть в последние дни жизни Пушкина и узнать историю его семьи 📖 В музее собрали сразу два повода для визита: постоянную...	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 96	РЕАКЦ. 28 ER 10.5%
↓ 08.09 · 07:33 ФОТО Хот-дог, который совсем не похож на хот-дог 🍔 В Мурманчанах сделали фэнси-версию стритфуда с дарами Баренцева моря. В хрустящую булочку...	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 99	РЕАКЦ. 31 ER 10.4%
↓ 08.09 · 11:10 ФОТО Скандиванское бистро где главный герой во всех смыслах еда 🍷 В последнее время не только центр обрastaет по-настоящему годными проектами...	ПРОСМ. 2 111 РЕП. 83	РЕАКЦ. 31 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

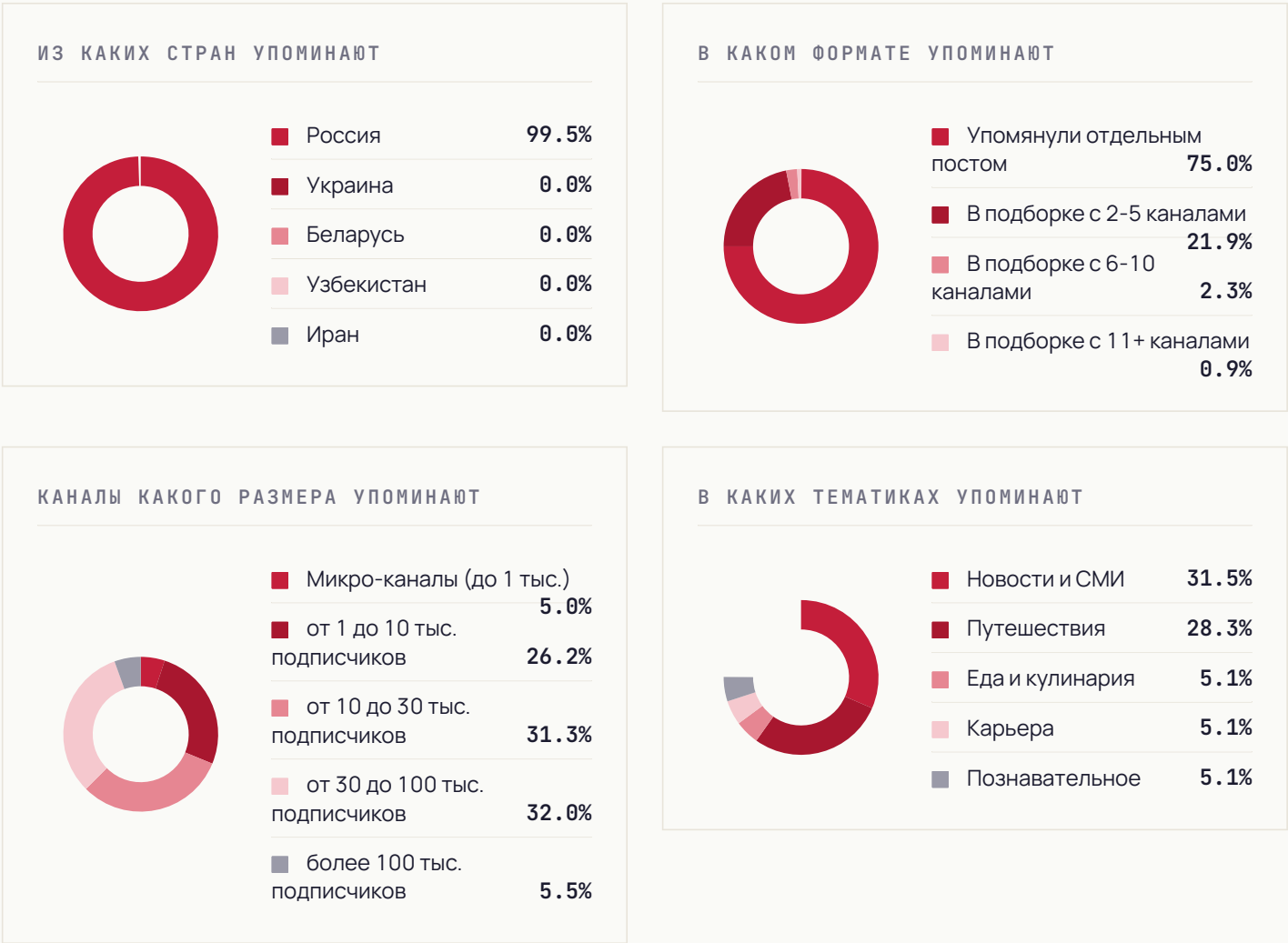
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

