

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GOSHA KARTSEV



@goshakartsev

НАСМОТРЕННОСТЬ с орфографическими нюансами. Тут слишком все хаотично, как в моей башке. 🚫 реклама: @zaborskiy1 Сергей Регистрация блога в реестре РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

88 814

-1173 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

16.4K

рекл. охват 8.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 88 814 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16.4K медиана 17.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 419.5 всего 19 718 реакц., 1 721 реп., 130 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 124 зн. медиана 51 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 47 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1173 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 370 индекс цитирования · 1 375 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 24 ДНЯ создан 21.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GOSHA KARTSEV» — 88 814 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +5.1% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 124 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.6K в среднем у топа vs 11.7K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 12:15 ФОТО идеально для качания пресса	ПРОСМ. 20 898 РЕП. 27	РЕАКЦ. 424 ER 23.5%
№2 31.08 · 09:12 ФОТО Честно, когда я в прошлый раз летал на Камчатку, одевался так чисто по нужде, чтобы не замёрзнуть, не промокнуть и чтобы ничего не...	ПРОСМ. 20 471 РЕП. 44	РЕАКЦ. 188 ER 23.0%
№3 22.08 · 15:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 20 343 РЕП. 6	РЕАКЦ. 534 ER 22.9%

№4 19.08 · 11:06 ФОТО Люблю, когда в образе все продумано до мелочей. И даже карта, которой вы платите может быть частью вашего визуального кода. Альфа-Банк...	ПРОСМ. 20 108 РЕП. 43 РЕАКЦ. 523 ER 22.6%
№5 21.08 · 06:51 ФОТО Екатерина Волкова с новой стрижкой и в серебре GOSHA KARTSEV	ПРОСМ. 19 966 РЕП. 67 РЕАКЦ. 810 ER 22.5%

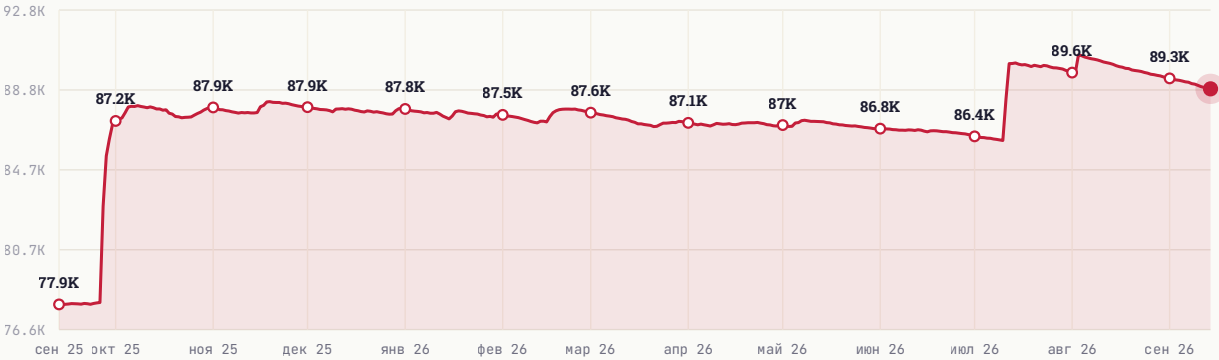
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:27 ФОТО посмотрел Арко. оч хороший	ПРОСМ. 12 942 РЕП. 79 РЕАКЦ. 220 ER 14.6%
↓ 10.09 · 13:16 ВИДЕО У нас с Окко случилась коллаба к выходу сериала «Большая Фарма»! Купить можно в Авипарке (1 этаж рядом с аквариумом) и на сайте	ПРОСМ. 11 545 РЕП. 31 РЕАКЦ. 280 ER 13.0%
↓ 10.09 · 09:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 659 РЕП. 5 РЕАКЦ. 238 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

