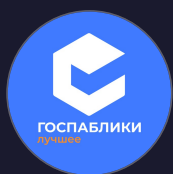


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Госпаблики – Лучшее



@gospubest

Этот канал ведёт команда АНО «Диалог Регионы» по развитию госпабликов. Здесь вы найдёте удачные кейсы, полезные практики и референсы для работы в госпабликах – официальных соцсетях власти на всех...

ПОДПИСЧИКИ

55 923

-743 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 923 —	👁️ охват подписчиков 4.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 423 реакц., 198 реп., 50 комм.	📄 длина поста 832 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -743 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 434 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 13.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Госпаблики – Лучшее» — 55 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+2.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 832 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 11:48 ФОТО Новый курс для администраторов госпабликов и специалистов пресс-служб «Работа в системе ПОС «Госпаблики» доступен на платформе «Диалог...	ПРОСМ. 3 767 РЕП. 27	РЕАКЦ. 15 ER 6.7%
№2 05.06 · 08:29 ФОТО Из чего же сделана та самая каша в детском саду? Одна из идей контента для детского сада — дать рецепт блюд, знакомых каждому ребёнку...	ПРОСМ. 3 657 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 6.5%
№3 04.06 · 08:48 ФОТО Инструкция по созданию поста в соавторстве Функция соавторства позволяет публиковать один пост сразу от нескольких авторов — госпаблика...	ПРОСМ. 3 518 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 6.3%

№4 11.06 · 08:14 ФОТО ☒☒ День России уже завтра Если ещё не успели оформить госпаблик к празднику, самое время сделать это сегодня. Яна Гунченко, мастер...	ПРОСМ. 3 337 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 6.0%
---	---	---

№5 28.05 · 07:15 ФОТО ☒ Увидев такой знак, мы бы точно прошли диспансеризацию, сдали все книги в библиотеку, отправились на субботник и ещё успели сделать...	ПРОСМ. 3 290 РЕП. 24	РЕАКЦ. 21 ER 5.9%
---	--	---

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 09:23 ФОТО ☒ Вечная память героям Сегодня 85 лет с того дня, когда война пришла в каждый дом. 22 июня — День памяти и скорби. День, когда мы...	ПРОСМ. 2 022 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 3.6%
↓ 17.06 · 07:44 ТЕКСТ Через 15 минут начнётся эфир. Не забудьте подключиться 😊	ПРОСМ. 2 008 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
↓ 22.06 · 14:25 ФОТО ☒ Открываем набор на проект «Наставничество» Этот проект для администраторов госпабликов, которым нужна поддержка коллег и возможность...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

