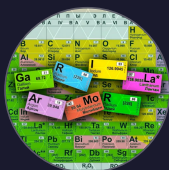


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОРИЛЬЯ БРОНЯ



@gorilla_armor

Это мой второй тг где делюсь мыслями касаясь тренировок и не только

ПОДПИСЧИКИ

67 592

+12224 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

90.0%

за сутки **50.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

56.7K

рекл. охват **33.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 592 —	👁️ охват подписчиков 83.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 56.7K медиана 52.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3677.8 всего 102 978 реакц., 6 126 реп., 2 676 комм.	📄 длина поста 146 зн. медиана 98 · 26 дней	☆ постов в анализе 28 26 дней
📈 рекл. охват 33.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12224 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 03.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОРИЛЬЯ БРОНЯ» — 67 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 56.7K человек (84% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (96.8K в среднем у топа vs 44.2K у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 17:04 ФОТО СМОТРЕЛИ ВШ НА СТРИМЕ	ПРОСМ. 131 011 РЕП. 159	РЕАКЦ. 2 750 ER 193.8%
№2 30.06 · 10:25 ФОТО Евротур Буду периодически сливать сюда кадры	ПРОСМ. 83 462 РЕП. 86	РЕАКЦ. 4 776 ER 123.5%
№3 13.07 · 09:48 ВИДЕО Чел буквально возвел свой принцип в невероятный абсолют = сам от этого страдает, никуда не выходит и не может придти на стрим, придумал...	ПРОСМ. 75 843 РЕП. 1 467	РЕАКЦ. 6 416 ER 112.2%

№4 11.07 · 09:29 ФОТО Без огромной организаторской команды ничего бы не получилось Большое спасибо пацанам которые все эти дни собирали людей (это было очень не...	ПРОСМ. 68 649 РЕП. 90 РЕАКЦ. 3 075 ER 101.6%
№5 07.07 · 15:20 ФОТО Я все еще не посмотрел большое шоу вернувшись с Европы, на днях бы посмотрел вместе с вами на стриме, если соберется хотя бы 100-150...	ПРОСМ. 68 532 РЕП. 21 РЕАКЦ. 4 235 ER 101.4%

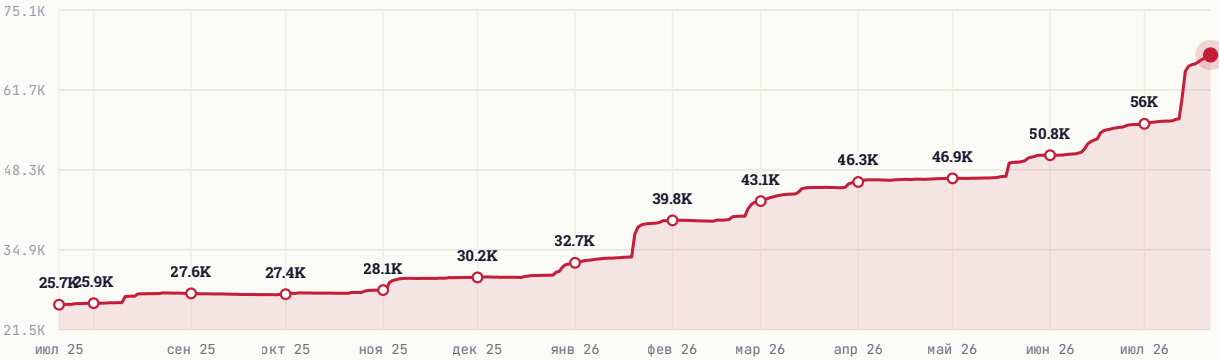
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 18:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 44 653 РЕП. 107 РЕАКЦ. 2 522 ER 66.1%
↓ 18.07 · 12:36 ТЕКСТ Сегодня продолжаем смотреть «Властелин Колец: Две крепости» (это 2 часть) в режиссерской версии. Начнем ориентировочно 17:30	ПРОСМ. 44 090 РЕП. 16 РЕАКЦ. 1 773 ER 65.2%
↓ 18.07 · 23:02 ТЕКСТ Самый лучший матч за ЧМ мы с вами наблюдали Это просто фантастика ебаная	ПРОСМ. 43 816 РЕП. 132 РЕАКЦ. 3 382 ER 64.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 673

