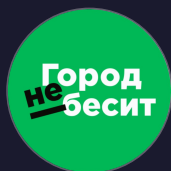


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Город не бесит



@gorodnebesit

Вопросы, новости, реклама: t.me/Ne_besit_bot Инста:
[instagram.com/gorod_ne_besit](https://www.instagram.com/gorod_ne_besit) Сайт: gorodnebesit.ru ВК: vk.ru/gorodnebesit

ПОДПИСЧИКИ

5 777

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **16.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **962/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 777 —	👁️ охват поста 24.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 61.6 всего 4 869 реакц., 586 реп., 347 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 132 · 28 дней	☆ постов в анализе 79 28 дней
📈 рекл. охват 962 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 203 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 дня создан 02.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Город не бесит» — 5 777 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 79 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 10:25 ФОТО ⚡ КЕМЕРОВО СОЗДАЕТ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ ЗАПОМНИТСЯ ВСЕЙ СИБИРИ С 11 по 13 сентября Кемерово станет центром современного медиаискусства и...	ПРОСМ. 1 933 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 33.5%
№2 17.09 · 02:21 ФОТО Хороший способ облагородить зону мусорных контейнеров 🤝 Оять же, бюджетно и не сложно. Иногда достаточно простых решений, не требующих...	ПРОСМ. 1 915 РЕП. 3	РЕАКЦ. 79 ER 33.1%
№3 15.09 · 05:36 ФОТО Арка стадиона Труд передает всем, что чувствует себя совсем худо 😞 Как и сам стадион, впринципе. #стадионтруд	ПРОСМ. 1 904 РЕП. 10	РЕАКЦ. 84 ER 33.0%

№4 18.09 · 12:47 ФОТО Хороших выходных и не забывайте, пожалуйста, про выборы 🗳️ #городзасыпает	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 1	РЕАКЦ. 78 ER 32.8%
№5 18.09 · 08:22 ФОТО Зарисовка: распис...ство неаккуратность 😞 Как думаете, это непрофессионализм, похеризм, менталитет, сроки, безответственность...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. 71 ER 32.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 11:11 ФОТО Розочку частично отремонтировали - супер! А вот мусор частично остался. В частности, прямо у начала улицы горы песко-камней. Надо бы...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 2	РЕАКЦ. 49 ER 20.1%
↓ 02.10 · 06:53 ФОТО Осень 🍁 #неоткрыточныйтомск	ПРОСМ. 1 130 РЕП. 6	РЕАКЦ. 63 ER 19.6%
↓ 03.10 · 05:06 ФОТО А пришлите фото того, что у вас перед глазами прямо сейчас 👁️ Посмотрим на этот отличный осенний день вашим взглядом. А к вечеру выберем...	ПРОСМ. 1 109 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