56 264

СЕЙЧАС

55 923

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-341

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

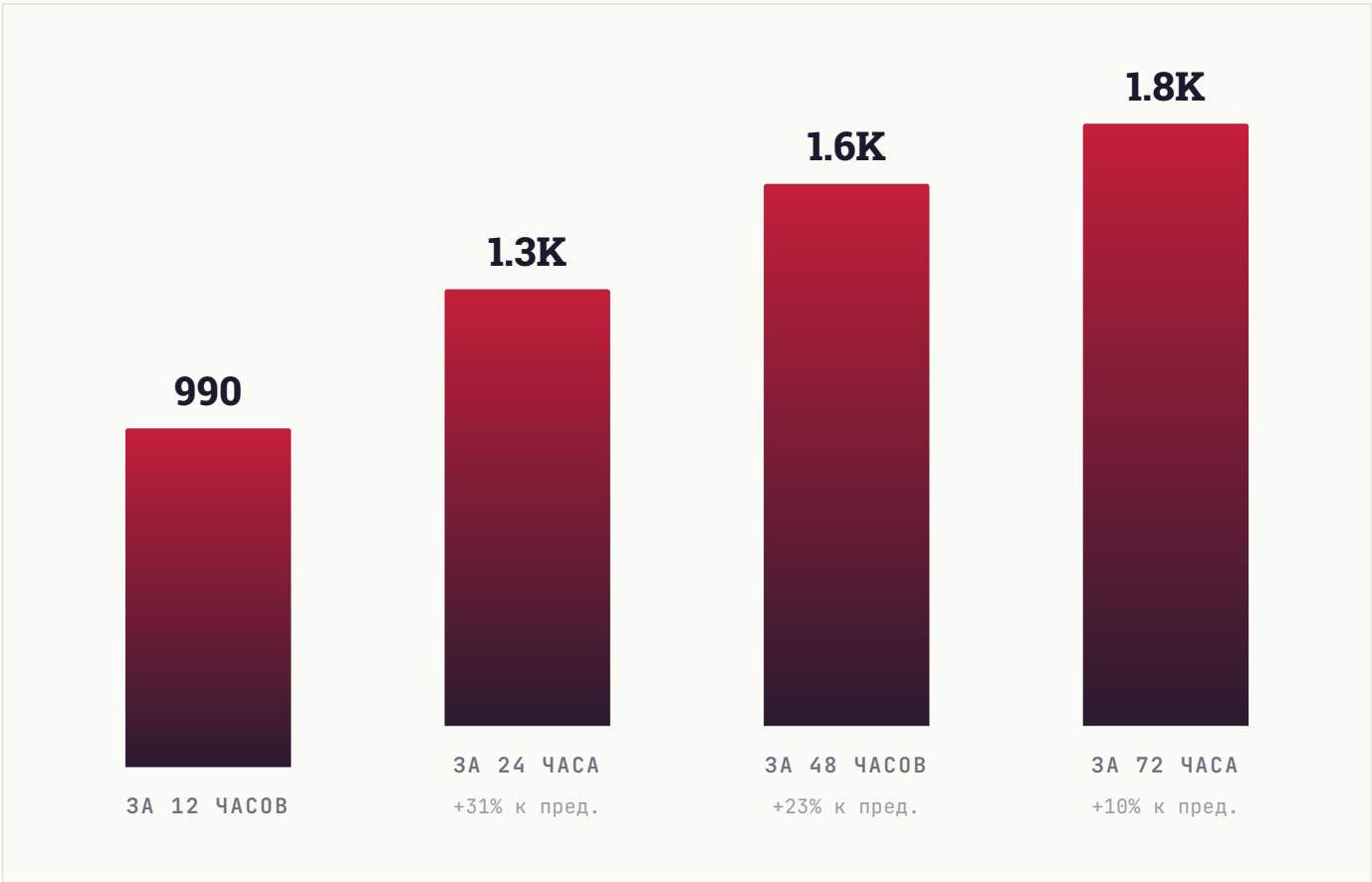
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **434** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
Г- Госпаблики – Лучшее ВЫ	55.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, они привели **6 415** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	17	74
Ноябрь 2025	13	13	747
Октябрь 2025	4	4	789
Сентябрь 2025	8	6	1 459
Август 2025	10	10	1 083
Июль 2025	17	16	2 263

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
73	6	6 415

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

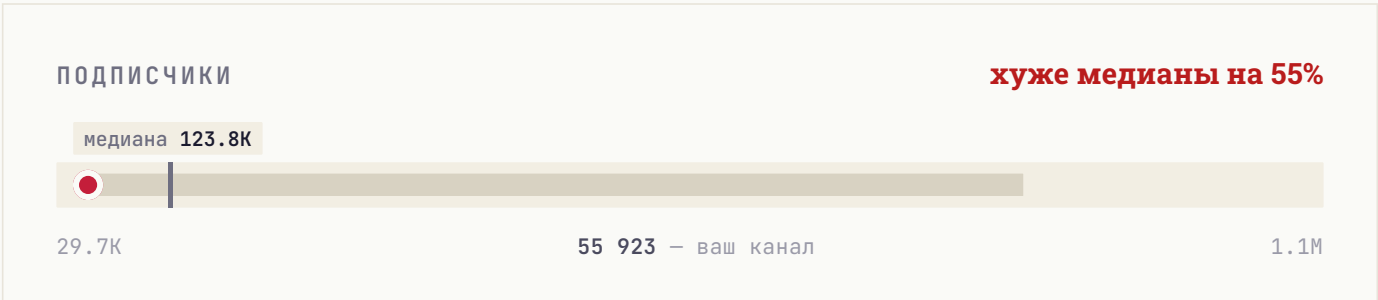
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
