

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мудборд

Горгоны



@gorgonamoodboard

Ваш любимый художник по гриму: её банки, её вдохновения и её змейки Для сотрудничества пишите @gorgonaPR Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6ab0f5c24dcd82ef0aee2f84>

ПОДПИСЧИКИ

20 908

+10584 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **603/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 20 908 —	ОХВАТ ПОСТА 9.2% ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. 17.0 за период
ТРЕНД 7Д -13.2% vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ 109.5 всего 7 773 реакц., 468 реп., 295 комм.	ДЛИНА ПОСТА 469 зн. медиана 416 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 71 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ 603 среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ +10584 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 199 индекс цитирования · 302 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 8 месяцев создан 19.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мудборд Горгоны» — 20 908 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -13.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 779 у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:01 ФОТО Присаживайтесь поудобнее: 🍿 для вас забронированы лучшие места в зале, 🍿 готовы самые вкусные снеки, 🍿 вас ждет выбор фильмов на любой вкус	ПРОСМ. 42 159 РЕП. 94	РЕАКЦ. 140 ER 201.6%
№2 12.09 · 12:03 ФОТО Только девочки поймут, чем таким важным я пришла заниматься в субботу. 50 китов 🐳 в реакциях и расскажу вам куда, к кому ходить и уже...	ПРОСМ. 2 648 РЕП. 3	РЕАКЦ. 265 ER 12.7%
№3 14.09 · 12:29 ФОТО Забыла вам рассказать, что на прошлой неделе у нас прошла премьера! Фильм 'Чужой звонок' вышел на большие экраны, весьма успешно...	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 8	РЕАКЦ. 125 ER 12.5%

№425.09 · 10:40 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
2 548
РЕП.
—
РЕАКЦ.
191
ER
12.2%

№525.09 · 10:39 **ФОТО**
Немного забытая рубрика на канале, которую захотелось сегодня воскресить! Я показываю вам мудборд, который собирала для проекта, а вы...

ПРОСМ.
2 372
РЕП.
2
РЕАКЦ.
180
ER
11.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:17 **ФОТО**
Ваша на месте, отработала проектики, набрала новых, а скоро вообще улетает. Да, опять, но мне очень надо! Расскажу вам все обязательно. А...

ПРОСМ.
818
РЕП.
1
РЕАКЦ.
57
ER
3.9%

↓ 07.10 · 10:42 **ФОТО**
Первый активный ингредиент в моем списке на осень это Витамин С. Что делает: 🧡 Антиоксидантная защита. Нейтрализует свободные радикалы...

ПРОСМ.
760
РЕП.
1
РЕАКЦ.
77
ER
3.6%

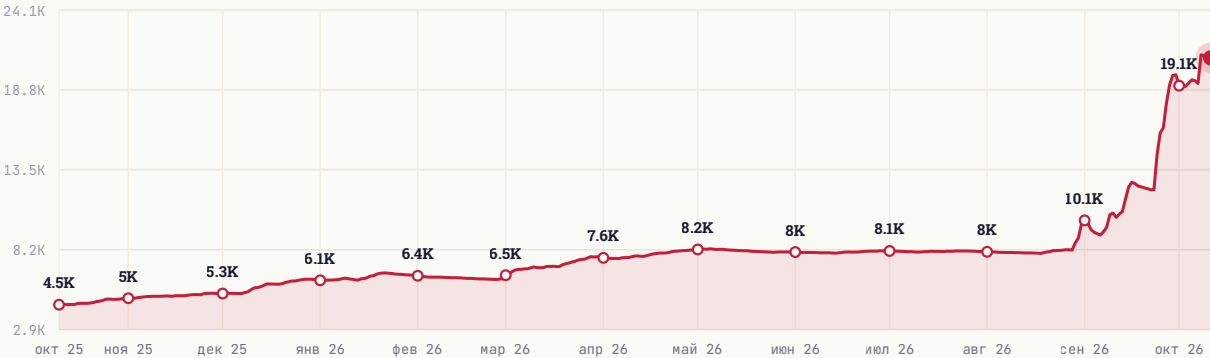
↓ 07.10 · 14:01 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
760
РЕП.
11
РЕАКЦ.
65
ER
3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 530

