

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Безопасность и качество



@gosstandartby

Официальный телеграм-канал Госстандарта для ваших безопасных и качественных покупок. О чем говорят технические регламенты и стандарты, где испытывают товары, какие из них признаны опасными и как не...

ПОДПИСЧИКИ

7 376

+68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **20.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Право»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 376 —	👁️ охват поста 29.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д +11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 740 зн. медиана 700 · 27 дней	★ постов в анализе 63 27 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +68 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 25.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Безопасность и качество» — 7 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +11.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 740 знаков (медиана 700).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 63 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 07:01 ФОТО https://danger.gskp.by/ReestrOp/547838 *Снеки в ассортименте «Huainan Jianianfu Food Co., Ltd», филиал «Fugou County Yudong Food Co., Ltd»...	ПРОСМ. 4 106 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 55.7%
Nº2 08.09 · 07:02 ФОТО https://danger.gskp.by/ReestrOp/543801 *Литературно-художественное издание для младшего и среднего школьного возраста - «Казкі сабачкі...	ПРОСМ. 3 985 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 54.0%
Nº3 15.09 · 07:01 ФОТО https://danger.gskp.by/ReestrOp/545373 *Желе питьевое Dazlian Zhenxin Canned Food Co «Dazlian Zhenxin Canned Food Co., Ltd.»...	ПРОСМ. 3 803 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 51.6%

№404.09 · 11:38 ТЕКСТ

✗ Запрет реализации продукции и внеплановая проверка 📍 Таков результат мониторингов, проведенных инспекциями Госстандарта в августе -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 659	—
РЕП.	ER
28	49.6%

№528.08 · 15:42 ФОТО

✓ По результатам контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных инспекциями Госстандарта в 2026 г., установлены нарушения обязательных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 581	—
РЕП.	ER
2	48.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	08.09 · 07:01 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	https://danger.gskp.by/ReestrOp/540548 *Десерт желеобразный «ЖЕЛЕХА» (АРБУЗИКИ) «SHANTOU HETANG FOODS CO., LIMITED» (Китай) Продукция не...	2 230	—
		РЕП.	ER
		6	30.2%

↓	08.09 · 07:00 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	https://danger.gskp.by/ReestrOp/539761 *Мышь беспроводная торговой марки "hoco." модель GM28 «Hoco technology development (SHENZHEN) co...	2 219	—
		РЕП.	ER
		15	30.1%

↓	08.09 · 07:00 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	https://danger.gskp.by/ReestrOp/539760 *Мышь беспроводная торговой марки "hoco." модель GM25 «Hoco technology development (SHENZHEN) co...	2 199	—
		РЕП.	ER
		15	29.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 852

СЕЙЧАС

7 376

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+524

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

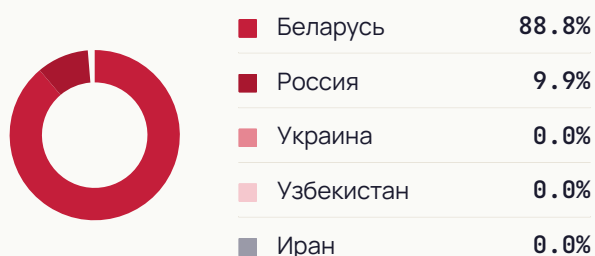
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **87** разных каналов.

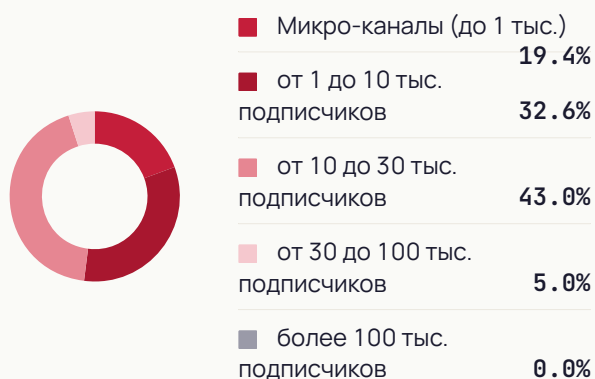
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



