

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Go to eat |

Москва Афиша



@gotoeatmsk

Анонсы, новинки и все самое интересное про рестораны и культурную жизнь Москвы в нашем канале. Сотрудничество: @alinagotoeat РКН: <https://clck.ru/3FkgUi> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

17 203

-452 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 203 —	👁️ охват поста 14.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.7 всего 914 реакц., 1 944 реп., 1 комм.	📄 длина поста 584 зн. медиана 540 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -452 за последний месяц	📄 цитируемость 153 индекс цитирования · 251 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 18 дней создан 24.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Go to eat | Москва Афиша» — 17 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 584 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 15:29 ФОТО Игрушки из старых коллекций McDonald's в SUR Meal Команда SUR запустила бокс, вдохновлённый культовым детским набором Happy Meal. 🧸...	ПРОСМ. 3 034 РЕП. 62	РЕАКЦ. 22 ER 17.6%
№2 19.08 · 11:10 ФОТО Arive Makeup и Много лосося объединяют красоту и гастрономию Бренд косметики запустил коллаборацию с сетью доставки суши и роллов, в...	ПРОСМ. 2 969 РЕП. 45	РЕАКЦ. 18 ER 17.3%
№3 12.08 · 15:31 ФОТО Солнцезащитный крем за кофе ☀️ В «Депо» отпуск начинается с вьетнамского холодного кофе от ресторана Александра Раппопорта «Индокитай»...	ПРОСМ. 2 957 РЕП. 52	РЕАКЦ. 17 ER 17.2%

№4 18.08 · 15:29 ФОТО IX Фестиваль исторических садов в Царицыне Воздушные сады музея-заповедника «Царицыно» превратятся в большую творческую лабораторию...	ПРОСМ. 2 942 РЕП. 57 РЕАКЦ. 24 ER 17.1%
№5 20.08 · 13:50 ФОТО Вселенная Человека-Паука в Pasta Queen 🕷 Пока Питер Паркер снова готовится спасти Нью-Йорк, в ресторане спасают от скучного ужина. В...	ПРОСМ. 2 893 РЕП. 63 РЕАКЦ. 22 ER 16.8%

|

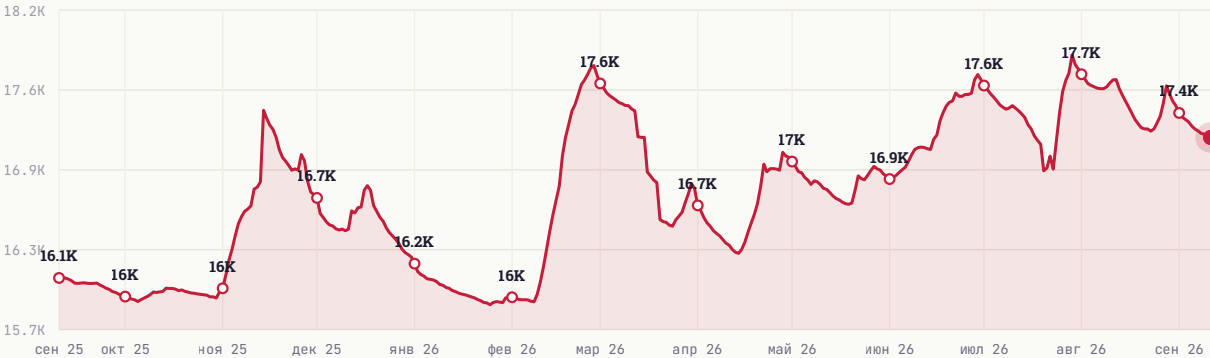
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 07:33 ФОТО Когда к десерту дарят не комплимент, а парфюм 1 сентября в ресторанах AROMA стартовала коллаборация с парфюмерным брендом BYBOZO. При...	ПРОСМ. 2 384 РЕП. 58 РЕАКЦ. 26 ER 13.9%
↓ 03.09 · 15:31 ФОТО Коктейль из Петербурга в гостях у Интеллигенции 2.0 Шеф-бармен ресторана Дмитрий Кулешов продолжает серию гостевых коктейлей «Гест в...	ПРОСМ. 2 269 РЕП. 38 РЕАКЦ. 25 ER 13.2%
↓ 07.09 · 15:31 ФОТО Тирамису с бриллиантами В Grande Bibliotheca появился кофейный тирамису с французским коньяком, малиновым мармеладом и свежим инжиром...	ПРОСМ. 2 188 РЕП. 58 РЕАКЦ. 25 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 105