СЕЙЧАС

20 908

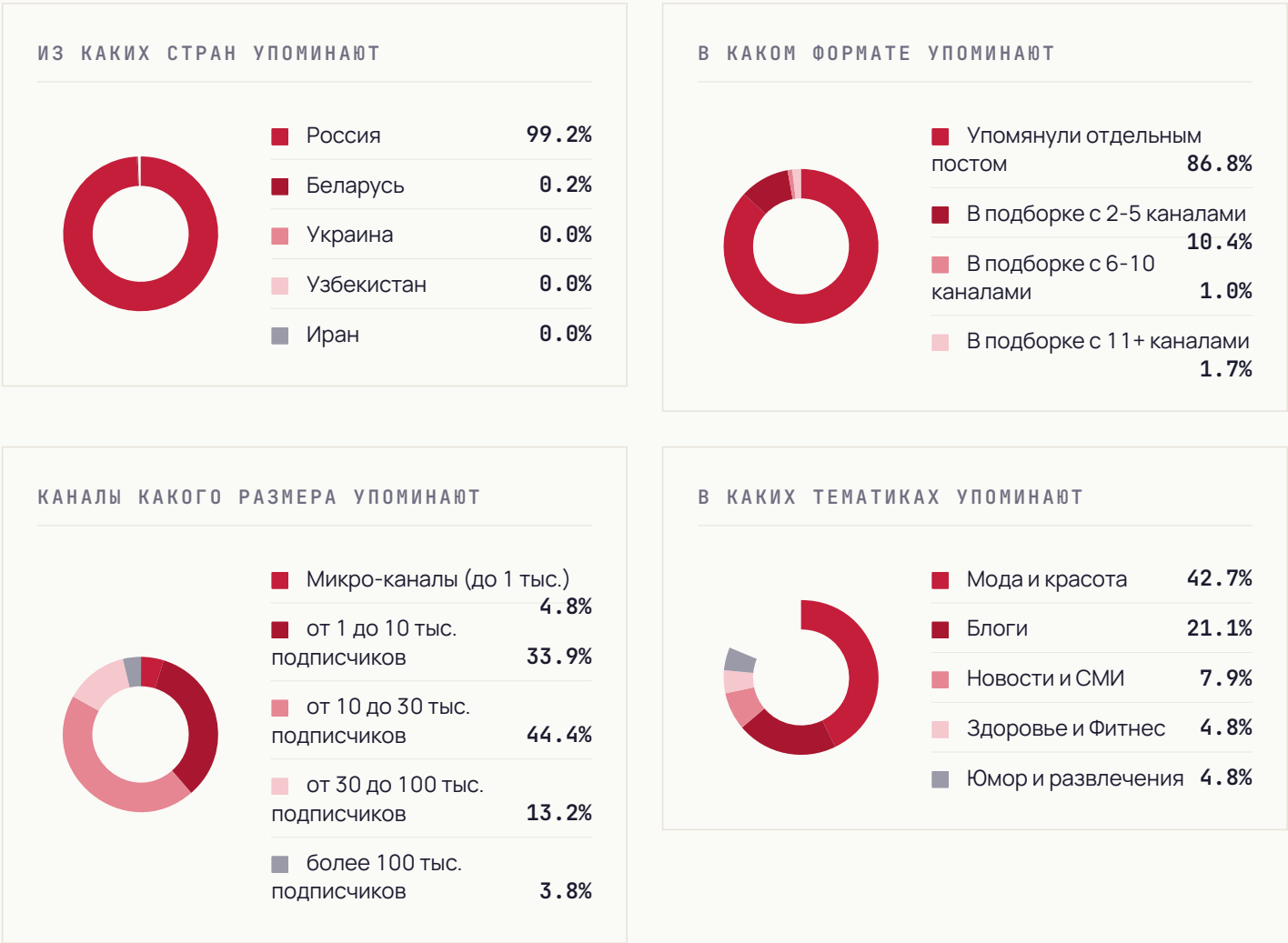
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 378

