

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соцсети для госслужащих



@gossocial

Про госдиджитал простым языком. Разбираю практики органов власти и развитие персонального бренда в социальных сетях. Михаил Пономаренко, контент-бюро «Ишь, Миш!». Просто спросить: @MikePonomarenko...

ПОДПИСЧИКИ

4 488

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

219

рекл. охват **129/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 488 —	👁️ охват поста 4.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 219 медиана 219 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 181 реакц., 67 реп., 19 комм.	📄 длина поста 569 зн. медиана 615 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 129 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 16.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соцсети для госслужащих» — 4 488 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 219 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 615).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (366 в среднем у топа vs 148 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 03:00 ТЕКСТ Прикладываю свои презентации со своих предыдущих выступлений — делитесь с коллегами, буду рад, если материалы пригодятся в работе.	ПРОСМ. 489 РЕП. 18	РЕАКЦ. 5 ER 10.9%
№2 23.08 · 05:05 ТЕКСТ Пять оснований доверия к государственным деятелям — взял из материала Александра Харичева: • Эффективность • Служение • Компетентность •...	ПРОСМ. 317 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.1%
№3 10.08 · 11:57 ТЕКСТ ВКонтакте, ОК, Telegram, МАХ — а какой канал лучше? Или какой канал лучше работает на аудиторию, на поддержание контакта и прочее. Суть...	ПРОСМ. 294 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 6.6%

№4 13.08 · 08:50 ТЕКСТ В соцсетях мы решаем обычно три задачи: • рассказываем о деятельности ведомства, что делали / делаем / планы; • решаем жизненные ситуации...	ПРОСМ. 284 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.3%
№5 14.08 · 09:39 ТЕКСТ Обычно в коммуникации орган власти обращается к широкой аудитории. Ограничена она зоной полномочия ведомства и географией его...	ПРОСМ. 268 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.0%

|

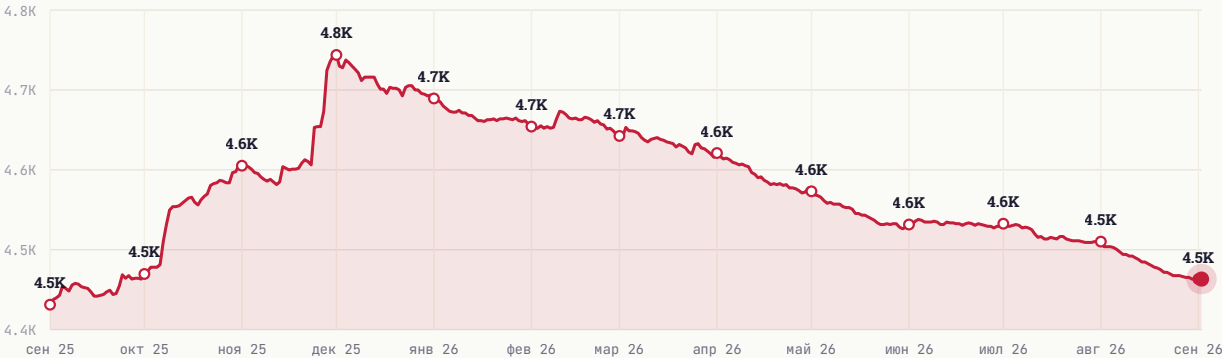
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 13:16 ФОТО Если вы думаете, что наши животные на кадрах всегда роковые красавчики с голливудской улыбкой, то спешим вас в этом разуверить 🧐 Перед вами...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.6%
↓ 26.08 · 09:29 ТЕКСТ Зачем в госдиджитал смотреть на коммуникацию брендов? Очевидный ответ: чтобы тренировать насмотренность. Заимствовать и применять у себя...	ПРОСМ. 158 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.5%
↓ 23.08 · 13:16 ТЕКСТ Очень милая подборка «неудачных» кадров животных от Челябинского зоопарка. Так сотрудники обыграли стереотип, что животные на фото должны...	ПРОСМ. 123 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 458

СЕЙЧАС

4 488

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+30

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

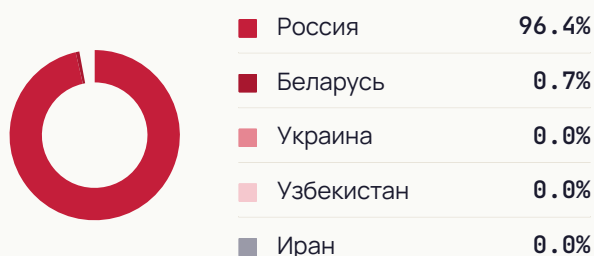
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

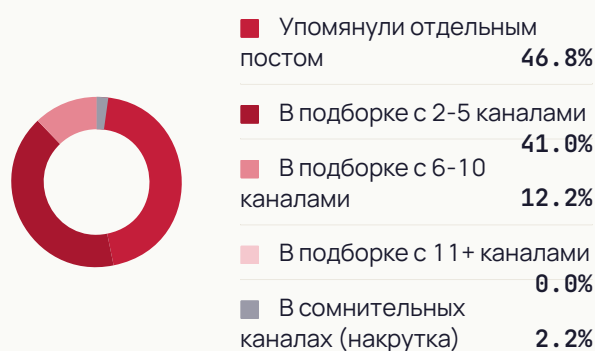
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 75 разных каналов.

