

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОРДЕЙ



@gordeylive

Тут я делюсь всем бестейджем, и что вообще в жизни происходит 😊 РЕКЛАМА в телеграм канале 👉 @gordeycrew
gordeycrew@mail.ru ЮТЮБ - <https://youtube.com/@dima91gordey>
ТВИЧ - ...

ПОДПИСЧИКИ

652 428

-14455 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

84.5K

рекл. охват 42K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 652 428 —	👁️ охват подписчиков 12.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 84.5K медиана 87.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 938.9 всего 30 983 реакц., 1 441 реп., 2 487 комм.	📄 длина поста 189 зн. медиана 141 · 27 дней	☆ постов в анализе 33 27 дней
📈 рекл. охват 42K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14455 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 351 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 14.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОРДЕЙ» — 652 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -19.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 189 знаков (медиана 141).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (111.5K в среднем у топа vs 55.6K у худших) — среди 33 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:28 ФОТО Как сказал Гуф: «Если ты не был на Китайской стене, то не был в Китае». А я поднялся на неё четыре раза. Для чего... узнаете в ролике. Едем...	ПРОСМ. 116 338 РЕП. 60	РЕАКЦ. 1 523 ER 17.8%
№2 19.06 · 09:52 ФОТО Познакомился с местной блогершой) Как думаете, сколько лет?	ПРОСМ. 111 954 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 300 ER 17.2%
№3 09.06 · 11:31 ФОТО Мой мотик переклеили, результат не показывают) Как думаете, норм вышло? Завтра прилетаю, интересно увидеть пздц!!!	ПРОСМ. 106 338 РЕП. 11	РЕАКЦ. 922 ER 16.3%

№4 17.06 • 16:02 

Номера выпали UP  Дальше выше, едем ниже  Уже реально много проехали по Китаю, ролик инверсный будет. Оч хочу стримить, но не хочу...

ПРОСМ.
105 312

РЕАКЦ.
913

РЕП.
8

ER
16.1%

№5 15.06 • 13:26 

Маршрут фигня, можно за полтора дня бахнуть 

ПРОСМ.
105 186

РЕАКЦ.
891

РЕП.
16

ER
16.1%

| ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 • 16:28 

Вопрос на будущее  Какую тачку вы выбрали бы видеть на розыгрыш из Китая, Японии или Кореи до 160 сил? 1. Volkswagen Tiguan L 2. BMW X1...

ПРОСМ.
62 129

РЕАКЦ.
556

РЕП.
19

ER
9.5%

↓ 02.07 • 10:29 

Вы правы - Майами  но это ещё стартовая точка. Перемещений за матчами походу много будет, как минимум финал в Нью-Йорке Ещё сегодня будет...