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

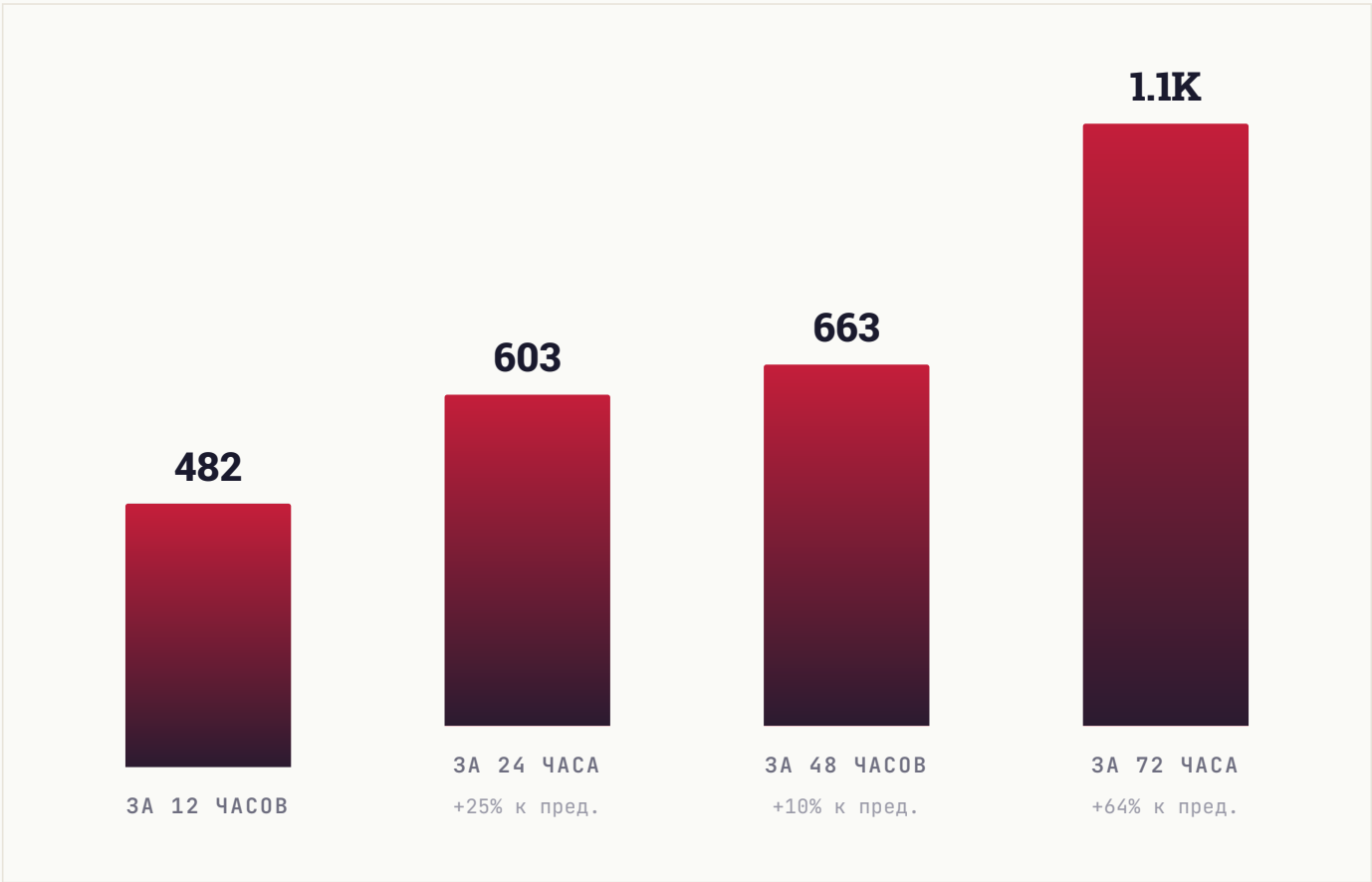
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **302** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **193**, а канал за это время прибавил **4 215** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	30	22	594
Март 2026	61	53	1 568
Февраль 2026	25	25	48
Январь 2026	7	7	643
Декабрь 2025	39	34	993
Ноябрь 2025	31	26	369

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
193	6	4 215

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
