

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествие по госзакупкам



@goszakupuraly

Рассказываем о госзакупках в Казахстане. Наш инстаграм
<https://instagram.com/goszakupuraly> По всем вопросам:
@dastepanov.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 981	22.0%	1.3K
06.09.2026 ⁺⁴⁰⁶ за месяц	за сутки ^{19.6%}	рекл. охват ^{1.2K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/GOSZAKUPTURALY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 981 —	👁️ охват поста 21.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д +8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.8 всего 565 реакц., 142 реп., 251 комм.	📄 длина поста 477 зн. медиана 400 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +406 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 23.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествие по госзакупкам» — 5 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +8.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 477 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 991 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:41 ТЕКСТ Делитесь первыми впечатлениями от zakup.gov.kz. Официальный переход состоялся. Разумеется, ничего не работает. Этот портал всё-таки тоже...	ПРОСМ. 2 558 РЕП. 18	РЕАКЦ. 31 ER 42.8%
№2 31.08 · 10:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 036 РЕП. 18	РЕАКЦ. 34 ER 34.0%
№3 28.08 · 14:22 ТЕКСТ 525 миллиона в незаконном договоре В Шымкенте заключили прямой договор на работы по установке декоративных элементов с искусственными...	ПРОСМ. 1 830 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 30.6%

Nº4 27.08 · 12:48 ТЕКСТ Против дробления Государство пытается что-то сделать с тем, что заказчики дробят закупки и с помощью этого обходят конкурентные процедуры...	ПРОСМ. 1 753 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 29.3%
Nº5 22.08 · 14:18 ТЕКСТ Выборы и закупки Для международных наблюдателей и представителей иностранных СМИ приобрели то же самое, что покупали к референдуму. В...	ПРОСМ. 1 623 РЕП. 6 РЕАКЦ. 12 ER 27.1%

|

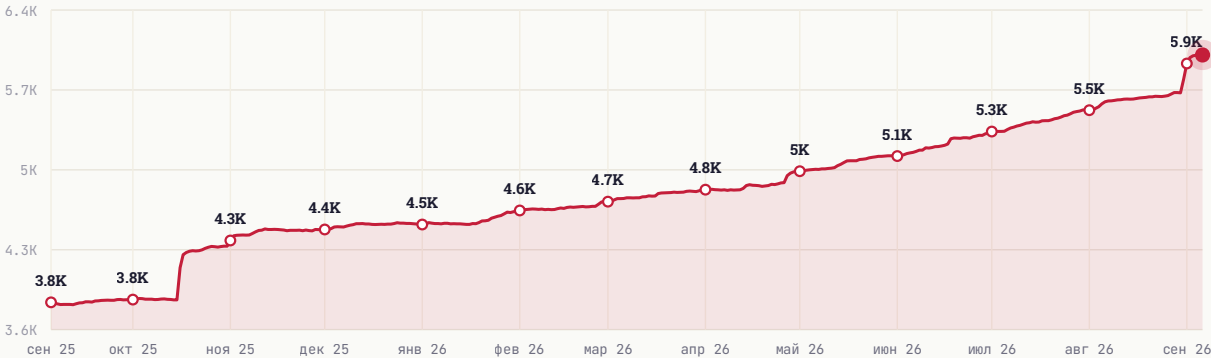
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 12:49 ФОТО Одно и то же место одной и той же страницы в двух окнах. Оба только что перезагружены. Предлагаем раздать поставщикам бесплатный тариф до...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 17.1%
↓ 02.09 · 12:43 ФОТО Ещё, конечно, хотелось бы сверить часы, потому что либо у нас спешат, либо у вас отстают. Сейчас какой месяц? В какие даты мы на новую...	ПРОСМ. 987 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 16.5%
↓ 02.09 · 12:41 ФОТО ЦЭФ, вы серьёзно? У вас сыплется вся платформа, половина функционала просто не работает, но поменяли иконку.	ПРОСМ. 968 РЕП. 4 РЕАКЦ. 21 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 794

