

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СТК «Горный воздух»



@gorny_vozdukh

№4944279491 Важные ссылки: https://max.ru/gorny_vozdukh/
<https://ski-gv.ru/> https://vk.com/gorny_vozdukh/ Бюро находок
 Комплекса https://t.me/lost_gornyvozdukh 📍 Служба трасс
 (спасатели):...

ПОДПИСЧИКИ

30 808

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 808 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +14.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.3 всего 677 реакц., 344 реп., 96 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 447 зн. медиана 580 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 82 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -75 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 66 индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 06.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СТК «Горный воздух»» — 30 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +14.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 447 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 01:20 ФОТО «Горный воздух» на ВЭФ! 🏔️✨ Прямо сейчас наша команда представляет Сахалинскую область и любимый горнолыжный курорт на Восточном...	ПРОСМ. 3 142 РЕП. 17	РЕАКЦ. 40 ER 10.2%
№2 20.09 · 22:00 ФОТО Доброе утро, уважаемые посетители! Для вас сегодня планируются к открытию канатные дороги: 🚡 Запад-верх 12:00-20:00 🚡 Запад-низ...	ПРОСМ. 3 064 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 9.9%
№3 29.08 · 22:01 ФОТО Доброе утро, уважаемые посетители! Для вас сегодня планируются к открытию канатные дороги: 🚡 Запад-верх 10:00-22:00 🚡 Запад-низ...	ПРОСМ. 3 019 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 9.8%

№4 04.09 · 06:35 ТЕКСТ Дорогие гости, если вы сейчас во Владивостоке, приходите на стенд Горного воздуха на Восточном экономическом форуме 5, 6 и 7 сентября. Для...	ПРОСМ. 2 946 РЕП. 6 РЕАКЦ. 9 ER 9.6%
№5 07.09 · 00:19 ФОТО А вы хотите, чтоб после выставки на форуме этот макет переехал к нам на Комплекс? 😊	ПРОСМ. 2 901 РЕП. 16 РЕАКЦ. 72 ER 9.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 01:15 ФОТО Уважаемые посетители! Канатная дорога «Красная-север» временно закрыта в связи с ветровой нагрузкой. Следите за новостями!	ПРОСМ. 1 923 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 6.2%
↓ 10.09 · 00:51 ФОТО Уважаемые посетители! Открытие канатной дороги «Запад-верх» задерживается в связи с ветровой нагрузкой. Следите за новостями!	ПРОСМ. 1 901 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 6.2%
↓ 10.09 · 22:58 ФОТО Уважаемые посетители! Открытие канатной дороги «Красная-север» задерживается в связи с ветровой нагрузкой. Следите за новостями!	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 099

СЕЙЧАС

30 810

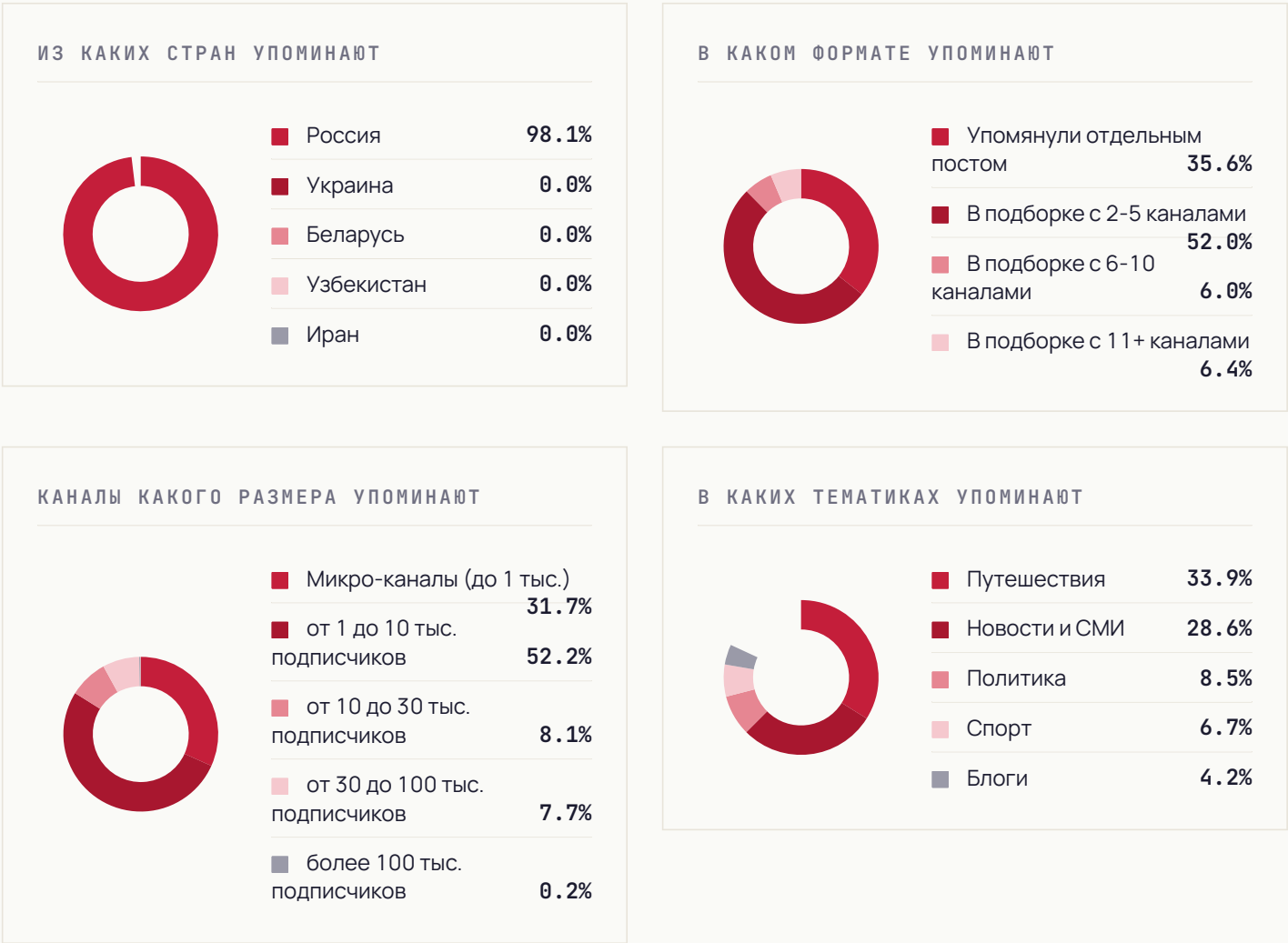
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 711