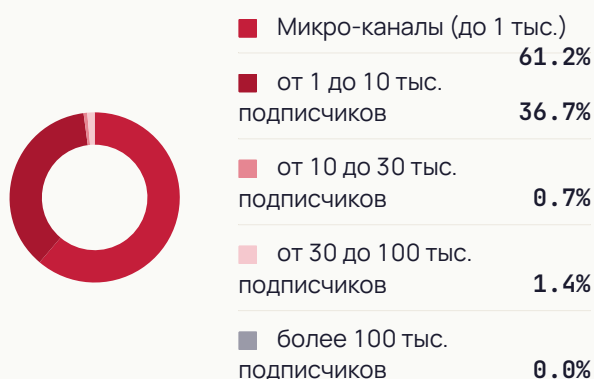
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



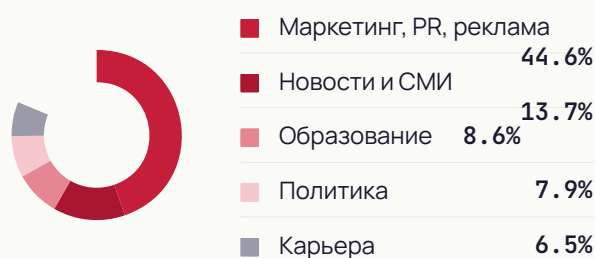
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



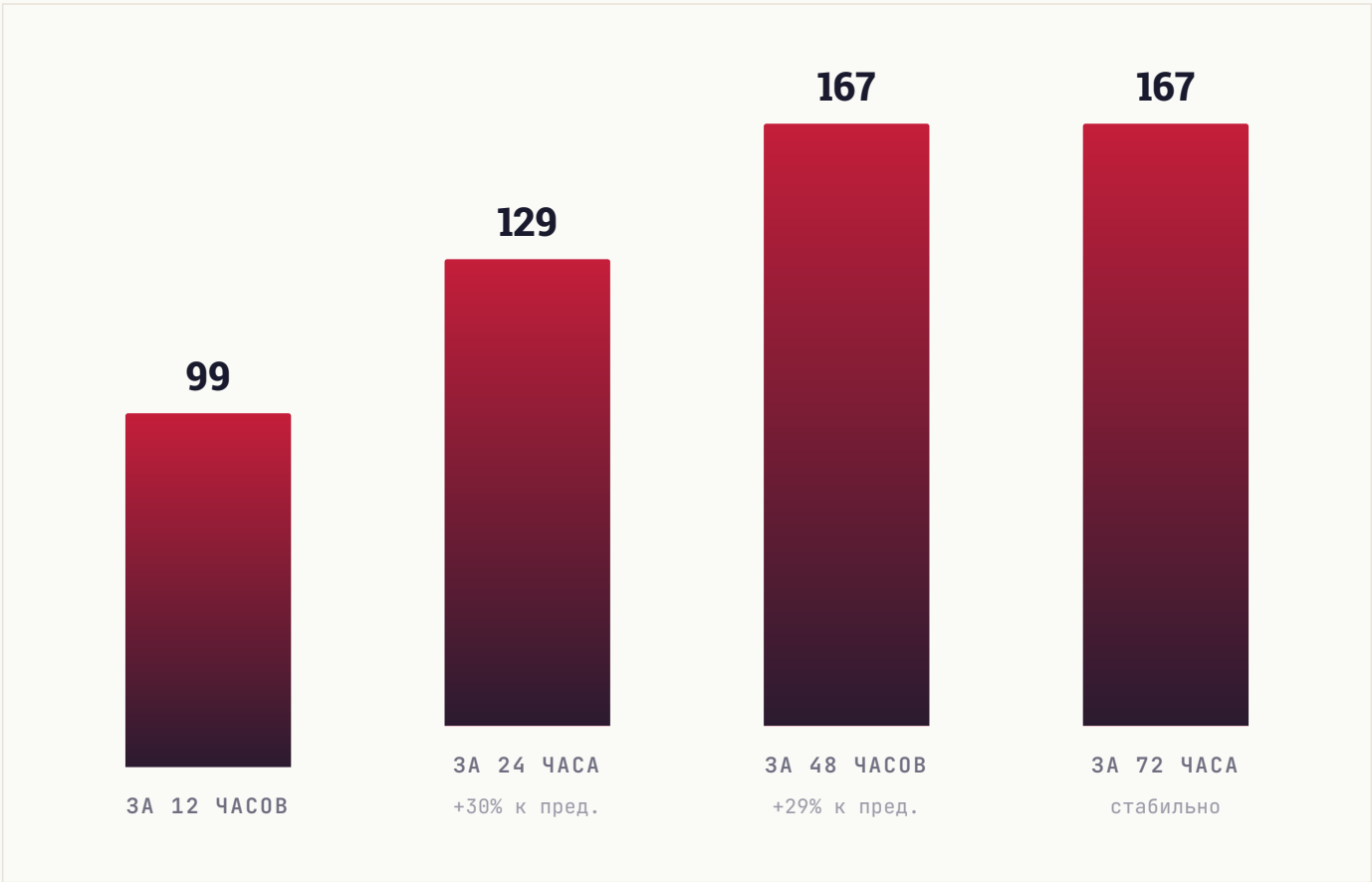
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Политтехнологии	12.3K
цо ЦУР Official	10.8K
ди ДИАЛОГ	10.2K
ц- ЦУР - Центр Управления Регионом	6.6K
бп БРЕНД ПОЛИТИКА	5K
сд Соцсети для госслужащих Вы	4.5K
ац Андрей Цепелев. Госдиджитал	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Политтехнологии, 12.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **416** подписчиков из всех источников.