СЕЙЧАС

5 981

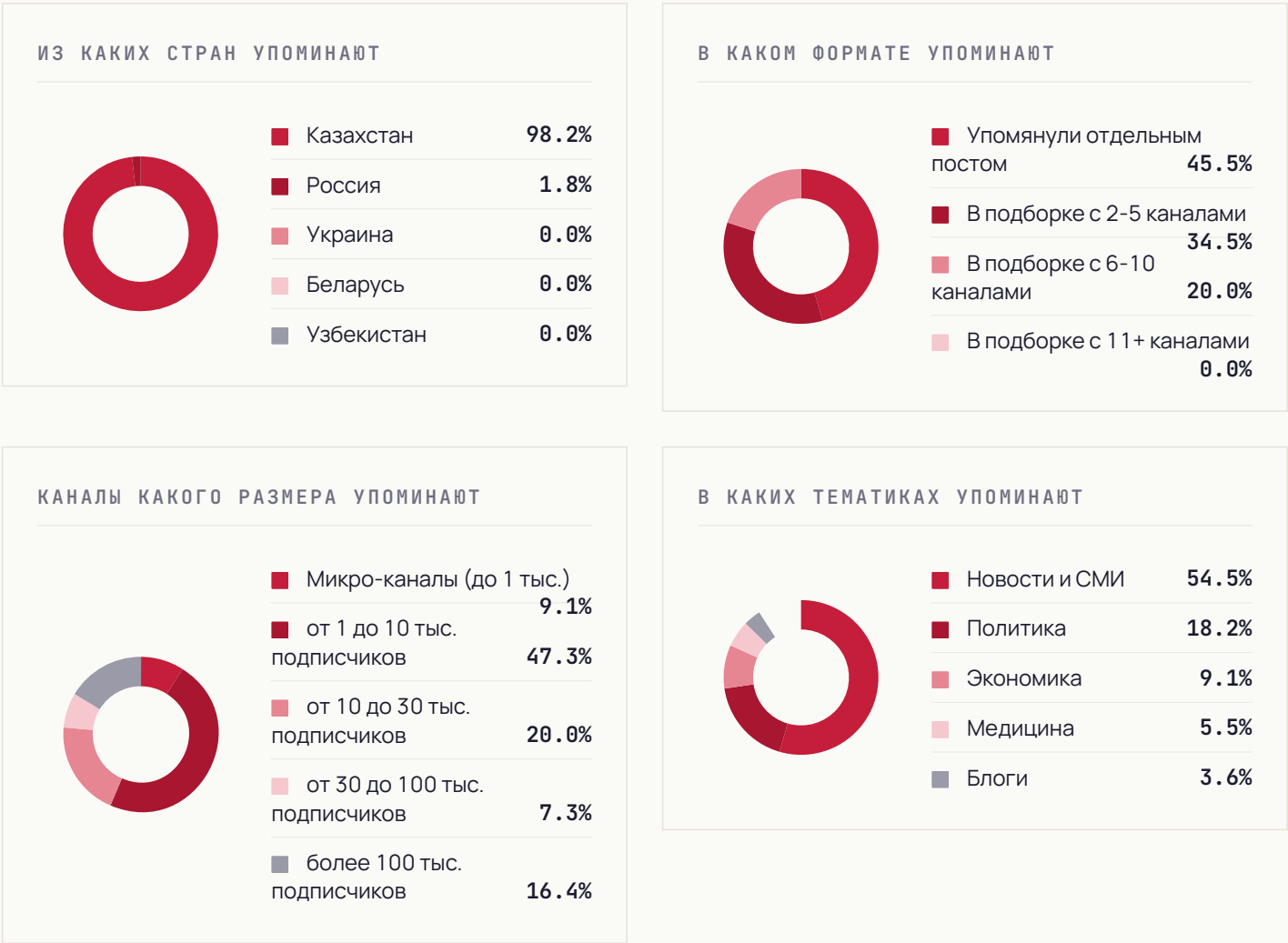
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 187