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

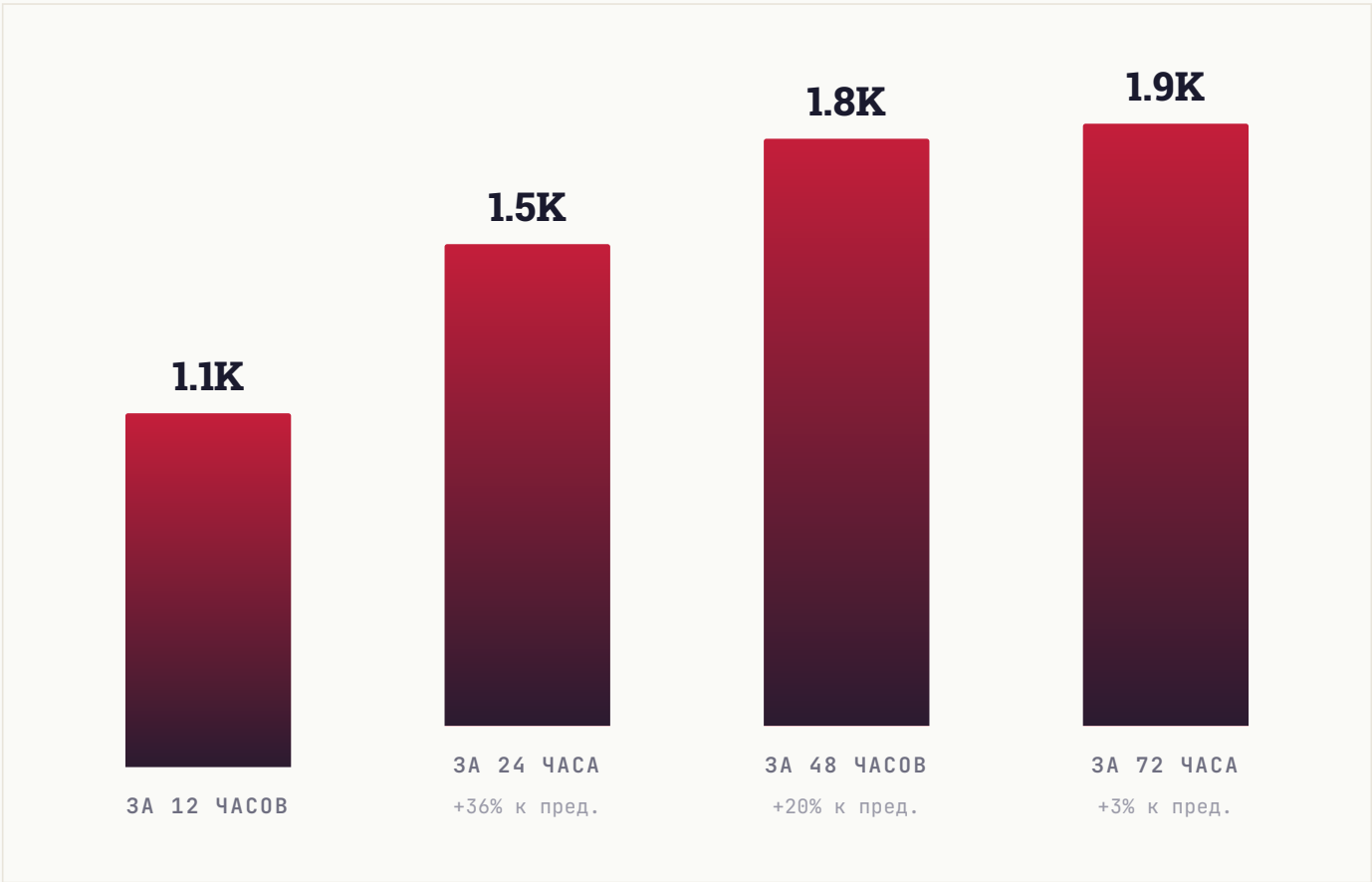
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **297** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А- АСТВ.ру - новости Сахалина и Курил	83.7K
ЧД ЧП, ДТП. Сахалин - Точка отсчёта	72.8K
С- Сах.Онлайн - новости Сахалина и Курил	47.3K
ЧС ЧП САХАЛИН 	38.7K
С« СТК «Горный воздух»	30.8K
ОЮ Официальный Южный	25.3K
SA Sakh&Co	17.2K
GO GoSakhalin	8.5K
ГП Городской парк им.Ю.Гагарина	8.4K
МС Министерство спорта. Сахалин	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, а канал за это время прибавил **13 004** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	498
Февраль 2026	37	20	3 264
Январь 2026	68	28	6 367
Декабрь 2025	28	21	2 121
Ноябрь 2025	9	8	242
Октябрь 2025	13	11	512

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
164	6	13 004

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