77 894

СЕЙЧАС

88 816

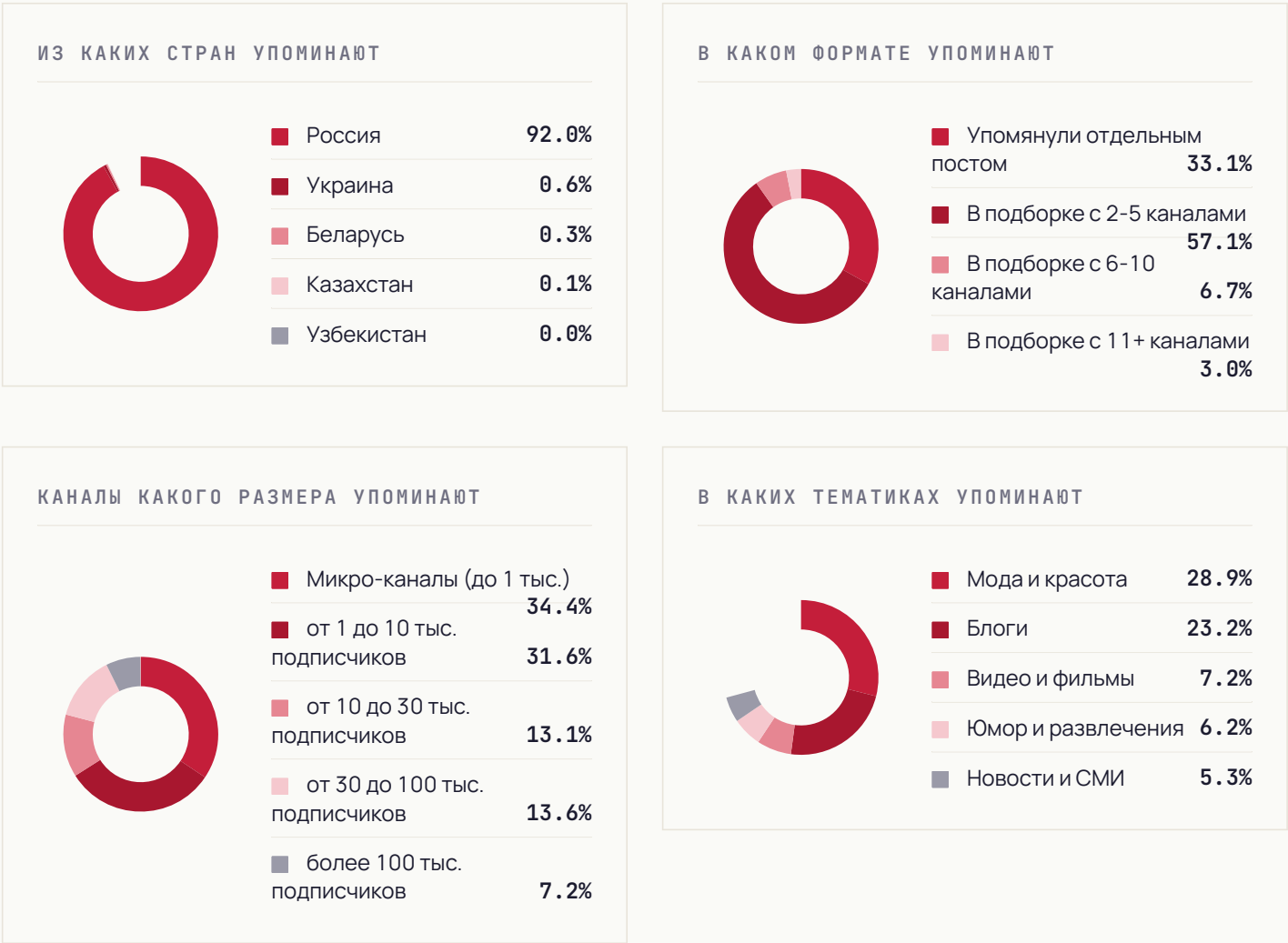
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 922