ПРОСМ.
53 440

РЕАКЦ.
677

РЕП.
14

ER
8.2%

↓ 02.07 • 09:52 

По рубашке, думаю, уже понятно, в какой город на ЧМ по футболу я лечу 

ПРОСМ.
51 261

РЕАКЦ.
714

РЕП.
17

ER
7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

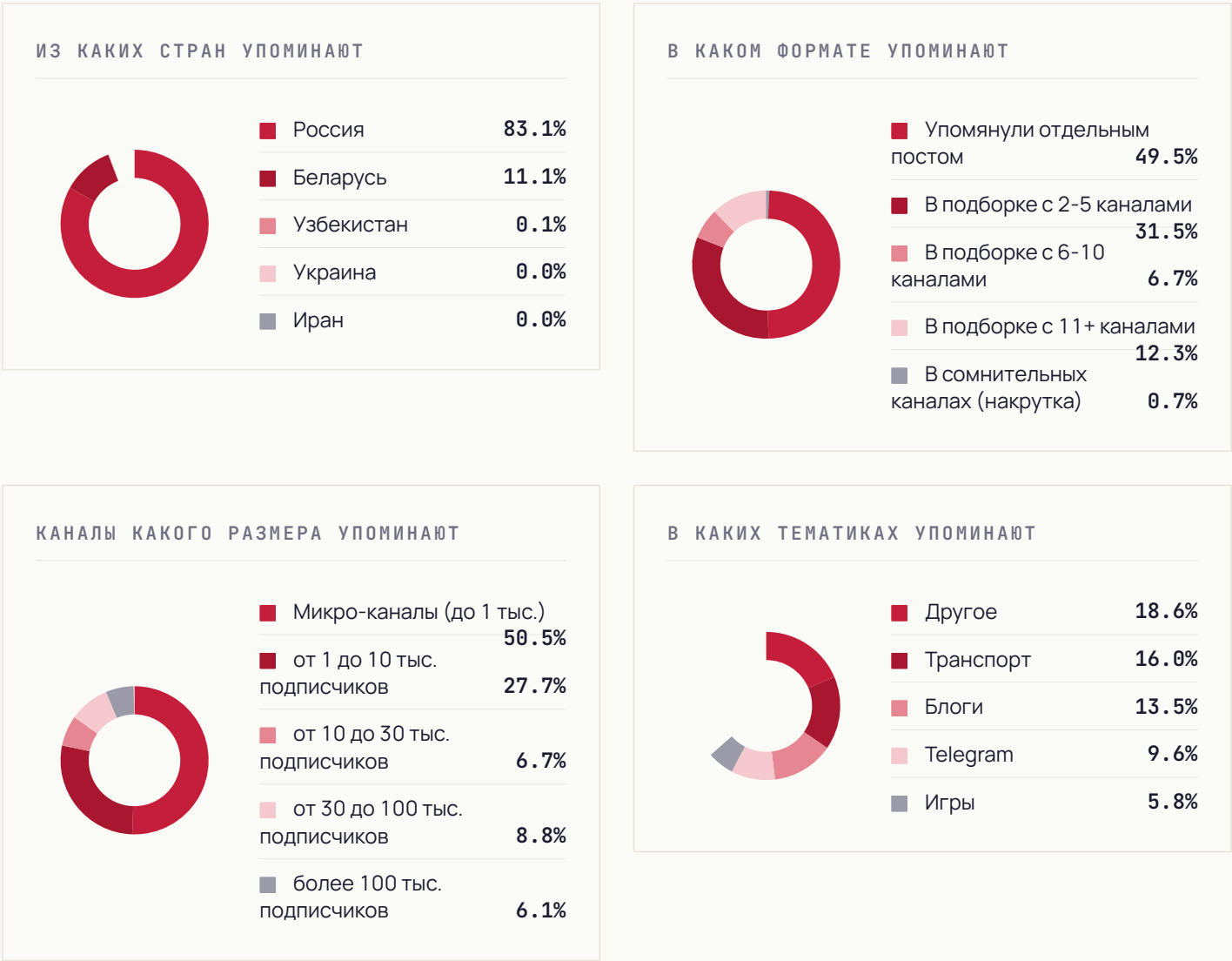
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

