

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала От Горячева

ОГ

@goryachevikra

Личная страница Алексея Горячева. Жизнь, Командировки,
<https://hot-fish.ru> Все вопросы по телефонам +79163684492
+74952607791 Алексей Горячев +79031088886...

ПОДПИСЧИКИ

6 235

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

795

рекл. охват 446/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 235 —	👁️ охват поста 12.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 795 медиана 854 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.6 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.2 всего 1 110 реакц., 131 реп., 81 комм.	📄 длина поста 581 зн. медиана 621 · 29 дней	★ постов в анализе 78 29 дней
📈 рекл. охват 446 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 27.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «От Горячева» — 6 235 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 795 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 581 знаков (медиана 621).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 576 у худших) — среди 78 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 07:45 ФОТО Корюшка вяленая. Частично икраяная. Знаете, за что многие любят корюшку? За её особенный вкус и аромат. Вяленая корюшка хороша сама по...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 17.7%
№2 01.09 · 15:23 ФОТО Горбуша неразделанная. А внутри — икра. Вот здесь как раз тот случай, когда неразделанная рыба может оказаться намного интереснее филе. У...	ПРОСМ. 1 056 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 16.9%
№3 07.09 · 15:05 ФОТО Всем привет! Не на долго на связи. Два месяца сумасшедшего лета, два месяца перевернувшие мою жизнь. Из новостей. В течение 10 лет я...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 1	РЕАКЦ. 64 ER 16.5%

№4 23.08 · 07:11 ФОТО У промысла две проблемы. Рыба есть и рыбы нет. Моя предпринимательская чуйка, а также внимательное изучение документов вынудило сменить...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 16.3%
№5 25.08 · 04:40 ТЕКСТ Сегодня мы столкнулись не с повышением цен на лососевые, мы сталкиваемся с отсутствием предложений по икре! Кто не мыслит свой новый год...	ПРОСМ. 982 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 15.7%

|

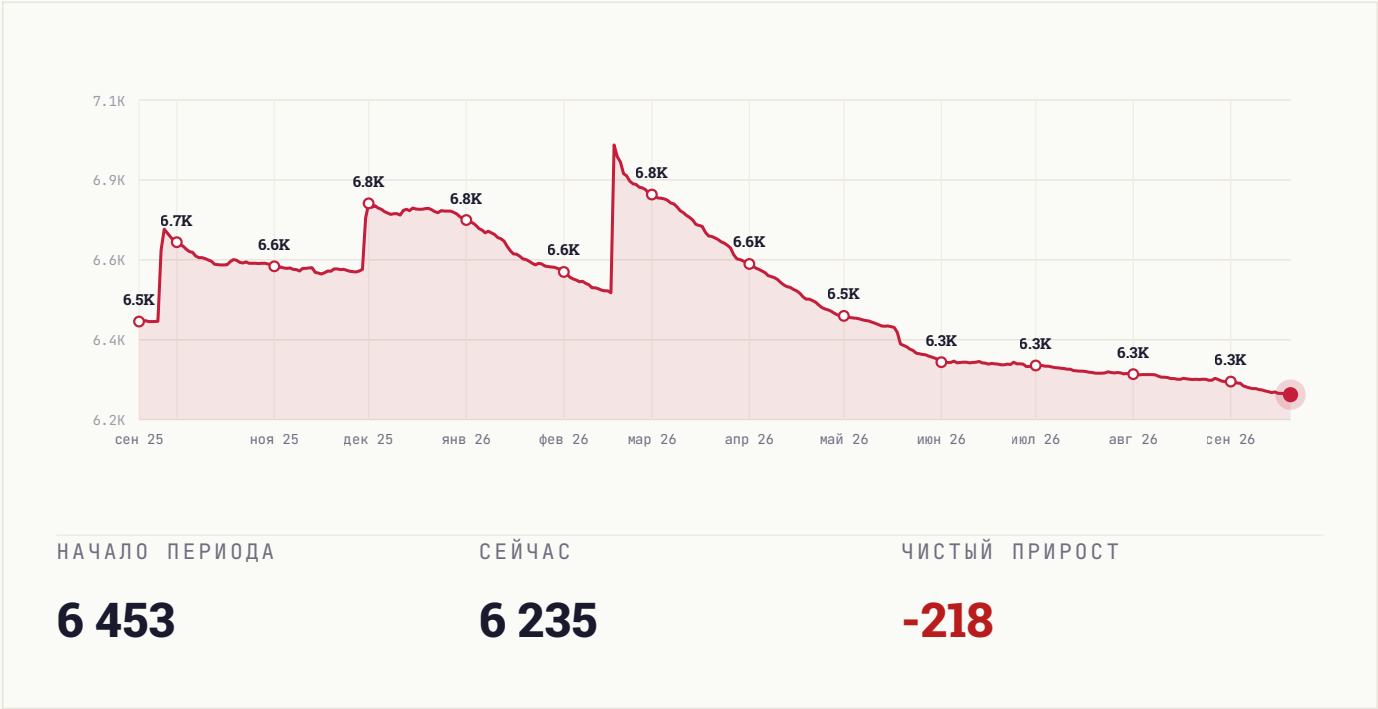
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 07:46 ФОТО Осень 2025 рыбный форум. Спикер. СМИ. Интервью. В этом году пропускаю главное отраслевое событие. Но интернет магазин трудится, не забываем...	ПРОСМ. 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 9.5%
↓ 17.09 · 16:26 ТЕКСТ Алексей не зря провел свое лето на Севере, все для того чтобы вы могли зайти на сайт в раздел «продукция крайнего севера» И найти то, чего...	ПРОСМ. 572 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 9.2%
↓ 17.09 · 16:28 ТЕКСТ Продукция Крайнего Севера в Hot Fish В нашем ассортименте представлены: • Аллаиховский чир; • муксун; • омуль; • сиг; • другие деликатесы...	ПРОСМ. 567 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