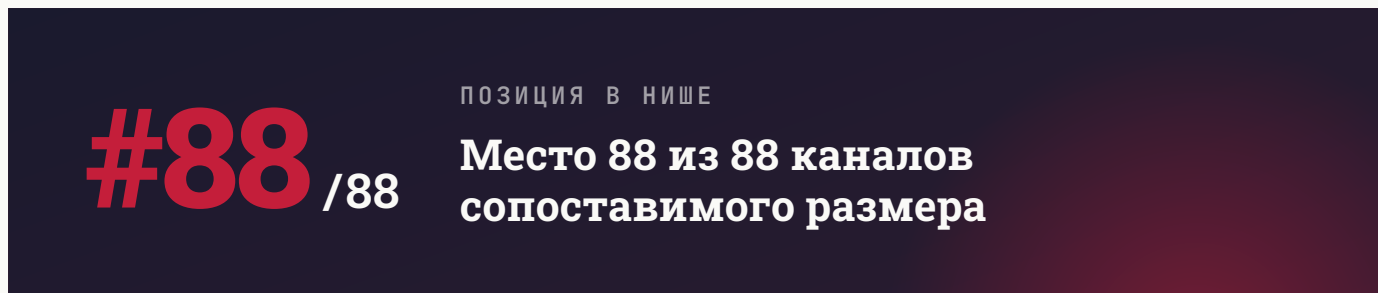
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	31
Февраль 2026	2	2	32
Январь 2026	3	2	11
Декабрь 2025	2	2	34
Ноябрь 2025	4	4	163
Октябрь 2025	1	1	145

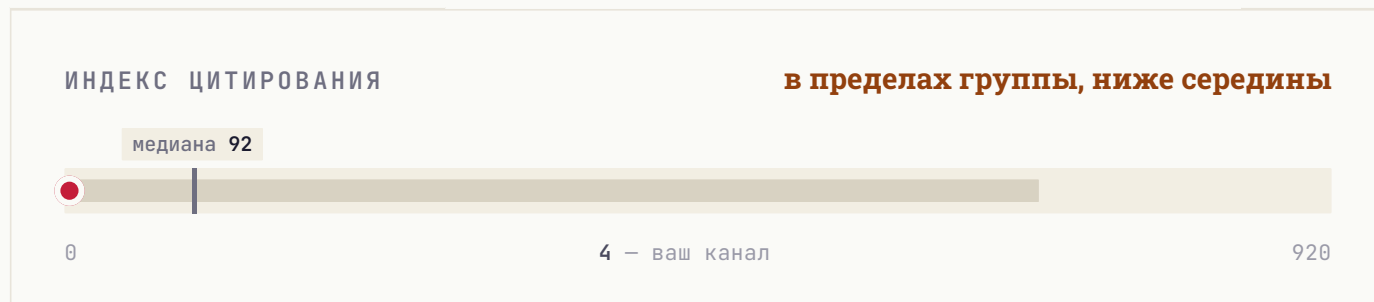
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	416

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 448 до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
