

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Госпожа Рекомендует



@gosprek

Реклама, сотрудничество: mozee.work@yandex.com @etozhedar
@mozeework @easyagency_ru Концерты:
gospozhaevelinwork@yandex.ru Регистрация в РКН: [https://
gosuslugi.ru/snet/68480d4eacde51354235e92a](https://gosuslugi.ru/snet/68480d4eacde51354235e92a)

ПОДПИСЧИКИ

334 343

-14096 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

52.7K

рекл. охват 31.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 334 343 —	👁️ охват подписчиков 15.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.7K медиана 50.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 20.8 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1711.3 всего 147 174 реакц., 5 026 реп., 1 862 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 69 · 28 дней	☆ постов в анализе 86 28 дней
📈 рекл. охват 31.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14096 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 185 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 06.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Госпожа Рекомендует» — 334 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -16.2% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (39/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 69).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (92.3K в среднем у топа vs 40.1K у худших) — среди 86 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 21:09 ВИДЕО «ИМПЛАНТЫ» в сети!!!! СЛУШАТЬ СЛУШАТЬ СЛУШАТЬ поставьте на репит на всю ночь по кругу пж🙏🙏🙏🙏🙏🙏 Облога шок, но мы обязательно обсудим 🙏🙏	ПРОСМ. 103 162 РЕП. 500	РЕАКЦ. 2 511 ER 30.9%
№2 26.05 · 18:47 ФОТО 29.05. «Импланты» , ща залью снippet, попрзжеее Честно считаю это своим самым любимым треком, естественно в честь моих новых имплатнов...	ПРОСМ. 87 803 РЕП. 137	РЕАКЦ. 2 343 ER 26.3%
№3 27.05 · 13:39 ФОТО МАМА ПОСТИТ Я ОБОЖАЮЮЮЩОУ НЕ ПЛАЧЬ	ПРОСМ. 85 887 РЕП. 67	РЕАКЦ. 3 031 ER 25.7%

№4 27.05 · 13:14 ФОТО плаки плаки щовел	ПРОСМ. 79 725 РЕП. 29	РЕАКЦ. 2 377 ER 23.8%
№5 28.05 · 17:46 ФОТО ВЫ ВСЕ ПОМНИТЕ ПРО СЕГОДНЯ В 00:00??? я надеюсь вы уже в шоке с обложки	ПРОСМ. 76 347 РЕП. 98	РЕАКЦ. 1 790 ER 22.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 13:43 ТЕКСТ упахалась.	ПРОСМ. 40 263 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 056 ER 12.0%
↓ 20.06 · 13:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 40 244 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 119 ER 12.0%
↓ 19.06 · 19:06 ТЕКСТ мне нравится что у нас кружки состоят либо из лагов бесконечных, либо из ужасного звука, я выкину телефон в окно.	ПРОСМ. 39 754 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 321 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

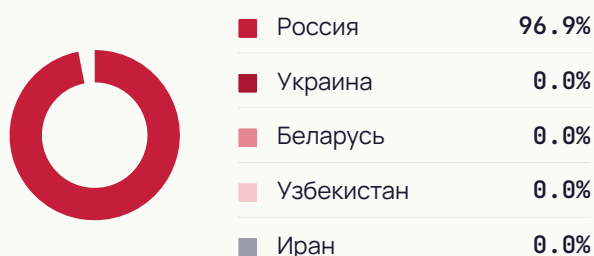
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

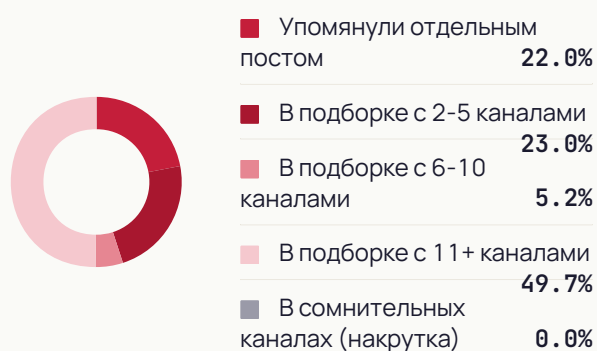
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **185** разных каналов.