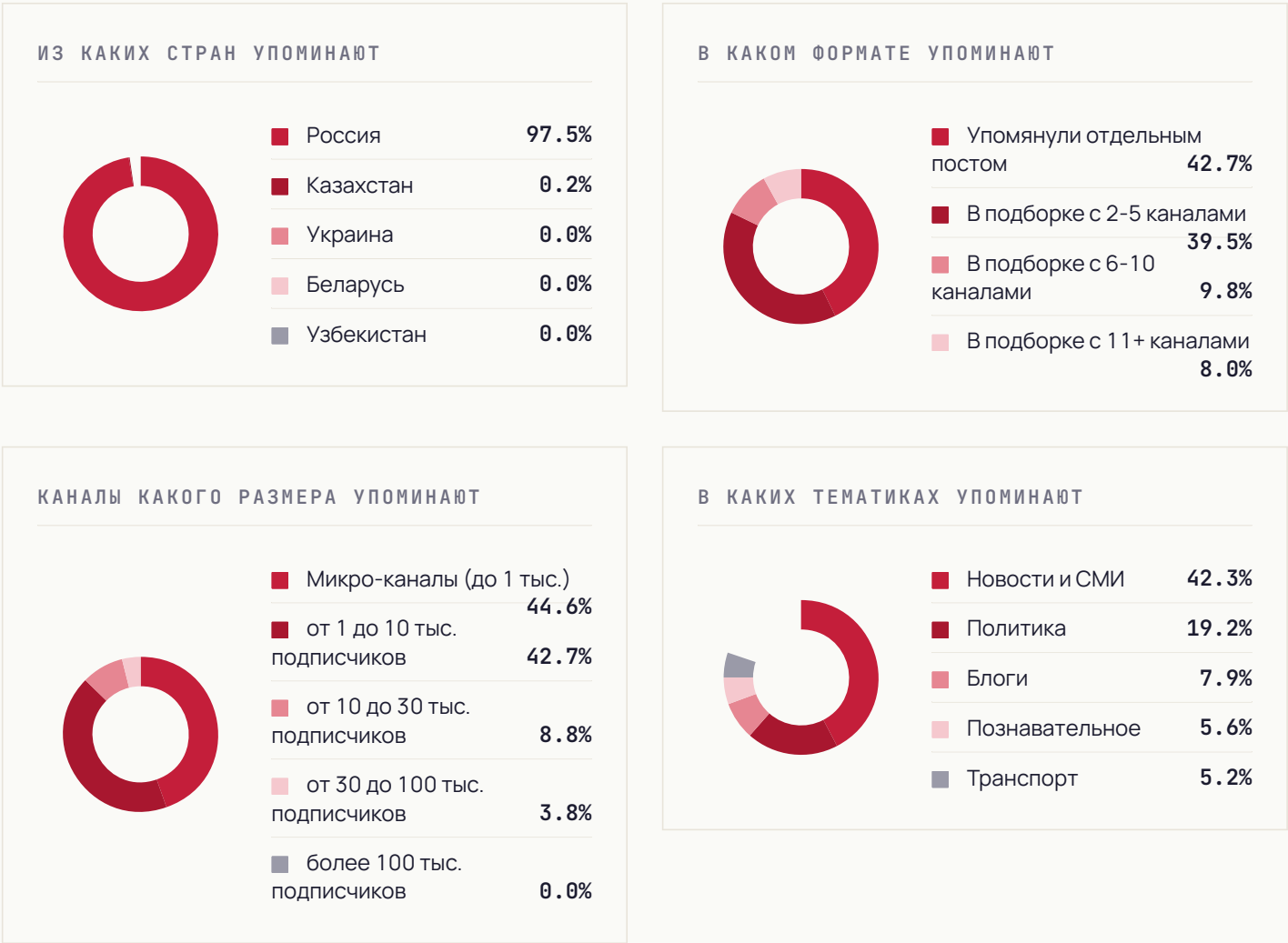


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 674	5 777	+103

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

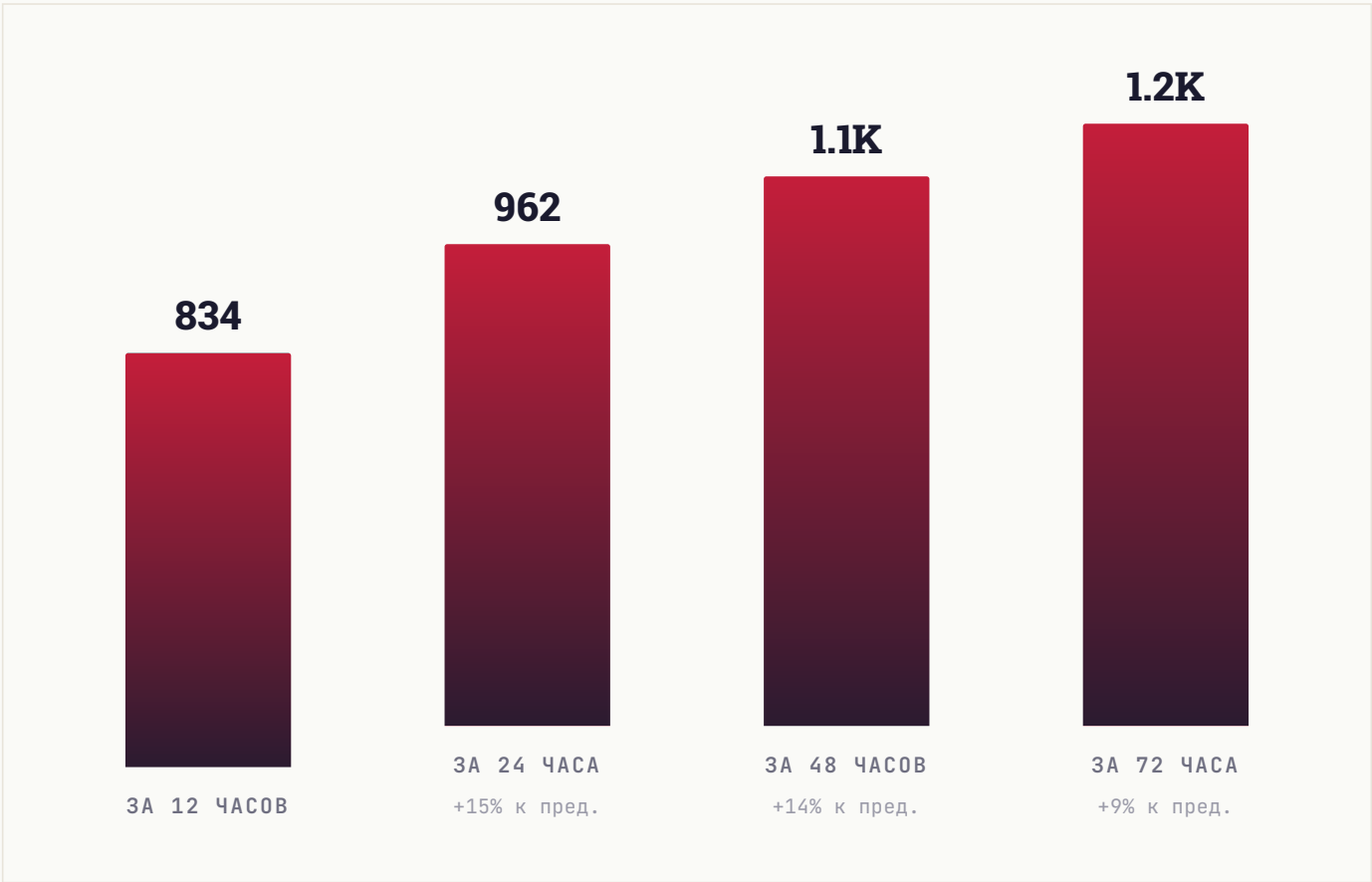
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **203** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЕ ВЕСТИ-ТОМСК	11.6K
📌 Обитаемый Остров	9.4K
ДМ Дмитрий Махиня	8.8K
МТ Мэрия Томска	8.1K
ТО Томский Обзор	5.8K
ГН Город не бесит ВЫ	5.8K
ТО TOMSKPOLIT	5.3K
ТО Томская область	5.2K
НТ Новости Томск.ру Tomsk.ru	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	4	3	107	
Март 2026	5	5	9	
Февраль 2026	6	4	16	
Январь 2026	0	0	15	
Декабрь 2025	7	4	35	
Ноябрь 2025	1	1	26	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	208