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

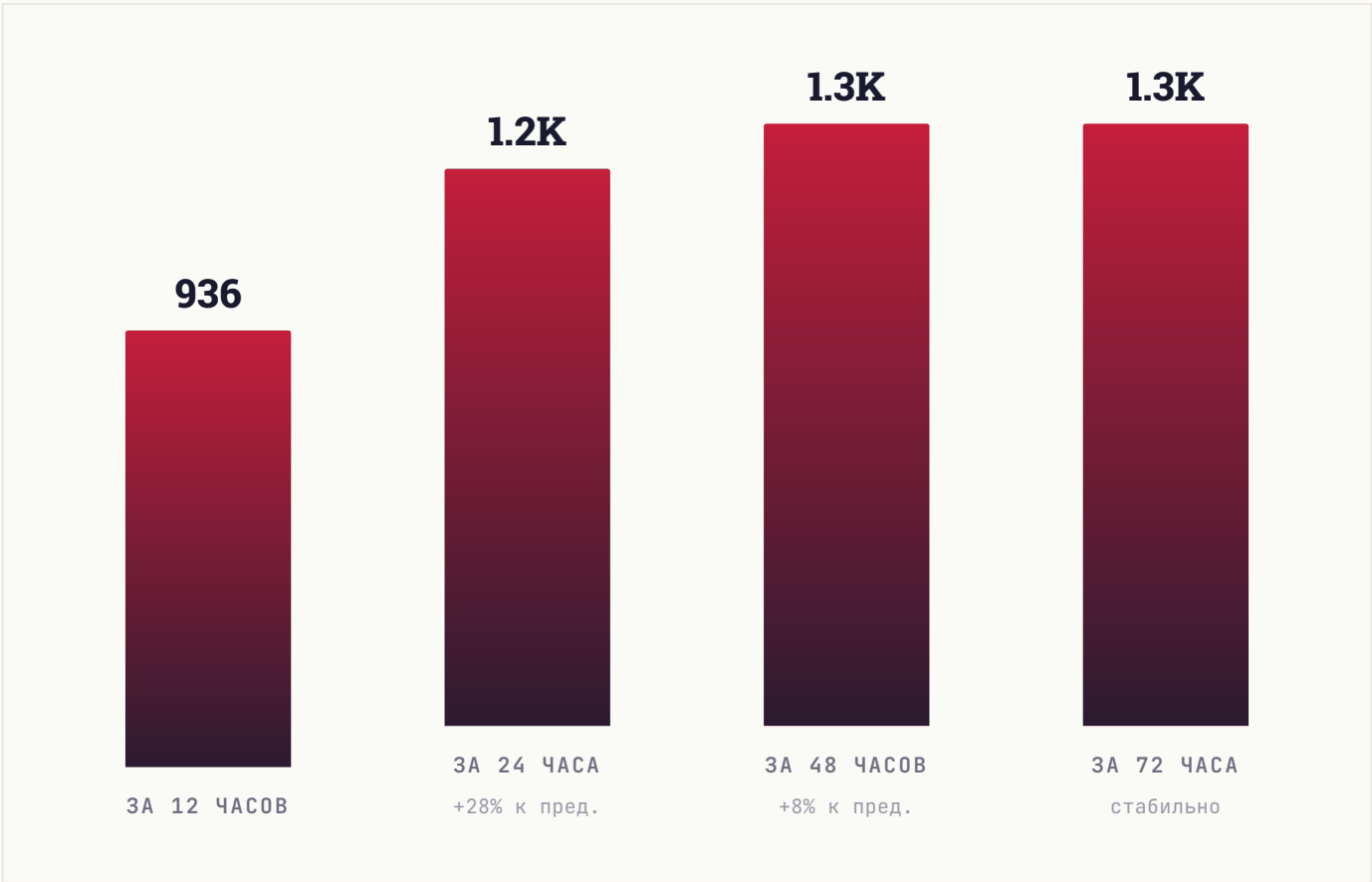
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿	12.9K
В/ BAQ.KZ / rus	6.2K
ПП Путешествие по госзакупкам Вы	6K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.6K
ОН Ongar_online	5.2K
PR PRESS.KZ	4.8K
"Н" "Уральская Неделя"	4.4K
РВ Родина вас слушает 🇷🇺	4.2K
ҚС Қаржы Channel	3.7K
! К ! ЮРИДИЧЕСКИЙ КАНАЛ. Новости права и ИС ПАРАГРАФ	3.2K
ПЯ пятое января	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇿, 12.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	119
Февраль 2026	0	0	107
Январь 2026	1	1	144
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	3	3	176
Октябрь 2025	2	1	501

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	1 121

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 83 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