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

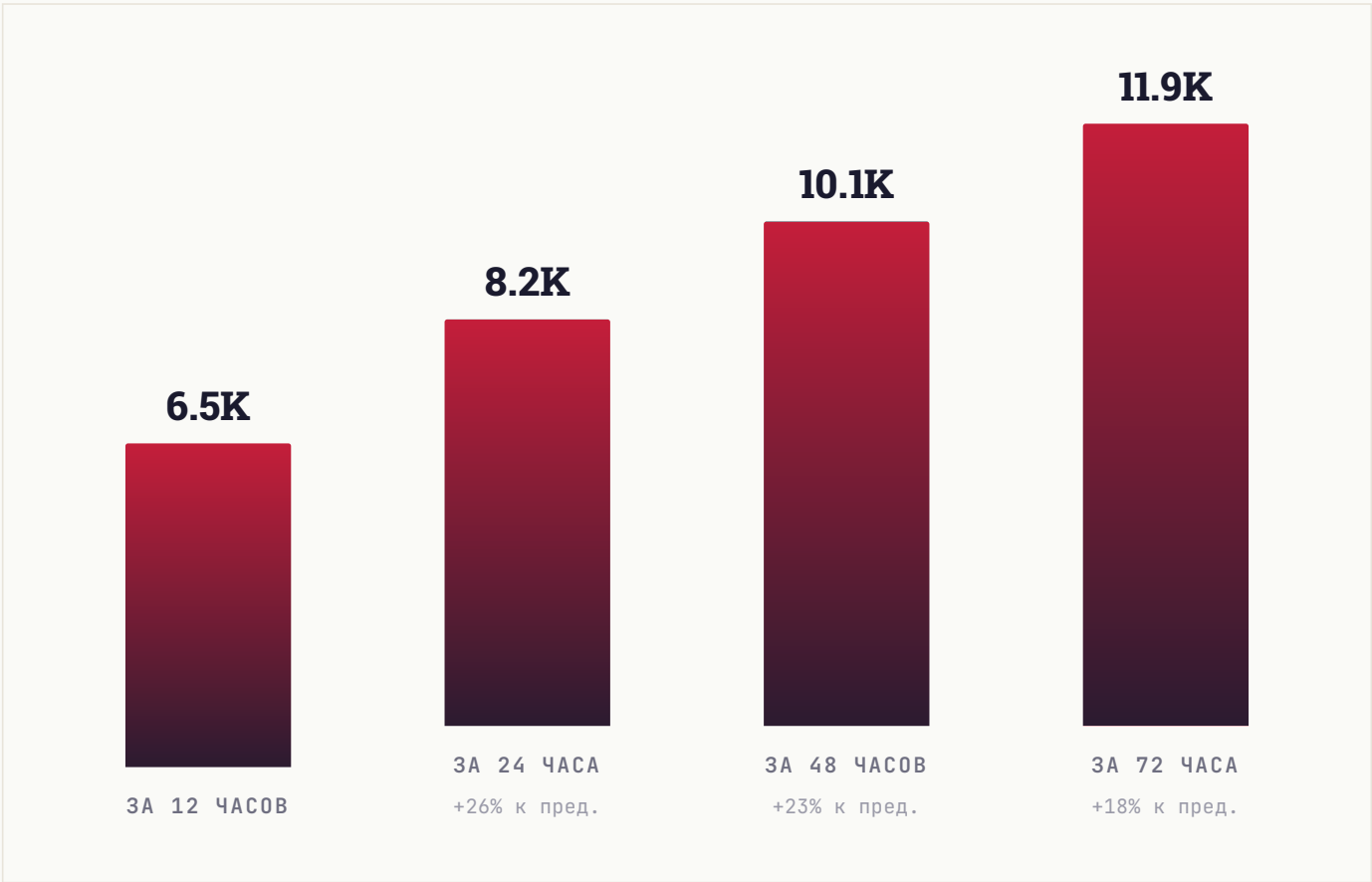
Индекс цитирования **370** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 375** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MU MUR	208.7K
RO ROGOV	189.8K
HT не тереби дао	123K
ПН ПОЗАВЧЕРАШНИЕ НОВОСТИ/МАША МИНОГАРОВА 🕶️	95.3K
GC Golden Chihuahua	91.6K
GK GOSHA KARTSEV ВЫ	88.8K
SK SALAVAT KYPERE	46.3K
ШИ ШишКИНО	42.3K
RO ROGOV.NEWS	31.1K
DE DECODERS	21.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **191**, а канал за это время прибавил **4 354** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	16	271
Февраль 2026	7	6	740
Январь 2026	10	7	650
Декабрь 2025	39	37	542
Ноябрь 2025	21	18	626
Октябрь 2025	93	62	1 525

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
191	6	4 354

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

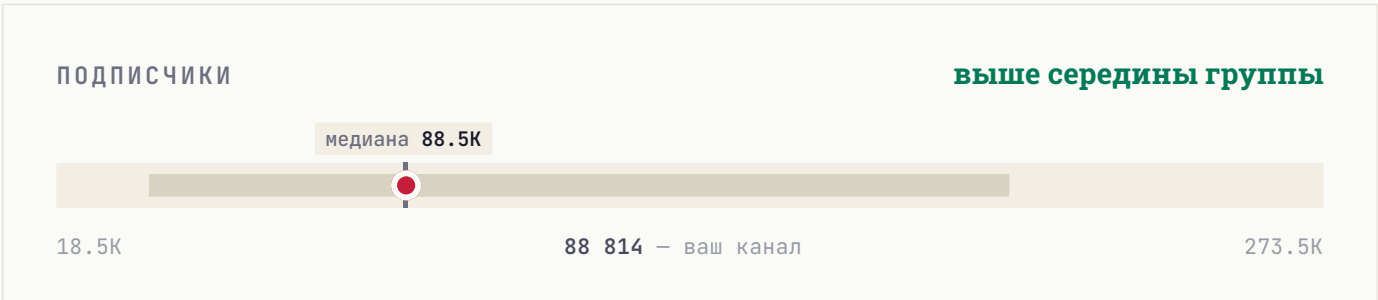
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Блоги» от 29 тыс. до 266 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 239 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