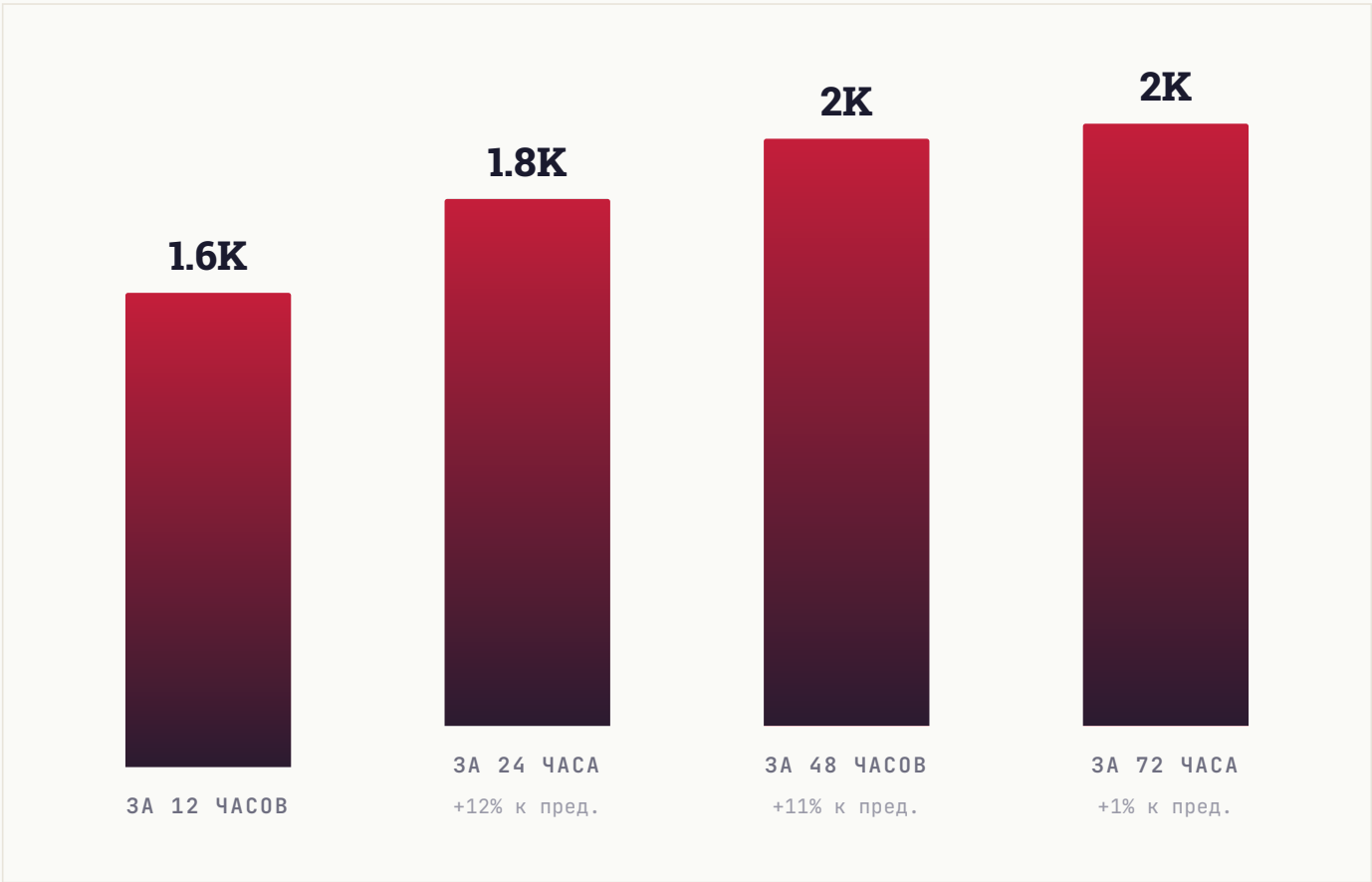
Индекс цитирования **131** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **190** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пб Питер Бесплатно	70.9K
гп Где поесть в Питере	53K
пс Пойдем сегодня Петербург	43.8K
дп Доступный Петербург	42.3K
ки Кофе и Парадные	24.2K
гт Go to eat Петербург Афиша вы	20.8K
чз Чем заняться в Петербурге	16.5K
бз Бегущая за трендами	16.1K
од ОКИ ДОКИ	15.1K
мк Маша, куда пойдём?	14.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **2 672** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	626
Февраль 2026	9	7	537
Январь 2026	4	2	675
Декабрь 2025	17	14	66
Ноябрь 2025	14	9	189
Октябрь 2025	4	3	579

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	2 672

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

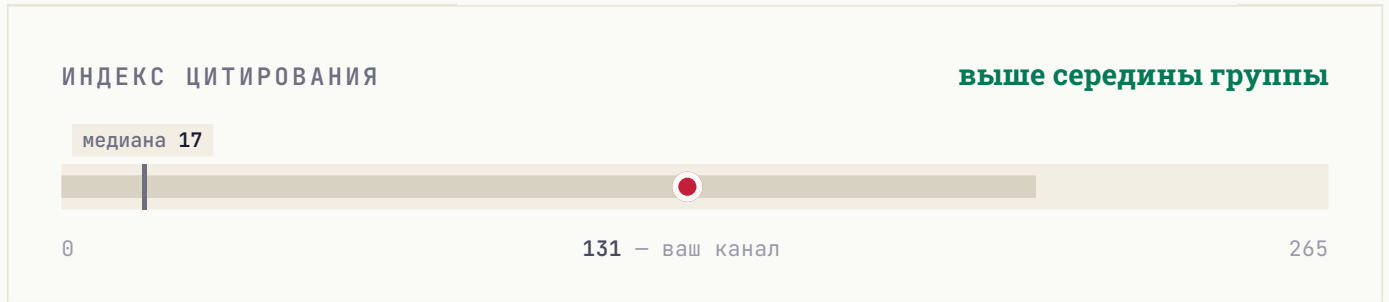
Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Еда и кулинария» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 /59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