СЕЙЧАС

67 592

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+41 919

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

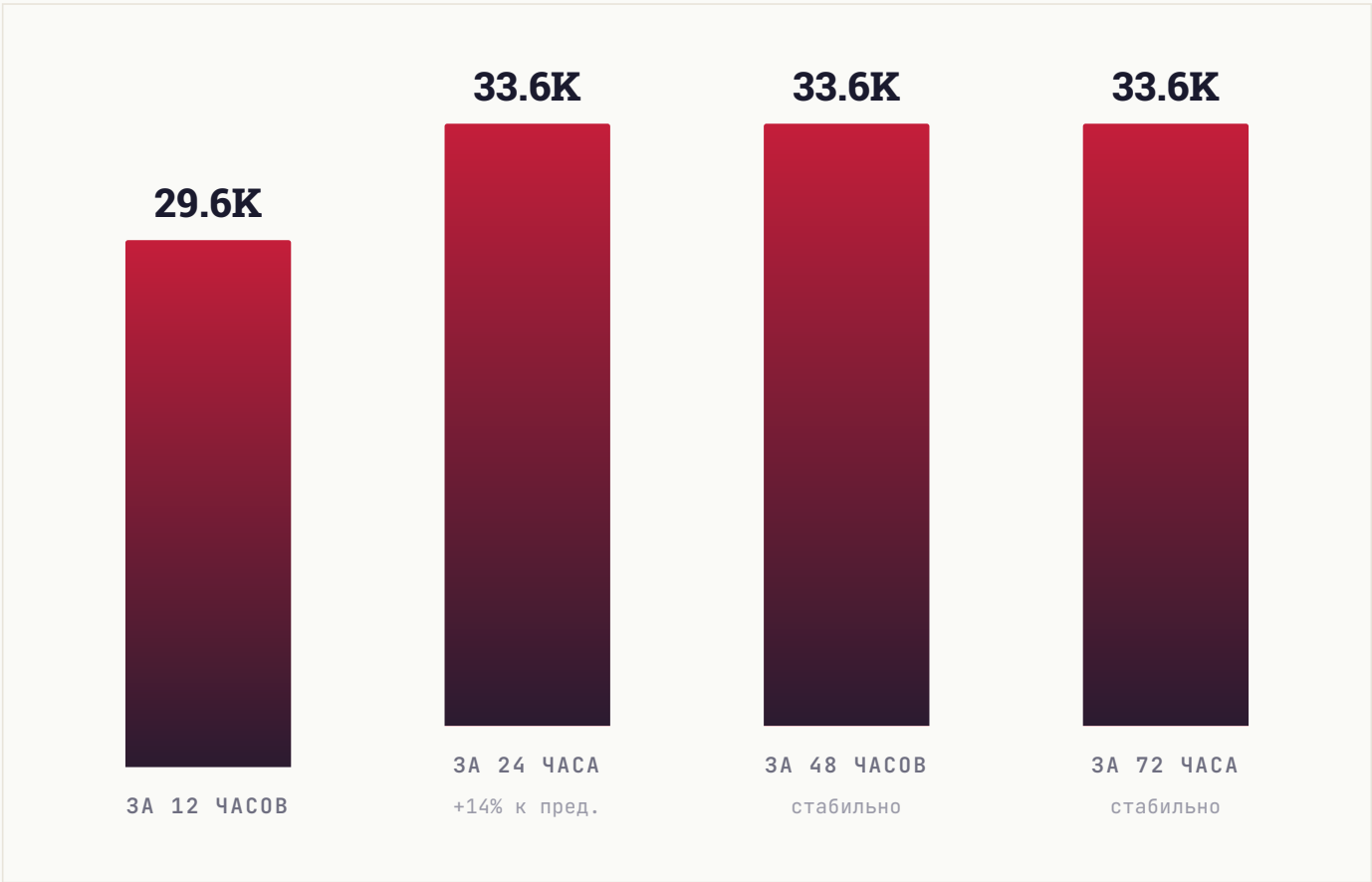
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 65 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ГБ ГОРИЛЬЯ БРОНЯ ВЫ	67.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **14 541** новых подписчиков.