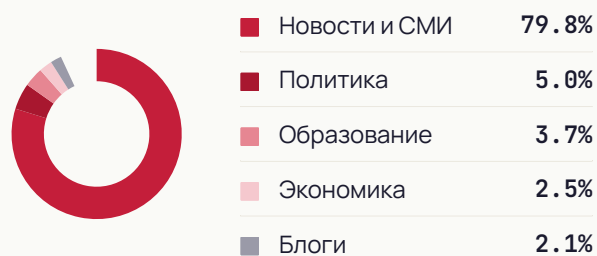
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



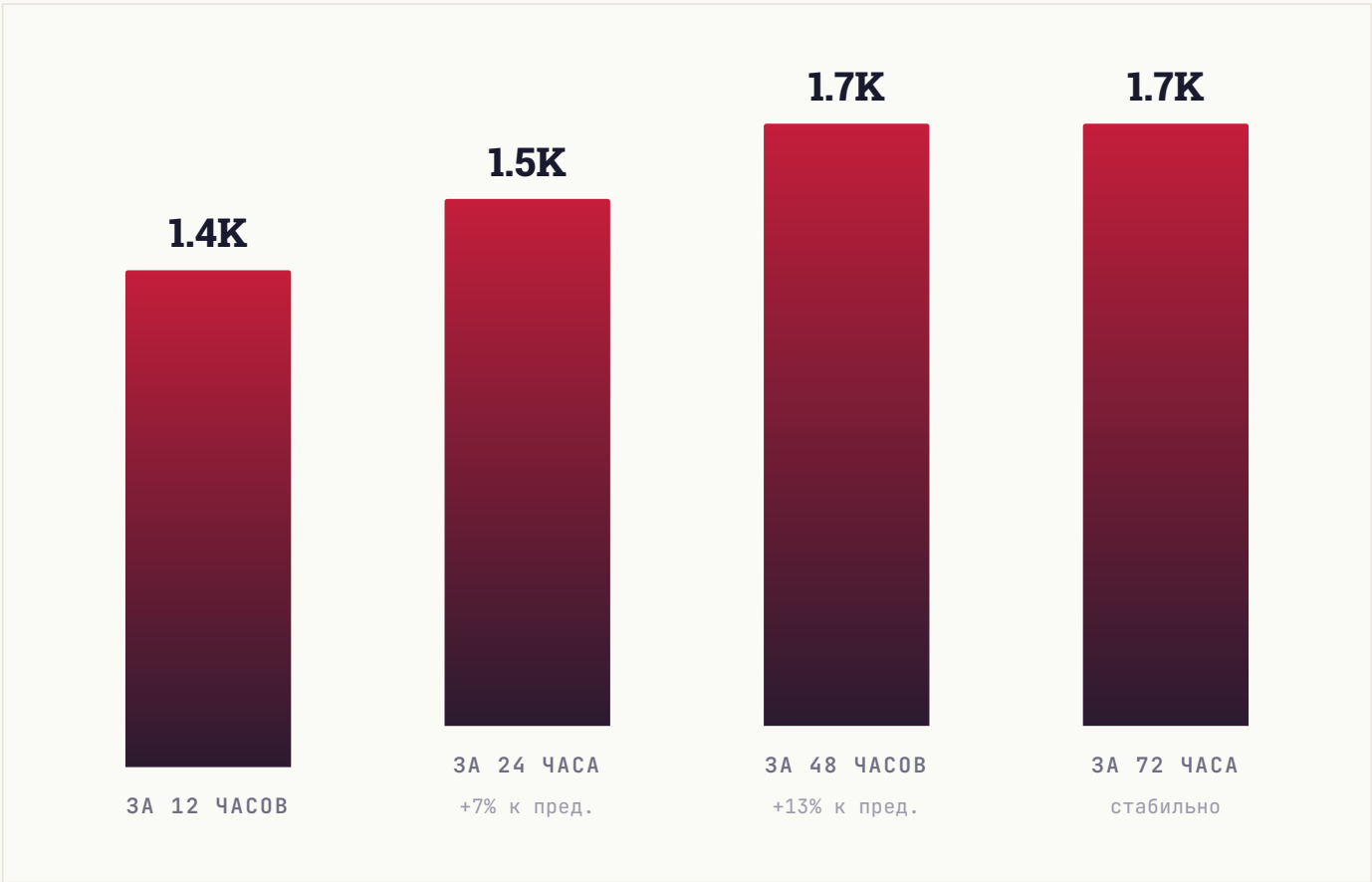
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА МАРТ	23.3K
Т Точка Новости Беларуси	14K
БО БЧ. Official	11.9K
КГ Комитет госконтроля Беларуси	11.4K
ГП Генеральная прокуратура Беларуси	10.7K
БИ Безопасность и качество ВЫ	7.4K
ГК Государственный комитет судебных экспертиз	7.1K
МБ МИНЭНЕРГО БЕЛАРУСИ	6.9K
ОС Обратная сторона	6.8K
ГО Госстандарт	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **493** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	43
Февраль 2026	1	1	40
Январь 2026	2	2	46
Декабрь 2025	13	9	195
Ноябрь 2025	3	2	94
Октябрь 2025	1	1	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	493