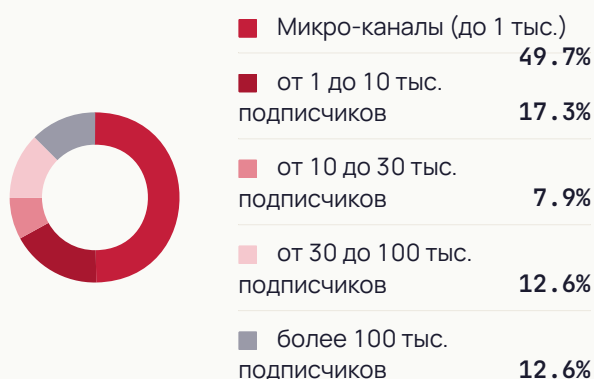
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



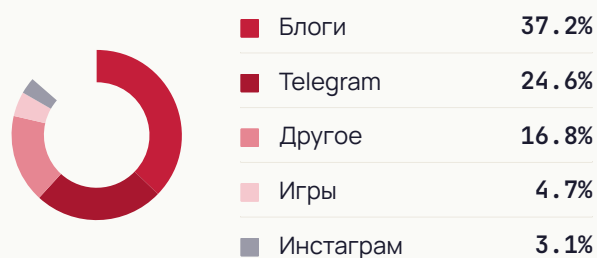
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



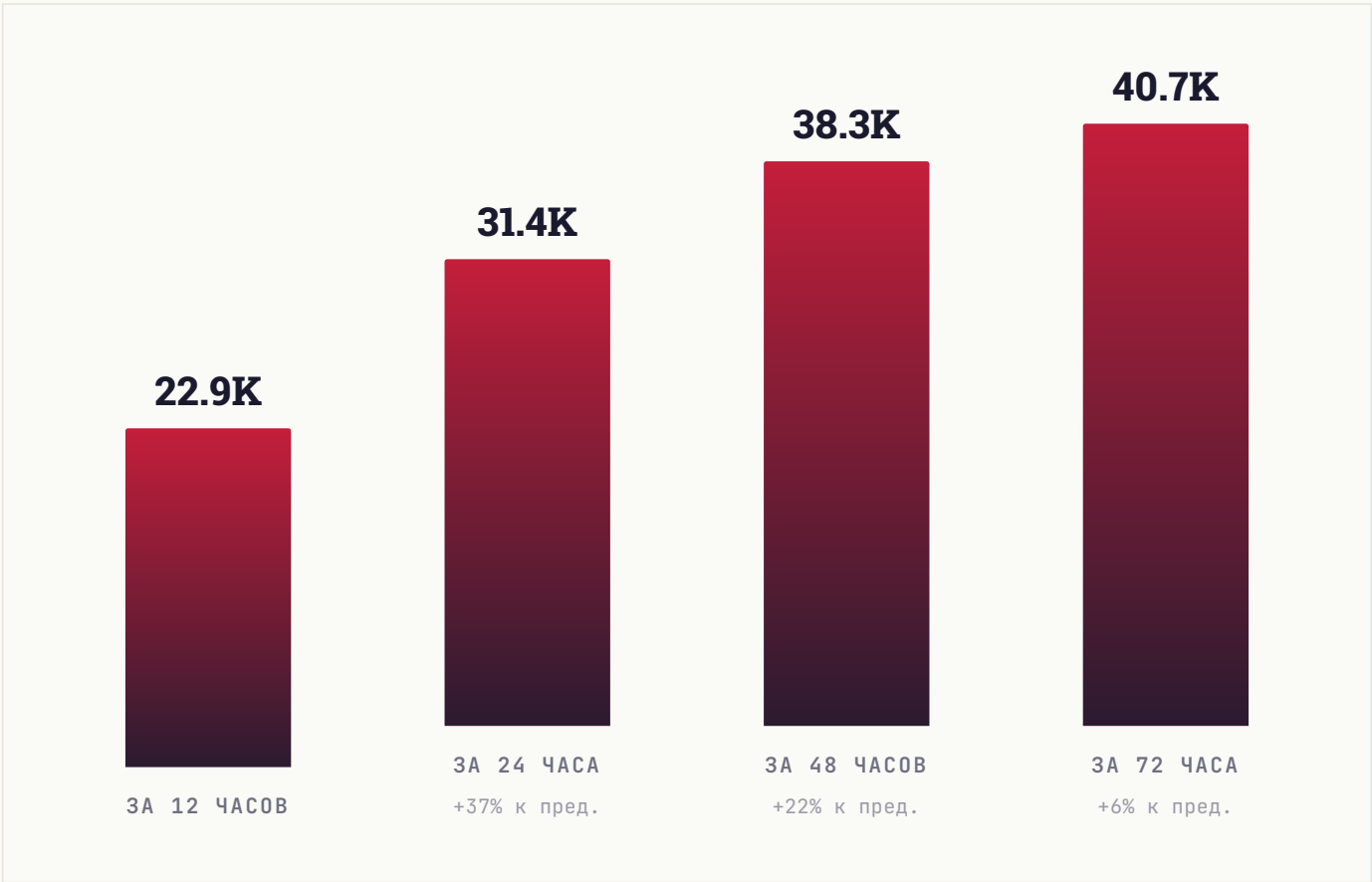
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ГР Госпожа Рекомендует ВВ	334.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, они привели **110 443** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	91
Ноябрь 2025	47	31	0
Октябрь 2025	19	13	0
Сентябрь 2025	1	1	1 277
Август 2025	3	2	184
Июль 2025	27	14	108 891