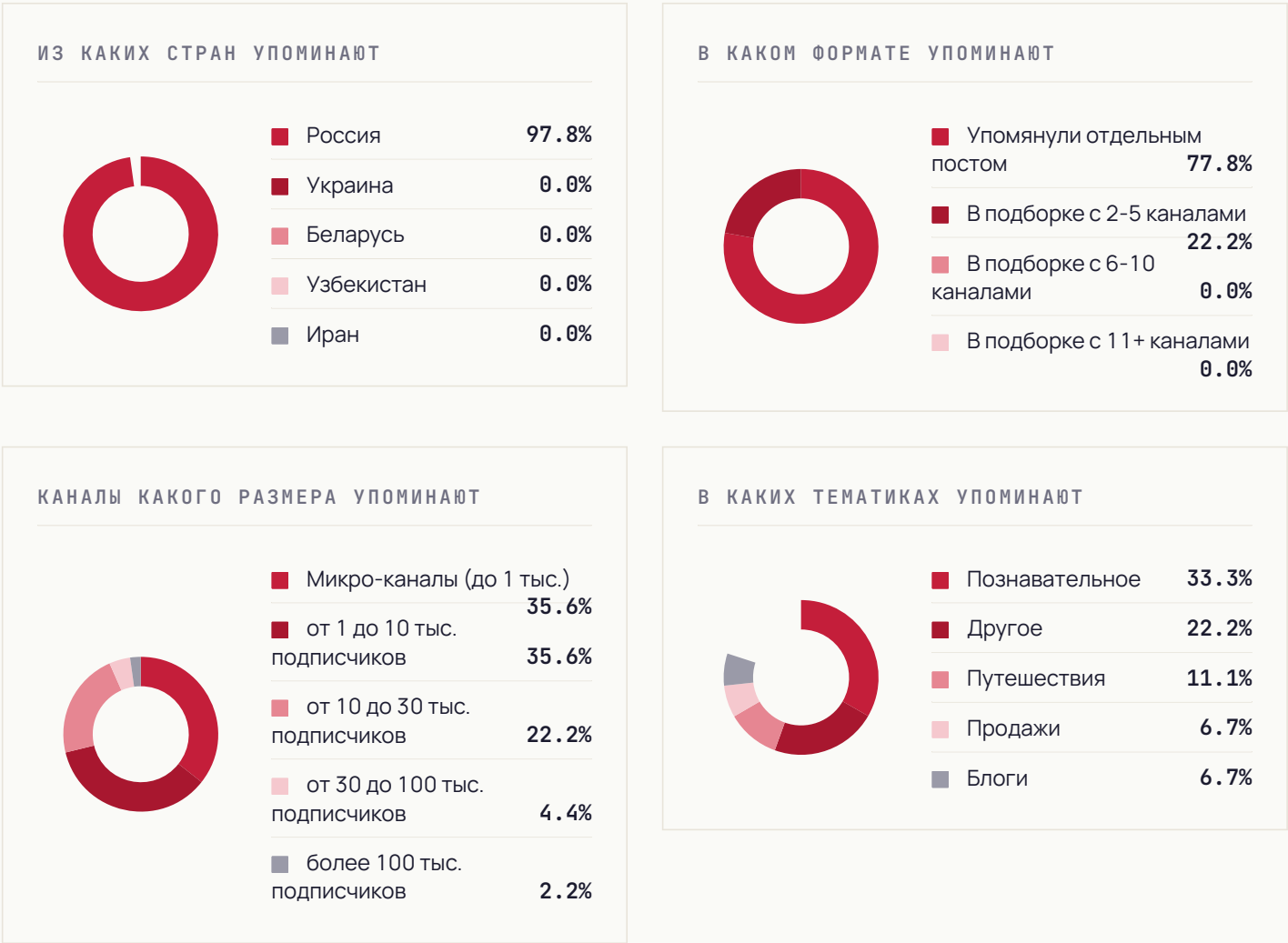
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