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

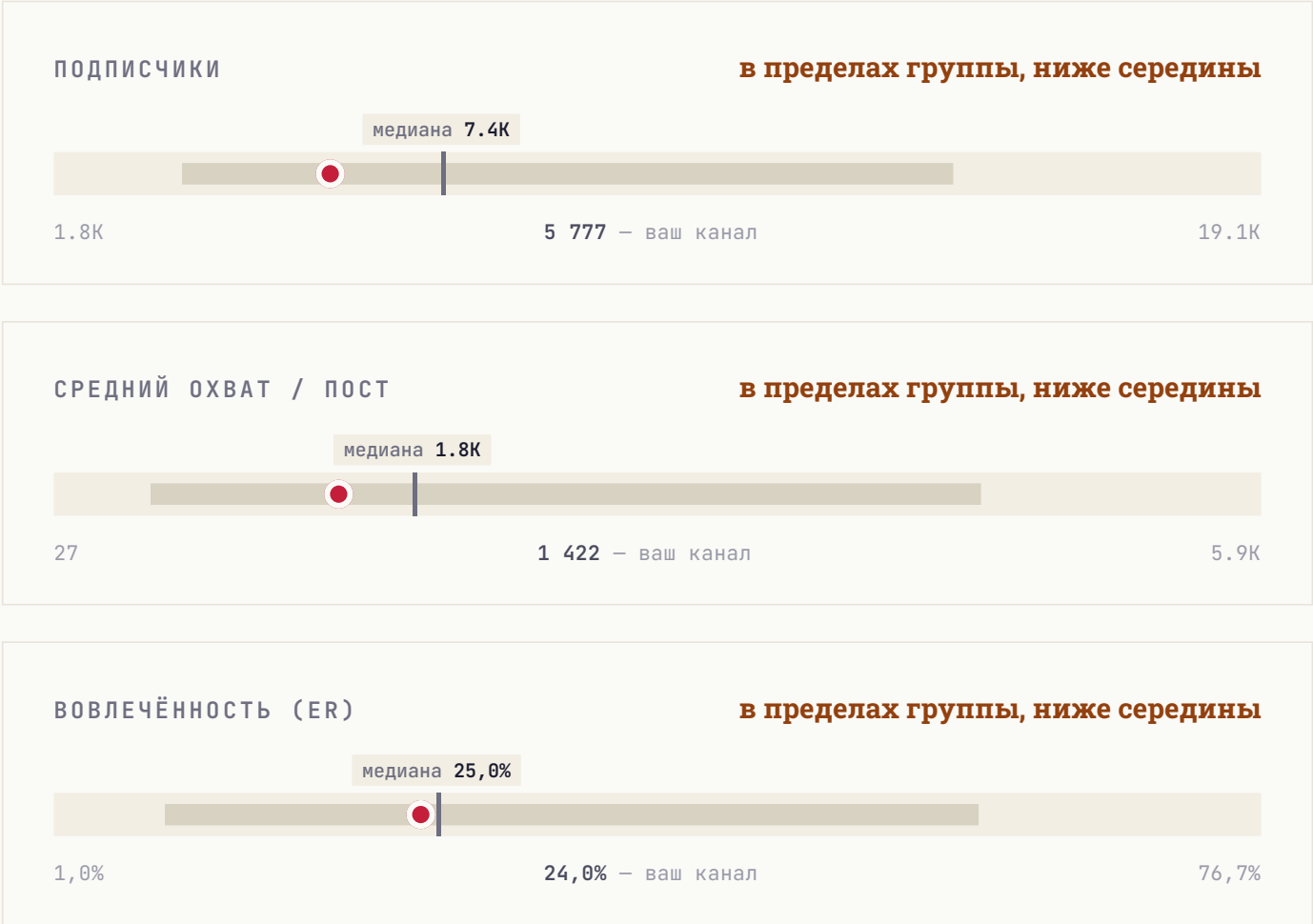
Где канал в своей лиге

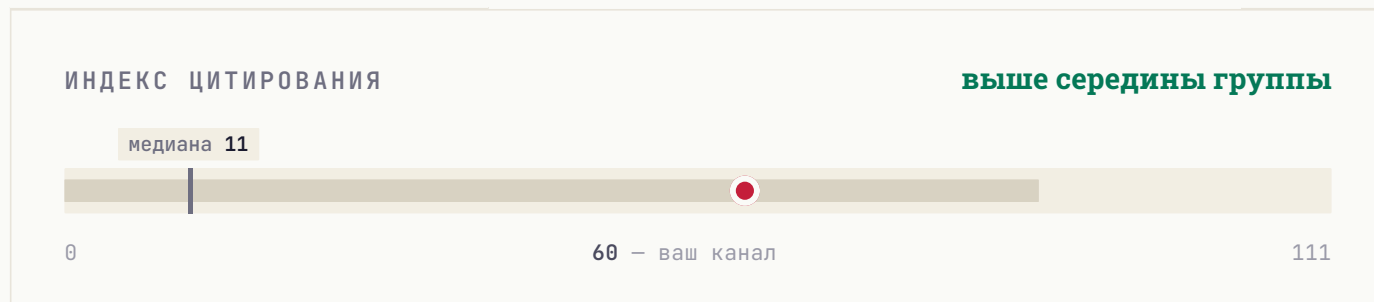
Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