СЕЙЧАС

17 203

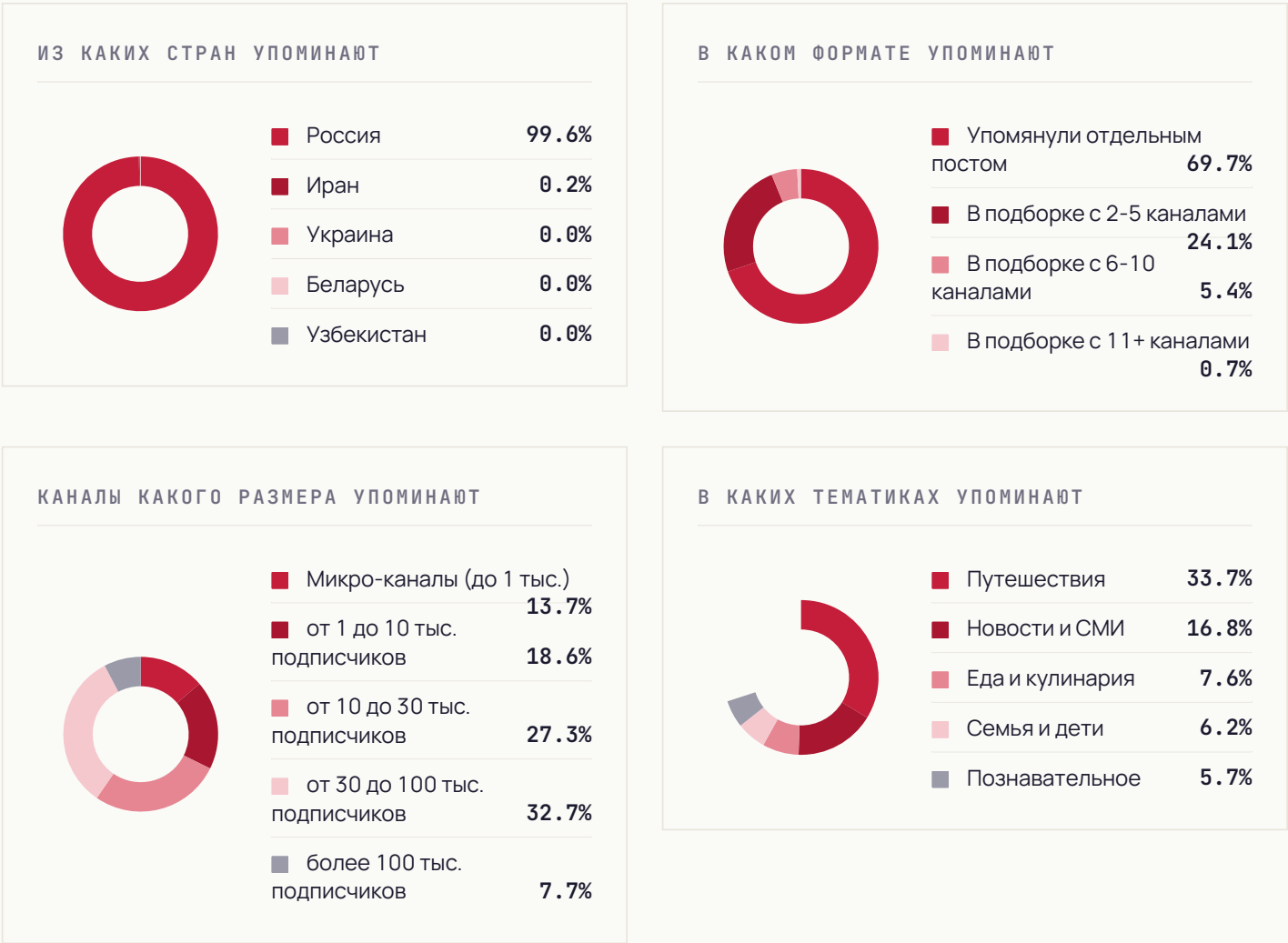
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 098