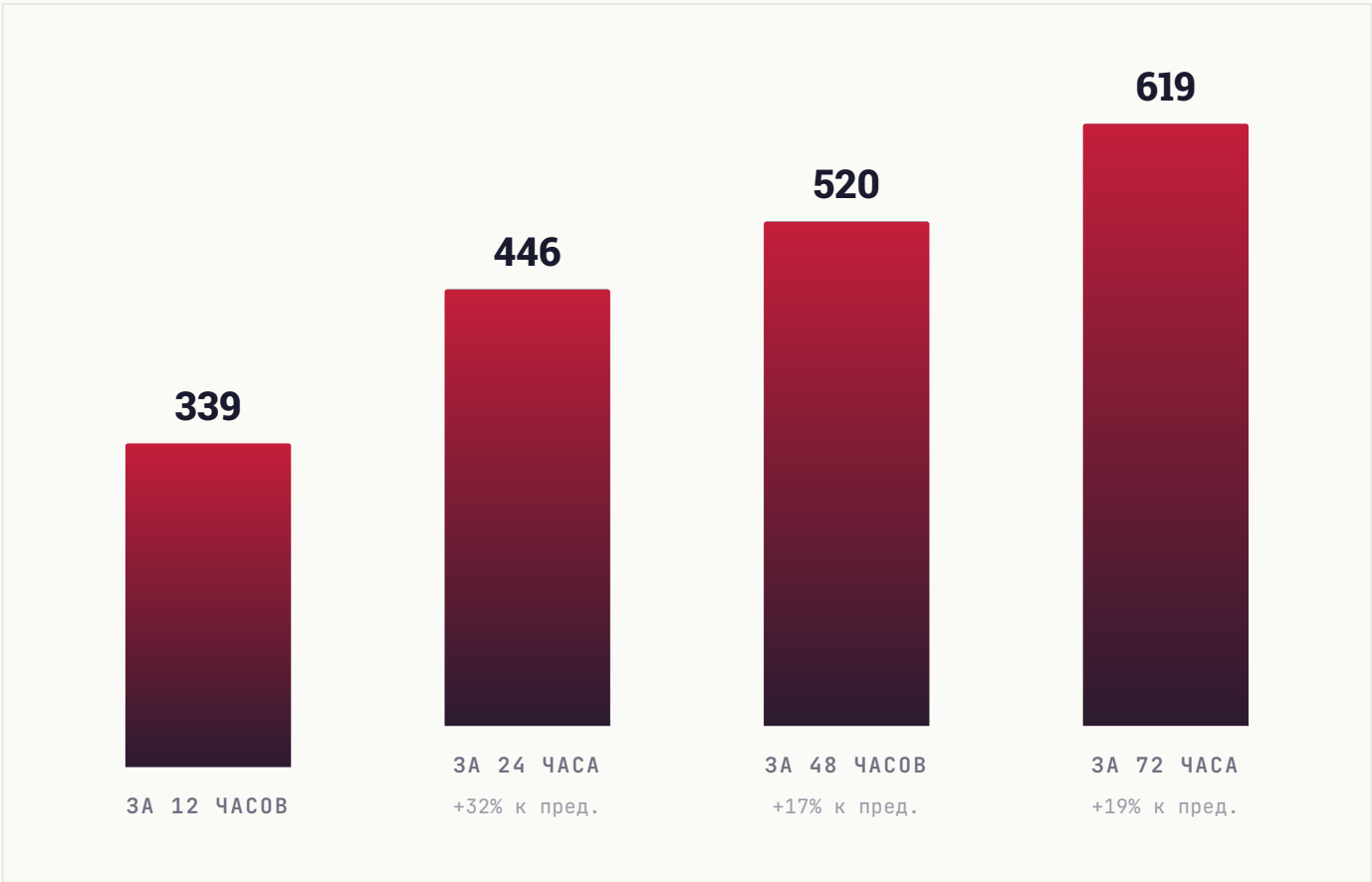
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FO Fishmart.ru Очень рыбный паблик	15.2K
ДЕ ДелимсяНужнымиКонтактами.рф	13.1K
НГ Наталья Горячая. #МСПживи	13K
SO SOATLAR	9.6K
ЛЕ ЛЁТЧИК	8.4K
ОГ От Горячева ВЫ	6.2K
ГП Грибники Подмосковья	3.3K
НП Накрутка Пф Yandex	3.1K
N- Namangan - LIVE Namanganliklar	3K
СХ СОСЕДИ Хорошёво-Мнёвники	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **750** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	442
Январь 2026	2	2	10
Декабрь 2025	1	1	85
Ноябрь 2025	1	1	193
Октябрь 2025	1	1	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	750

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