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
98	6	110 443

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

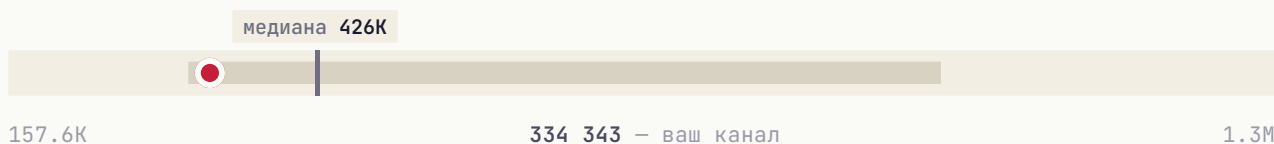
#82 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

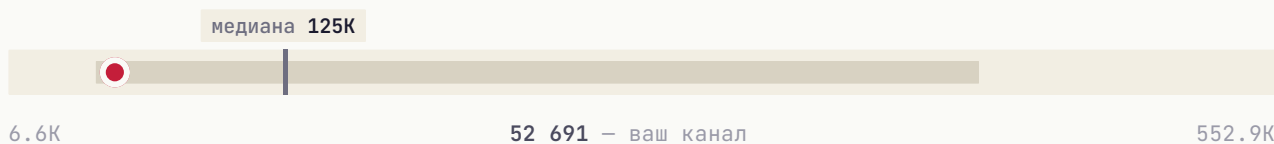
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 22%



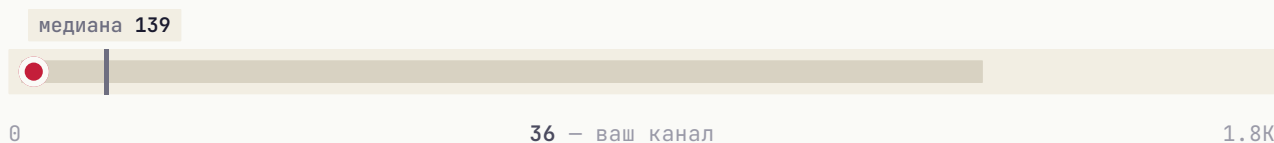
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 58%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 74%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