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

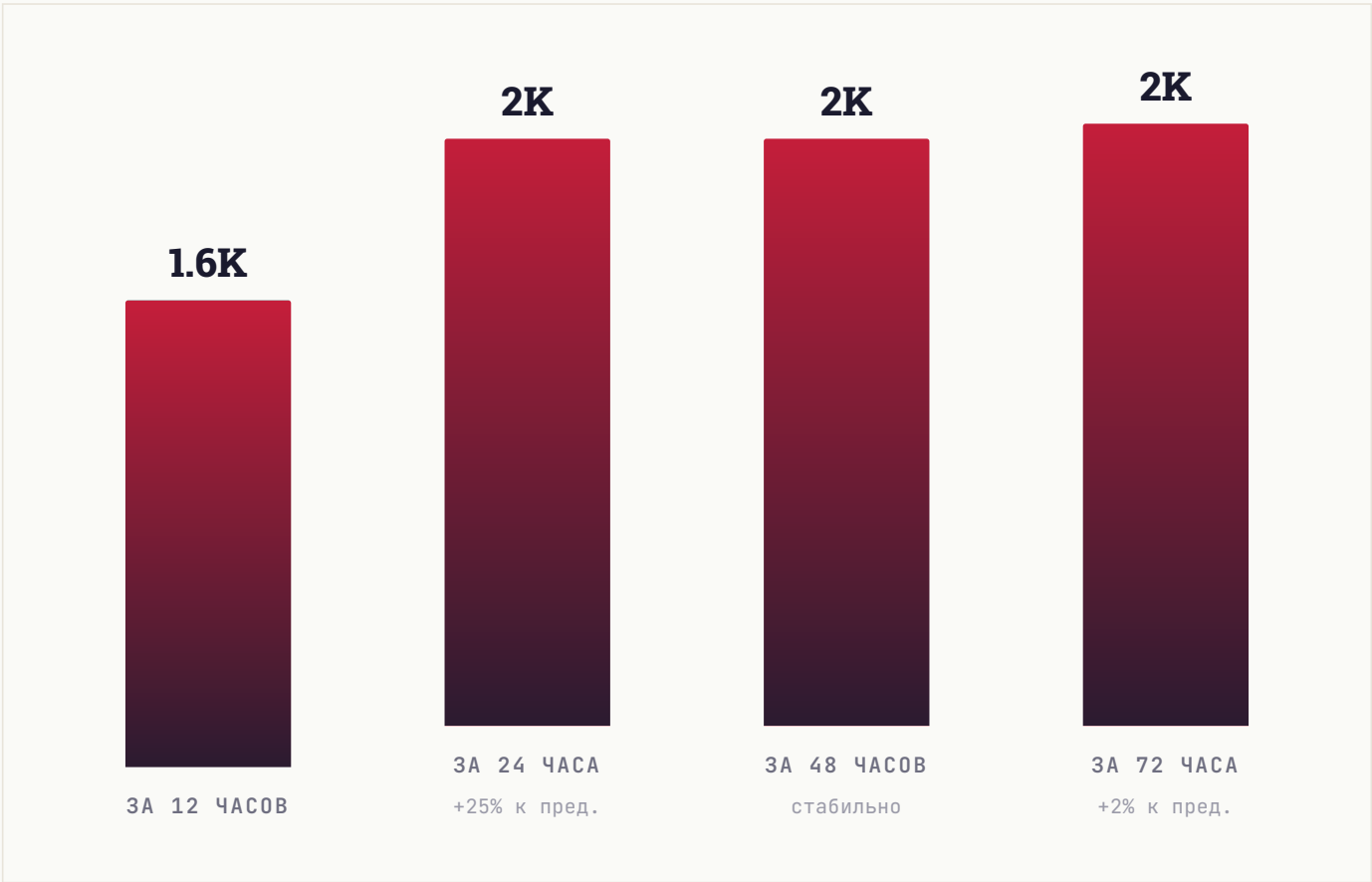
Индекс цитирования **153** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **251** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГП Где поесть в Москве	39.8K
КА календарь: афиша Москвы	17.9K
ГТ Go to eat Москва Афиша ВЫ	17.2K
БЗ Бегущая за трендами	16.1K
PI Patriki Insider	12.6K
ПК Полин, куда сходить	12.1K
SF Sasha foodie	9K
КП канал переехал	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **4 326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	17	332
Февраль 2026	16	15	1 845
Январь 2026	5	5	65
Декабрь 2025	6	6	375
Ноябрь 2025	4	2	1 549
Октябрь 2025	4	3	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	4 326

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

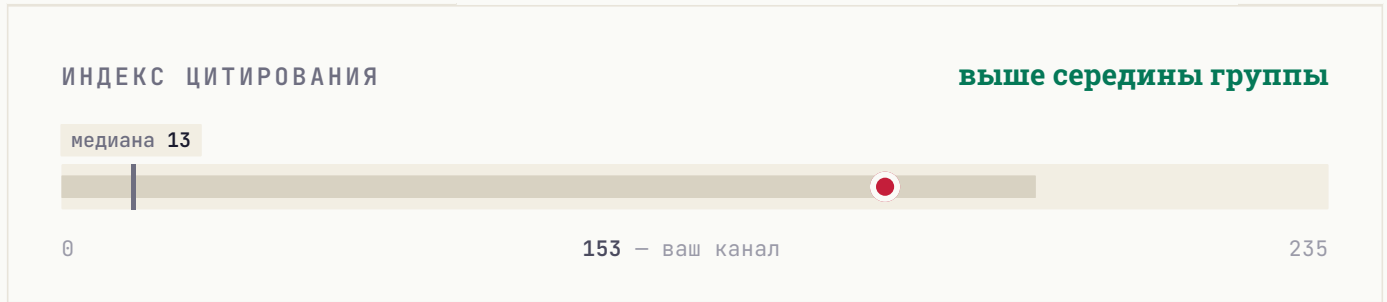
Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Еда и кулинария» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 /61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