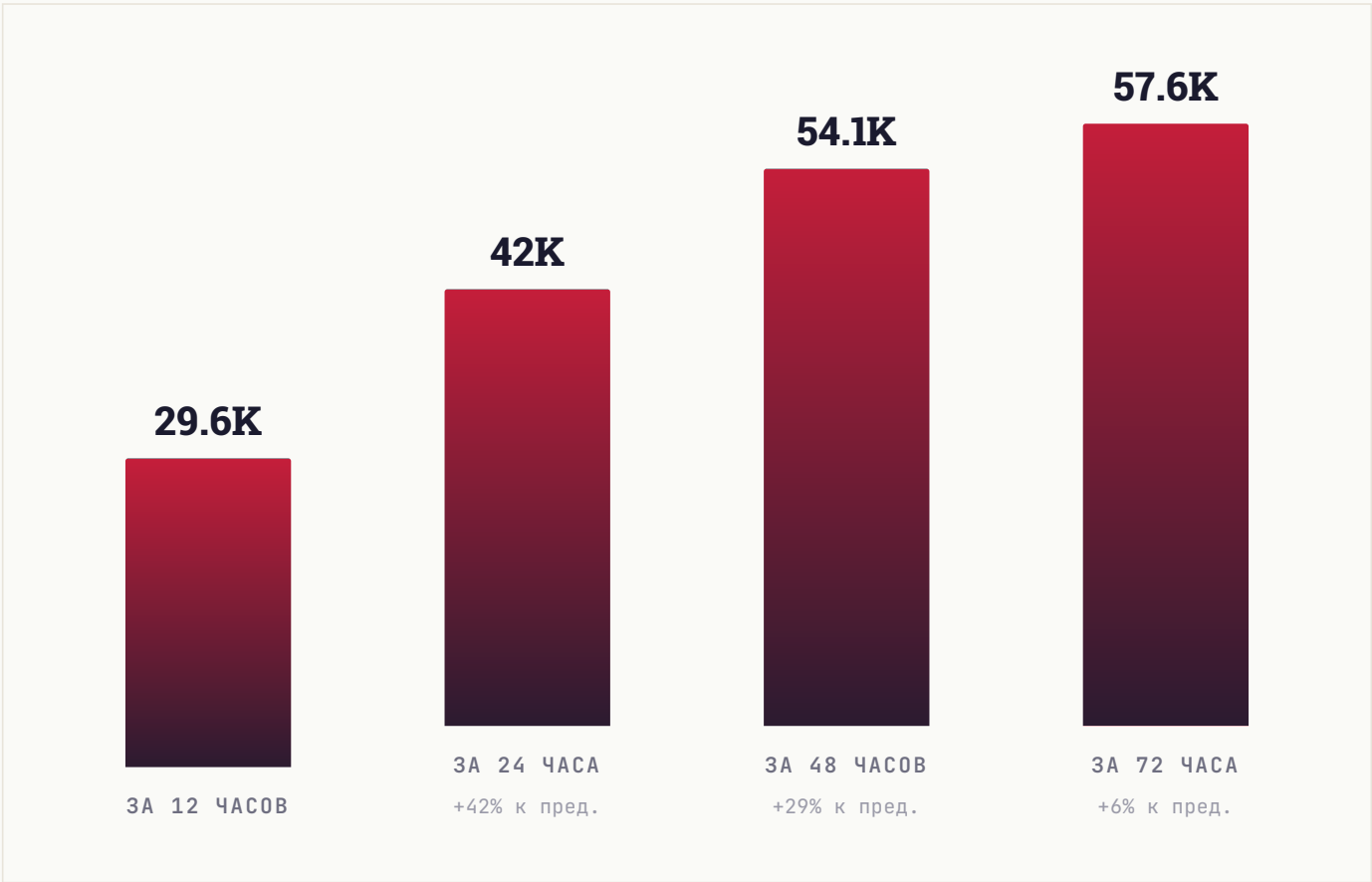
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **351** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
го ГОРДЕЙ вы	652.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, они привели **110 121** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	17	59 905
Декабрь 2025	24	20	21 290
Ноябрь 2025	7	7	14 399
Октябрь 2025	10	10	2 809
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	14	13	11 718
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
82			110 121
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			
6			

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

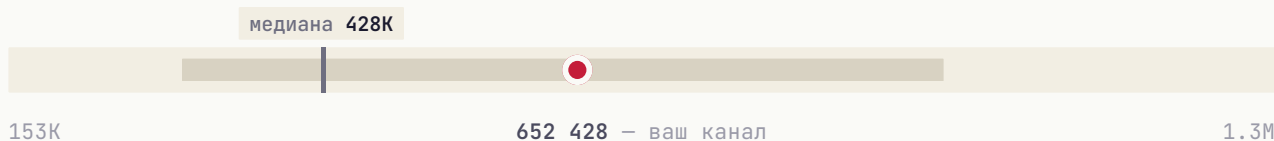
#26 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

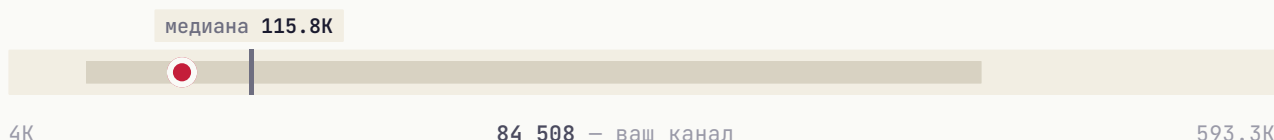
ПОДПИСЧИКИ

лучше 66% ниши



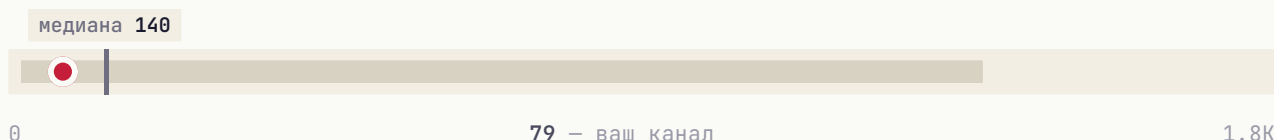
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 27%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 44%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