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

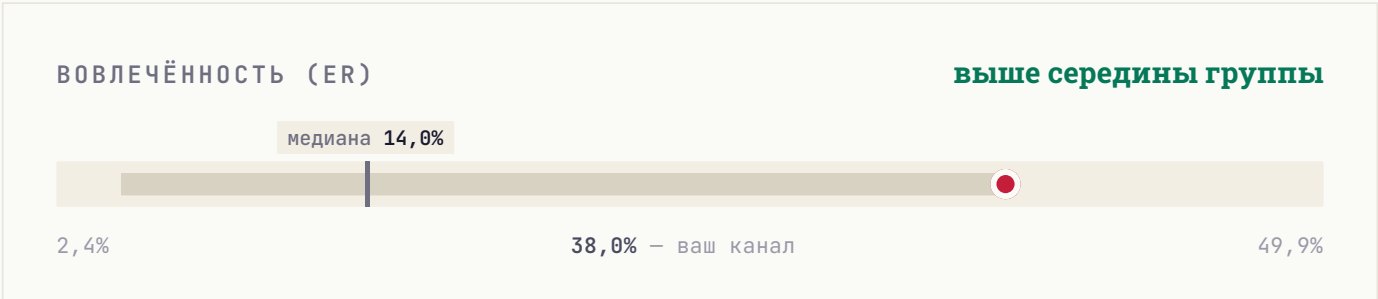
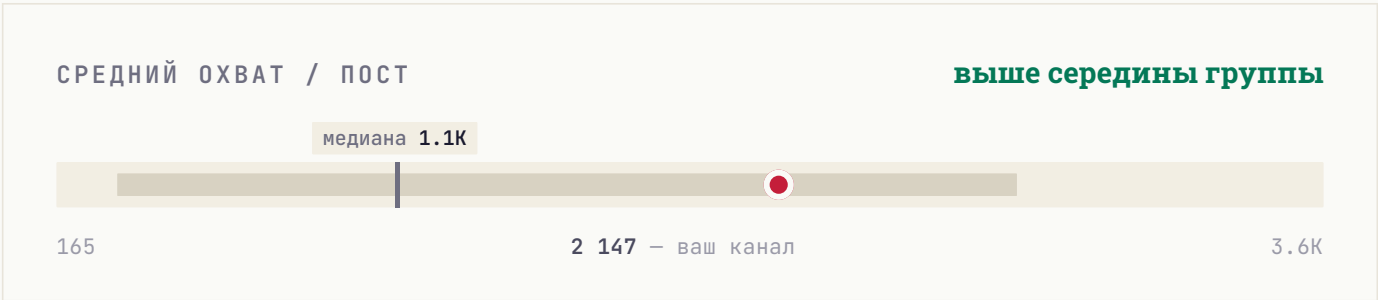
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Право» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 16 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