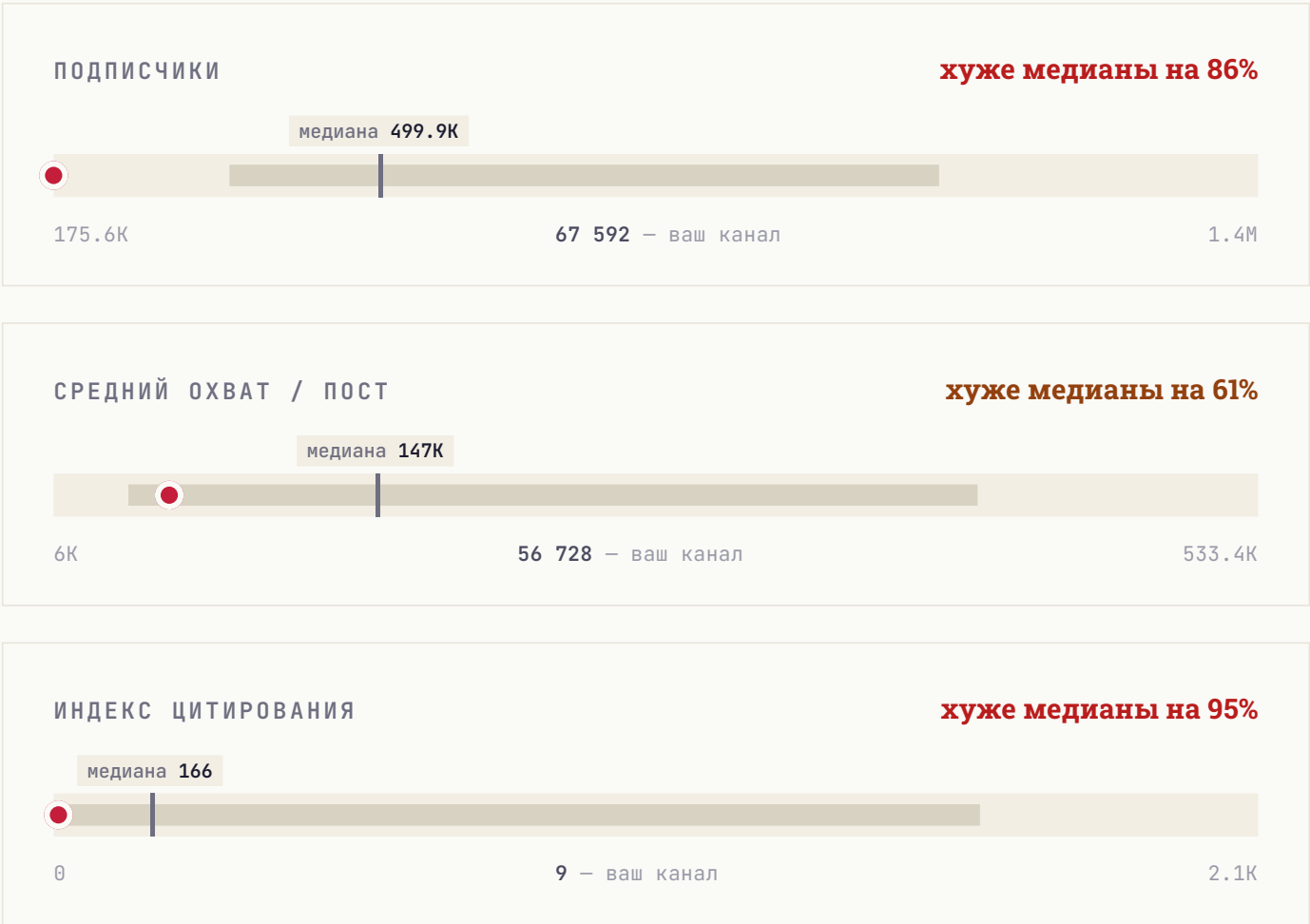
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	7 228
Декабрь 2025	1	1	2 439
Ноябрь 2025	0	0	2 223
Октябрь 2025	0	0	792
Сентябрь 2025	0	0	97
Август 2025	4	3	1 762

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	14 541

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
